

【報道関係各位】

韓国調査会社エムブレインの子会社化に関するお知らせ

2012年2月10日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、本日の取締役会において、EMBRAIN CO., LTD.（以下、エムブレイン）の株式の取得および第三者割当増資引受けを通じて同社株式の51%を取得し、子会社化することを決議いたしましたのでお知らせします。なお、同社の株式取得日につきましては、2012年2月29日を予定しています。

■ 背景

マクロミルは、国内既存事業の強化はもちろんのこと、海外展開や新規事業の創出を、M&A や業務提携なども組み合わせながら積極的に進めてまいりました。アジア圏においては2008年に韓国に持分法適用会社を設立、2011年には中国に連結子会社を設立するなど海外事業展開を進めてきたものの、もう一段踏み込んだ非連続の成長を模索していました。

■ エムブレインについて

エムブレインは1998年に韓国ソウルに設立された総合リサーチ企業で、韓国のネットリサーチ市場においては最大のシェアを獲得しているリーディングカンパニーです。（※）

同社の主な強みとしては「信頼性の高いアンケートパネル」「ユニークなソリューション」「クオリティコントロールノウハウ」が挙げられます。東北アジアのアンケートパネルを独自に構築・運営しており、韓国に64万人を有しているほか、中国と台湾においても、子会社を通じてそれぞれ55万人、15万人を抱えるなど、パネルネットワークにも強みを持っています。

※2010年売上高比較、KORA（Korea Research Association）調査より

■ 今後の展望

韓国においてはインターネットの普及が進んでいる一方、マーケティングリサーチに占めるインターネット調査の比率は2010年実績で16%（※）と、世界平均の22%と比較しても低い水準に留まっています。市場拡大のためには、ネットリサーチの品質に対する誤解を払拭し、顧客からの信頼を勝ち取ってゆく必要があります。

韓国市場や顧客を熟知し、既に実績を積んでいるエムブレインの知見やブランド力と、当社のネットリサーチ事業拡大におけるシステム・営業ノウハウや資金力を相乗させることで、韓国市場におけるネットリサーチの認知度、信頼度向上が一段速いスピードで実現できると考えています。

また、エムブレインの保有するパネルを活用することで、海外リサーチの外注費削減効果も期待できます。

今後、マクロミルは韓国における事業基盤を確実にし、中国・韓国をはじめとするアジア各国を中心とした海外事業展開を加速させてまいります。

※2011年度 ESOMAR 調査より

以 上

【参考】

エムブレイン (EMBRAIN CO., LTD.) の概要

(平成 23 年 12 月末日時点)

(1) 名 称	EMBRAIN CO., LTD.
(2) 所 在 地	韓国ソウル市
(3) 代表者の役職・氏名	CEO/Chairman チェ・インス
(4) 事 業 内 容	1. リサーチ及びコンサルティング 2. オンライン広告及びソフトウェア開発業 3. サイバーショッピング 4. データベース事業 5. 学術研究役務 6. 上記各号に関連する付帯事業の一切
(5) 資 本 金	10 億ウォン (日本円換算 約 7000 万円)
(6) 設 立 年 月 日	平成 10 年 10 月
(7) 大株主及び持株比率	チェ・インス 34.3% キム・ユドン 7.4% キム・テホン 6.8% 株式会社ビリングアンドネットワークソリューションズ 5.1% 株式会社イマジン 5.0% その他 41.4%

※ 1 ウォン=0.07 円にて換算

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000 年 1 月 31 日
資本金	■16 億 2,862 万円 ※2012 年 2 月 1 日現在
上場取引所	■東証一部 (証券コード: 3730)
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉 (すぎもと・てつや)
従業員数	■557 名 ※2012 年 1 月末現在
グループ会社	■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ 株式会社エムワープ MACROMILL Korea, INC. (韓国法人) 明路市場調査(上海)有限公司 (中国法人)
事業内容	1) インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ) 2) 携帯電話を活用した市場調査 (モバイルリサーチ) 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査 (グローバルリサーチ) 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™) 5) ネットリサーチ専用 ASP システム AIRs の提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス (定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務

ー本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先ー

株式会社マクロミル 社長室: 杉山  
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
TEL: 03-6716-0707 FAX: 03-6716-0701 E-mail: press@macromill.com