

【報道関係各位】

2007年冬のボーナスに関する調査

- 今年の冬のボーナスは、昨年に比べ「増える予定」18%、「減る予定」21%
- 冬のボーナスの使い道は、「預貯金」が51%で最多。
次いで「生活費の補てん」34%、「ローンの返済」31%、「家電製品」の購入25%
- 最近の物価上昇は、冬のボーナスの使い道に「影響がある」51%

2007年11月29日
株式会社マクロミル
(証券コード:東証一部 3730)

インターネット調査会社の株式会社マクロミル(本社:東京都港区、社長:辻本秀幸)は、全国20才以上の会社員・公務員に、「2007年冬のボーナスに関する調査」を実施いたしました。

調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2007年11月14日(水)~11月15日(木)。有効回答数は1032名から得られました。

【調査結果概要】

【1】今年の冬のボーナスは、昨年に比べ「増える予定」18%、「減る予定」21%

全国の会社員・公務員に対して、今年の冬、ボーナスの支給があるか尋ねたところ、「ボーナスの支給予定がある」と回答した人は72%でした。

また、ボーナス支給予定者のうち、冬のボーナス支給額が昨年と比較して「増える予定」と回答した人は18%、「減る予定」は21%、「変わらない」は47%となりました。

年代別にみると、「増える予定」の割合は高齢層ほど低くなり、50代では5%に留まっています。また、50代で「減る予定」の人は33%を占めています。

【2】冬のボーナスの使い道は、「預貯金」が51%で最多。

次いで「生活費の補てん」34%、「ローンの返済」31%、「家電製品」の購入25%

今年の冬のボーナスについて使い道を尋ねたところ、全体では「預貯金」が51%で最も多く、次いで「生活費の補てん」が34%、「ローンの返済」が31%、「家電製品」の購入は25%となっています。

また、冬のボーナスで「家電製品」を購入すると回答した人に、どのような家電製品を購入する予定なのか尋ねたところ、「ゲーム機」「デジタルカメラ」「ノートパソコン」がそれぞれ18%、「薄型テレビ」が17%、「白物家電」が16%という結果になりました。

【3】最近の物価上昇は、冬のボーナスの使い道に「影響がある」51%

原材料値上がりの影響から物価の上昇が相次いでいますが、この最近の物価上昇が、昨年に比べ冬のボーナスの使い道に影響を与えるか尋ねたところ、「影響がある」と回答した人は51%を占めました。

男女別にみると、男性で「影響がある」と回答した人は54%と女性の42%に比べ多くなりました。また、年代別では、20代で「影響がある」と回答した人が40%と、他の年代に比べ10ポイント以上少なくなりました。

「2007年冬のボーナスに関する調査」

【調査結果詳細】

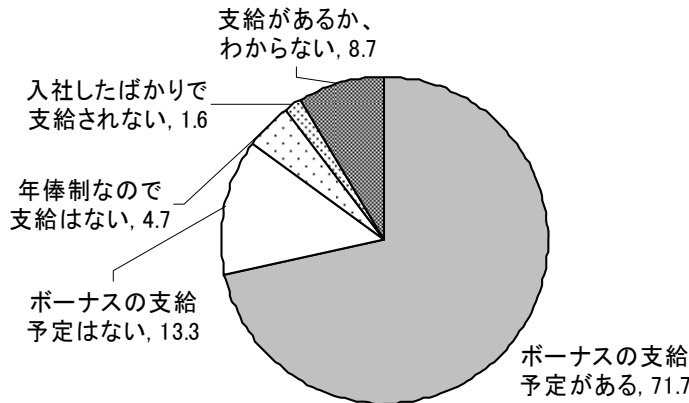
■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ				
調査地域:	全国				
調査対象:	20才以上の会社員・公務員（マクロミルモニタ会員の男女）				
有効回答数:	合計 1032 サンプル	20代	30代	40代	50才以上
		258s	258s	258s	258s
調査日時:	2007年11月14日（水）～11月15日（木）				
調査機関:	株式会社マクロミル				

■ 今年の冬、「ボーナスの支給予定がある」会社員・公務員は72%

全国の会社員・公務員に対して、今年の冬、ボーナスの支給があるか尋ねたところ、「ボーナスの支給予定がある」と回答した人は72%でした。また、「ボーナスの支給予定はない」は13%、「支給があるか、わからない」と回答した人は9%となりました。（図1）

【図1】冬のボーナス支給の有無(n=1032)
Q.あなたには、今年の冬、ボーナスの支給がありますか。

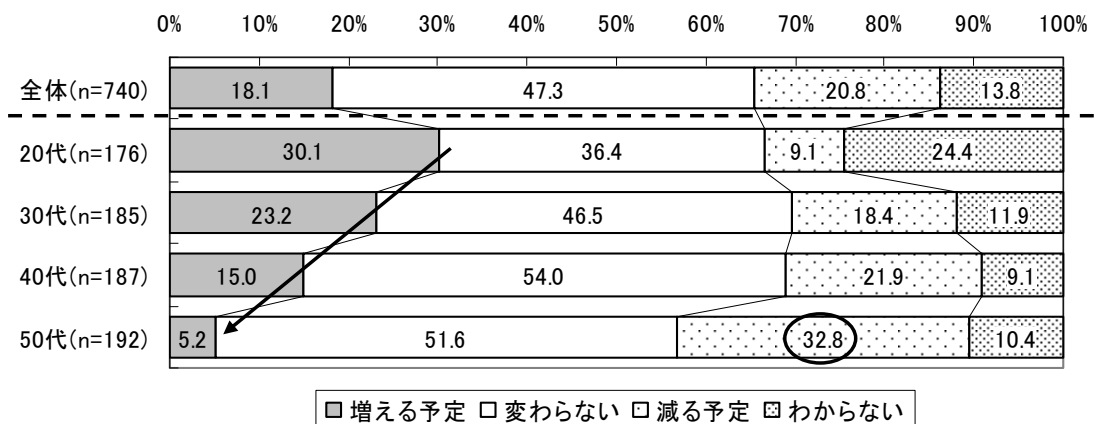


■ 今年の冬のボーナスは、昨年と比べ「増える予定」18%、「減る予定」21%

ボーナスの支給予定者に対して、冬のボーナス支給額が昨年と比較してどうなる予定か尋ねたところ、「増える予定」が18%、「減る予定」は21%、「変わらない」は47%となりました。

年代別にみると、「増える予定」の割合は高齢層ほど低くなり、50代では5%に留まっています。また、50代で「減る予定」の人は33%を占めています。（図2）

【図2】ボーナス支給額の昨年との比較(ベース:ボーナス支給予定者/n=740)
Q.今年の冬のボーナス支給額は、昨年と比べてどうなる予定ですか。



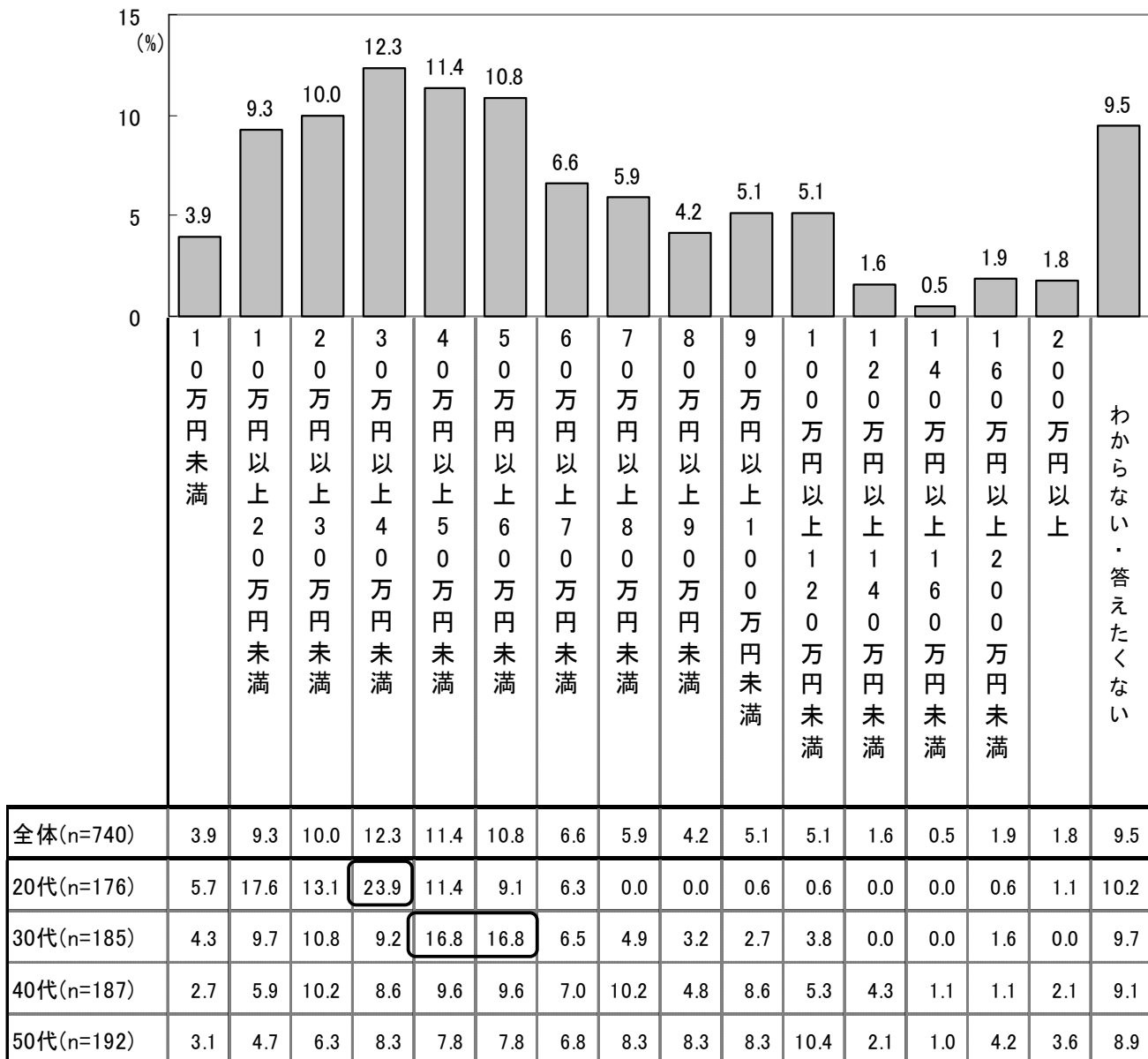
- ボーナスの支給予定額は「30万円以上 40万円未満」が12%で最多。
次いで「40万円以上 50万円未満」「50万円以上 60万円未満」がそれぞれ11%

冬のボーナス支給予定額について尋ねたところ、全体では「30万円以上 40万円未満」が12%で最も多く、次いで「40万円以上 50万円未満」「50万円以上 60万円未満」がそれぞれ11%となりました。

年代別にみると、20代では「30万円以上 40万円未満」が24%、30代では「40万円以上 50万円未満」「50万円以上 60万円未満」がそれぞれ17%で、他の年代に比べ突出した傾向になりました。(図3)

【図3】冬のボーナスの予定額(ベース:ボーナス支給予定者/n=740)

Q.今年の冬に支給されるボーナス額の予定について、
当てはまるものをひとつだけお知らせください。



■ 冬のボーナスの使い道は、「預貯金」が51%で最多。

次いで「生活費の補てん」34%、「ローンの返済」31%、「家電製品」の購入25%

今年の冬のボーナスについて使い道を尋ねたところ、全体では「預貯金」が51%で最も多く、次いで「生活費の補てん」が34%、「ローンの返済」が31%、「家電製品」の購入は25%となっています。

男女別にみると、男性は1位が「預貯金(48%)」2位が「ローンの返済(38%)」、3位「生活費の補てん(38%)」、4位「家電製品(28%)」となり、女性は1位が「預貯金(59%)」2位が「衣料品(28%)」、3位「生活費の補てん(26%)」、4位「国内旅行(21%)」となりました。男女とも「預貯金」が最も多くなっていますが、特に女性は「預貯金」が59%と男性の48%に比べ、10ポイント以上多い割合になっています。

年代別にみると、20～30代では「預貯金」が約6割を占め、40代以上に比べ多くなっています。一方、「生活費の補てん」が40代では42%、50代では49%と、いずれも20～30代に比べて多くなっています。(図4)

【図4】冬ボーナスの使い道(ベース:ボーナス支給予定者/n=740)＜性年代別は上位10を抜粋＞

Q.今年の冬のボーナスは、何に使う予定ですか。(複数回答)

順位	全体(n=740)	(%)	順位	男性(n=534)	(%)	順位	女性(n=206)	(%)
1	預貯金	50.7	1	預貯金	47.6	1	預貯金	58.7
2	生活費の補てん	34.2	2	ローンの返済	37.8	2	衣料品	28.2
3	ローンの返済	31.4	3	生活費の補てん	37.5	3	生活費の補てん	25.7
4	家電製品	25.3	4	家電製品	27.5	4	国内旅行	21.4
5	衣料品	18.8	5	衣料品	15.2	5	家電製品	19.4
6	国内旅行	16.8	6	国内旅行	15.0	6	ローンの返済	14.6
7	外食費	9.5	7	株式や証券などの金融商品	10.1	7	バッグ・カバン	11.7
8	株式や証券などの金融商品	9.1	8	外食費	9.0	8	海外旅行	11.2
9	海外旅行	5.5	9	クルマ・バイク用品	5.6	9	外食費	10.7
10	バッグ・カバン	4.9	10	家具・寝具・インテリア	3.7	10	服飾雑貨・小物	8.3
10	クルマ・バイク用品	4.9						
12	服飾雑貨・小物	4.5						
13	家具・寝具・インテリア	4.1						
14	貴金属・アクセサリ	3.6						
15	クルマ・バイク	2.8						
15	住宅購入資金	2.8						
17	資格・スクール	2.6						
-	その他	6.9						

順位	20代(n=176)	(%)	順位	30代(n=185)	(%)
1	預貯金	59.7	1	預貯金	58.4
2	衣料品	26.7	2	家電製品	28.6
3	家電製品	25.6	3	ローンの返済	27.6
4	生活費の補てん	19.3	4	生活費の補てん	24.9
5	国内旅行	17.0	5	衣料品	21.6
5	ローンの返済	17.0	6	国内旅行	13.0
7	海外旅行	10.2	7	株式や証券などの金融商品	9.2
8	株式や証券などの金融商品	9.7	8	服飾雑貨・小物	8.1
9	バッグ・カバン	7.4	8	外食費	8.1
10	クルマ・バイク用品	6.8	10	バッグ・カバン	7.6
10	外食費	6.8			

順位	40代(n=187)	(%)	順位	50代(n=192)	(%)
1	預貯金	45.5	1	生活費の補てん	49.0
2	生活費の補てん	42.2	2	預貯金	40.1
3	ローンの返済	41.7	3	ローンの返済	38.0
4	家電製品	24.1	4	家電製品	22.9
5	国内旅行	19.8	5	国内旅行	17.2
6	衣料品	12.3	6	衣料品	15.1
7	外食費	11.2	7	外食費	11.5
8	株式や証券などの金融商品	8.6	8	株式や証券などの金融商品	8.9
9	クルマ・バイク用品	4.8	9	家具・寝具・インテリア	4.7
10	住宅購入資金	4.3	10	服飾雑貨・小物	3.1
10	海外旅行	4.3	10	クルマ・バイク	3.1

※家電製品には「PC」「デジカメ」「ゲーム機」「携帯電話」を含みます。

- 冬のボーナスで購入予定の家電製品、1位は「ゲーム機」18%。
 次いで2位に「デジタルカメラ」「ノートパソコン」18%、4位「薄型テレビ」17%

今年の冬のボーナスで家電製品を購入すると回答した人に、どのような家電製品を購入する予定なのか尋ねたところ、「ゲーム機」「デジタルカメラ」「ノートパソコン」がそれぞれ18%、「薄型テレビ」が17%、「白物家電」が16%という結果になりました。(図5)

【図5】冬のボーナスで購入予定の家電製品
 (ベース:家電製品購入予定者/n=187)

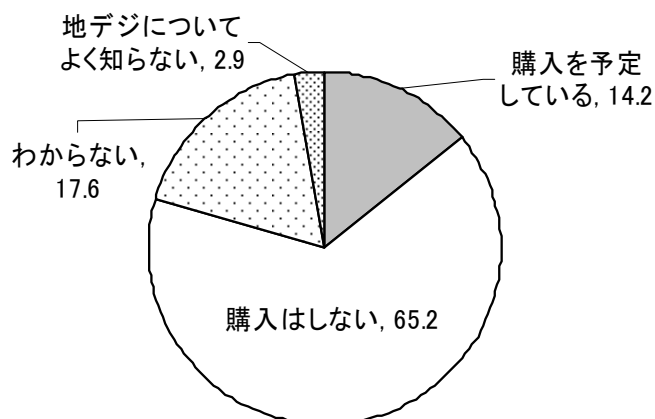
Q.下記の家電製品のうち、冬のボーナスで購入予定のあるものをすべてお知らせください。(複数回答)

順位	全体(n=187)	(%)
1	ゲーム機	18.2
2	デジタルカメラ	17.6
2	ノートパソコン	17.6
4	薄型テレビ(液晶・プラズマなど)	16.6
5	白物家電(冷蔵庫や洗濯機など)	15.5
6	DVD・HDDレコーダー(プレイヤー)	11.8
7	携帯電話端末	10.2
8	プリンター	9.6
9	デスクトップパソコン	8.6
10	携帯音楽プレイヤー(MP3プレイヤーなど)	8.0
11	デジタルビデオカメラ	2.7
12	ホームシアターセット	1.6
-	その他	12.3

- 冬のボーナスで地デジ関連商品の「購入を予定している」人は14%

冬のボーナスで「地上波デジタル放送」に関連する商品を購入する予定があるか尋ねたところ、「購入を予定している」と回答した人は14%となっています。また、「購入はしない」と回答した人は65%、購入するか「わからない」人は18%でした。(図6)

【図6】地デジ関連商品の購入予定(n=1032)
 Q.あなたは冬のボーナスで、「地上波デジタル放送(地デジ)」に関連する商品を購入する予定はありますか。



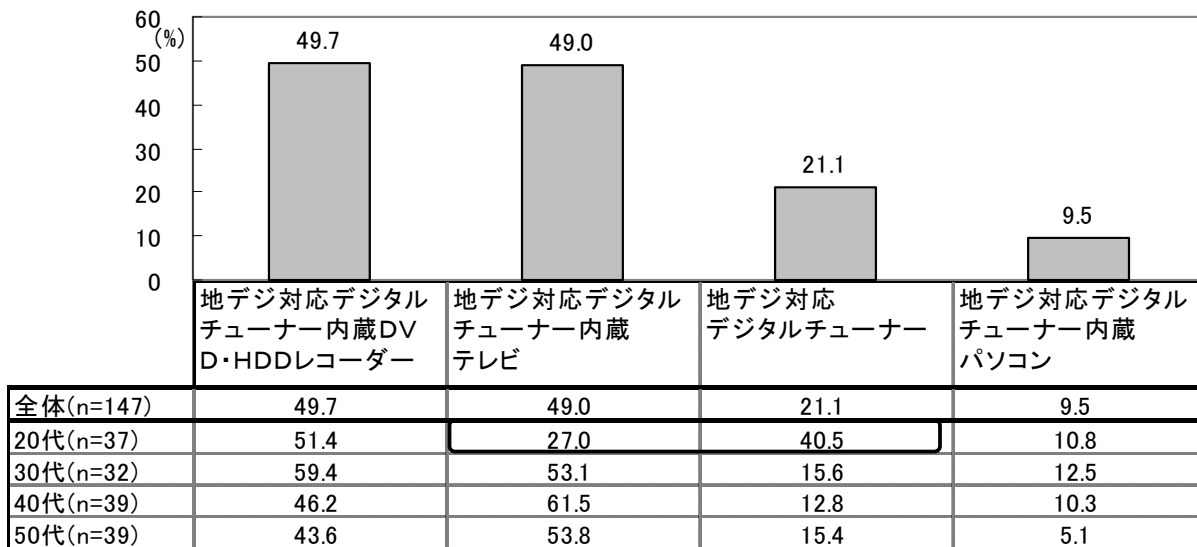
■ ボーナスで購入予定の地デジ関連商品は、「地デジ対応デジタルチューナー内蔵DVDレコーダー」「地デジ対応デジタルチューナー内蔵テレビ」が約5割でほぼ同率

ボーナスで地デジ関連商品を購入予定の人に、何を購入するのか尋ねたところ、全体では「地デジ対応デジタルチューナー内蔵DVDレコーダー」が50%、「地デジ対応デジタルチューナー内蔵テレビ」が49%とほぼ同率になりました。

年代別にみると、20代では「地デジ対応デジタルチューナー内蔵テレビ」が27%と30代以上に比べ低く、そのかわり価格が比較的安い「地デジ対応デジタルチューナー」が41%と高くなっています。(図7)

【図7】購入を予定している地デジ関連商品
(ベース:地デジ関連商品購入予定者/n=147)

Q.以下のうち、あなたが冬のボーナスで購入を予定しているのはどのようなタイプの「地上波デジタル放送(地デジ)」関連製品ですか。(複数回答)



■ 冬のボーナスで、自分へのご褒美は・・・

冬のボーナスが支給されたら、自分へのご褒美としてやりたいと思うことを、自由回答形式で具体的に尋ねたところ、「旅行」という回答が多く上がりました。また「趣味」「衣服・アクセサリ」「ギャンブル」「食事」に関する意見も散見されます。(図8)

【図8】ボーナスが支給されたら、自分へのご褒美としてやりたいこと

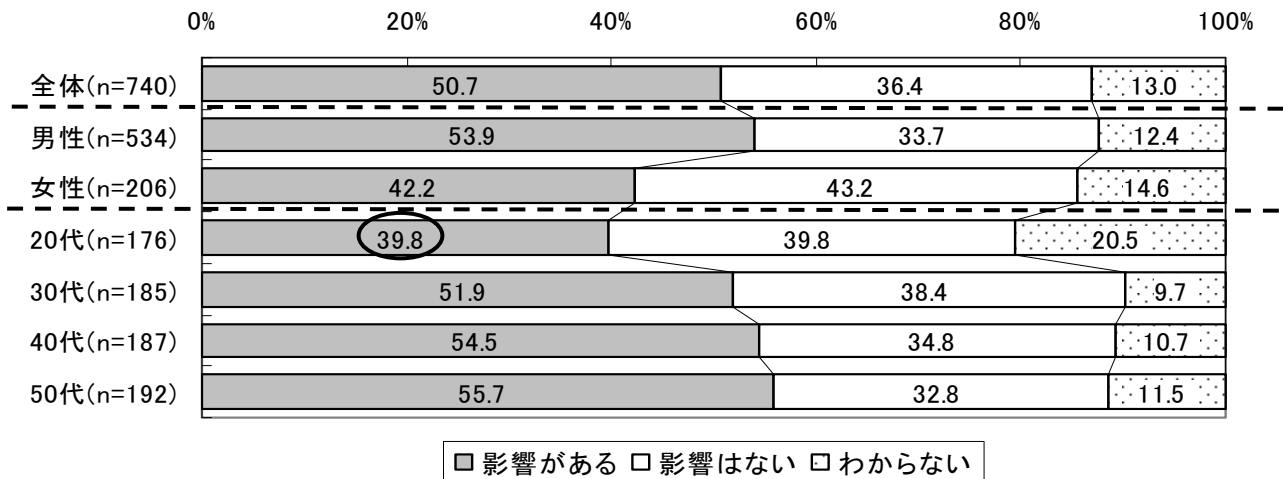
カテゴリ	自分へのご褒美として、冬のボーナスが支給されたらやりたいことをお知らせください。 ※ボーナスの支給のない方は、支給されるとしたら何をやりたいかお答えください。	性別	年齢(才)
旅行関連	海外旅行に行きたい	男性	27
	旅行等日常から離れることができることをしたい	女性	28
	のんびり温泉旅行に行きたいです。	女性	34
趣味関連	好きなフィギュアを集める	男性	47
	パソコンの改造や日曜大工がやりたい。	男性	55
	スノーボード関連商品を購入。	女性	26
ギャンブル関連	おもいっきりパチスロをうちに行きたい。	男性	43
	有馬記念を買う	男性	44
衣服・アクセサリ関連	古くなった衣類・靴などを買換える。	男性	28
	新しいコートを買う。	女性	32
	普段、買うことのできない洋服やアクセサリを買う。	女性	42
食事関連	レストランで家族揃って外食	男性	39
	友人と高級食材で、鍋パーティをやる。	男性	52
	都内のホテルでエステと美味しい食事	女性	46
その他	両親へ贈り物をしたい。お金を渡すのでもいいけれども、やはり物(ネックレスとか、お酒とか)をあげたい。	男性	31
	ネイルサロンに行きたいです。何か大きなものを購入できるほどの支給額ではないので、ささやかなご褒美です。	女性	41
	普段手が出ない高価な家電を購入したい	女性	30

■ 最近の物価上昇は、冬のボーナスの使い道に「影響がある」51%

原材料値上がりの影響から物価の上昇が相次いでいますが、この最近の物価上昇が、昨年に比べ冬のボーナスの使い道に影響を与えるか尋ねたところ、「影響がある」と回答した人は51%を占めました。

男女別にみると、男性で「影響がある」と回答した人は54%と女性の42%に比べ多くなりました。また、年代別では、20代で「影響がある」と回答した人が40%と、他の年代に比べ10ポイント以上少なくなりました。(図9)

【図9】最近の物価上昇がボーナスの使い道に影響を与えるか
(ベース:ボーナス支給予定者/n=740)
Q.最近の物価上昇(ガソリンや食品など)は、
昨年と比べ、あなたの冬のボーナスの使い道に影響を与えますか。



■ 物価上昇の影響で、ボーナスは「ガソリン代」「生活費」「預貯金」に回す

最近の物価上昇がボーナスの使い道に「影響がある」と回答した人に対して、どのような影響があるか、自由回答形式で具体的に尋ねたところ、ガソリン代や生活費の補てん、預貯金に回すといった意見が多くなりました。(図10)

【図10】冬のボーナスの使い道にどのような影響があるか ~抜粋~

今年の冬のボーナスの使い方によってどのような影響があるのか、お知らせください。	性別	年齢(才)
生活費への補填額が増える	男性	22
仕事に石油価格が大きくかかわってくるため、急激に価格が上がったりすると売り上げに直接響くことになる。業績不振で業務縮小になったりするかと思うと、あんまり派手に使おうとは思えない。	男性	26
ガソリン代に補填される分が増える	男性	27
月のガソリン代の足しにためておかなければならない。	男性	31
安いものを選択して買う	男性	32
ガソリン節約の為に自転車購入を検討	男性	35
ドライブする機会がグンと減る!	男性	39
暖房費が増える	男性	43
ボーナスを生活費の補填とせざるを得ないので、物価高になることにより、レジャーや預貯金が結果として出来なくなる。	男性	47
貯蓄に回す金額が増える	男性	55
消費に回せる金額が減る	男性	56
生活費への配分が多くなる	男性	57
預貯金にまわすぶんが大きくなる	女性	23
貯金を多めにする	女性	27
節約しようと思う	女性	36
以前よりも多く生活費に補てんしなければいけなくなります。	女性	45

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 58 万人を超える独自調査モニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■www.macromill.com
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■9 億 2,861 万円 ※2007 年 6 月末現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
代表者 ■代表取締役社長 辻本 秀幸
従業員数 ■205 名 ※2007 年 10 月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

——— 本件に関するお問い合わせ先 ———

株式会社マクロミル 広報担当：関・西沢
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー5F 〒108-0075
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」