

【報道関係各位】

～過去 25 回満席、1000 社・3000 名以上が参加の人気セミナー～

『マーケティングリサーチ基礎講座』（参加無料） 今秋も開催決定

日時：2015 年 10 月 20 日～11 月 20 日 /会場：株式会社マクロミル（品川）

2015 年 9 月 17 日

株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役：小西克己）は、2015 年 10 月 20 日（火）～11 月 20 日（金）に、無料セミナー「マーケティングリサーチ基礎講座」を開催いたします。

「マーケティングリサーチ基礎講座」は、主に初めてマーケティングリサーチに携わる方を対象に、必ず知っておくべき基本的な考え方や、実施のポイント、調査企画の立て方などを解説している参加費無料のセミナーで、このような基礎知識・スキルを体系的に習得されたい企業や担当者の方々に大変ご好評をいただいています。

<過去の実績>

・開催回数

2014 年秋 全 15 回開催 : 各回定員 80 名 すべて満席

2015 年春 全 10 回開催 : 各回定員 80 名 すべて満席

・参加社数/人数

のべ参加企業数 1125 社 / のべ参加者数 3058 名

・メディア掲載

2015 年 5 月 21 日 付『日本経済新聞』にて本セミナーを紹介

<開催概要>

日時：1. 2015 年 10 月 20 日（火）15：00-17：00 [14:30 受付開始] 他全 9 回

会場：株式会社マクロミル 品川本社（東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11 階）

料金：無料

定員：70 名

>> お申込み・詳細はこちら

<https://macromill.secure.force.com/seminar?id=70110000000se3P>

＜参加者の声＞

「マーケティングリサーチを体系的に学んだことがなかったので、非常に良い機会となりました。マニュアルの1つとして活用できそうです。」(受講動機：スキルを高めたい、食料品会社勤務)

「マーケティング部署に配属されたばかりで、お話して下さった内容1つ1つが大変勉強になりました。」(受講動機：リサーチの必要な部署に異動、電気機器会社勤務)

「改めて、リサーチについて勉強する機会になりました。経験的なものを、知識として再確認できました。」(受講動機：体系的に学びたい、コンサルタント会社勤務)

「初心者でもわかりやすいようにご説明いただき、理解しやすかったです。」(受講動機：体系的に学びたい、日用品・薬品会社勤務)

「講座を聞きながら、『こんなことが出来るかも！』『これは使えそう！』と今後の業務にわくわくしてくる2時間でした。」(受講動機：リサーチの必要な部署に異動、流通会社勤務)

「今まで2回ほど定量調査を行いましたでしたが、そのときの反省など、ズバリそのまま事例として紹介して頂きました。本日学んだことを留意しながら以後調査を行っていきます。」(受講動機：リサーチの必要な部署に異動、広告代理店勤務)

「定性・定量調査という言葉は何気なく使い分けていましたが、目的、段階に応じて使い分けをすることで有効な仮説検証問題解決につなげられることが分かりました。」(受講動機：スキルを高めたい、情報・通信会社勤務)

「基礎講座ということで、すでに知っている情報もありましたが、知らなかったこと、見落としていたことも多々あり、参考になりました。」(受講動機：スキルを高めたい、食料品会社勤務)

「データ解析を行ううえで、常に切り口に悩んでいたが、今回のセミナーで背景・目的・仮説がそもそもしっかりしていないことが問題であることがよく分かった。」(受講動機：体系的に学びたい、食料品会社勤務)

「資料のレベルが大変高く、とても勉強になった。また、失敗例をたくさん挙げていただいたので、具体的にイメージが出来た。」(受講動機：体系的に学びたい、広告代理店勤務)

－ お問い合わせ・取材等のお申し込みはこちら －

株式会社マクロミル 広報室：大石
TEL：03-6716-0707 MAIL：press@macromill.com
URL：http://www.macromill.com/