

Press Release

【報道関係各位】

アジア No. 1 のマーケティングリサーチ会社を目指すマクロミル  
北京大学などアジア 4 カ国の上位大学の教授らの協力を得て、  
生活者の価値観、文化的背景を体系化

2019年11月15日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証一部)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 グローバル CEO：スコット・アーンスト 以下、当社）は、2019年9月に中国、タイ、ベトナム、インドネシアの4カ国で価値観調査を実施いたしました。本調査は、各国トップレベルの教授や研究者らの協力を得て、消費者調査だけでは読み解けない、各国の生活者の価値観やその文化的背景を体系的に整理した、これまでの調査とは一線を画すものです。

本調査は、「心理学」「社会学」「行動経済学」「マーケティング」などの様々な専門領域から選定した、北京大学（中国）、チュロンコン大学（タイ）、ホーチミン市経済大学（ベトナム）、インドネシア大学（インドネシア）等、各国を代表する大学の教授、研究者らにインタビューを行い実施したもので、グローバルで有識者ネットワークを有する10EQS社（テンエックス）と協業し、実現に至りました。本調査の内容は、今後セミナー等を通じて、発信してまいります。

#### ■実施背景

これまで企業が海外展開を行う際、各国のマーケットデータや市場動向を把握するために、消費者調査を行うことはありましたが、生活者の価値観、歴史や文化的背景などを深く理解するための調査は、有識者ネットワーク構築におけるハードルやコスト面の問題から実施が難しく、表面的な理解に留まっていました。本調査で得られた各国の有識者視点での生活者の価値観分析により、数値の背景にある文化的文脈、これまでアプローチできていなかった情報を深めることができ、企業の海外展開に大きく貢献することが可能となります。

#### ■主な調査項目

- 価値観の変化と影響を与える外的要因（政治・経済・技術・社会）
- ライフステージと家族とのかかわり方の変化
- 地域ごとの価値観の違い
- 各国ごとの世代の定義と価値観変化
- 世代と地域によって異なる購買傾向の違い

アジア圏の調査・マーケティングの基礎情報を確立するための第一歩としてスタートした本企画は、今後、アジア各国で調査を実施し、企業がグローバルマーケティングを行う上で必須となるマーケットインサイトや適切な調査手法・設計の一助となることを目指します。

## ■ アジア 4 カ国価値観調査 概要

- ・調査時期：2019年9月
- ・調査実施国：中国・タイ・ベトナム・インドネシア
- ・有識者：
  - 北京大学 社会心理学教授／Dr. Siqing Peng（中国）
  - チュロンコン大学 文化人類学部助教授（タイ）
  - ホーチミン市経済大学学長・行動経済学、Banking Faculty／Dr. TRUONG Quang-Thong（ベトナム）
  - Asian Society of Management and Behavioural Studies・エグゼクティブボードメンバー  
／Dr.Hetty Karunia Tunjungsari（インドネシア）
- ほか、全16名
- ・調査方法：消費者分析経験の豊富な戦略系コンサルタントをプロジェクトマネージャーとしてアサインし、各国でトップスクールおよび研究機関の学識者とのインタビューセッションを実施。各国横断での分析フレームワークに基づきインサイトレポートを作成
- ・企画・監修：株式会社マクロミル 海外事業開発ディレクター マクロミルチャイナ 董事 北島尚（きたじま・ひさし）
- ・協力：10EQS 社  
プロジェクトディレクター／Raphael Hegeler、リードコンサルタント／Aruna Pavithran

## ■ 10EQS 社について

10EQSは、独立した一流のコンサルタントと業界の専門家・有識者の力を組み合わせて、クライアント企業が世界中で成長を促進し、パフォーマンスを向上できるよう支援します。10EQSは、ニューヨーク、ロンドン、ミュンヘン、シンガポール、およびメルボルン拠点を構え、世界中の企業およびプロフェッショナルサービスのクライアントにサービスを提供しています。

### 会社概要

代表者：CEO Jeff Carbeck

本社：500 7th Ave, 8th Floor, New York, NY 10018, USA

事業内容：エキスパートリサーチ、ビジネスコンサルティング

URL：<https://www.10eqs.com>

## ■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは、高品質・スピーディな市場調査を提供する、国内インターネット・マーケティング・リサーチのリーディング・カンパニーです。市場シェア No.1\*の豊富なリサーチ実績とノウハウをもとに、お客様のマーケティング課題解決に向けて最適なソリューションを提供しています。世界19カ国、40以上の拠点を展開しており、世界に誇れる実行力と、時代を変革するテクノロジーを統合し、唯一無二のグローバル・デジタル・リサーチ・カンパニーを目指します。

(※ オンライン・マーケティング・リサーチ市場シェア＝マクロミル単体及び電通マクロミルサイトのオンライン・マーケティングリサーチに係る売上高（2018年12月末時点の12ヶ月換算（LTM）数値：日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）によって推計された日本のMR業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分（2018年度分））（出典：日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）2019年7月1日付第44回経営業務実態調査）

### 会社概要

資本金：971百万円（2019年6月末時点）

代表者：代表執行役社長 グローバルCEO スコット・アーンスト

本社：東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー 11F

事業内容：マーケティングリサーチ事業

売上高：44,279百万円（2019年6月期）

URL：<https://www.macromill.com>

### － 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル コミュニケーションデザイン本部 有吉、度会  
TEL：03-6716-0707 MAIL：[press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

マクロミル PR 事務局 芳賀（はが）  
TEL：090-1436-3740 MAIL：[Kimishige.Haga@bluecurrentgroup.com](mailto:Kimishige.Haga@bluecurrentgroup.com)