

【報道関係各位】

**マクロミルの連結子会社 株式会社エムキューブアンドアソシエイツ
出資企業の追加に関するお知らせ**

2011年6月10日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、社長：杉本哲哉、以下マクロミル）がかねてより出資企業を広く募ってまいりましたマクロミル連結子会社、株式会社エムキューブアンドアソシエイツ（本社：東京都港区、社長：小西克己、以下M-CUBE）に関しまして、2011年4月28日をもって凸版印刷株式会社（本社：東京都千代田区、社長：金子眞吾、以下凸版印刷）からの出資が完了し、さらに2011年6月20日をもって、株式会社日本経済新聞デジタルメディア（本社：東京都千代田区、社長：木本芳樹、以下日経デジタルメディア）、ならびに株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区、社長：伊東信行、以下日経リサーチ）が新たに資本参加いたしますことをお知らせいたします。

【株式会社エムキューブアンドアソシエイツ（M-CUBE）について】

M-CUBEは、全国の一般消費者の中から大規模な消費者購買パネル（QPRTMパネル）を構築し、さまざまな購買動向や、各種意識調査データを収集・管理する専門企業です。

消費者購買データ QPRTMがマーケティングにおけるデファクトスタンダードなデータとなることを目指し、より信頼性の高いパネルデータとして提供・構築してゆくことを目的に、マクロミルがマーケティング関連企業へと広く出資を呼びかけた結果、マクロミル・株式会社博報堂DYホールディングス（本社：東京都港区、社長：戸田裕一、以下博報堂DYホールディングス）・東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：桑原常泰）の3社共同出資企業として、M-CUBEが2011年1月11日に設立されました。

【M-CUBE への新規出資について】

かねてよりマクロミルと株式譲渡に関して基本合意しておりました凸版印刷から、4月28日に、マクロミルの保有する株式から譲渡する形式で、持分比率を3%とする出資が実行されました。さらに、6月20日には、日経デジタルメディアならびに日経リサーチから、それぞれ持分比率1%の出資が行われます。これらの出資もマクロミルの保有する株式から譲渡する形式で行われます。

この度の出資企業の追加により、出資企業ならびに出資比率は以下のように変更となります。

2011年2月25日時点		2011年6月20日時点	
株式会社マクロミル	79.875%	株式会社マクロミル	74.875%
株式会社博報堂DYホールディングス	15%	株式会社博報堂DYホールディングス	15%
株式会社東急エージェンシー	3.125%	株式会社東急エージェンシー	3.125%
株式会社ビデオリサーチ	1%	凸版印刷株式会社	3%
株式会社マッキン・ワールドグループホールディングス	1%	株式会社日本経済新聞デジタルメディア	1%
		株式会社日経リサーチ	1%
		株式会社ビデオリサーチ	1%
		株式会社マッキン・ワールドグループホールディングス	1%

日本最大級の総合情報データベースをインターネットで提供する、会員制のビジネス情報サービス「日経テレコン21」、国内・海外の金融機関、事業会社や大学、官公庁などでも情報インフラとして活用されている総合経済データバンクシステム「NEEDS」を展開する日経デジタルメディアと、確かなデータソースと高いソリューション力をもって高品質な調査サービスを提供する日経リサーチの日本経済新聞グループ2社、ならびに、消費者のニーズを的確にとらえることによって様々なクライアント企業のマーケティングサポート活動を行う凸版印刷は、M-CUBEへの出資参加により、消費者購買動向データ QPRTMをデータソースに活用した新たなサービスメニューを展開します。

M-CUBEは6月20日をもってマーケティング関連企業8社の共同出資企業となります。今後も、マーケティングに関する高いノウハウを保有し、各業界をリードする企業との連携を拡大してゆくことで、消費者購買動向データ QPRTMの活用可能性をさらに広げ、各業界におけるデファクトスタンダードとなる新時代購買データの創出を目指してまいります。

以上

【QPR™の概要】

全国（沖縄を除く）の16歳～69歳の男女個人約29,000人を対象に、携帯型バーコードスキャナーを用いて消費者の商品購買状況を収集する商品購買調査データです。消費者起点で情報を収集しているため、新商品のトライアルやリピートを追跡することができるだけでなく、商品購入者の顧客像や購入先を明らかにすることができます。2011年7月には対象を30,000人に拡充する予定となっています。

【1】 バーコードの読み取り



購入した商品についているバーコードを順次読み取ります。

読み取りは、電源を入れた専用の端末(スキャナ)のボタンを押すだけの簡単な操作です。
1日、3～5分程度の短時間で済みます。

【2】 データの送信



読み取ったバーコードデータを、インターネットを使って弊社へ送信します。

パソコンと端末(スキャナ)をUSBケーブルでつなぎ、あなたのMyページにアクセスします。
端末(スキャナ)の送信操作をすると、弊社へデータを送信することができます。

QPR事業の詳細につきましては、以下のHPをご覧ください。

<http://www.m-cube.com/qpr/index.html>

【株式会社マクロミル 会社概要】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL ■<http://www.macromill.com/>
設立 ■2000年1月31日
資本金 ■15億9,785万円
上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
従業員数 ■544名（うち、契約社員24名）※2011年5月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）等

【株式会社エムキューブアンドアソシエイツ 会社概要】

社名 ■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL ■<http://www.m-cube.com/>
設立 ■2011年1月11日
資本金 ■4億円（資本準備金4億円）
代表者 ■代表取締役社長 小西克己
従業員数 ■6名 ※2011年1月末現在
事業内容 ■消費者調査パネルの構築と運営管理、購買動向・生活行動データの販売等

【凸版印刷株式会社 会社概要】

社名 ■凸版印刷株式会社
本社 ■東京都千代田区神田和泉町1番地
URL ■<http://www.toppan.co.jp/>
設立 ■1900年
資本金 ■1049億8600万円
上場取引所 ■東証一部（コード番号7911）
代表者 ■代表取締役社長 金子真吾
従業員数 ■8,633名（連結48,197名）※2011年3月末現在
事業内容 ■証券・カード、商業印刷、出版印刷、パッケージ、高性能部材、建装材、ディスプレイ関連、半導体関連事業等

【株式会社日本経済新聞デジタルメディア 会社概要】

社名 ■株式会社日本経済新聞デジタルメディア
本社 ■東京都千代田区大手町1-3-7 日本経済新聞社ビル
URL ■<http://www.nikkei.co.jp/digitalmedia/>
設立 ■2007年1月1日
資本金 ■4億円
代表者 ■代表取締役社長 木本 芳樹
従業員数 ■約100名※2010年5月末現在
事業内容 ■経済情報データベース、インターネットを活用した情報データベース等の開発・提供等

【株式会社日経リサーチ 会社概要】

社名 ■株式会社日経リサーチ
本社 ■東京都千代田区内神田2-2-1
URL ■<http://www.nikkei-r.co.jp/>
設立 ■1970年10月
資本金 ■3,200万円
代表者 ■代表取締役社長 伊東 信行
従業員数 ■195名 ※2011年1月1日現在
事業内容 ■市場調査、社会調査、世論調査、企業調査、経済データの収集、調査に関するシステム開発等

—本リリース内容に関するお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 担当：杉山・小能

東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075

TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701

E-mail: press@macromill.com