

【報道関係各位】

年末ジャンボ宝くじに関する調査

- 2009年の「年末ジャンボ宝くじ」を想买いたい人は、7割超。約6割が「ふところが寂しいので宝くじに夢をたくす」。
- 購入者の約半数は「縁起をかつぐ」。「当たると評判の売り場」で購入。
- もしも、3億円あたったら…1位「貯金(76%)」2位「家・マンション購入(47%)」
- 年末ジャンボ宝くじ、買って満足?! 「当選結果を見忘れる」人は、2割。

2009年11月19日
株式会社マクロミル
(証券コード:東証一部3730)

株式会社マクロミル(本社:東京都港区、代表:杉本哲哉)は、全国の20才以上の男女を対象に、「年末ジャンボ宝くじに関する調査」を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2009年11月10日(火)~11月11日(水)。有効回答は1000名から得られました。

【調査結果概要】

【1】 今年の「年末ジャンボ宝くじ」を想买いたい人は、7割超。 約6割が「ふところが寂しいので宝くじに夢をたくす」と回答。

11月24日から全国で発売開始となる「年末ジャンボ宝くじ」について、20才以上の男女にアンケートを行いました。今年の年末ジャンボ宝くじを「とても購入したい」と回答した人は26%、「やや購入したい」が46%と、購入意向がある人は合計で7割超となりました。

また、「ふところが寂しいので宝くじに夢をたくす」という考えについて「そう思う(そう思う)+ (ややそう思う)」と回答した人が58%となりました。不況の折、宝くじで一攫千金を狙う人もいます。

【2】 「年末ジャンボ宝くじ」の購入経験者は8割超。 購入者の約半数は「縁起をかつぐ」。「当たると評判の売り場」で購入。

年末ジャンボ宝くじの購入頻度を尋ねたところ、「毎年必ず購入している(20%)」「毎年ではないが何度も購入している(36%)」「過去に1、2回買ったことがある(29%)」と年末ジャンボ宝くじの購入経験がある人は84%となりました。

年末ジャンボ宝くじの購入経験者に、宝くじを購入するときに縁起をかつぐか尋ねたところ、48%が「縁起をかつぐ」と回答しました。縁起をかつぐと回答した人に、どのように宝くじを購入するか尋ねると、最も多い行動は「当たると評判の売り場で購入する(65%)」次いで「大安の日で購入する(36%)」となっています。

【3】 もしも、3億円あたったら… 1位「貯金(76%)」2位「家・マンション購入(47%)」

もしも、3億円あたったら何に使うか尋ねたところ、1位は「貯金(76%)」、2位「家・マンション(47%)」と堅実な回答が上位となりました。

実際に年末ジャンボ宝くじを購入したことがある人に、当選経験を尋ねると「当たったことがある」人は24%でした。当選額や使い道を聞いたところ、末等の300円の当選がほとんどでしたが、「1,000円当選でロトくじを購入」「1万円当たって家族で外食にを使った」「20万当たり、冷蔵庫を買った」などの声も挙がりました。

また、年末ジャンボ宝くじの当選結果については、「時々見落とすことがある」と回答した人は18%、「毎回見落としている」との回答した人も4%おり、当選結果を「見落とすことがある」人は合計で22%となりました。買っただけで満足してしまう人も一部います。

年末ジャンボ宝くじに関する調査

【調査結果詳細】

■ 調査概要

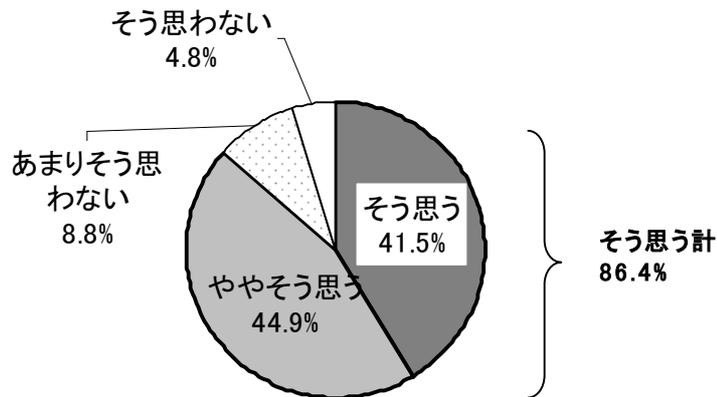
調査方法:	インターネットリサーチ						
調査地域:	全国						
調査対象:	20才以上の男女 (マクロミルモニタ会員)						
有効回答数:	合計 1000 サンプル		20代	30代	40代	50代以上	小計
		男性	125	125	125	125	500 サンプル
		女性	125	125	125	125	500 サンプル
調査日時:	2009年11月10日(火)～11月11日(水)						
調査機関:	株式会社マクロミル						

■ 8割超が「年末ジャンボ宝くじ」は「年末の風物詩」だと思う。

11月24日からの「年末ジャンボ宝くじ」の発売開始を目前に、20才以上の男女に「年末ジャンボ宝くじ」について伺いました。

「年末ジャンボ宝くじは年末の風物詩」だと思う人は86%（「そう思う（42%）」＋「ややそう思う（45%）」計）となりました。（図1）

【図1】宝くじに関する考え (n=1000)
「年末ジャンボ宝くじは年末の風物詩だ」
Q.上記はあなたの考えにあてはまりますか。



■ 「宝くじ」の連想キーワードの1位は、「夢」。

あなたにとって「宝くじ」とはどんなものか、自由回答で尋ねました。「夢」と回答した人が52%と最も多くなりました。このほか、「当たらないもの」が6%、「楽しみ」が6%の回答もありました。（図2）

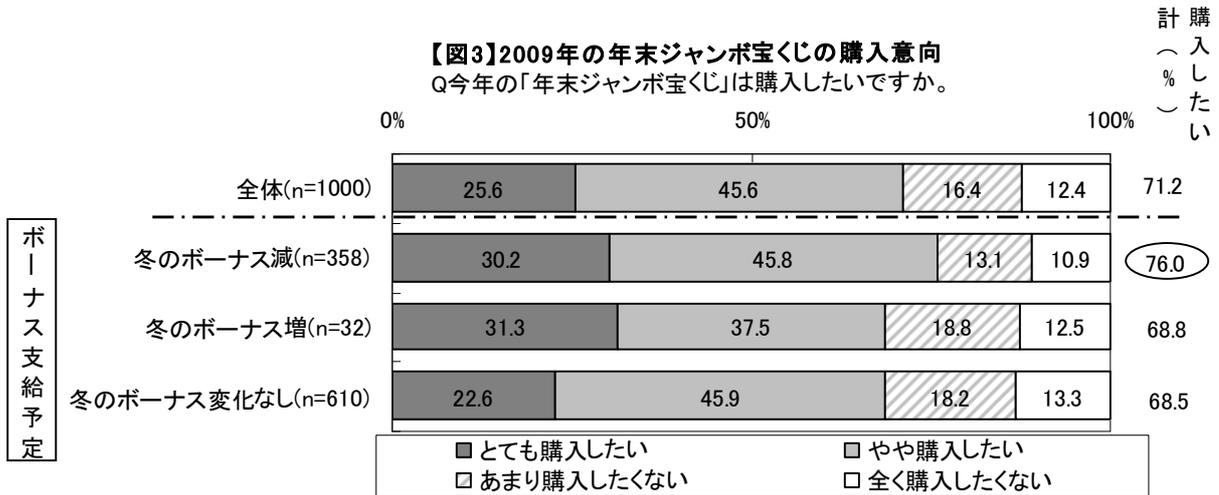
【図2】宝くじのイメージ(自由回答の上位5位)
Q.あなたにとって「宝くじ」とはどんなものですか。

順位	キーワード	n	%
1	夢	517	51.7%
2	当たらないもの	64	6.4%
3	楽しみ	61	6.1%
4	運試し	56	5.6%
5	ギャンブル・賭け事	41	4.1%

■ 今年の「年末ジャンボ宝くじ」を想买いたい人は、7割超。
‘ボーナスが減る人’ほど購入意向が高い。

今年の「年末ジャンボ宝くじ」を想买したいか尋ねたところ、「とても想买したい (26%)」「やや想买したい (46%)」と想买意向がある人は合計で7割超となりました。

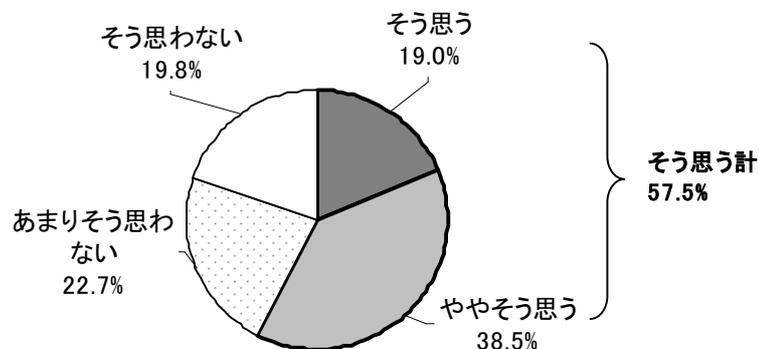
また、冬のボーナスの支給状況 (予定) 別にみると、「ボーナスが減る」と回答した人はやや想买意向が高くなっており、76%でした。(図3)



■ ‘ふところが寂しいので宝くじに夢をたくす’人が58%

「ふところが寂しいので宝くじに夢を託す」という考えについて、そう思う (「そう思う (19%)」+「ややそう思う (39%)」) と回答した人は58%となりました。(図4)

【図4】宝くじに関する考え (n=1000)
「ふところが寂しいので、「宝くじ」に夢を託す」
Q.上記はあなたの考えにあてはまりますか。



■ 今年の「年末ジャンボ宝くじ」を買いたい理由は、「夢があるから」が約8割で最多。

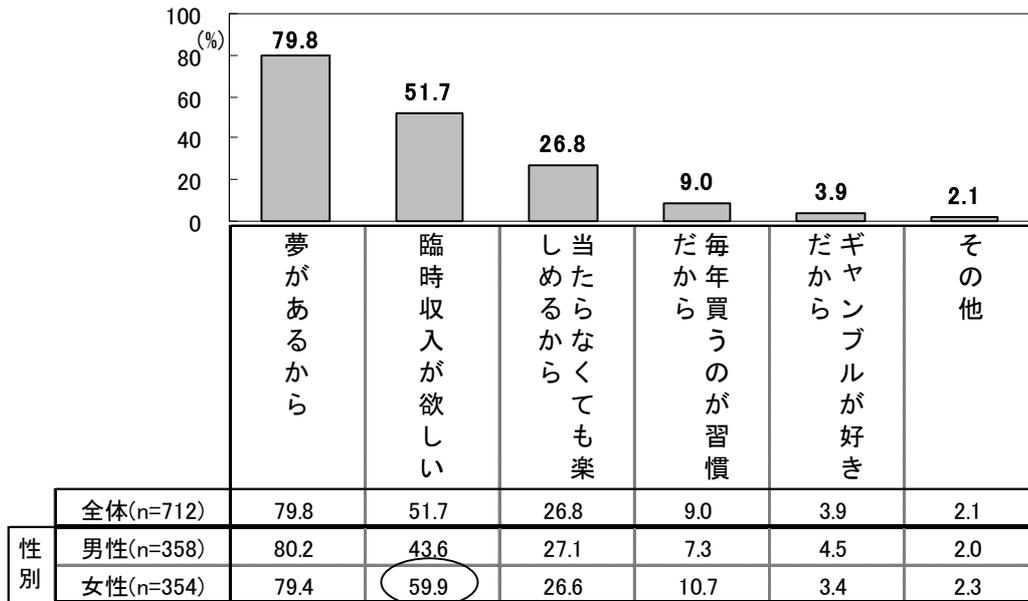
今年の年末ジャンボ宝くじを購入したい理由を尋ねたところ、「夢があるから（80%）」が最多となりました。次いで「臨時収入が欲しい（52%）」となっています。

男女別にみると、女性では「臨時収入が欲しい」が60%と男性よりも16ポイント高くなっています。（図5）

【図5】2009年の「年末ジャンボ宝くじ」の購入理由（複数回答）

<ベース：今年の年末ジャンボ宝くじの購入予定者(n=712)>

Q.今年、「年末ジャンボ宝くじ」を購入したいと思う理由を教えてください。



■ 「年末ジャンボ宝くじ」の購入予算は、約6,500円。

今年の年末ジャンボ宝くじの購入予算を尋ねたところ、平均「6,527円」でした。

男女別にみると、女性よりも男性の方が予算額は高めの「7,595円」となっています。

年代別では、30代の購入予算が最も高い結果となりました。（図6）

【図6】2009年の「年末ジャンボ宝くじ」の購入予定金額

<ベース：今年の年末ジャンボ宝くじの購入予定者(n=712)>

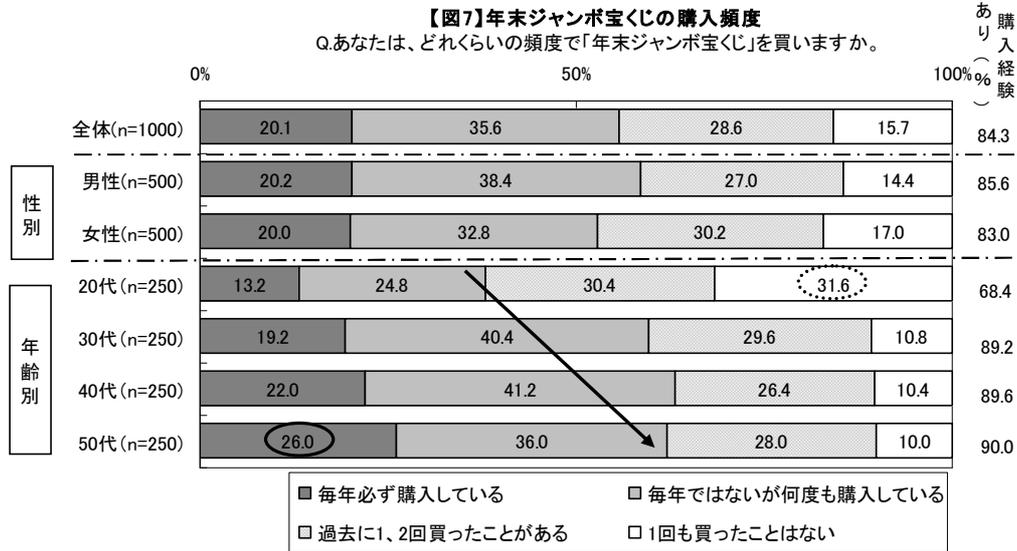
Q.今年の「年末ジャンボ宝くじ」の購入予算はいくらですか。

全体(n=712)				
平均 6,527円/月				
男女別				
平均(円)	男性(n=358)	女性(n=354)		
	7,595	5,447		
年代別				
平均(円)	20代(n=163)	30代(n=190)	40代(n=185)	50代(n=174)
	5,326	7,602	6,764	6,228

■ 「年末ジャンボ宝くじ」の購入経験者は8割超。毎年必ず購入する人は、2割。

20才以上の男女に、「年末ジャンボ宝くじ」の購入頻度を尋ねたところ、「毎年必ず購入している(20%)」「毎年ではないが何度も購入している(36%)」「過去に1、2回買ったことがある(29%)」と年末ジャンボ宝くじの購入経験がある人は84%となりました。

年代別にみると、年齢が上がるほど購入率が高く、50代では「毎年必ず購入している」と回答した人が26%となっています。逆に20代では「1回も買ったことはない」人が32%おり、他の年代の3倍となっています。(図7)



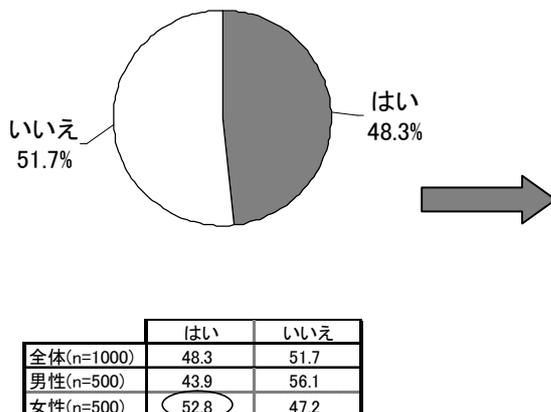
■ 宝くじを買うときに「縁起をかつぐ」人は、約半数。

年末ジャンボ宝くじの購入経験者に、宝くじを購入するときに縁起をかつぐか尋ねたところ、48%が「縁起をかつぐ」と回答しました。

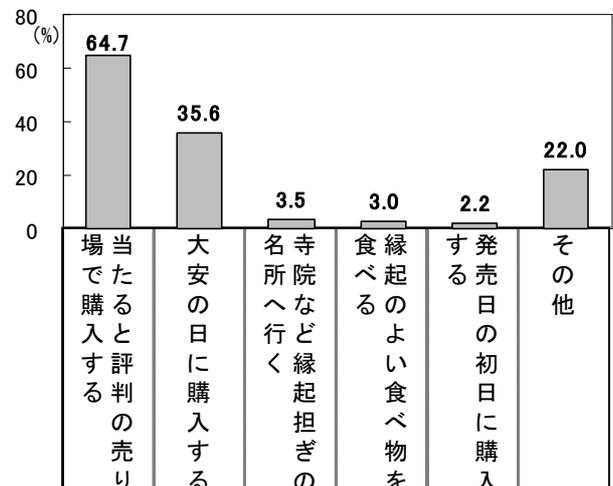
男女別にみると、女性で縁起をかつぐ比率が高く、53%となっています。(図8)

また、「縁起をかつぐ」と回答した人に、どのように宝くじを購入するか尋ねました。最も多い行動は「当たると評判の売り場で購入する(65%)」次いで「大安の日に購入する(36%)」となっています。自由回答では、「今日の占いの運勢がよい日」「風水の縁起がよい方角の店で買う」「黄色いものを身に付けて買いに行く」などの回答もあり、人それぞれこだわりがあるようです。(図9)

【図8】宝くじを購入する際の縁起かつぎの有無
<ベース: 年末ジャンボ宝くじの購入経験者(n=843)>
Q.あなたは宝くじを購入するときに「縁起」を担ぎますか。



【図9】宝くじ購入時の行動(複数回答)
<ベース: 宝くじを購入する際に縁起を担ぐ人(n=407)>
Q.宝くじを購入するときにどのような行動をしますか。



■ 「年末ジャンボ宝くじ」に‘当たったことがある’人は、24%

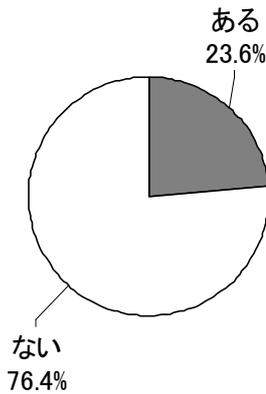
年末ジャンボ宝くじを購入したことがある人に、当選経験を尋ねたところ、「当たったことがある」人は24%でした。(図10-1)

当選したことがある人に、当選額や使い道のエピソードを聞いたところ、末等の300円の当選がほとんどでした。3000円以下の小額が当たった人では「当選金で他の宝くじを購入した」など次のくじの購入費用にあてている人が目立ちました。5000円～10,000円程度では、「外食」や「いつの間にか消えた」など形に残っていないようです。自由回答を一部抜粋してご紹介します。(図10-2)

【図10-1】年末ジャンボ宝くじの当選経験

〈ベース: 年末ジャンボ宝くじの購入経験者 (n=843)〉

Q.今までに「年末ジャンボ宝くじ」に当選したことはありますか。



【図10-2】年末ジャンボ宝くじの当選エピソード

Q. 年末ジャンボ宝くじに当選したことがある方は、当選金額や当たったお金を何に使ったかなどエピソードをご記入ください。

回答内容 (一部抜粋)
300円なので飲み物代に消えた。
少額なので次回のくじ購入に使用した。
1000円。他の宝くじ(ロト)を購入した。
3000円。新年会の足しにした。
10000円。家族で外食をした。
1万円。妊婦はよく当たると聞いたのでために購入。当選金は生まれてくる赤ちゃんの為に加湿器の購入に使った。
5万円。友人と飲んだ。
1等の組違いで10万円。北海道へのスキー旅行に遣った。
20万円。冷蔵庫を買った。

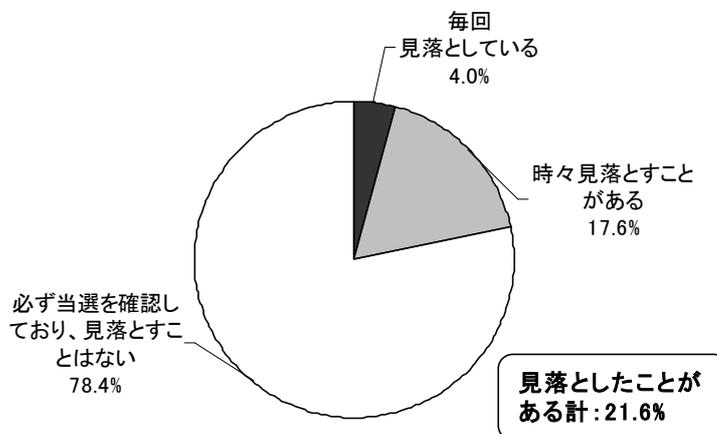
■ 2割が、「年末ジャンボ宝くじ」の‘当選結果を見忘れる’

年末ジャンボ宝くじの購入経験者に当選結果を見落としたことがあるか尋ねたところ、「時々見落とすことがある」が18%、「毎回見落としている」との回答した人も4%おり、当選結果を「見落としたことがある」人は合計で22%となりました。(図11)。

【図11】年末ジャンボ宝くじの当選結果の見落とし経験の有無

〈ベース: 年末ジャンボ宝くじの購入経験者 (n=843)〉

Q.「年末ジャンボ宝くじ」の当選結果を見落としたことはありますか。



■ 年末ジャンボ宝くじの保管場所は、
1位「机や引き出しの中（54%）」 2位「神棚・仏壇（14%）」。

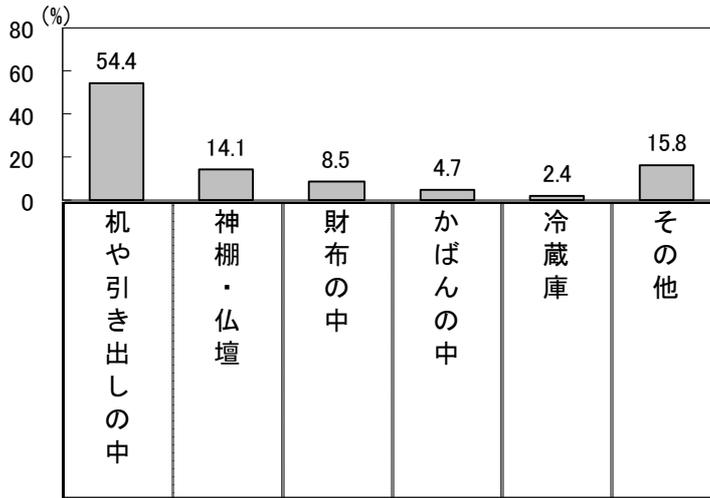
年末ジャンボ宝くじの購入経験者に購入した宝くじをどこに保管するか尋ねたところ、半数が「机や引き出しの中」と回答しました。次いで多かったのが「神棚・仏壇」で14%、「財布の中」が9%でした。（図12）

【図12】宝くじの保管場所（単一回答）

〈ベース：年末ジャンボ宝くじの購入経験者（n=843）〉

Q.あなたは購入した宝くじをどこに保管しますか。

※最も多い場所をひとつお選びください。

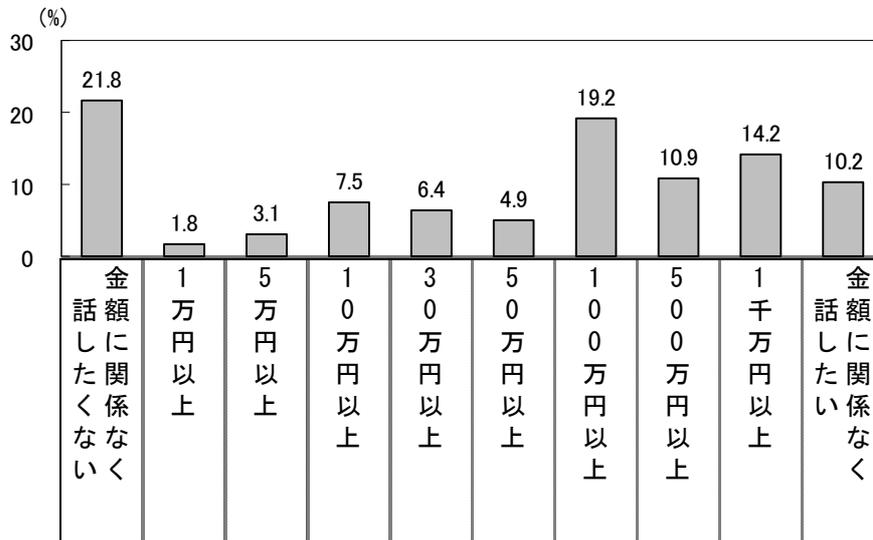


■ 宝くじが当たっても、人に話したくない。
「金額に関係なく」22%、「100万円以上当たったら」19%

仮に、年末ジャンボ宝くじで3億円が当たった場合、当たったことを人に話すかどうか尋ねたところ、「金額に関係なく話したい」と回答した人は10%にとどまりました。話したくないと思う当選金額には、ばらつきがあり「金額に関係なく話したくない」が22%、「100万円以上当たったら」が19%、「1,000万円以上」が14%となっています。（図13）

【図13】当選したことを内緒にする金額（n=1000）

Q.あなたがもしも、「年末ジャンボ宝くじ」に当選したら、当たったことを人に話したくないと思いますか。話したくないと思う方はその当選金額をお答えください。

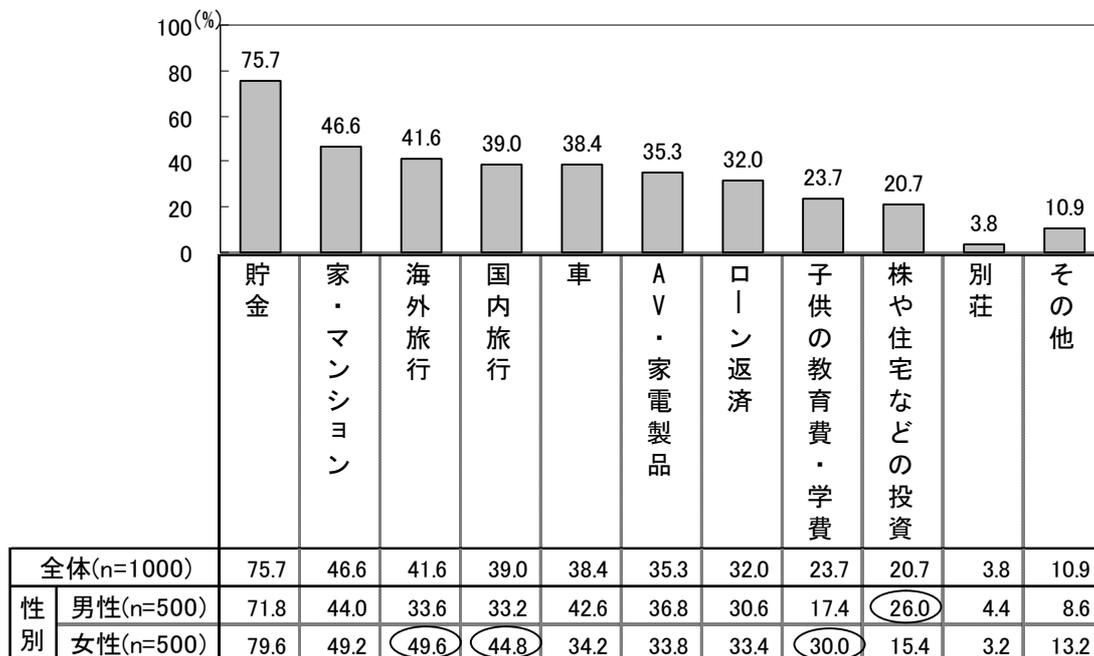


■ もしも、3億円当たったら…、1位「貯金 (76%)」2位「家・マンション (47%)」
使い道に男女差、男性は「投資」、女性は「旅行」「教育費・学費」の比率が高い。

仮に「年末ジャンボ宝くじ」に当選した場合、賞金を何に使うか尋ねました。1位「貯金 (76%)」、2位「家・マンション (47%)」、3位「海外旅行 (42%)」、4位「国内旅行 (39%)」となりました。

男女別にみると、男性では女性に比べて「株や住宅などの投資 (26%)」が11ポイント高くなっています。女性では「海外旅行 (50%)」「国内旅行 (45%)」「子供の教育費・学費 (30%)」の比率が高くなっています。(図14)

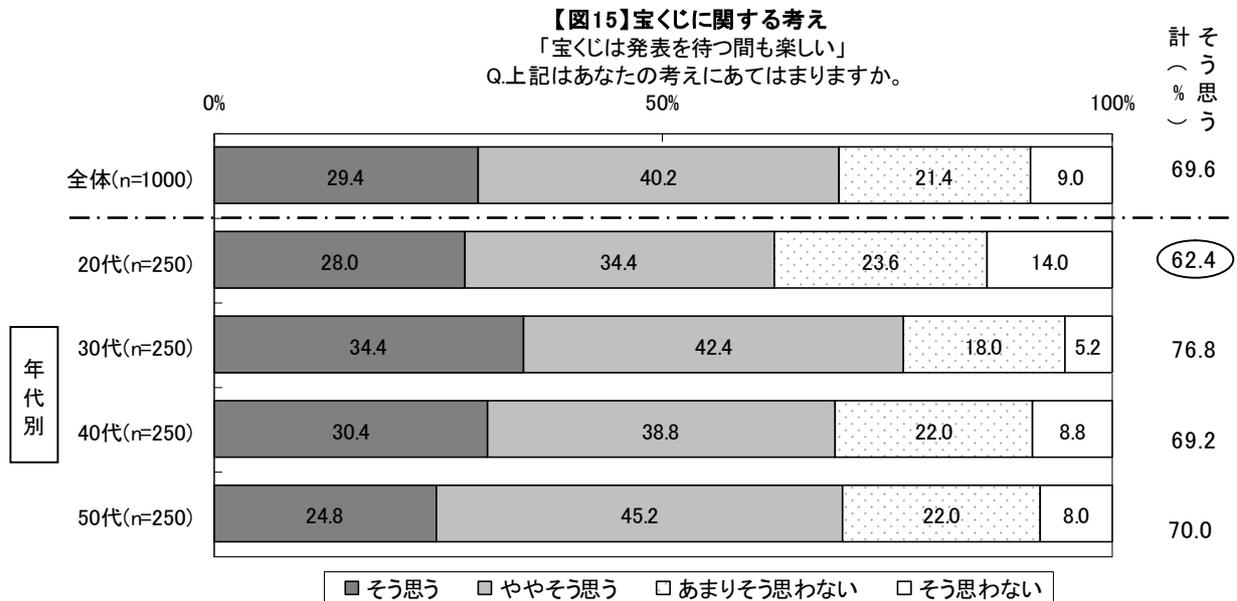
【図14】宝くじに当選した際の使い道(複数回答)
Q.もしも、「年末ジャンボ宝くじ」で3億円当たったら、
あなたは何に使いますか。(いくつでも)



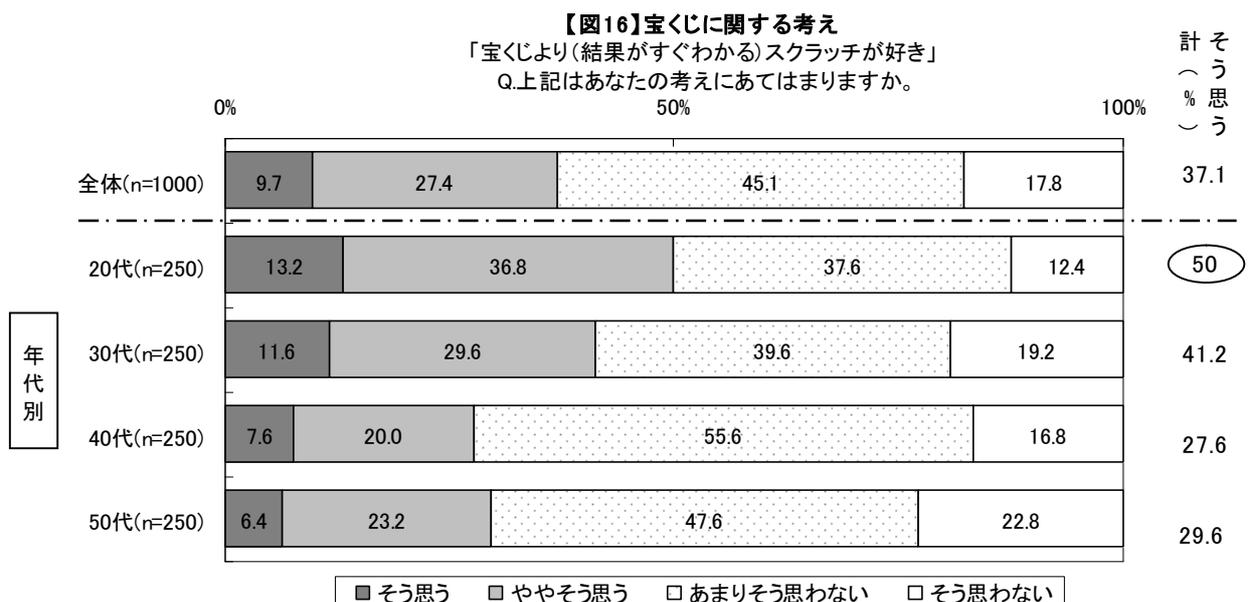
<宝くじについての意識・行動>

- 30代以上は‘宝くじの発表を待つのが楽しい’ 7割。
20代は‘結果がすぐ分かるスクラッチが好き’ 半数。

宝くじに関する考えを尋ねました。「宝くじは発表を待つ間も楽しい」に「そう思う（そう思う+ややそう思う）」と回答したのは30代では77%、40代で69%、50代以上で70%に対して、20代では62%にとどまりました。（図15）



また「宝くじより（結果がすぐわかる）スクラッチが好き」な人は20代が最も多く50%となっています。何でもすぐ手にはいる時代に育った20代には、結果がすぐわかる「スクラッチ」の人気の強いようです。（図16）



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 88 万人を超える独自調査モニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■www.macromill.com
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■9 億 3,035 万円 ※2009 年 6 月末現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
従業員数 ■295 名 ※2009 年 10 月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

—— 本件に関するお問い合わせ先 ——

株式会社マクロミル 広報担当 : 大野
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」