

【報道関係各位】

株式会社エムワープ(マクロミル連結子会社)
スマートフォン向けアプリケーション『POPCORN』
株式会社ネットプライスへのASP提供について

2011年11月4日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社ネットプライス

株式会社マクロミル(本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル)の連結子会社である株式会社エムワープ(本社：東京都港区、代表取締役社長：竹田正信、以下エムワープ)は、スマートフォン向けアプリケーション「POPCORN (ポップコーン)」をASPで株式会社ネットプライス(本社：東京都品川区、代表取締役社長：星俊作、以下ネットプライス)のiPhoneアプリ「NEPCORN (ネップコーン)」として年内に提供を開始することをお知らせいたします。

■ 「POPCORN」のASP提供の概要

2011年におけるBtoCのEC市場は8兆円を超え、その決済手段の約18%はモバイル端末によるものとなる見込みです。また昨今のスマートフォン端末の普及により、さらにモバイル端末での決済は増加する見込みであり、2015年にはEC市場における決済手段の21%程度を占めると予想されています。

(※注1)

かかる状況下において、ネットプライスでは、現状のPCおよび従来型の携帯電話端末におけるECサイトをスマートフォンに最適化したアプリを開発いたしました。これらのアプリに加え、今後さらにユーザとの接点を増やすことを目的に新しいアプリの開発を検討しておりました。

このたびエムワープがASP提供する「POPCORN」は、ユーザが質問に回答することで、パーソナリティとライフスタイルを把握し、ユーザ個人に合ったものをおすすめするサービスです。

ネットプライスが「POPCORN」のASP提供を受け開発したiPhoneアプリ「NEPCORN」は、ネットプライスの毎週商品を入荷する(常時1,000商品)特性を活かし、新しい商品について興味の有無を問う質問にユーザが回答することで、商品の認知促進や購入検討を促し、ユーザの興味関心に即した新しい購買体験の提供を可能にします。「NEPCORN」による質問にユーザが回答することで、ネットプライスではデータを自社のマーケティング活動に活用することができ、ユーザは回答数に応じて獲得したポイントをネットプライス内にて使用できる「とくポイント」に交換することで、お得にショッピングを楽しむことができます。

(注1)「IT市場ナビゲーター2011」(株)野村総合研究所調べ

マクロミルは、スマートフォン市場など今後成長が見込まれる事業分野において、企業との連携を深め、さらなるビジネス機会の創出と獲得に積極的に努めてまいります。

以上

<参考>

■ 「NEPCORN」について

【 名 称 】 NEPCORN (ネップコーン) アプリ

【対応 OS】 iPhone

【 価 格 】 無料 ※別途通信料がかかります。

【入手方法】 Apple iTunes App Store (検索キーワード: NEPCORN)

■ 「POPCORN」について

「POPCORN」は、エムワープが開発した、独自の解析アルゴリズムにより、その時々によって変化するユーザの個性や興味関心をリアルタイムに把握することができ、一人一人のユーザは自分の内面をより深く、客観的に捉えることができます。またそれらをユーザ同士やユーザと企業がシェアすることによって、興味関心によるつながり (=インタレストグラフ) の構築を目指しております。

「POPCORN」の詳細につきましては、以下のHPをご覧ください。

<http://web.p-corn.com/>

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■16億0,037万円 ※2011年8月1日現在
上場取引所	■東証一部（証券コード：3730）
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉（すぎもと・てつや）
従業員数	■542名（うち、契約社員34名） ※2011年10月末現在
事業内容	■1）インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ） 2）携帯電話を活用した市場調査（モバイルリサーチ） 3）世界各国の消費者を対象とした市場調査（グローバルリサーチ） 4）消費者購買動向調査および購買動向データの提供（QPR™） 5）ネットリサーチ専用 ASP システム AIRs の提供 6）リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7）その他リサーチサービス（定性調査など） およびマーケティングに関するコンサルティング業

【 株式会社エムワープ 会社概要 】

株式会社エムワープは、オリジナルアプリケーションサービス「POPCORN」の運営を通して、生活者の実態を捉え続けるソリューションを開発するとともに、企業のマーケティング活動の支援を行っています。

社名	■株式会社エムワープ
本社	■東京都港区北青山3-3-11 ルネ青山ビル8階
URL	■www.m-warp.com
設立	■2009年10月5日
資本金	■3億円 ※2011年4月末日現在
株主	■株式会社マクロミル（90.25%）
代表者	■代表取締役社長 竹田正信
事業内容	■「POPCORN」の運営 パーソナル・レコメンデーション・エンジンの提供

【 株式会社ネットプライス 会社概要 】

ネットプライスは、ネットプライスからお客様へ「(商品の) 発見のよろこび」「(商品との) 出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただくといった、お客様と「いいことをおしえあう」関係を築くことを目指し、サービスを提供しております。

サービス名： ウェブ「ネットプライス」 <http://www.netprice.co.jp/>
モバイル「ちびギャザ」 <http://m.netprice.co.jp/>

取扱商品数： 約 1,000 商品/週

取扱ジャンル：ブランド、ジュエリー、時計、コスメ、ヘルスケア、フード、家電、生活雑貨等

社名 ■株式会社ネットプライス
本社 ■東京都品川区北品川四丁目7番35号
URL ■www.netprice.co.jp/
設立 ■2004年12月 (実質上の設立年月：1999年11月)
資本金 ■1億25百万円
株主 ■株式会社ネットプライスドットコム (東証マザーズ：3328)
代表者 ■代表取締役社長 星俊作
事業内容 ■「ネットプライス」「ちびギャザ」の企画・運営

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

—本リリースに関する報道機関からのお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 杉山・大野
TEL：03-6716-0707 E-mail：press@macromill.com

—本サービスの詳細に関するお問い合わせ先—

株式会社エムワープ 梶谷
TEL：03-5474-5001 E-mail：press@m-warp.com