

【報道関係各位】

～ 家計消費データ×Web アクセスログ×Tech で、今までに無いアイデアを！ ～
マクロミル主催「MarkeTech（マーケテック）ハッカソン」を開催

2016年8月3日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト、以下マクロミル）は、来る2016年9月18日（日）～19日（月）の2日間、マクロミル本社において、「MarkeTech（マーケテック）ハッカソン」を開催します。

■ 取り組みの背景・目的

デジタルマーケティング時代の到来に合わせ、マクロミルでは従来のネットリサーチに加え、オンライン・オフラインの様々な行動データを収集し、提供しています。しかし、デジタルマーケティングの潮流をさらに加速させて市場に新たな価値をもたらすためには、従来のマーケティングリサーチの枠を超え、テクノロジーによるブレイクスルーが必要です。

そこでマクロミルは、デジタルマーケティングの新時代を開拓するような、優れたアプリ、サービス等のプロダクトの創造を目指し、マーケティングリサーチに最新のITを掛け合わせた「MarkeTech（マーケテック）」をコンセプトに、ハッカソンを開催いたします。マクロミルが保有する家計消費の支出データとWebアクセスログを組み合わせたデータを、リサーチ業界内外の優れたエンジニア、データ分析者に“ハック”していただき、得られたインサイトからプロダクトを創造していただきます。

■ 開催概要

| | |
|----|---|
| 名称 | MarkeTech（マーケテック）ハッカソン |
| 主催 | 株式会社マクロミル |
| 日時 | 2016年9月18日（日）～19日（月） 10時00分～21時00分 |
| 会場 | 株式会社マクロミル 品川本社 11階ホール 〒108-0075 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F / MAP |



| | |
|---------|---|
| 対象 | 提供データからインサイトを探り、アプリ、サービス等のプロダクト化をすることに興味をお持ちの方 (学生、社会人問いません) |
| 提供データ | 下記 2 つのデータをシングルソース化した、約 1 年分のデータ 1. 家計調査サービス「MHS」の家計消費の支出データ 2. デジタルマーケティングリサーチサービス「AccessMill」のサイト横断の Web アクセスログ |
| 定員 | 50 名 |
| 参加費 | 無料 |
| 優秀者への賞品 | 最優秀賞：賞金 20 万円 アナリティクス賞、UX 賞、イノベーション賞：5 万円 |

■ お申し込み

▼公式 Web サイトからお申込みいただけます。

<http://www.macromill.com/hackathon2016/index.html>

締切り：2016 年 9 月 6 日 22 時 00 分

詳細のスケジュールや、開催に向けた情報は、公式ツイッターでも随時お知らせ致します。

Twitter アカウント : [@mm_hackathon](https://twitter.com/mm_hackathon)

マクロミルは、今後も革新的なサービスでマーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げ、誰もがマーケティングサービスを利用できる社会の実現を目指します。

以上

- 本件に関するお問い合わせ先 -

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）

TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com