

【報道関係各位】

マクロミルと日経リサーチ
食品カテゴリにおける分析レポート発刊のお知らせ

2011年12月16日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中村良、以下日経リサーチ）と共同で、消費者購買データ QPRTMおよび日経 POS 情報を活用した「マーケットトレンドレポート（仮）」を作成し販売することで基本合意に至りましたので以下の通りお知らせします。

消費者購買データ QPRTMを提供する株式会社エムキューブアンドアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小西克己）はマーケティング関連企業の共同資本参加により、2011年1月にマクロミルの連結子会社として設立しました。新時代購買データの創出を目指してその後も出資企業を募り、2011年6月に日経リサーチも資本参加し日経 POS 情報と QPRTMの有機的な活用方法について検討してまいりました。

昨今、嗜好の多様化や消費スタイルの変化などを背景に、新ジャンルカテゴリへの期待が一層高まっています。食品メーカーの担当者においては、カテゴリの枠を超えてマーケティングを行い、これまで存在しなかった全く新しい商品やサービスの開発が急務です。

このたび2社共同で作成する「マーケットトレンドレポート（仮）」では、食品・飲料・調味料のジャンルにおいて、両者の保有するデータや各種2次データ等から複合的に算出した市場規模に加え、日経グループが保有する「日経 POS」の店頭情報、マクロミルの保有する「QPRTM」の分析によるショッパーの購買動向、さらに各カテゴリのニュース・トピックスを掲載することでカテゴリごとの概要をつかむことができます。数十カテゴリを収録し、横断的にカテゴリの状況を見ることで食市場を総合的に把握することも可能です。食品メーカーや卸、商社などを対象に商品開発やマーチャンダイジングなどマーケティング戦略の立案の基礎資料としてご活用いただくことを想定し、2012年3月から販売を開始する予定です。

マクロミルは今後も、マーケティングに関する高いノウハウを保有する企業との連携を拡大してゆくことで、消費者購買動向データ QPRTM活用の可能性をさらに広げ、各業界におけるデファクトスタンダードとなる新時代購買データの創出を目指してまいります。

以上

【 QPR™の概要 】

全国（沖縄を除く）の16歳～69歳の男女個人約30,000人を対象に、携帯型バーコードスキャナーを用いて消費者の商品購買状況を収集する商品購買調査データです。消費者起点で情報を収集しているため、新商品のトライアルやリピートを追跡することができるだけでなく、商品購入者の顧客像や購入先を明らかにすることができます。

QPR事業の詳細につきましては、以下のHPをご覧ください。

<http://www.m-cube.com/qpr/index.html>

【 日経POSの概要 】

株式会社日本経済新聞デジタルメディアが全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストアなどから収集した加工食品、酒類、家庭用品などの販売データをご提供しています。全国の主要なチェーンストアからデータを集めていますので、新商品の収録も早く、売上が少ない商品の販売動向も的確にわかむことができます。

日経POS情報の詳細につきましては、以下のHPをご覧ください。

<http://www.nikkei.co.jp/needs/services/pos.html>

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■ www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■16億0,037万円 ※2011年8月1日現在
上場取引所	■東証一部（証券コード：3730）
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉（すぎもと・てつや）
従業員数	■548名 ※2011年11月末現在
グループ会社	■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ 株式会社エムワープ MACROMILL Korea, INC.（韓国法人） 明路市場調査（上海）有限公司（中国法人）
事業内容	■1) インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ） 2) 携帯電話を活用した市場調査（モバイルリサーチ） 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査（グローバルリサーチ） 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供（QPR™） 5) ネットリサーチ専用ASPシステムAIRsの提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス（定性調査など） およびマーケティングに関するコンサルティング業務

【 株式会社エムキューブアンドアソシエイツ 会社概要 】

社名 ■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ
本社 ■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL ■<http://www.m-cube.com/>
設立 ■2011年1月11日
資本金 ■4億円（資本準備金4億円）
代表者 ■代表取締役社長小西克己
従業員数 ■6名※2011年1月末現在
事業内容 ■消費者調査パネルの構築と運営管理、購買動向・生活行動データの販売等

【 日経リサーチ 会社概要 】

社名 ■株式会社日経リサーチ
本社 ■東京都千代田区内神田 2-2-1
URL ■<http://www.nikkei-r.co.jp/>
設立 ■1970年10月2日
資本金 ■3,200万円
代表者 ■代表取締役社長 中村良
株主構成 ■株式会社日本経済新聞社 100%
事業内容 ■市場調査、社会調査、世論調査、企業調査、経済データの収集・メンテナンス、調査に関するシステム開発、データ集の発行、セミナー・シンポジウムの企画・運営

—本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 広報室：大野

東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075

TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail: press@macromill.com

—「食品カテゴリにおける分析レポート」の詳細に関するお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 担当：三好 淳一

フリーダイヤル：0120-096-371 E-mail: support@macromill.com