

【お知らせ】

株式会社マクロミル主催  
学生対象「データ分析に基づいたマーケティング戦略立案コンテスト 2017」  
決勝プレゼン大会 結果のご案内

2017年12月14日  
株式会社マクロミル  
(コード番号：3978 東証一部)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト 以下、当社）は、大学生・大学院生を対象としたマーケティング戦略立案コンテストの決勝プレゼン大会を12月6日（水）に実施していましたが、このたび、優勝チームが決定しましたのでお知らせいたします。

当コンテストは、企業が取り組んでいる実際のビジネス課題を題材に、当社が保有する様々なマーケティングデータを活用して戦略立案することをテーマとしています。当コンテストの開催を通じて、学生の皆様に実際のマーケティング戦略立案やデータ分析に触れる機会を提供するとともに、昨今ますます需要が増加している「データを活用してビジネス課題を解決できる人材」の育成を目指して実施いたしました。

コンテスト課題は、全日本空輸株式会社、カゴメ株式会社の2社から提供いただき、エントリー総数は全121チーム、220名にのぼりました。このうち書類選考を通過した6チームが決勝プレゼン大会に臨み、プレゼンテーション審査の結果、以下のチームの優勝が決定いたしました。



**優勝チーム**

（左）ANA 部門 1 位：チーム「fichariba」（東京農工大学大学院）

（右）カゴメ部門 1 位：チーム「たけっこ」（実践女子大学）

**審査員：**早稲田大学ビジネススクール准教授 入山章栄氏

全日本空輸株式会社 代表取締役副社長 執行役員 志岐隆史氏

全日本空輸株式会社 マーケティング室レベニューマネジメント部 部長 吉田亮一氏

全日本空輸株式会社 マーケティング室レベニューマネジメント部 企画チーム リーダー 大塚大氏

カゴメ株式会社 常務執行役 マーケティング本部長 小林寛久氏

カゴメ株式会社 マーケティング本部 飲料企画部 飲料 1 グループ 飯島靖氏  
カゴメ株式会社 マーケティング本部 広告部 宣伝グループ 細川和紀氏  
当社 エグゼクティブマネジャー 小池直、リサーチプランニング部マネジャー 伊賀正志

### 主催者コメント

このたびは「データ分析に基づいたマーケティング戦略立案コンテスト2017」に、多数のご参加をいただきありがとうございました。開催者として何より驚いたのは、想定以上に多様なアプローチの提案が集まったことでした。高度な分析手法を用いたチームもあれば、分析はシンプルながら巧みに消費者のインサイトを提示してみせたチーム、学生ならではの柔軟な発想を活かして提案をしたチームもありました。企業のマーケティング担当者が日々苦心している「消費者は何を考えているのか」という問いに対して、大学生・大学院生が、ありのままの消費者目線で戦略を提言するという場はなかなか無いため、双方にとって新しい発見のある機会になったのではないのでしょうか。今回、企業に提供いただいたのは実際のビジネス課題であり、これから社会に出ていく参加者の皆さまには、ぜひ、この経験を糧にしていきたいと思っております。また、協賛いただいた全日本空輸株式会社、カゴメ株式会社の皆様の多大なるご協力のお陰で開催出来ましたこと、この場を借りて御礼申し上げます。来年度以降も、より魅力的なコンテストを目指してまいります。

### 決勝プレゼン大会 審査結果

課題 A : 全日本空輸株式会社 「若者の航空利用頻度向上に向けた戦略立案」			
チーム名	大学	氏名	結果
ichariba	東京農工大学	外賀陽春さん、長島大雅さん、原優太さん、倉岡遊正さん	1 位
TOKITA	秋田大学/創価大学/ブカレスト大学	奥山健人さん、ニュートン・トニー・マララさん、大松成美さん、安藤帆志さん、大島輝一さん、ニクラエ・クリスティアナ・マリアさん	2 位
チームミクロ	東京大学	仁木裕太さん、島本幸典さん	3 位
課題 B : カゴメ株式会社 「野菜一日これ一本/一杯のシェア拡大に向けた戦略立案」			
チーム名	大学	氏名	結果
たけっこ	実践女子大学	兼子千穂さん、岩佐英里奈さん	1 位
ぱんぷきん	東海大学	鈴木友季也さん、中島歩樹さん、佐藤健太さん、大和宏樹さん、土屋沙奈恵さん、田辺倫太郎さん	2 位
井村ゼミ 12 期・13 期	京都産業大学	佐野涼太さん、若松誠也さん、森彩弥伽さん	3 位

### コンテストの実施概要はこちら

<https://www.macromill.com/s/marketing-strategy/>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：大石

TEL : 03-6716-0707 MAIL: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)