



2024年6月3日

各位

会社名 株式会社マクロミル
代表者名 代表執行役社長 CEO 佐々木 徹
(コード番号: 3978 東証プライム)
問い合わせ先 執行役 CFO 橋元 伸太郎
(TEL: 03-6716-0706)

ソーシャルボンドの発行に関するお知らせ

株式会社マクロミル(本社:東京都港区、代表執行役社長 CEO:佐々木 徹 以下、当社)は、マーケティング・リサーチ業界として本邦初となる国内公募形式のソーシャルボンド^(※1)(以下、本社債)の発行を予定しており、本社債発行に向けた社債の訂正発行登録書の提出を決定し、本日関東財務局長に提出いたしましたので下記のとおりお知らせします。

記

1. 本社債発行の目的と背景

当社グループは、“Build Your Data Culture”というコーポレート・ビジョンのもと、データネイティブな発想でお客さまのマーケティング課題を解決し、ビジネスに成功をもたらす Data Culture 構築の原動力となることを目指しています。具体的には、企業が抱えるマーケティング課題を一気通貫でサポートできる「総合マーケティング支援企業」として顧客企業に寄り添い、そのマーケティング活動に伴走することで、顧客企業が世の中により良い製品やサービスを提供する手助けになりたいと考えています。

当社では、これらの活動をより社会課題の解決に資する取り組みとして推進するため、日本の社会課題である「雇用創出」、「多様な働き方の実現」、「健康・長寿の達成」、さらには「対処すべき潜在的課題の可視化・特定」に着目し、DXを起点としたソーシャルボンド・フレームワークを策定しました。

当社は、当該フレームワークに則ったソーシャルボンドの発行を通じて、当社グループの「的確な消費者インサイトの提供により、持続可能な社会の実現に貢献していく」という姿勢を顧客企業、取引先、消費者パネル、従業員、地域社会といった当社の全てのステークホルダーに対して積極的に発信し、建設的な対話を事業活動に取り込むことで、将来の当社とステークホルダーとの継続した共存共栄の関係を確立し、その関係性の拡大と持続的成長に繋げていくことを目指します。

2. 本社債の概要

a. 発行体	株式会社マクロミル
b. 発行年限	未定
c. 発行額	未定
d. 発行時期	2024年7月(予定)
e. 資金使途	以下の適格クライテリアを満たすプロジェクトへの新規投資及びリファイナンスに充当予定 <u>適格クライテリア</u> (1) 中小企業者 ^(※2) や個人事業主に発注する事業・プロジェクトに係る支出 (2) マーケティング・リサーチ等を通じた消費者の well-being 向上に資するサービス提供に係る支出 (3) 株式会社マクロミルケアネットによる医療用医薬品を対象としたマーケティング支援事業に係る支出

f. 第三者評価機関	株式会社格付投資情報センター (R&I)
g. 主幹事証券会社	三菱 UFJ モルガン・スタンレー証券株式会社 BofA 証券株式会社 大和証券株式会社
h. ストラクチャリングエージェント ^(※3)	三菱 UFJ モルガン・スタンレー証券

3. 外部評価 (セカンドオピニオン)

前述の通り、本社債発行に向けて、当社はソーシャルボンド・フレームワークを策定しました。当該フレームワークに対しては、株式会社格付投資情報センター (R&I) より、国際資本市場協会 (ICMA) の「ソーシャルボンド原則 2023」および金融庁による「ソーシャルボンドガイドライン 2021 年版」への適合性に関するセカンドオピニオンの取得を予定しています。

注:

- ※1 ソーシャルボンド：発行体が、国内外のソーシャルプロジェクトに要する資金を調達するために発行する債券
- ※2 中小企業者：中小企業庁におけるサービス業の中小企業者の定義：資本金の額又は出資の総額が 5 千万円以下の会社又は常時使用する従業員数の数が 100 人以下の会社及び個人
- ※3 ストラクチャリング・エージェント：ソーシャルボンドの商品設計およびセカンドオピニオン等外部の第三者評価の取得に関する助言等を通じて、サステナブルファイナンスの実行支援を行う者

以上