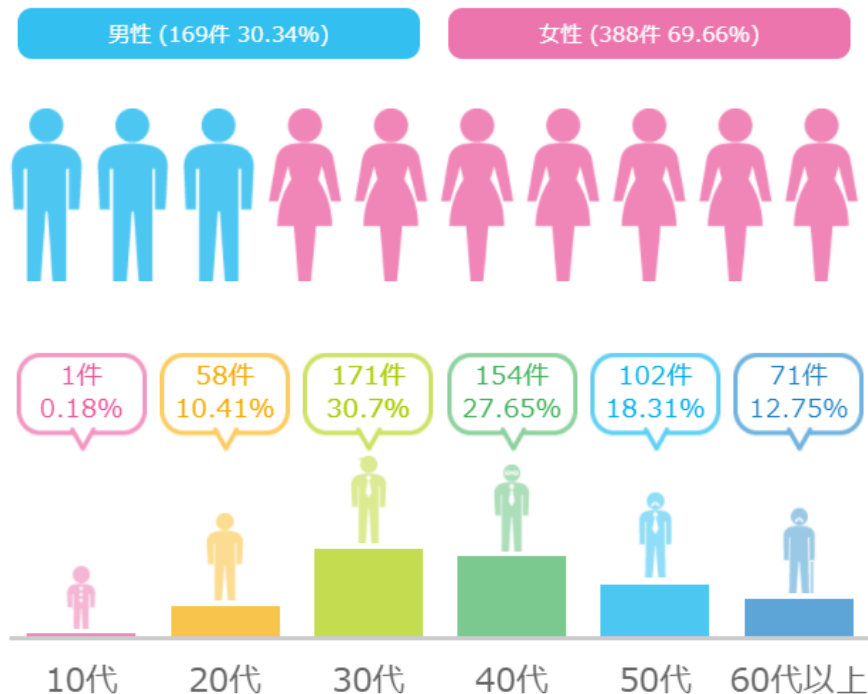


# 【2021年】生活者のお花見事情に関するレポート

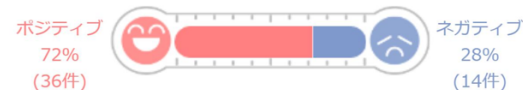
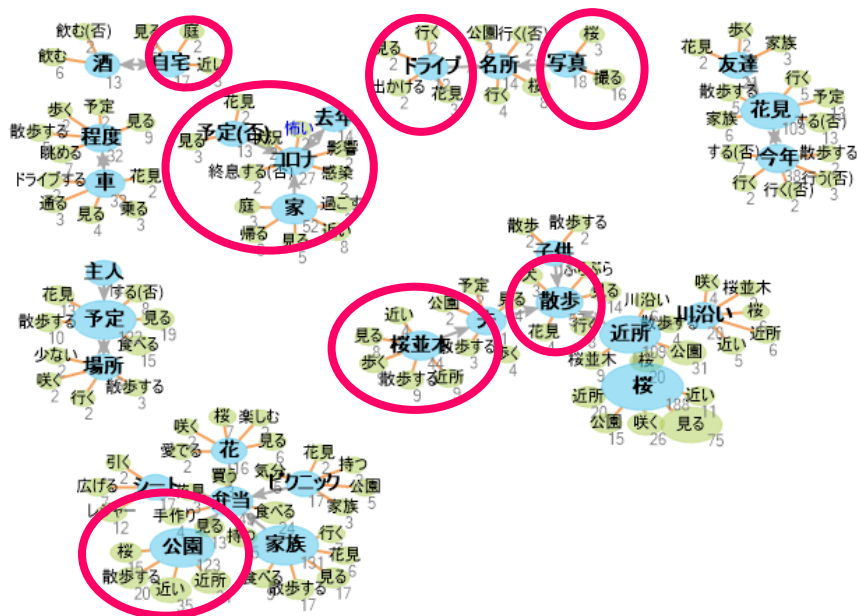
- 掲示板タイトル： 今年のお花見はどうする予定？【誰と】 【どんなシチュエーションで】 【何をする】 予定か、  
詳細を教えて！
- 掲載期間： 2021年3月2日（火）～ 2021年3月4日（木）
- 回答コメント数： 557サンプル



No.	係り受け	件数順	割合
1	桜-見る	75	13.5 %
2	公園-近い	35	6.3 %
3	桜-咲く	26	4.7 %
4	弁当-食べる	24	4.3 %
5	公園-散歩する	20	3.6 %
6	予定-見る	19	3.4 %
7	家族-見る	17	3.1 %
8	家族-散歩する	17	3.1 %
9	写真-撮る	16	2.9 %
10	弁当-持つ	15	2.7 %

投稿者の割合は男女比4:6で女性の割合が高い。  
 また、年代では30代、40代がボリュームゾーンとなっている。

今回はやはりコロナ禍という状況もあり、「近く」で見るとい意見が圧倒的だった。イベント自体が中止になっているのもあるが、以前のように桜の名所に行く等はやはり予定にない。  
 また、「家族」が頻出していた。「友人と」とい意見はかなり少なく、「家族とお弁当を食べる」「夫婦で近くの桜を見に行く」など、「家族と」過ごす傾向が見られた。



## ポジティブランキング

No.	単語	件数	割合
1	公園 - きれいだ	4	0.7%
2	桜 - 綺麗だ	4	0.7%
3	桜 - きれいだ	3	0.5%
4	天気 - 良い	3	0.5%
5	公園 - 綺麗だ	2	0.4%
6	日 - 良い	2	0.4%
7	美味しい - 食べる	2	0.4%
8	きれいだ - 観る	1	0.2%
9	きれいだ - 咲く	1	0.2%
10	ティータイム - 簡単だ	1	0.2%

## ネガティブランキング

No.	単語	件数	割合
1	コロナ - 怖い	2	0.4%
2	難しい - 散歩する	2	0.4%
3	イベント(否) - 好きだ(否)	1	0.2%
4	コロナ - 難しい	1	0.2%
5	コロナ禍 - 怖い	1	0.2%
6	サクラ - 嫌だ	1	0.2%
7	延長 - 難しい	1	0.2%
8	花見 - 寂しい	1	0.2%
9	花見 - 難しい	1	0.2%
10	感染 - 怖い	1	0.2%

全体マップでは3つの傾向が見られた。

1つ目は、「場所」。先ほどのページでも触れたが、自宅から近いところ、桜並木、公園など、遠出ではなく楽しむ人が圧倒数であった。

2つ目は、「楽しみ方」。お花見といえば桜を見ながら飲み食いが当たり前とされていたが、圧倒的に「散歩」「写真を撮る」「ドライブで窓から見る」など、飲食以外での楽しみ方が多かった。

3つ目はネガティブ意見。コロナが怖いから家で過ごす、予定はないなどのコロナのせいで今までできていたことができないという意見だ。それは、コメントのネガポジ分析にも出ており、ネガティブワードの10位以内の半数が「コロナ」関係のネガティブワードであった。

## コロナ禍でも独自の方法でお花見を楽しむコメント

- 夫と2人で、ご近所の寺院や川沿いを散歩しながら桜を愛でたいです。あとは、Instagramのライブ機能やLINEのグループトーク機能等を活用して、いまは会えない人たちともオンラインお花見とかできたらいいなと考えてます。（40歳/女性）
- 人がいない夜中に仲のいい親戚と缶ビールを持って土手で夜桜を見たいと思います。（50歳/女性）

## 多数派のドライブや近場・家などで楽しむというコメント

- マスクをして桜の花が咲いているところとか散っているところを見ながら、写真を撮りながら妻と（62歳/男性）
- まだ人混みが気になるので桜並木道をドライブしながら見るだけになると思います。（48歳/女性）
- 家族でバルコニーに出てお弁当を食べる予定。（25歳/女性）
- おうち飲み～ おうち寿司～ そんな感じですかね。（30歳/男性）
- 主人と自宅でテレビの開花情報や旅行番組を見て、手作りケーキを食べようかと思っています。（31歳/女性）

## コロナで我慢する系のコメント

- 今年も自粛しようと思います。桜並木を散歩するだけだと思います。（44歳/女性）
- コロナで花見はできないので、何もしない（57歳/男性）
- まだコロナが落ち着いていないので、外でのお花見は難しいが、近場の公園や桜がキレイな並木道を散歩（50歳/女性）
- 昨年同様、今年もコロナの影響で行くのは控える予定です。（42歳/男性）

▼集まったすべての回答はこちらからご覧ください

<https://milltalk.jp/boards/90089>

【当記事のデータ利用について】

当記事の著作権は、株式会社マクロミルが保有します。

当記事に掲載のデータを引用・転載される際は必ず「株式会社マクロミル調べ」と出典を明記してご利用いただき、その旨を以下問い合わせ先までご一報ください。

<報道関係者の方> 「引用・転載」に関するお問い合わせ (press@macromill.com)

<一般企業の方> 「引用・転載」「データの商用利用」に関するお問い合わせ (credit@macromill.com)

【ミルトークについて】

ミルトークに関するお問い合わせ <https://milltalk.jp/inquiries/new>

# Q ミルトーク

生活者の声を「いつでも」「あっという間に」、  
「楽しく」集められる、新感覚の定性調査サービス



## きいてミル

いつでもすぐに声を集められる  
掲示板



## トークルーム

モニタと直接トークできる  
チャットルーム



## きょうのひとこと

生活者のアイデアが集まる  
タイムライン

<https://service.milltalk.jp/>