

【報道関係各位】

定額給付金の使い道に関する調査

- 定額給付金の使い道、1位は「外食(28%)」。特に「焼肉」が人気
- どのように使うかは「家族で話し合って決める(48%)」
- 5割以上が定額給付金で「プチ贅沢をしたい」

2009年4月10日
株式会社マクロミル
(証券コード:東証一部 3730)

株式会社マクロミル(本社:東京都港区、社長:辻本秀幸)は、全国20~59才の男女を対象に、「定額給付金の使い道に関する調査」を実施いたしました。

調査手法は、インターネットリサーチ。調査期間は、2009年4月1日(水)~4月2日(木)。有効回答は1032名から得られました。

【調査結果概要】

【1】定額給付金の使い道、1位は「外食(28%)」。特に「焼肉」が人気

全国20~59才の男女に、定額給付金が支給されたらどのように使いたいか尋ねたところ、1位が「外食」で28%、2位は「普段の生活費の補てん(22%)」、3位は「旅行(22%)」となりました。

具体的な内容を尋ねたところ、「外食」に関しては、半数以上が「焼肉」と回答しました。また、「旅行」では6割以上の人々が「温泉旅行」と回答、「レジャー」では「東京ディズニーリゾート」と回答した人が4割となりました。「家電製品」は、2011年に予定している地上デジタル放送への完全移行の影響か、「薄型テレビ(23%)」が1位となりました。

【2】どのように使うかは「家族で話し合って決める(48%)」

既婚者に対して、定額給付金の使い道をどのように決定するか尋ねたところ、「家族で話し合って決める」が48%で最多となりました。次いで「各自に配分して自由に決める」が25%、「妻が主導で決める」が22%となりました。

【3】5割以上が定額給付金で「プチ贅沢をしたい」

定額給付金で「プチ贅沢」をしたいと思うか尋ねたところ、「そう思う(そう思う+やや)」と回答した人は54%となりました。

また、したいと思う「プチ贅沢」の内容を自由回答形式で具体的に記入してもらったところ、「ブランド牛を買って家で焼肉をする」や「発泡酒ではなくビールを飲む」、「予定よりも高性能の家電を買う」など、少しだけランクの高い食事や買い物をしたいという回答が多く挙がりました。

「定額給付金の使い道に関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ					
調査地域:	全国					
調査対象:	20～59 才の男女 (マクロミルモニタ会員)					
有効回答数:	合計 1032 サンプル		20 代	30 代	40 代	50 代
		男性	129s	129s	129s	129s
		女性	129s	129s	129s	129s
調査日時:	2009 年 4 月 1 日 (水) ～4 月 2 日 (木)					
調査機関:	株式会社マクロミル					

■ 定額給付金の使い道、1 位は「外食(28%)」。特に「焼肉」が人気

全国 20～59 才の男女に、定額給付金が支給されたらどのように使いたいと尋ねたところ、1 位が「外食」で 28%、2 位は「普段の生活費の補てん(22%)」、3 位は「旅行(22%)」となりました。(図 1)

いくつかの項目について具体的な内容を尋ねたところ、「外食」に関しては、半数以上が「焼肉 (55%)」と回答しました。また、「旅行」では 6 割以上の人々が「温泉旅行」と回答、「レジャー」では「東京ディズニーリゾート」と回答した人が 4 割となりました。「家電製品」は、2011 年に予定している地上デジタル放送への完全移行の影響か、「薄型テレビ (23%)」が 1 位となりました。(図 2)

【図1】定額給付金の使い道

Q.あなたは「定額給付金」が給付されたら、どのように使いたいですか？既に給付され、使った方はその使い道をお選びください。(複数回答)

順位	定額給付金の使い道 (全体 n=1032)	n	%
1	外食	289	28.0
2	普段の生活費の補てん	228	22.1
3	旅行	224	21.7
4	家庭内でのグルメ・食費	150	14.5
5	レジャー (遊園地・テーマパーク等)	141	13.7
6	衣料・ファッション	137	13.3
7	家電製品	126	12.2
8	娯楽	123	11.9
9	全額貯金	114	11.0
10	子供用品・教育費 (塾・習い事含む)	100	9.7
11	趣味用品	99	9.6
12	書籍・CD・DVD購入	98	9.5
13	ローン返済	45	4.4
14	カー用品 (ETC車載器、カーナビなど)	33	3.2
14	自分磨き (資格取得・習い事・美容など)	33	3.2
16	インテリア・家具・寝具	29	2.8
-	その他	76	7.4
-	受け取らない	3	0.3

【図2】定額給付金の使い道(カテゴリ別)

Q.「定額給付金」の使い道を具体的に教えてください。(複数回答)

<上位3位>

順位	外食 (n=289)	n	%
1	焼肉	159	55.0
2	寿司	146	50.5
3	イタリアン	54	18.7

<上位3位>

順位	旅行 (n=224)	n	%
1	温泉旅行	143	63.8
2	韓国旅行	20	8.9
3	北海道旅行	18	8.0

<上位3位>

順位	レジャー (n=141)	n	%
1	東京ディズニーリゾート	62	44.0
2	ドライブ	53	37.6
3	遊園地・テーマパーク	44	31.2

<上位8位>

順位	家電製品 (n=126)	n	%
1	薄型テレビ	29	23.0
2	ゲームソフト	18	14.3
3	デジタルカメラ	14	11.1
4	ブルーレイレコーダー	13	10.3
5	デスクトップ型パソコン	12	9.5
6	洗濯機	11	8.7
7	携帯電話	10	7.9
8	DVDレコーダー	9	7.1
8	家庭用ゲーム機 (Wiiなど)	9	7.1
8	ポータブルゲーム機 (Nintendo DSなど)	9	7.1

【属性別 定額給付金の使い道】

- 年代別の使い道、20代は2位に「衣類・ファッション(24%)」。
「書籍・CD・DVD購入」も16%で上位

定額給付金の使い道を年代別にみると、1位は全ての年代で「外食」となりましたが、2位は20代で「衣料・ファッション(24%)」、30代が「旅行(26%)」、40～50代は「普段の生活費の補てん(40代:24%、50代:25%)」が挙げられました。また、20代では「書籍・CD・DVDの購入」も16%と上位に挙がっています。(図3)

【図3】定額給付金の使い道(年代別) <上位:5位>

順位	20代(n=258)	n	%	順位	30代(n=258)	n	%
1	外食	65	25.2	1	外食	71	27.5
2	衣料・ファッション	63	24.4	2	旅行	67	26.0
3	旅行	52	20.2	3	普段の生活費の補てん	52	20.2
4	普段の生活費の補てん	49	19.0	4	レジャー	44	17.1
5	書籍・CD・DVD購入	40	15.5	5	家電製品	40	15.5

順位	40代(n=258)	n	%	順位	50代(n=258)	n	%
1	外食	80	31.0	1	外食	73	28.3
2	普段の生活費の補てん	62	24.0	2	普段の生活費の補てん	65	25.2
3	旅行	48	18.6	3	旅行	57	22.1
4	子供用品・教育費	45	17.4	4	家庭内でのグルメ・食費	44	17.1
5	レジャー	40	15.5	5	娯楽	35	13.6

- 男女別の使い道、男性は「家電製品(14%)」、
女性は「衣料・ファッション(18%)」「家庭内でのグルメ・食費(16%)」に特徴

男女別にみると、男性は女性に比べ「家電製品(14%)」の購入意欲が高く、女性は1位の「外食(30%)」に加え、「家庭内でのグルメ・食費(16%)」が5位に挙がっており、「食事」に関心が高いようです。他に「衣料・ファッション」が18%で4位に挙がっており、男性に比べ高い割合となっています。

(図4)

【図4】定額給付金の使い道(男女別) <上位:5位>

順位	男性(n=516)	n	%	順位	女性(n=516)	n	%
1	外食	132	25.6	1	外食	157	30.4
2	普段の生活費の補てん	110	21.3	2	普段の生活費の補てん	118	22.9
3	旅行	106	20.5	3	旅行	118	22.9
4	家電製品	72	14.0	4	衣料・ファッション	93	18.0
5	レジャー	71	13.8	5	家庭内でのグルメ・食費	80	15.5

- 既婚者は「外食」「旅行」「レジャー」など、外での消費傾向が高い

未既婚別に定額給付金の使い道をみると、未婚者は1位が「外食(19%)」、「普段の生活費の補てん(19%)」、3位が「衣料・ファッション(18%)」となりました。既婚者は、1位の「外食(33%)」に次いで「旅行」が25%で2位、4位には「レジャー(17%)」も挙がっており、未婚者に比べて外での消費傾向が高いようです。(図5)

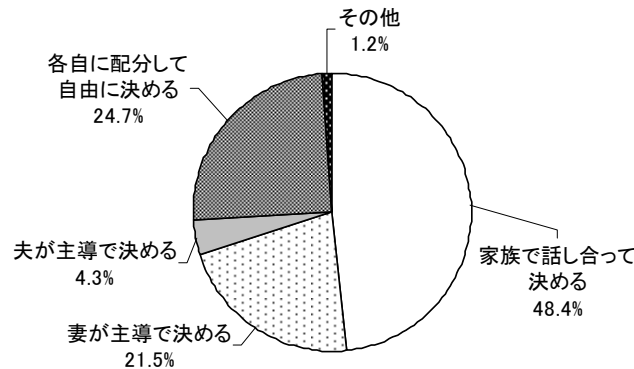
【図5】定額給付金の使い道(未既婚別) <上位:5位>

順位	未婚(n=358)	n	%	順位	既婚(n=657)	n	%
1	外食	66	18.7	1	外食	216	32.9
	普段の生活費の補てん	66	18.7	2	旅行	165	25.1
3	衣料・ファッション	64	18.1	3	普段の生活費の補てん	158	24.0
5	旅行	54	15.3	4	レジャー	111	16.9
	書籍・CD・DVD購入	54	15.3	5	家電製品	80	12.2

■ どのように使うかは「家族で話し合っ決めて(48%)」

既婚者に対して、定額給付金の使い道をどのように決定するか尋ねたところ、「家族で話し合っ決めて」が48%で最多となりました。次いで、「各自に配分して自由に決める」が25%、「妻が主導で決める」が22%となりました。(図6)

【図6】定額給付金の使い道の決定方法 <ベース:既婚者 n=657>
あなたのご家庭では、「定額給付金」の使い道はどのように決めますか？(決めましたか?)

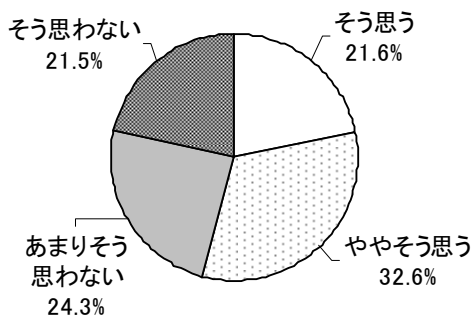


■ 5割以上が定額給付金で「プチ贅沢をしたい」

定額給付金で「プチ贅沢」をしたいと思うか尋ねたところ、「そう思う(そう思う+やや)」と回答した人は、54%となりました。(図7)

また、したいと思う「プチ贅沢」の内容を自由回答形式で具体的に記入してもらったところ、「ブランド牛を買って家で焼肉をする」や「発泡酒ではなくビールを飲む」、「予定よりも高性能の家電を買う」など、少しランクの高い食事や買い物をしたいという回答が多く挙がりました。(図8)

【図7】定額給付金で「プチ贅沢」をしたいと思うか
<ベース:全体 n=1032>
Q.定額給付金で「プチ贅沢」をしたいと思いますか？



【 思わない計:45.8% 】 【 思う計:54.2% 】

【図8】「プチ贅沢」の具体的な内容 (自由回答一部抜粋)

回答内容	性別	年齢	職業
欲しかったマンガをまとめ買いする。	男性	26	その他
高級焼酎を買う。	男性	28	会社員(技術系)
発泡酒ではなくビールを飲む	男性	29	パート・アルバイト
ブランド牛を買って、贅沢焼肉。もちろん家で。	男性	34	会社員(技術系)
皿の種類を気にせずに回転寿司を食べる。	男性	34	会社員(その他)
ちょっと高い眼鏡を買う	男性	35	会社員(その他)
プレミアム焼酎を買う	男性	40	会社員(技術系)
ゴルフの回数を増やす。	男性	42	会社員(その他)
お米のグレードをあげる	男性	43	会社員(技術系)
子供に遠慮なくすしを食わせてやる!	男性	46	会社員(事務系)
予定よりワンランク上の大きさのテレビを購入したい	女性	24	専業主婦
ドンペリを飲む。	女性	27	会社員(その他)
普段行けないフェイシャルやマッサージなど美容に使いたい。	女性	28	パート・アルバイト
欲しかった家電の、予定していたものよりも上位の最新機種を買う。	女性	29	会社員(技術系)
ちょっと高級なビュッフェに行く。	女性	32	会社員(技術系)
美容院でカラーリングする	女性	33	専業主婦
いつもより高いアイスを食べたい	女性	34	自営業
いつも行くファミレスや回転寿司ではなく、ワンランク上の店での外食	女性	36	専業主婦
取り寄せでスイーツ。リフレをいつもより長く受ける	女性	42	会社員(技術系)
上カルビを注文したい	女性	49	会社員(事務系)
温泉に入り、その後贅沢に全身マッサージをしたい。	女性	50	専業主婦
やはり、発泡酒をちょっと贅沢なビールにする	女性	52	会社員(その他)

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 80 万人を超える独自調査モニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■www.macromill.com
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■9 億 3,035 万円 ※2008 年 9 月末現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
代表者 ■代表取締役社長 辻本 秀幸
従業員数 ■277 名 ※2009 年 3 月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

—— 本件に関するお問い合わせ先 ——

株式会社マクロミル 広報担当：大野・関
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」