

マクロミル、「サービスブランドロゴ」を刷新 ～マクロミルグループのシナジーを発揮し、ブランド力を強化～

2017年7月11日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証一部)

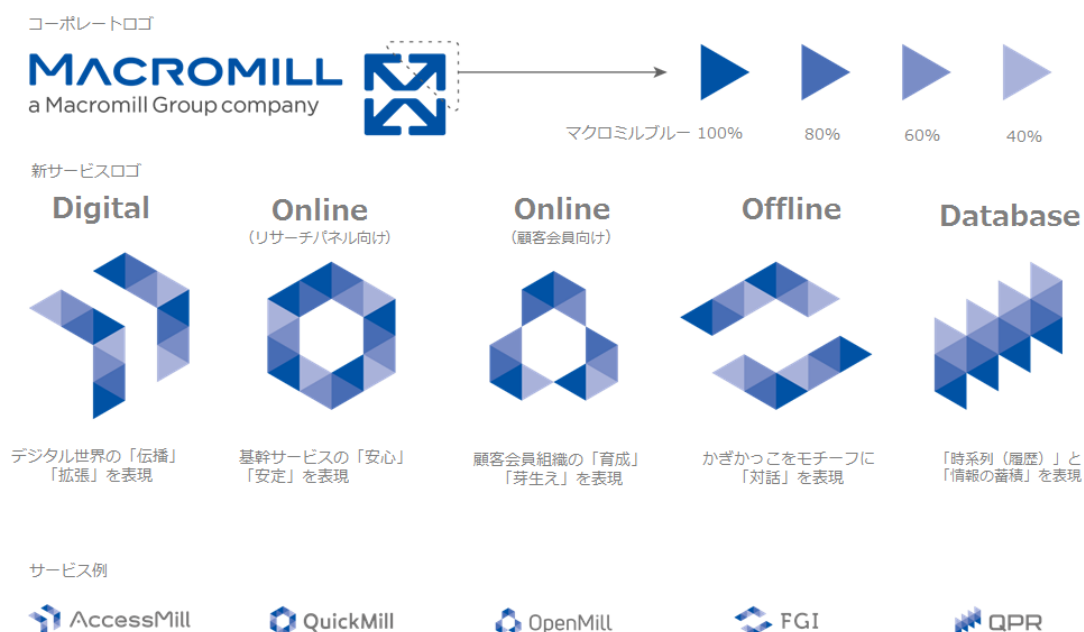
株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト 以下、当社）は、サービスブランドロゴ（以下、サービスロゴ）を刷新したことをお知らせします。新サービスロゴは、順次変更していきます。

今回刷新したサービスロゴは、「クライアントの進むべき方向を作り出す」「マクロミルがより広いエリアに前進・成長していく」という2つの意志を反映したコーポレートロゴの「矢印」をモチーフとしており、コーポレートブランドとサービスブランドとを視覚的に融和することで、ブランドバリューをより一層高めることを目的としております。

当社は、2016年4月に海外も含めたマクロミルグループ各社のコーポレートロゴデザインを統一、同年7月には Macromill Group Vision^[1]を新たに策定するなど、グループ全体でグローバル CI（コーポレート・アイデンティティ）を強化してまいりました。本刷新により、サービスブランドの更なる浸透を図るとともに、マクロミルグループのシナジーを発揮し、ブランド力をより一層強化させてまいります。

■新サービスロゴのコンセプト

当社の企業姿勢をシンボル化したコーポレートロゴから三角形のイメージを抽出し、それをサービスカテゴリごとに様々な形状で組み合わせることで、マクロミル社員1人ひとりの個性と団結、そして社会の変化に適應した多様性のあるサービスを提供していくという意思を表現しました。色味は、創業時より使用するコーポレートカラー「マクロミルブルー」を採用し、CIとの融和を図っております。



マクロミルは、今後も革新的なサービスでマーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げ、誰もがマーケティングサービスを利用できる社会の実現を目指します。

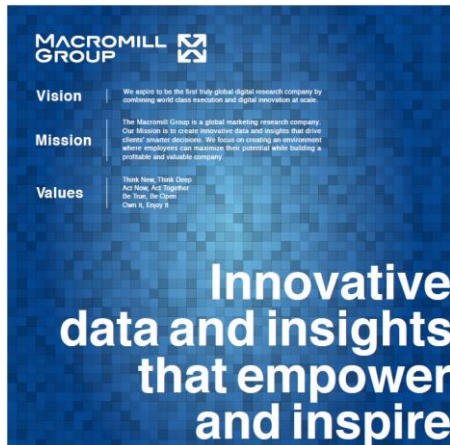
以上

[1]Macromill Group Vision:

<https://www.macromill.com/company/vision.html>

マクロミルグループは、これまで幾多の経営統合・分社化を経て、さまざまな会社の集合体として成長してきました。2016年7月に、グループ全体で共通の理念や価値観をひとつに集約する“Macromill Group Vision”を策定し、各国言語で冊子化。世界各拠点のオフィス、従業員に配布しています。

Group Vision (キービジュアル)



Vision Book



■株式会社マクロミルについて

マクロミルは、高品質・スピーディな市場調査を提供する、国内インターネット・マーケティング・リサーチのリーディング・カンパニーです。市場シェア No.1^{*}の豊富なリサーチ実績とノウハウをもとに、お客様のマーケティング課題解決に向けて最適なソリューションを提供しています。世界 13 개국、34 の拠点を展開しており、世界に誇れる実行力と、時代を変革するテクノロジーを統合し、唯一無二のグローバル・デジタル・リサーチ・カンパニーを目指します。

※オンライン・マーケティング・リサーチ市場シェア=マクロミル単体及び電通マクロミルサイトのオンライン・マーケティングリサーチに係る売上高（2015年12月末時点の12ヶ月換算（LTM）数値）

※日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）によって推計された日本のMR業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分（2015年度分）

（出典：日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）2016年7月21日付第41回経営業務実態調査）

会社概要

資本金：674百万円（2017年3月末時点）

代表者：代表執行役 グローバル CEO スコット・アーンスト

本社：東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F

事業内容：マーケティングリサーチ事業

設立：2000年1月31日

売上高：32,504百万円（2016年6月期）

URL：<https://www.macromill.com/>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：森田

TEL：03-6716-0707 MAIL：press@macromill.com