

【報道関係各位】

リニューアルした「Yahoo!リサーチ」のオープンアンケートの仕組みとして、
マクロミルのセルフ型アンケートツール「Questant」が採用

2015年6月2日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役：小西克己、以下「マクロミル」）は、ヤフー株式会社（以下「Yahoo! JAPAN」）が運営する「Yahoo!リサーチ」のオープンアンケートの仕組みとして、マクロミルが提供するセルフアンケートツール「Questant（クエスタン）」が採用されました。

「Yahoo!リサーチ」は6月1日よりリニューアルし、新たに「Questant」を搭載したオープンアンケートサービスの提供を開始しました。この新サービスは、アンケートの作成から回答の募集、結果の集計までを、簡単にウェブ上で行えるセルフサーブ型のアンケートサービスとなっています。インターネットユーザを対象に、Yahoo! JAPAN上でスピーディーにアンケートを開始でき、ウェブサイト上の行動履歴などのデータでは捉えられることができなかった、インターネットユーザの「価値観やライフスタイル」を捉えることができます。

また、「Questant」を採用したことでの、アンケート作成画面には設定方法の表示や複数のテンプレートのパターンがあり、初めての方でも簡単にアンケートを作成できます。定期的なアンケートも手軽に実施できるため、ブランド好意度や認知等の意識情報を指標として定常的に観測し、マーケティング施策の立案や効果検証に活用できます。

さらに、本サービスを「Yahoo! DMP」と合わせて利用することにより、Yahoo! JAPANのマルチビッグデータと掛け合わせた深い顧客分析を実現します。加えて、アンケート結果をもとに「Yahoo! DMP」でターゲットセグメントを作成し、ターゲットセグメントに対してさまざまなマーケティング施策を実施することが可能です。たとえば、ブランド好意度アンケートを実施し、回答結果をもとにセグメントを分類、自社製品を好きになってくれそうな新規顧客層を探し出し、「Yahoo!プレミアム DSP」で広告を配信することもできます。

Questantは、これまでにも様々な外部連携や機能拡充をしてまいりました。今回、日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPAN上で実施されるYahoo!リサーチのオープンアンケートに導入されたことで、これまで以上に多くのユーザにQuestantの機能を体験いただく機会を増やすとともに、より多くのマーケッターや調査を利用する方々に、さらに便利なマーケティングシステムとして認知、活用していただけることを期待しています。

■「Questant」とは？



「Questant」は、誰もが簡単に、いつでも利用できるセルフアンケートシステムです。これまでアンケートを作成したことがない人でも、まるで画面と会話をするように、簡単かつ快適にアンケートを作ることができ、企業から個人まで幅広く利用されています。

ネットリサーチ国内実績No.1のマクロミルのノウハウをシステムに搭載、年間20,000件以上の調査実績で培った、実用性の高いアンケートテンプレートを豊富にご用意、またマクロミルの「bdb（ブランドデータバンク）」のデータベースを活用し、食品、飲料、ファッション、日用品、新聞・雑誌など、多岐ジャンルの商品・ブランドの一覧をワンクリックで設問項目に含められるなど、マクロミルならではの便利な機能を揃えています。

更に、感性を刺激する「独自のアンケート集計ツール」もあり、自分の好きな色や形にグラフをカスタマイズするなど、すべての作業をWeb画面上で可能で、集計画面でそのままプレゼンテーションを行うこともできます。

※ Questant サービスページ : <https://questant.jp>

※ Yahoo!リサーチ サービスページ : <http://marketing.yahoo.co.jp/service/research.html>

<これまでの Questant のプレスリリース>

■2013年

- ・10月31日 [セルフアンケートASP『Questant』無料版の提供を開始](#)
- ・11月25日 [セルフアンケートASP「Questant」、機能を拡充した有料プランの提供開始](#)

■2014年

- ・2月3日 [リリース2ヶ月でユーザ数3万人を突破！セルフアンケートASP「Questant」の英語版を提供開始](#)
- ・3月12日 [セルフアンケートASP「Questant」リリース4ヶ月でユーザ数10万人突破！](#)
- ・7月22日 [セルフアンケートASP「Questant」が、アンケート回答の収集で「Yahoo!ニュース意識調査」と連携スタート](#)
- ・8月13日 セールスフォース・ドットコムが運営するオンデマンドアプリケーションのマーケットプレイス「AppExchange」にQuestant アプリをリリース
- ・8月27日 [300万人のパネルに対してアンケートが可能に！セルフアンケートASP「Questant」が、Japan Cloud Panelと連携スタート](#)

マクロミルは、マーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げ、誰もがマーケティングサービスを利用する社会の実現を目指します。

以上

【株式会社マクロミル 会社概要】

社名 ■ 株式会社マクロミル
本社 ■ 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワントワー11F
U R L ■ <http://www.macromill.com>
設立 ■ 2000年1月31日
代表者 ■ 代表執行役 小西克己
事業内容 ■ インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

– 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 –

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）

TEL : 03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com