

【報道関係各位】

2012年2月20日

トレンド力がチェックできる新感覚アプリ  
 「トレンドミル for VALiBO」提供開始のお知らせ

株式会社マクロミル  
 代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉  
 (東証第1部 コード番号: 3730)

株式会社マクロミル(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:杉本哲哉、以下マクロミル)は、簡単なクイズ形式の質問に答えることでトレンド力がチェックできるアプリ「トレンドミル」をAndroidスマートフォンのホームアプリ VALiBO(バリボ)上で、本日より提供開始いたします。

「トレンドミル」は、話題のニュースや新商品、エンターテインメントなどについて簡単なクイズ形式の質問に答えることで、楽しみながら自身のトレンド力がチェックできるゲーム感覚のスマートフォンアプリです。

マーケティングリサーチ会社のマクロミルが独自のトレンド調査を行い、そのデータを元にトレンドチェックの質問を作成。ファッション、恋愛、ライフ、スポーツ、エンタメの5つのジャンルから毎日1題が「トレンドミル」に届きます。ユーザがその質問に答えると、自身のトレンド力を表すグラフが更新されてゆきます。

また、マクロミルが運営するリサーチモニタに登録して「トレンドミル」で質問に答えると、正解数に応じてポイントが貯まるサービスが利用できます。

■ **トレンドミル for VALiBO** について

クイズ形式の質問が毎日1問ずつ出題され、自身のトレンド力が測定できます(トレンドグラフ機能)。

※ マクロミルモニタになって参加すると正解数に応じてポイントを貯めることも可能です。

【入手方法】

1. Androidマーケットにて「VALiBO」をダウンロード
2. 「VALiBO」を起動させた後、「マクロミル待受トレンドミル for VALiBO」を選択し、待受に設定

【価格】無料 ※別途通信料がかかります。

【対応OS】Android

▼画面イメージ



The image displays four sequential screenshots of the 'Trend Mil for VALiBO' app interface:

- Screen 1 (Quiz):** A question asks 'Which famous person do 20s-30s women like best?'. Options are A: 向井理 (Mukai Ritsa) and B: 福山雅治 (Fukuyama Masaharu). A '回答する' (Answer) button is at the bottom.
- Screen 2 (Registration Prompt):** Prompts the user to register on the Macromill Monitor. It lists benefits: 'Monthly ranking top 100 get 300P', 'Trend power diagnosis possible', and 'Keyword registration'. A 'キーワード' (Keyword) field and a '送信する' (Send) button are at the bottom.
- Screen 3 (Result):** Shows '正解' (Correct) or '不正解' (Incorrect) with a woman's image and a 'TOPに戻る' (Return to Top) button.
- Screen 4 (Trend Check Meter):** A bar chart titled 'トレンドチェックメーター' (Trend Check Meter) with categories: ファッション (Fashion), 恋愛 (Love), スポーツ (Sports), エンタメ (Entertainment), and ライフ (Life). Below the chart, it says 'あなたのトレンドランクは... ひよこ!!' (Your trend rank is... chick!!) and lists 'ランクルール(累積正解数)' (Ranking Rules (Cumulative Correct Answers)): 1問-10問: ひよこ, 11問-30問: 一般人, 31問-50問: 達人, 51問-100問: 仙人, 100問以上: トレンドマスター.

■ VALiBO (バリボ) とは

Android スマートフォンの待受画面の各面を、アイコンやウィジェットとは違い全画面で、企業が情報発信スペースとして自由に活用でき、利用者が好みに合わせて選択・追加できる、世界初のメディアプラットフォームです。2012年2月20日より8社9ブランドの待受画面を提供開始し、今後も順次追加される予定です。

■ 関連 URL

「VALiBO」サービス紹介サイト PC版: <http://valibo.jp/>  
スマートフォン版: <http://valibo.jp/mobile/index.html>



「VALiBO」ダウンロードページ  
QRコード

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名 ■株式会社マクロミル  
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
URL ■www.macromill.com  
設立 ■2000年1月31日  
資本金 ■16億2,862万円 ※2012年2月1日現在  
上場取引所 ■東証一部 (証券コード: 3730)  
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉 (すぎもと・てつや)  
従業員数 ■557名 ※2012年1月末現在  
グループ会社 ■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ  
株式会社エムワープ  
MACROMILL Korea, INC. (韓国法人)  
明路市場調査(上海)有限公司 (中国法人)  
事業内容 ■1) インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)  
2) 携帯電話を活用した市場調査 (モバイルリサーチ)  
3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査 (グローバルリサーチ)  
4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™)  
5) ネットリサーチ専用ASPシステムAIRsの提供  
6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス  
7) その他リサーチサービス (定性調査など)  
およびマーケティングに関するコンサルティング業務

—本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 広報室: 大野

TEL: 03-6716-0707 E-mail: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

—本サービスの詳細に関するお問い合わせ先—

株式会社マクロミル サービス担当 : 遠藤・京島

フリーダイヤル: 0120-096-371 E-mail: [support@macromill.com](mailto:support@macromill.com)