

【報道関係各位】

2011年9月26日

マクロミルと電通、
Facebook 上でのマーケティング・リサーチサービスを共同開発

株式会社マクロミル

代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉

(東証第1部 コード番号：3730)

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号：4324)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）と株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井直、以下電通）は、クライアント企業が Facebook プラットフォーム上で、Facebook 利用者を対象に実施することができる手軽で品質の高いリサーチサービスを共同で開発し、10月中旬より提供開始することで基本合意しましたことをお知らせいたします。

全世界でユーザ数を拡大している Facebook は、日本においてもさまざまなシーンで利用されるコミュニケーション・プラットフォームとして、生活者・消費者の行動そのものに大きな変化をもたらしています。同時に、多くの企業が消費者との新たなコミュニケーション機会を有効に活用することを目的に、Facebook を使用したマーケティング活動への取り組みを始めています。Facebook は実名性を前提としたサービスに特徴があり、企業にとっては自社のサービスを支持するユーザとの対話の場としての期待が高いものの、その意見を収集するための仕組みがこれまで十分ではなく、統計データの取得が難しい状況でした。

そこで両社は共同で、マクロミルのスピーディで誰もが使いやすいリサーチサービスを Facebook プラットフォーム上で簡単に利用できる仕組みを開発するとともに、企業の Facebook ページ内でユーザニーズをより的確に把握するための調査環境を提供いたします。また、電通が独占販売権を取得している Facebook のプレミアム広告（※1）を活用し、ソーシャルプラットフォームならではの人から人への伝達による情報拡散効果を有効利用すると同時に、これまではアプローチすることが難しかったセグメンテーションされたユーザへのアンケート実施も可能となります。

アンケートの回答結果には、Facebook アプリ認証にてユーザから許可を得たプロフィール情報なども付加して収集することができ、これまで把握できなかったユーザインサイトをより詳しく知ることができるようになります。

マクロミルグループおよび電通グループは、今後もソーシャルメディア領域等、今後成長が見込まれる事業分野におけるビジネス機会の創出と獲得に積極的に努めてまいります。

以上

■ご参考■

＜提供する調査サービスについて＞

1. ADリサーチTYPE

Facebookのプレミアム広告およびマーケットプレイス広告（※2）を活用して、Facebook内でアンケートの告知・誘導を行い、クライアントの企業Facebookページでアンケートを実施することができるサービスです。プレミアム広告枠を用いることで、アンケートを幅広いユーザに認知させることが可能となり、調査スピードを高めるとともにサンプル数が増加することで多くのユーザの声をアンケートデータとして収集することが可能となります。

また、マーケットプレイス広告を活用して、Facebookに登録された出身校や勤務先などといったプロフィール情報でのターゲティングやFacebook上での行動履歴に基づいた分析も可能で、特定の企業・大学などに所属しているユーザや個人の嗜好性に限定してアンケートを行うことができます。（ターゲティングの絞り込みは、マーケットプレイス広告の仕様に準拠します。）

2. モジュールTYPE

企業のFacebookページ上で、会員に対して簡単にリサーチが行えるサービスです。

現状Facebook内でユーザとのコミュニケーションを効率的に図るツールは限られていますが、モジュールTYPEでは、企業のFacebookページ内にアンケートを実施できる機能を簡単に導入することができ、Facebookページを立ち上げたものの提供するサービスやコミュニケーションに悩んでいる企業が容易に活用いただけるものになります。

※1 Facebookプレミアム広告とは、一画面上に一社限定で掲載されるもので、アンケートやイベント、「いいね!」ボタン、動画などを含めることができます。Facebookでの広告は、友達がFacebookで特定のブランドや製品に対して「いいね!」したり、何らかのアクションを実行したことを表示することができます。これにより、各ユーザによりパーソナルで、役立つ広告が配信されることになり、広告の効果が高まります。

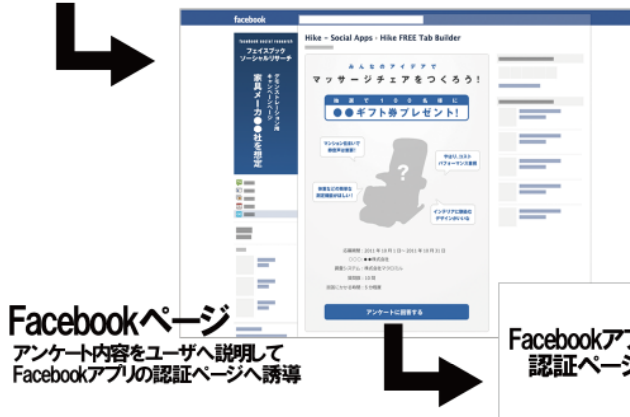
※2 Facebookマーケットプレイス広告とは、地域、年齢、関心によってターゲットを設定できるCPM課金またはCPC課金で掲載される入札型の広告枠です。

*CPM(クリック・パー・ミル) 1,000回あたりのインプレッションで課金される広告配信形式

*CPC(クリック・パー・コスト)クリック毎に課金される広告配信形式

■ サービスの概念図

Facebook広告
 Facebook広告からFacebookページへ誘導
 特定セグメントへのターゲティングも可能

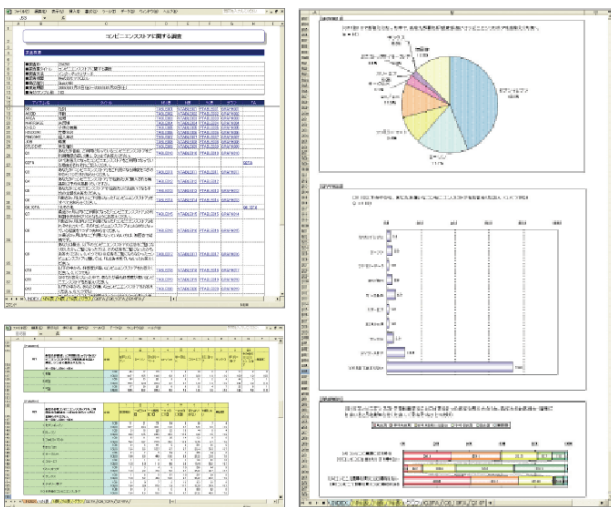


アンケートタブ
 タブに導入したマクロミルのアンケートフォームへ誘導
 事前に設定したアンケート内容に答えてもらうことで
 インセンティブを提供する。(インセンティブなしも可能)

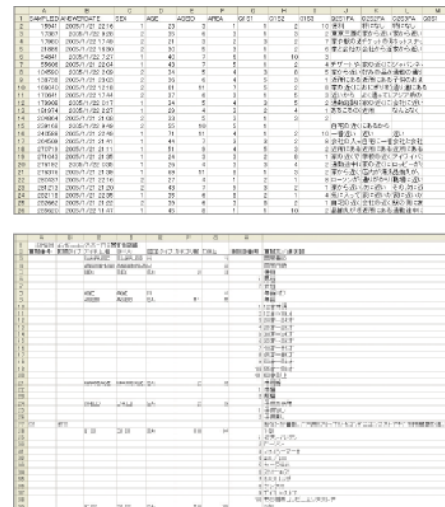


■ マクロミルの標準納品データファイル

1, GT (単純集計表・グラフ)

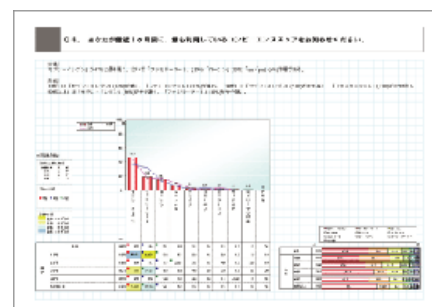


2, ローデータ



This block contains two screenshots of raw data files. The top one is a table with columns for 'ID', '性別', '年齢', '職業', etc., and rows of individual user data. The bottom one is another table with columns for '属性', '興味', '行動', etc., showing user characteristics and behaviors.

3, オリジナル集計ソフト「Quick-CROSS」専用データ



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■16億0,037万円 ※2011年8月1日現在
上場取引所	■東証一部 (証券コード:3730)
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉 (すぎもと・てつや)
従業員数	■540名 (うち、契約社員31名) ※2011年8月末現在
グループ会社	■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ 株式会社エムワープ MACROMILL Korea, INC. (韓国法人) 明路市場調査(上海)有限公司 (中国法人)
事業内容	■ 1) インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ) 2) 携帯電話を活用した市場調査 (モバイルリサーチ) 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査 (グローバルリサーチ) 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™) 5) ネットリサーチ専用ASPシステムAIRsの提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス (定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務

【 株式会社電通 会社概要 】

社名	■株式会社 電通
本社	■東京都港区東新橋一丁目8番1号
URL	■http://www.dentsu.co.jp/
資本金	■589億6,710万円
代表者	■代表取締役社長執行役員 石井 直 (いしい・ただし)
設立	■1901年(明治34年)7月1日
従業員数	■6,903名(2011年3月31日現在)
事業内容	■「Integrated Communication Design」を事業領域としたコミュニケーション関連の統合的ソリューションの提供、経営・事業コンサルティングなど

—本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 広報担当：杉山・横田

TEL:03-6716-0707 E-mail: press@macromill.com

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部：市川・山田

TEL：03-6216-8041 FAX：03-6217-5515

—本サービスの詳細に関するお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 新サービス開発本部担当：遠藤

フリーダイヤル：0120-096-371 E-mail：support@macromill.com