

【報道関係各位】

**商品告知から小売店舗誘導・購入後追跡アンケートまで一気通貫サポート。
株式会社エムプロモ、「ファンくる」と協業でO2Oサンプリングを開始**

2014年11月21日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役：小西克己、以下マクロミル）の子会社である株式会社エムプロモ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小西克己、以下エムプロモ）は、株式会社ROI（東京都新宿区、代表取締役：恵島良太郎、以下ROI）と「O2Oサンプリング」の営業推進と商品開発両面での協業を開始しました。ROIが運営する店頭購買モニタサービス「ファンくる」の購買モニタに、コンビニエンスストアやスーパーマーケット、ドラッグストア等で販売中の商品をサンプリングすることができます。今後は両社の強みを活かし、商品告知から小売店舗誘導・購入後追跡アンケート等、プロモーションからリサーチまで一気通貫のサポートを行ってゆきます。

■協業の背景

近年、スマートフォンの普及によりWEBやアプリ等で小売チェーンやポイントサービス等による独自ポイントを活用したO2Oソリューションが増えてきており、今後も更なる伸張が見込まれています。

エムプロモでは、マクロミルのマーケティングリサーチのクライアントを中心に、ターゲット層に対してプロモーションやサンプリング等の企画提案を実施しています。特に多品種で商品サイクルが短い飲料、食品、消費財領域においては、ライフタイムバリューが高いターゲット層に対してサンプリングによるトライアル機会提供と効果測定を実施。小売チェーンへの販売支援施策として「O2Oサンプリング」の提案実施を行う機会が増えています。

このような背景から、エムプロモは店頭購買モニタサービスの「ファンくる」を運営するROIと協業を開始しました。クライアントのご要望や、今までの実績で得た知見を活かし、両社で営業推進の強化と、より精度の高いターゲティングを可能にするための商品開発を行います。

■「ファンくる」と協業で行う「O2Oサンプリング」の概要

- ・ 「ファンくる」の店頭購買モニタに対し、WEBサイトとメールで購入させたい商品の告知、価値の訴求を行い、応募者に対してターゲット層抽出を兼ねたアンケートを設置、大量のアンケートデータを回収します。
- ・ ターゲット層は実店舗にて他のお客様と同じように商品を購入し、レシートを投稿します。
- ・ さらに、1か月後に追跡調査を実施することにより、ターゲット層の購買リピート状況やブランド態度変容を取得し、実施レポートをクライアントへ提出します。



ターゲット層に対して効率的にサンプリングを実施するために、性別・年代といったプロフィールだけでなく、特定のコンビニエンスストアや商圈エリアの絞り込みや、競合ブランド購買者や未購買者の絞り込みが可能です。また、モニタが実際に店頭商品を購入しレシートを投稿するため、小売りチェーン側での準備が必要ありません。さらに POS システムも稼働するため、在庫回転数向上にも寄与します。店頭棚位置の認識に留まることなく、リピート購買を促すことができます。

今後は、さらに購買モニタ数拡大を図り、ファッションや化粧品、不動産、自動車等の自社販売チャネルを持つ業界に向けたソリューションを増やして参ります。

■「ファンくる」の特長

「ファンくる」は、モニタが店舗のサービスや商品を体験しアンケートを記入すると、謝礼として現金に交換可能なポイントがキャッシュバックされるサービスです。(<http://www.fancrew.jp/>)

特長 1. 一般消費者が案件を選んでモニタを実施

会員数約 60 万人。総アクセス数月間約 200 万 PV。
一般の消費者が自ら案件を選んでモニタを実施しています。

特長 2. 大量実施に耐えうるレシート提出と チェック体制の構築

50 名の在宅チェッカーによる体制により、短期間に大量のレシートチェックが可能です。

また、ご要望によりレシート情報をデータ化することも可能です。モニタ全体のレシート投稿数やレシートをチェックする仕組みを構築。複数名のモニタレポートを集計することにより、サービス・店舗の課題や改善点がすぐ分かります。



特長 3. 安心のサポート体制

マーケティングリサーチに関するサポートはもとより、デジタルマーケティング初心者の方でも安心して相談できるサポート体制を構築しています。

【株式会社マクロミル 会社概要】

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL	■ http://www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
代表者	■代表執行役 小西克己
事業内容	■インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

【株式会社エムプロモ 会社概要】

社名	■株式会社エムプロモ
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL	■ http://www.m-promo.jp
設立	■2012年2月20日
代表者	■代表取締役社長 小西克己
事業内容	■インターネット等を活用したマーケティング支援事業（ファンを“つくる” “そだてる”プロモーションの企画と運営）

【株式会社 ROI 会社概要】

社名 ■株式会社 ROI
本社 ■東京都新宿区下宮比町 3-2 飯田橋スクエアビル 2F
URL ■<http://www.j-roi.com/>
設立 ■2004 年 8 月 26 日
代表者 ■代表取締役 恵島良太郎
事業内容 ■モニターポータルサイト「ファンくる」の運営・開発、モニターシステムの ASP サービス

－ 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：高橋

TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

－ 本サービスに関するお問い合わせ先 －

株式会社エムプロモ プロダクトプランニング部：吉田

TEL：03-6716-0782