

【報道関係各位】

**海外で展開するデジタルマーケティング施策の効果測定が可能に
「GLOBAL AccessMill（グローバル アクセスマイル）」の提供を開始**

2015年10月6日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、執行役 グローバル CTO 小川久仁子、以下「マクロミル」）は、デジタルマーケティング施策の態度変容効果を実行動ベースで測定するサービス「AccessMill（アクセスマイル）」の海外対応版、「GLOBAL AccessMill（グローバル アクセスマイル）」を本日より提供開始します。



本サービスを通じて、ログデータの測定可能地域は、日本国内に加え主要 10 か国（オランダ、イギリス、アメリカ、スペイン、ドイツ、フランス、イタリア、ブラジル、インド、中国）に拡大します。さらに今後、訪日需要が大きく見込まれているアジア地域を含め、延べ 30 か国程度へ拡大予定です。これにより、グローバルにデジタルマーケティング施策を展開されているお客様に、国内外で展開する施策の効果を統合して測定・分析していただくことが可能になります。

「GLOBAL AccessMill」は、マクロミルが 2014 年 10 月に統合したメトリクスラボ社との共同開発サービスの第一弾としてマクロミルグループにおける戦略的商品と位置付け、グローバル市場を土俵としたデジタルマーケティング分野において効果測定手法のグローバルスタンダードとなることを目指しています。

今回リリースした「GLOBAL AccessMill」は、従来の「AccessMill」が活用しているマクロミルの独自開発データプラットフォーム「Lognos（ログノス）」^{※1}を海外対応することで実現しました。今後、Lognos プラットフォームを拡張し、多様なログデータとアンケートによる意識データを統合分析することで、新しい消費者インサイトを導く取り組みを加速してゆきます。

マクロミルグループは、メトリクスラボ社との統合によりグローバル市場におけるテクノロジープレゼンスをリードし、グローバルでのビジネス展開を加速させるお客様のイノベーション創出のご支援を強化いたします。

■「AccessMill」とは？

「AccessMill」は、オンライン上の行動ログデータと、マクロミルが提供するリサーチサービスを組み合わせた、実行動ベースでオンライン広告効果測定やサイト訪問者のリサーチ・分析を行うことができるサービスです。Web 広告や Web サイト等のオンライン上の行動ログデータは、マクロミルが独自に開発したデータプラットフォーム「Lognos（ログノス）」を用いて計測しています。さらに、マクロミルモニタ^{※2}の属性データをログノス上で統合しているため、ターゲットを絞って抽出し

アンケートを行うことができ、通常の広告効果測定ツールやアクセス解析ツールでは測れない、認知度・ブランド好感度・購買意向などの広告効果測定が可能です。

※1 Lognos・・・Web 広告や Web サイトにタグを設置することでログデータを取得し、ユーザープロフィールや広告リーチを測定できるプラットフォーム

※2 マクロミルモニタ・・・マクロミルがインターネット上で募集し、自社管理する 118 万人（2015 年 9 月 1 日現在）の日本国内アンケート専用モニタ

■「GLOBAL AccessMill」の概要

「GLOBAL AccessMill」は、これまで「AccessMill」が対象としていた日本国内の“マクロミルモニタ”に加え、1st Party Cookie^{※3} 情報を取得したメトリクスラボ社の“Opinionbar パネル^{※4}”も対象になり、主要 10 か国（オランダ、イギリス、アメリカ、スペイン、ドイツ、フランス、イタリア、ブラジル、インド、中国）の特定の Web サイト訪問者のプロフィールや、実行動ベースでのオンライン広告効果測定、サイト訪問者のリサーチ・分析が可能になりました。今後は、訪日需要が大きく見込まれているアジア地域を含め、延べ 30 か国程度へ拡大する予定です。

※3 1st Party Cookie・・・ユーザーが訪問している Web サイトのドメインから直接発行されている Cookie

※4 Opinionbar パネル・・・メトリクスラボ社が自社管理する、世界 30 か国のアンケート専用モニタ

■サービスサイト（サービスの詳細はこちら）

<http://www.macromill.com/service/accessmill/accessmill.html>

【マクロミルの概要】 <http://www.macromill.com/>

社名：株式会社マクロミル

所在地：東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F

設立：2000 年 1 月 31 日

代表者：代表執行役 小西克己

資本金：93 億 6,000 万円（2015 年 6 月現在）

従業員数：1,533 名（連結、2015 年 6 月末現在）

事業内容：インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

－ 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）

TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com