

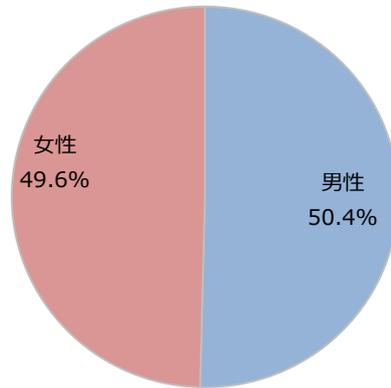
ソーシャルメディアの利用状況調査 & ブログ・ソーシャルブックマークユーザープロフィール分析

2017年2月

1. ソーシャルメディアの利用状況調査 グラフ集

回答者プロフィール

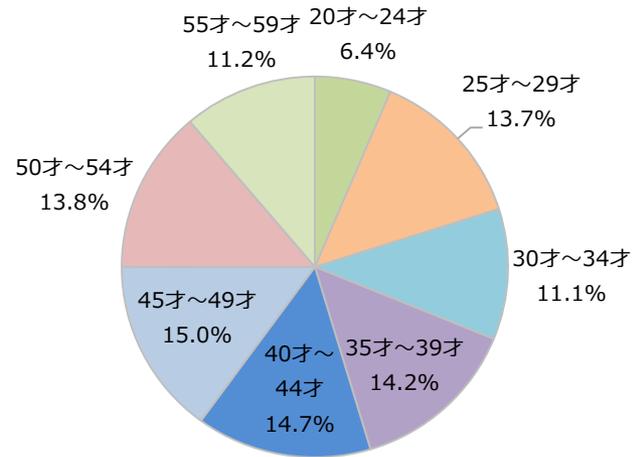
性別
(n=8500)



回答者プロフィール

年齢

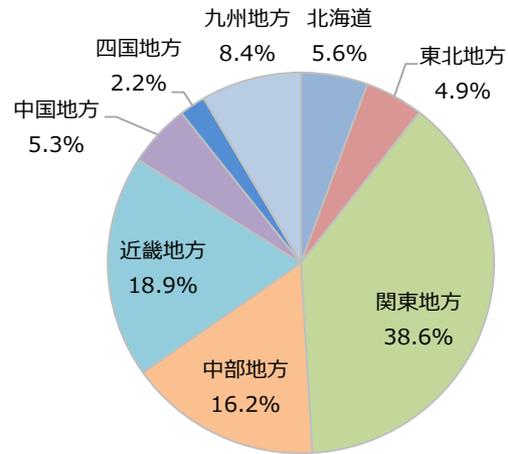
(n=8500)



回答者プロフィール

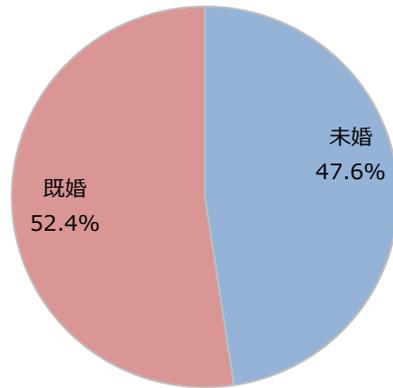
地域

(n=8500)

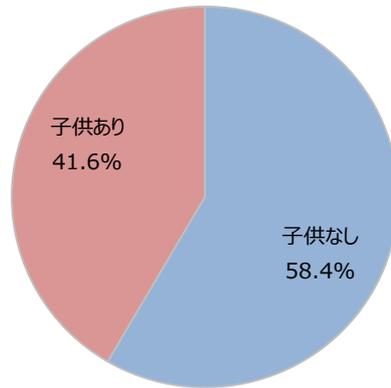


回答者プロフィール

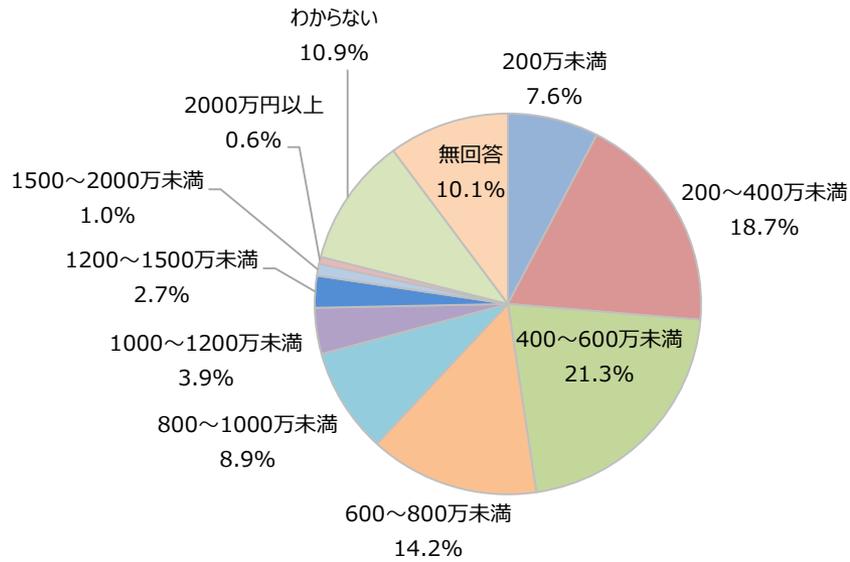
未既婚
(n=8500)



子供の有無
(n=8500)

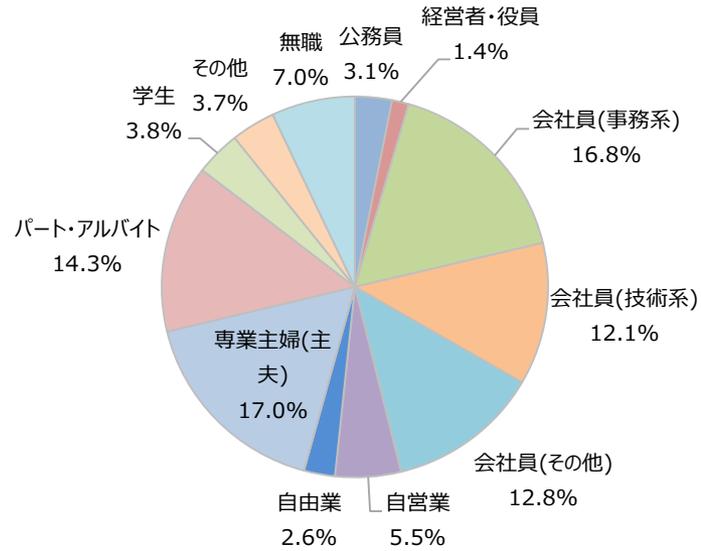


世帯年収
(n=8500)



職業

(n=8500)



調査結果グラフ集

ブログサービスのアカウント保持状況（複数回答）

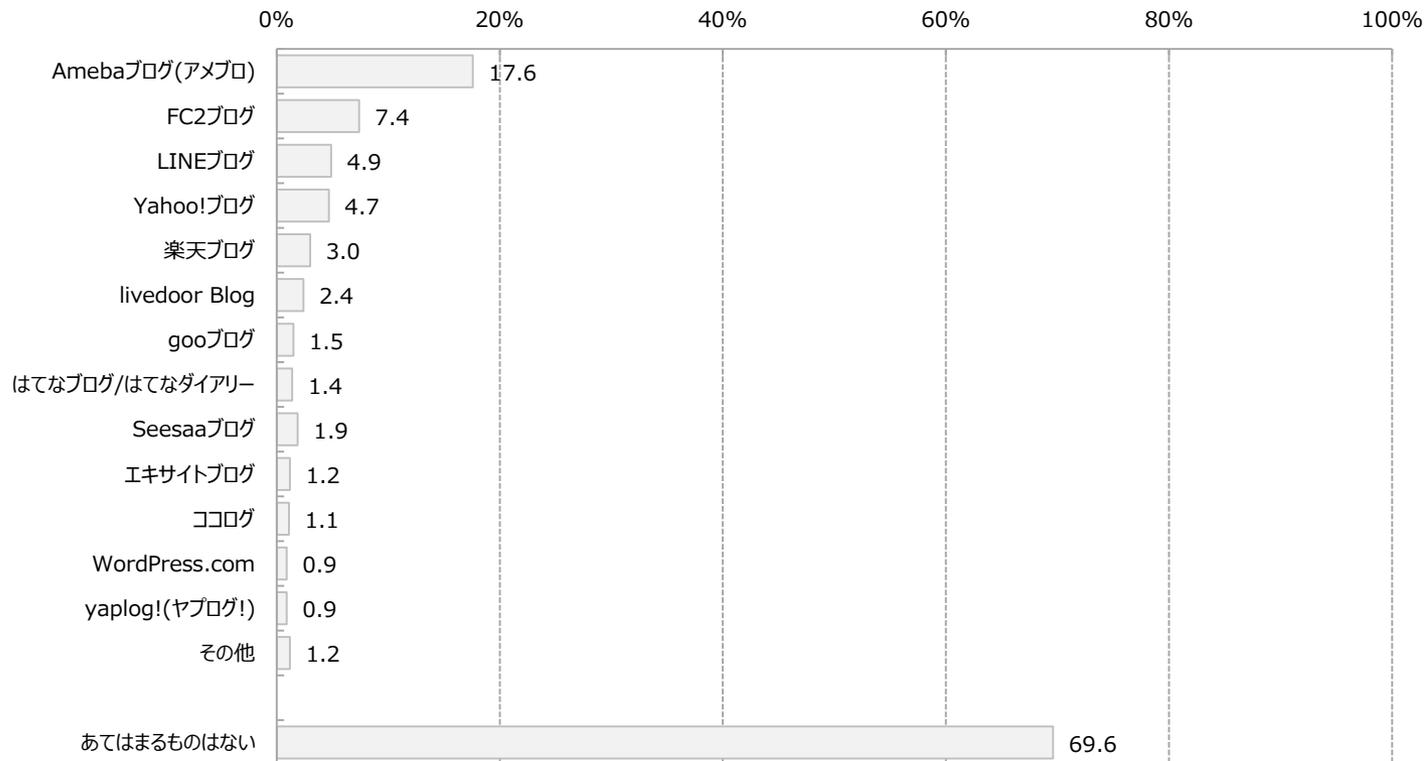
あなたは、以下のブログサービスのアカウントをお持ちですか？

アカウントを持っているものをすべてお選びください。

また、そのうち、日常的に投稿しているもの、および、最もよく投稿しているものを一つお選びください。

※他人のブログへのコメント投稿などは除き、ご自身のブログへの記事の投稿状況についてお答えください。

[アカウントを持っている](n=8500)



ブログサービスへの投稿状況 <日常的に投稿しているもの> (複数回答)

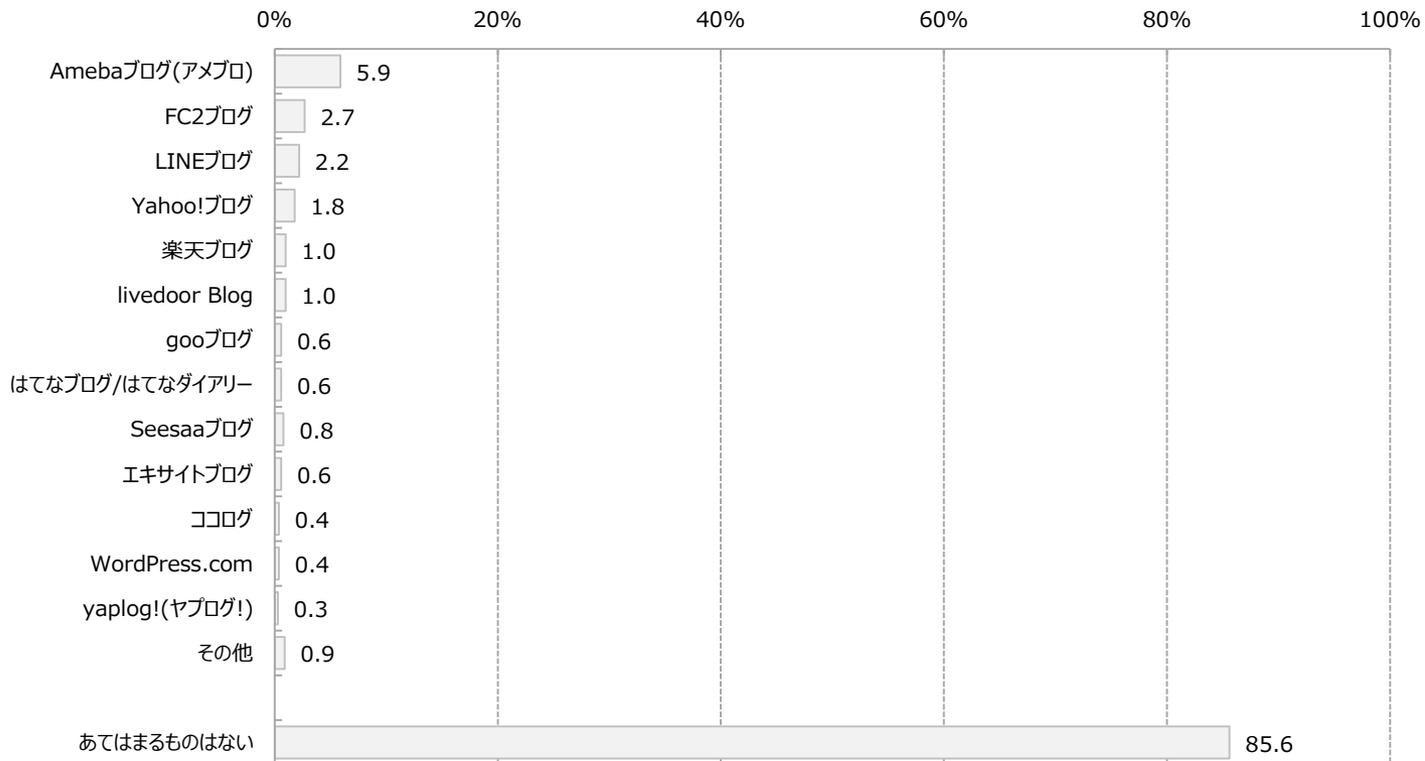
あなたは、以下のブログサービスのアカウントをお持ちですか？

アカウントを持っているものをすべてお選びください。

また、そのうち、日常的に投稿しているもの、および、最もよく投稿しているものを一つお選びください。

※他人のブログへのコメント投稿などは除き、ご自身のブログへの記事の投稿状況についてお答えください。

[日常的に投稿している](n=8500)



ブログサービスへの投稿状況 <最もよく投稿しているもの>

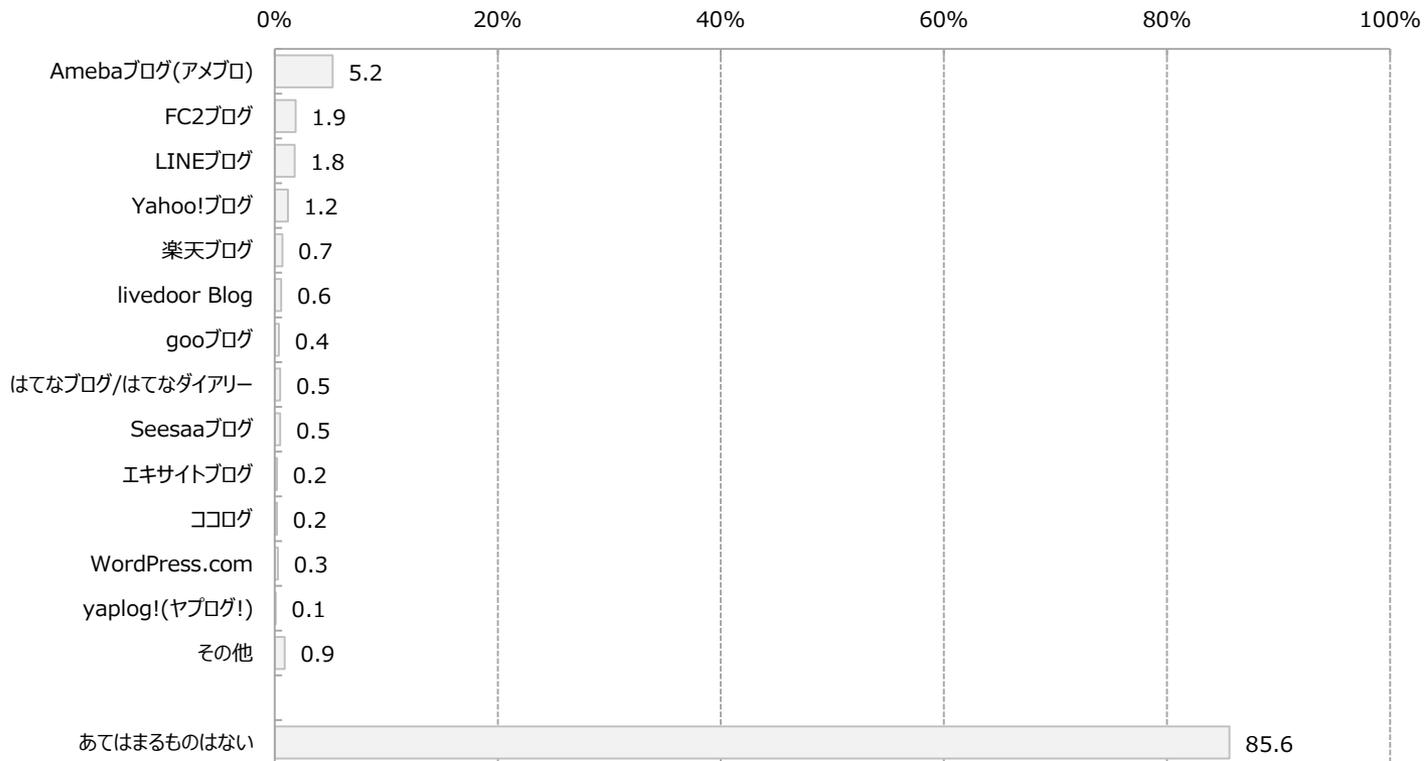
あなたは、以下のブログサービスのアカウントをお持ちですか？

アカウントを持っているものをすべてお選びください。

また、そのうち、日常的に投稿しているもの、および、最もよく投稿しているものを一つお選びください。

※他人のブログへのコメント投稿などは除き、ご自身のブログへの記事の投稿状況についてお答えください。

[最もよく投稿している](n=8500)

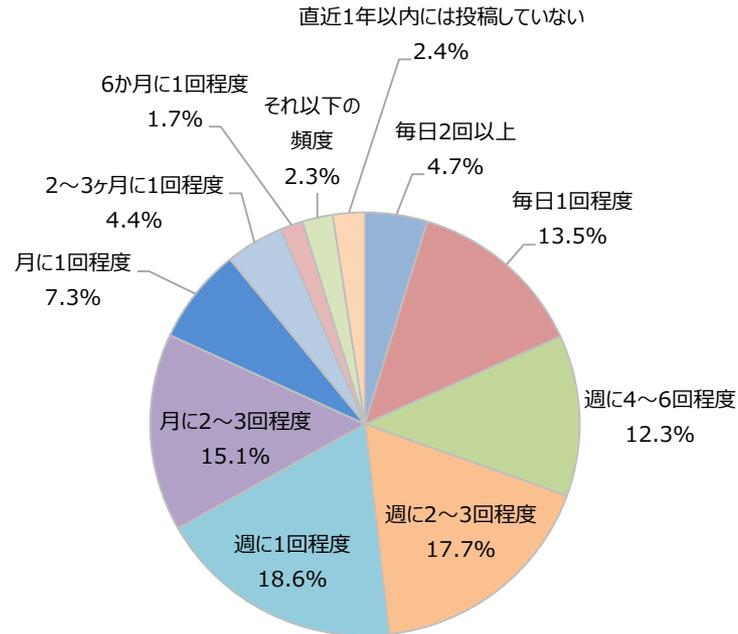


ブログへの投稿頻度 ※日常的にブログに投稿している人のみ

あなたは、現在、最もよく使用しているブログに、どの程度の頻度で投稿をしていますか。

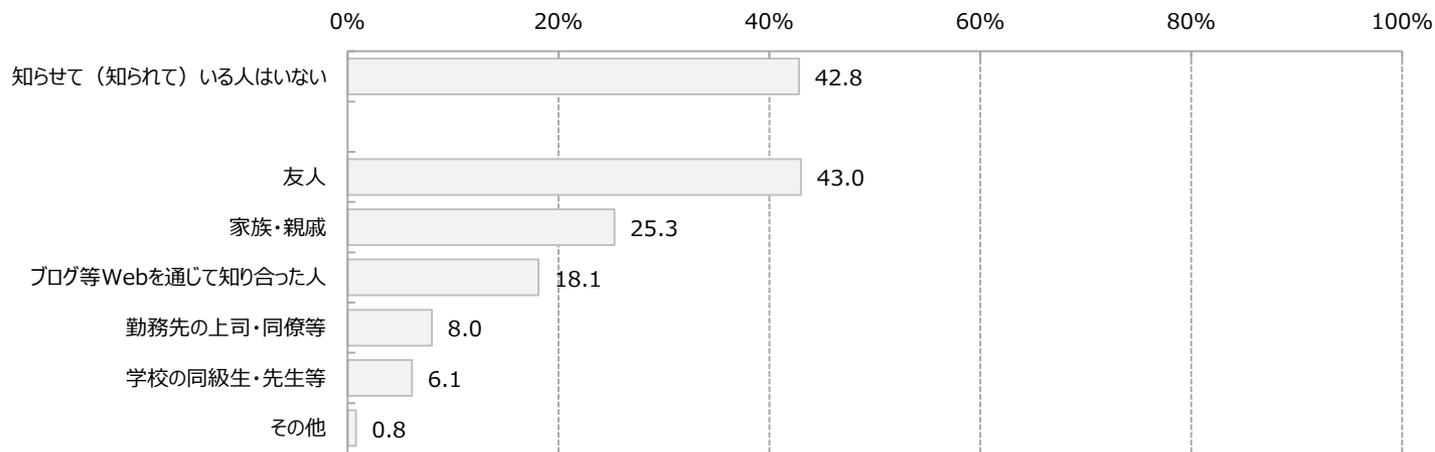
直近1年以内の投稿頻度について、以下のうちあてはまるものをお選びください。

(n=1228)



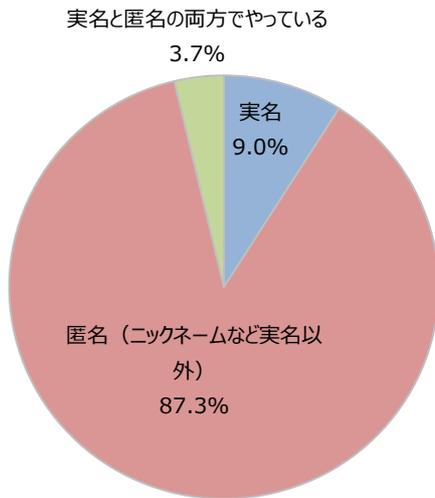
ブログの存在を知らせて（知られて）いる人 ※日常的にブログに投稿している人のみ

あなたは、ご自身がやっているブログの存在を、実際に会ったことのある人に知らせて（知られて）いますか。
知らせて（知られて）いる場合は、誰に知らせて（知られて）いるかをお教えてください。
(n=1228)



ブログを実名でやっているか、匿名でやっているか ※日常的にブログに投稿している人のみ

あなたは、ブログを実名でやっているか？匿名（ニックネームなど実名以外）でやっているか？
(n=1228)



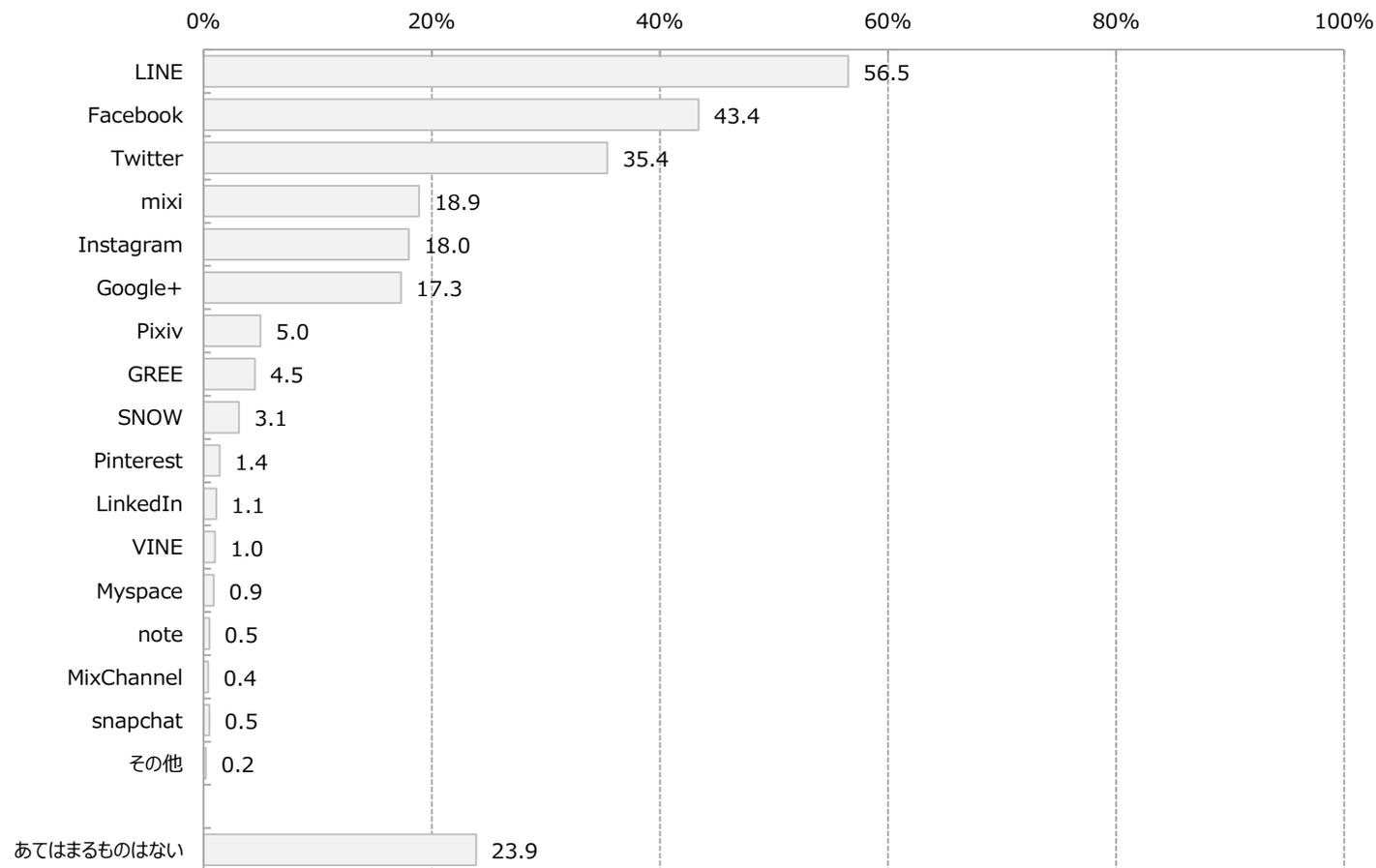
SNSのアカウント保持状況（複数回答）

あなたは、以下のSNSのアカウントを持っていますか？アカウントを持っているものをすべてお選びください。

また、そのうち、日常的に投稿（情報発信）しているもの、および、最もよく投稿（情報発信）しているものを一つお選びください。

※知人・友人等との連絡用メッセージ（チャット）利用は除いてお答えください。

[アカウントを持っている](n=8500)



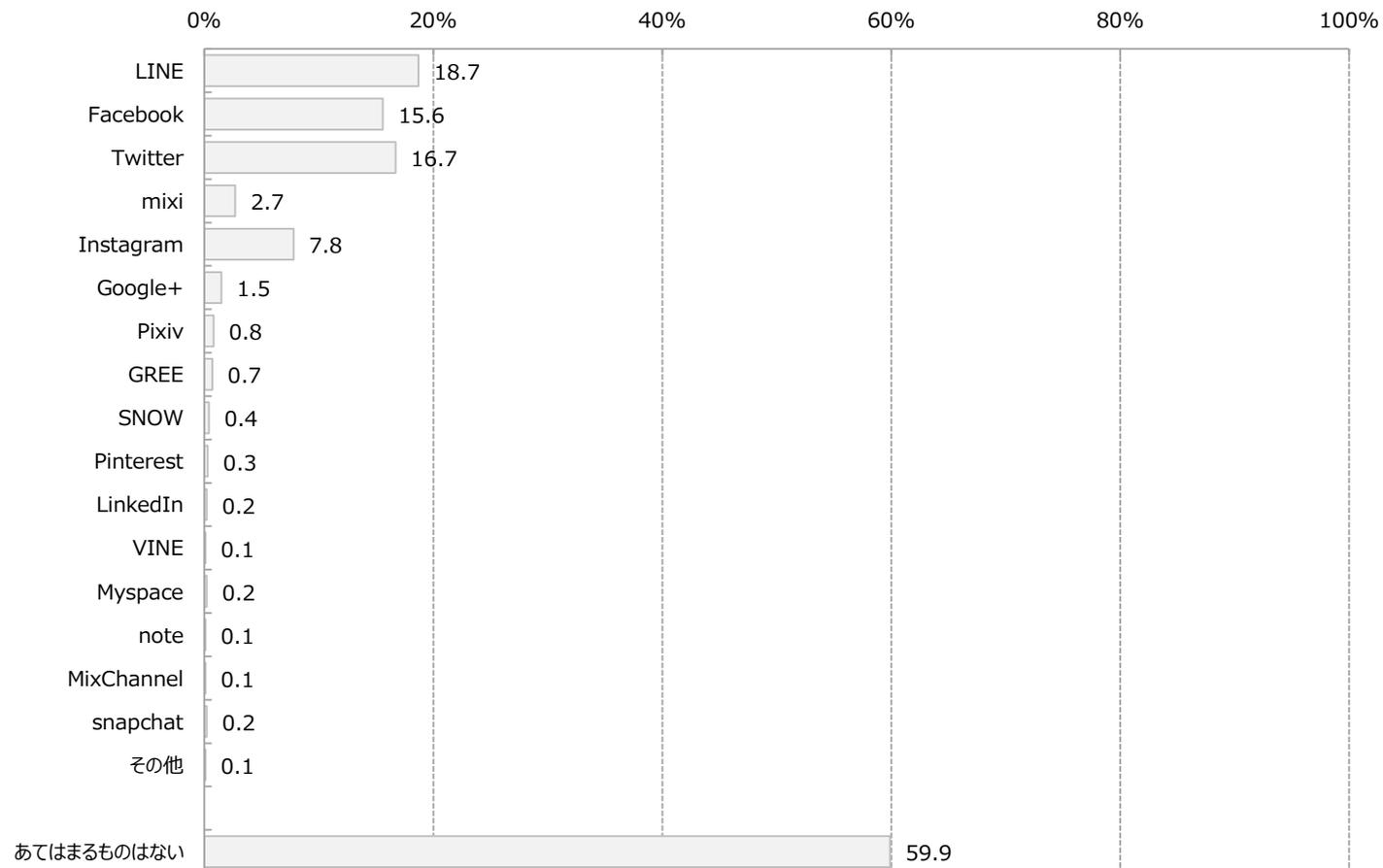
SNSの投稿（情報発信）状況 <日常的に投稿しているもの>（複数回答）

あなたは、以下のSNSのアカウントを持っていますか？アカウントを持っているものをすべてお選びください。

また、そのうち、日常的に投稿（情報発信）しているもの、および、最もよく投稿（情報発信）しているものを一つお選びください。

※知人・友人等との連絡用メッセージ（チャット）利用は除いてお答えください。

[日常的に投稿（情報発信）している](n=8500)



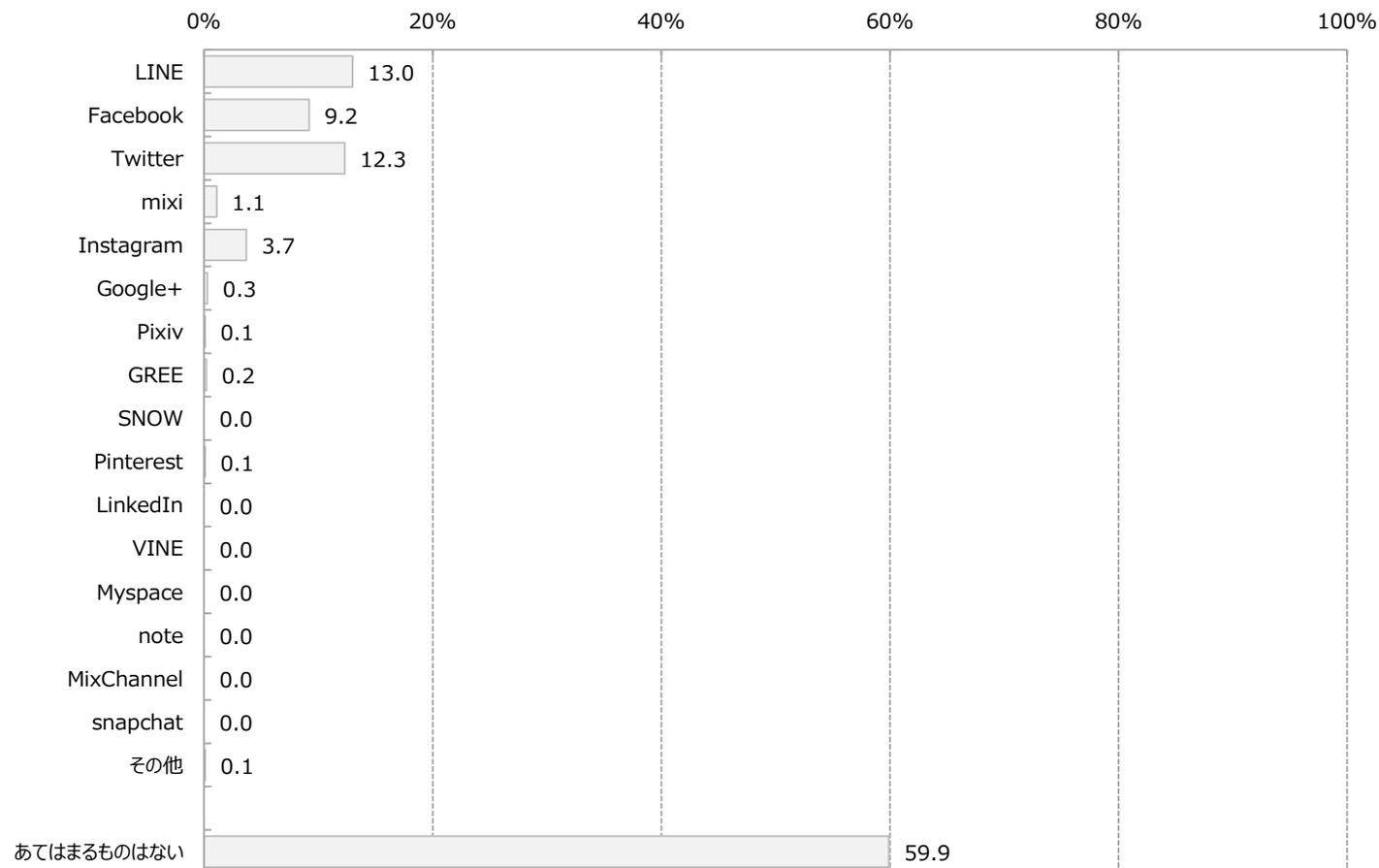
SNSの投稿（情報発信）状況 <最もよく投稿しているもの>

あなたは、以下のSNSのアカウントを持っていますか？アカウントを持っているものをすべてお選びください。

また、そのうち、日常的に投稿（情報発信）しているもの、および、最もよく投稿（情報発信）しているものを一つお選びください。

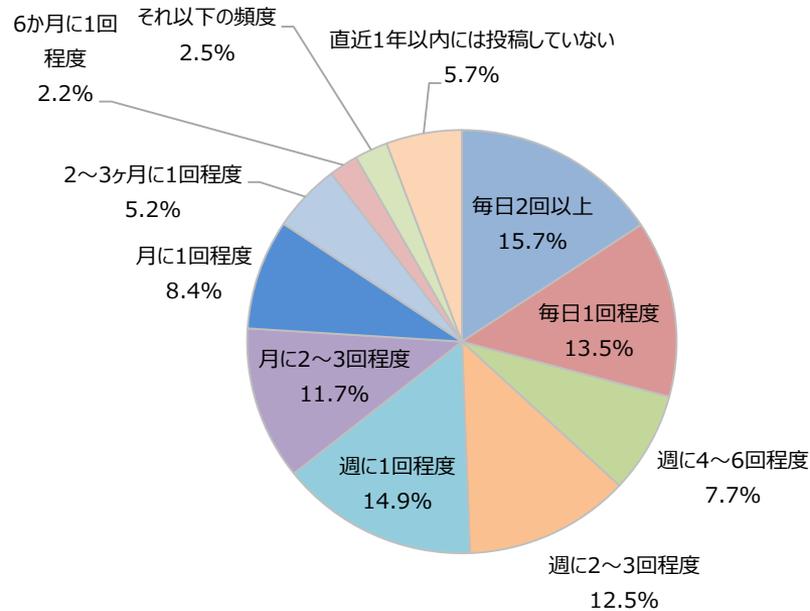
※知人・友人等との連絡用メッセージ（チャット）利用は除いてお答えください。

[最もよく投稿（情報発信）している](n=8500)



SNSへの投稿（情報発信）頻度 ※日常的にSNSに投稿（情報発信）している人のみ

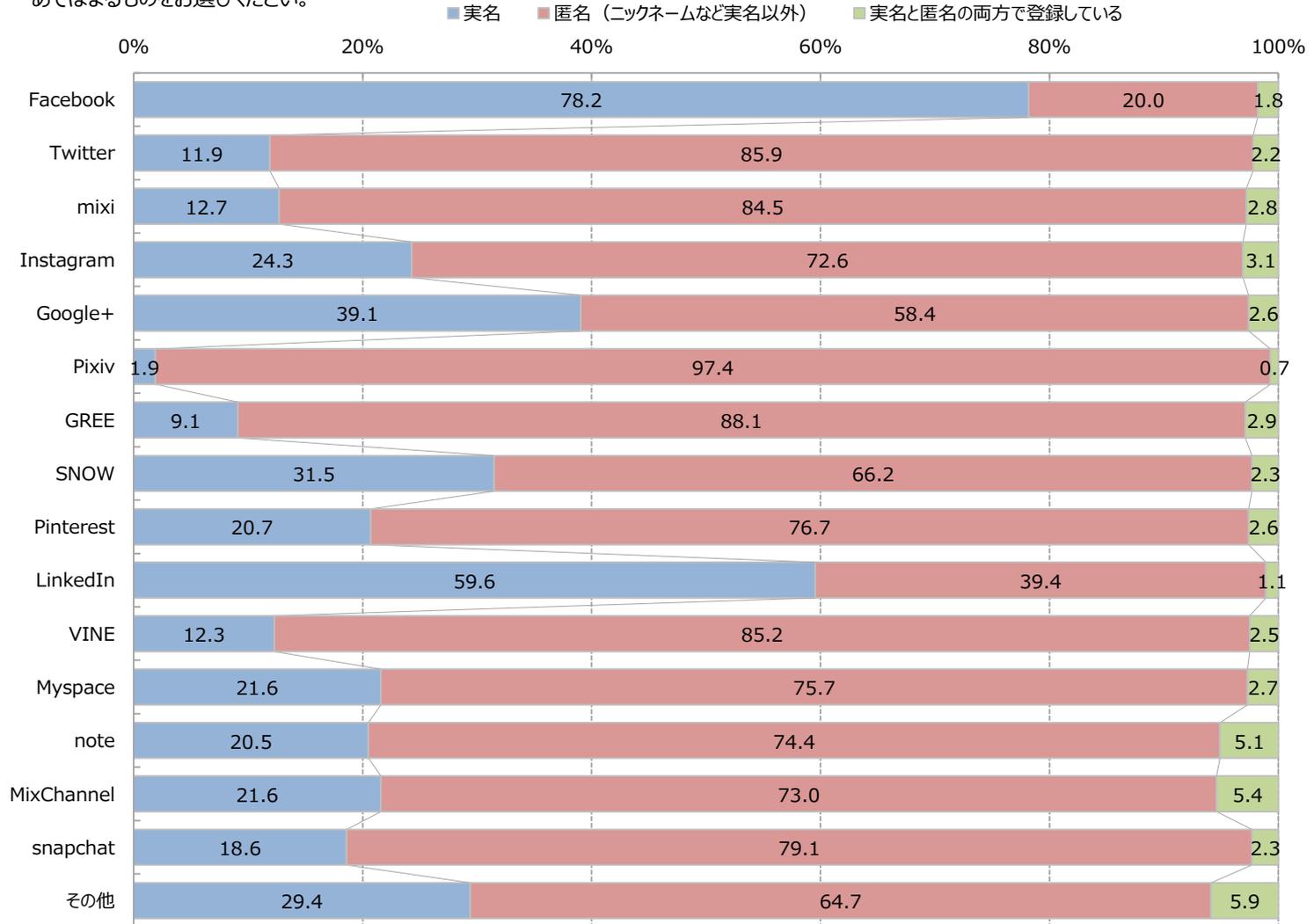
あなたは、現在、最もよく使用しているSNSに、どの程度の頻度で投稿（情報発信）をしていますか。
直近1年以内の投稿（情報発信）頻度について、以下のうちあてはまるものをお選びください。
※知人・友人との連絡用メッセージ（チャット）利用は除いてお答えください。
(n=2356)



SNSに実名で登録しているか、匿名で登録しているか ※日常的にSNSに投稿（情報発信）している人のみ

あなたは、以下のSNSを実名で登録していますか？匿名（ニックネームなど実名以外）で登録していますか？

あてはまるものをお選びください。



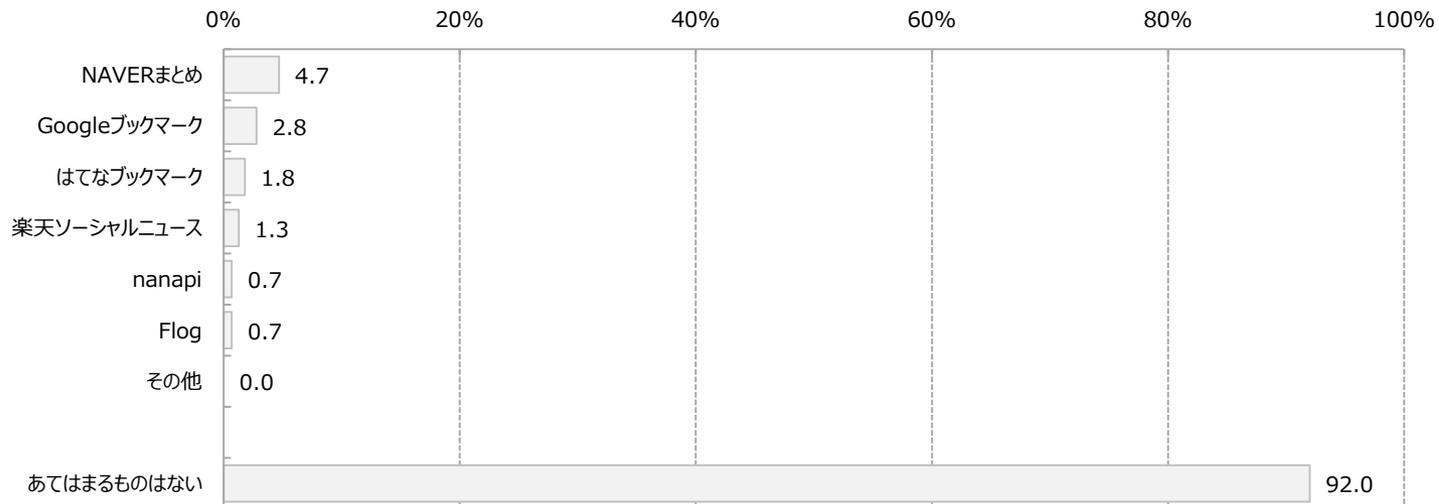
ソーシャルブックマークのアカウント保持状況（複数回答）

あなたは、以下のソーシャルブックマークのアカウントを持っていますか？アカウントを持っているものをすべてお選びください。

また、そのうち、日常的に使用しているもの、および、最もよく使用しているものを一つお選びください。

※閲覧のみの使用は除き、ブックマーク機能を使用している状況についてお答えください。

[アカウントを持っている](n=8500)



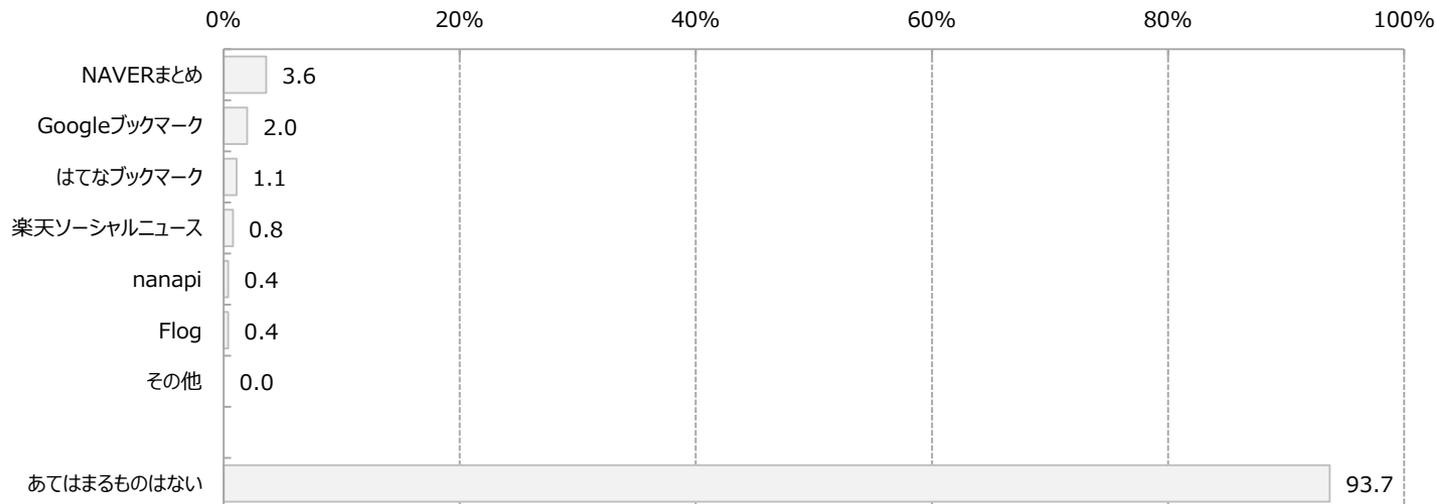
ソーシャルブックマークの使用状況 <日常的に使用しているもの> (複数回答)

あなたは、以下のソーシャルブックマークのアカウントを持っていますか？アカウントを持っているものをすべてお選びください。

また、そのうち、日常的に使用しているもの、および、最もよく使用しているものを一つお選びください。

※閲覧のみの使用は除き、ブックマーク機能を使用している状況についてお答えください。

[日常的に使用している](n=8500)



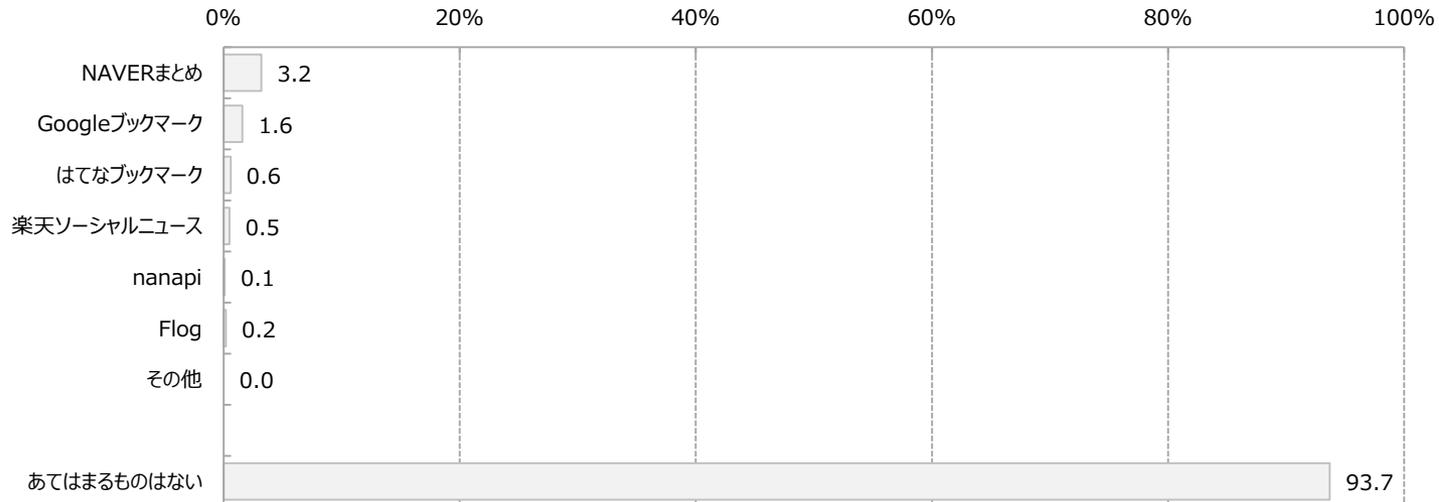
ソーシャルブックマークの使用状況 <最もよく使用しているもの>

あなたは、以下のソーシャルブックマークのアカウントを持っていますか？アカウントを持っているものをすべてお選びください。

また、そのうち、日常的に使用しているもの、および、最もよく使用しているものを一つお選びください。

※閲覧のみの使用は除き、ブックマーク機能を使用している状況についてお答えください。

[最もよく使用している](n=8500)



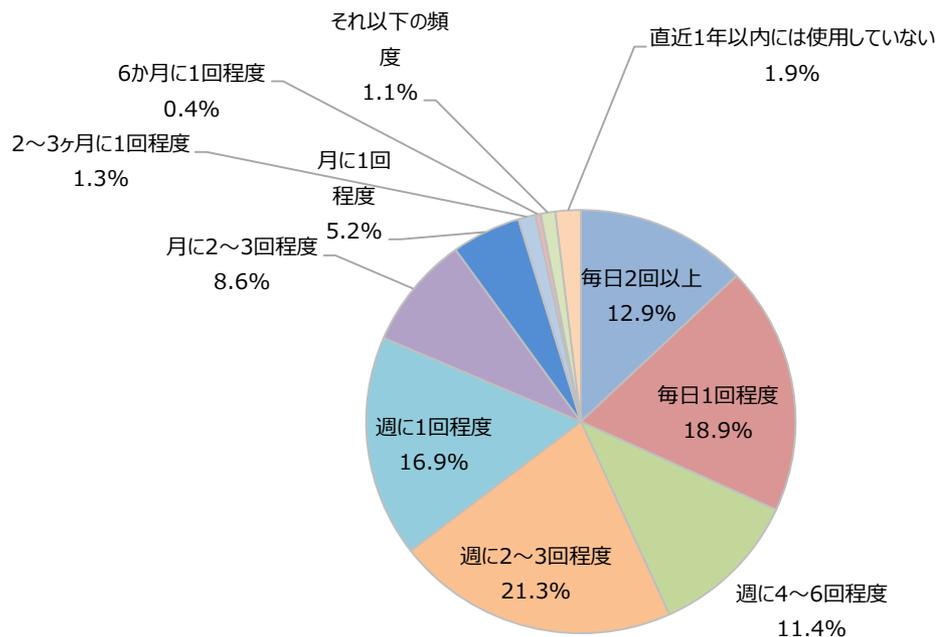
ソーシャルブックマークの使用頻度 ※日常的にソーシャルブックマークを使用している人のみ

あなたは、現在、最もよく使用しているソーシャルブックマークを、どの程度の頻度で使用していますか。

直近1年以内の使用頻度について、以下のうちあてはまるものをお選びください。

※閲覧のみの使用は除き、ブックマーク機能を使用している頻度をお答えください。

(n=534)

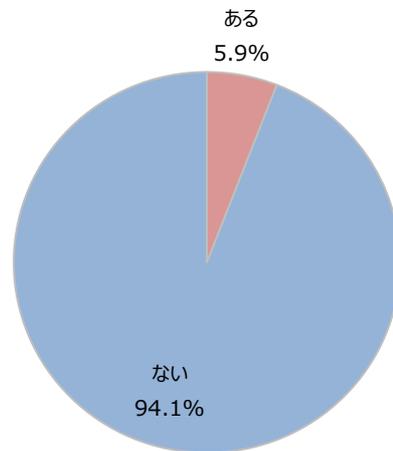


キュレーションサイト・キュレーションメディアへの記事執筆・投稿経験

あなたは、キュレーションサイト・キュレーションメディアの記事を執筆したり、投稿したりした経験はありますか。

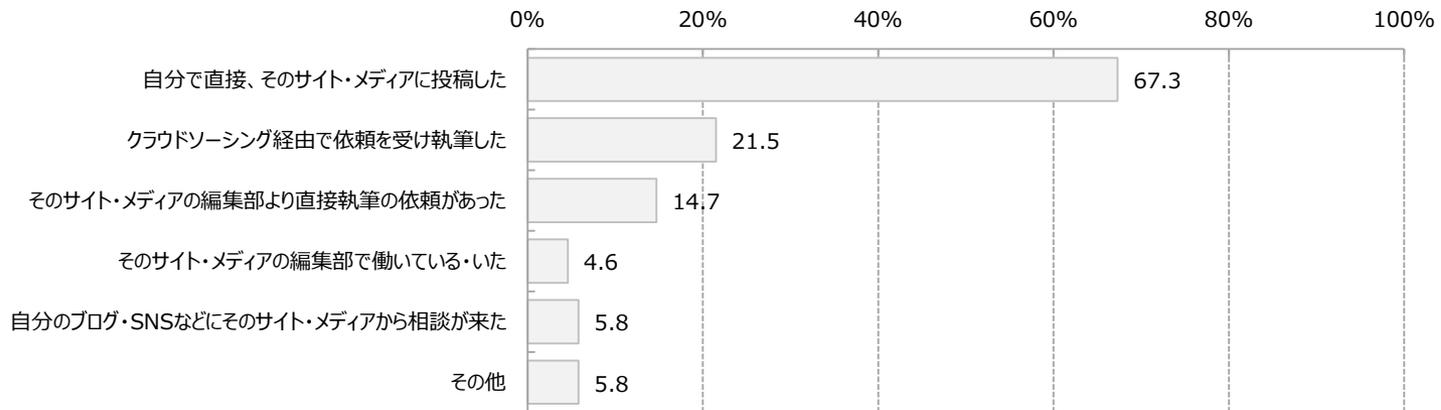
※キュレーションサイト／メディア・・・インターネット上の情報を収集しまとめたサイト／メディアのことで、「NAVERまとめ」や「Togetter」、「nanapi」などがあります。

(n=8500)



あなたは、どのような経緯で、キュレーションサイト・キュレーションメディアの記事を執筆しましたか？あてはまるものをすべてお選びください。

(n=498)



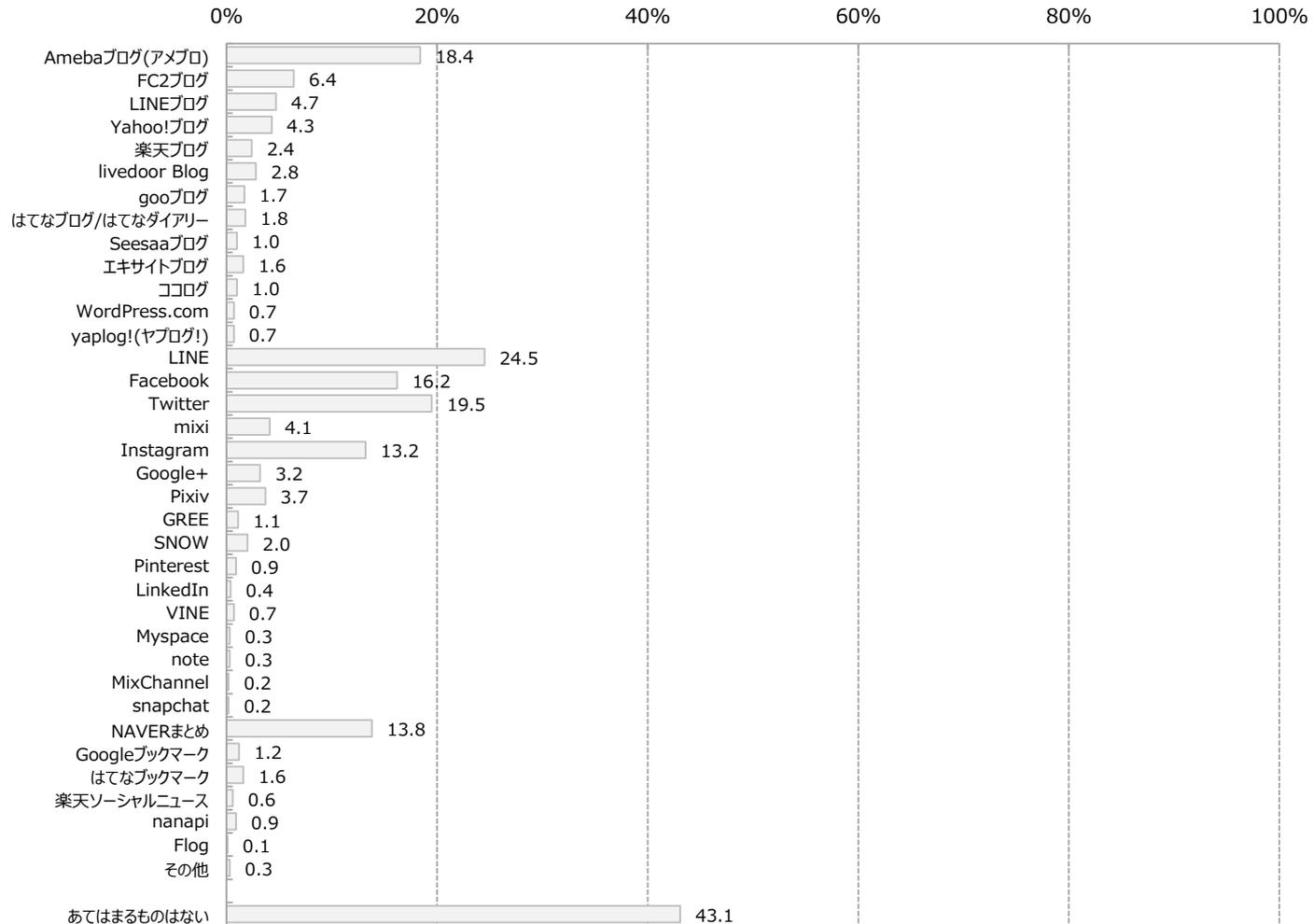
好きなソーシャルメディア（複数回答）

あなたは、数多くあるソーシャルメディア（ブログ、SNS、ソーシャルブックマーク・・・など）の中で何が好きですか？

以下のうち、好きなものをお選びください。また、最も好きなサービスを一つお選びください。

※実際に使用・投稿しているか否かは問いません。

[好きなもの](n=8500)



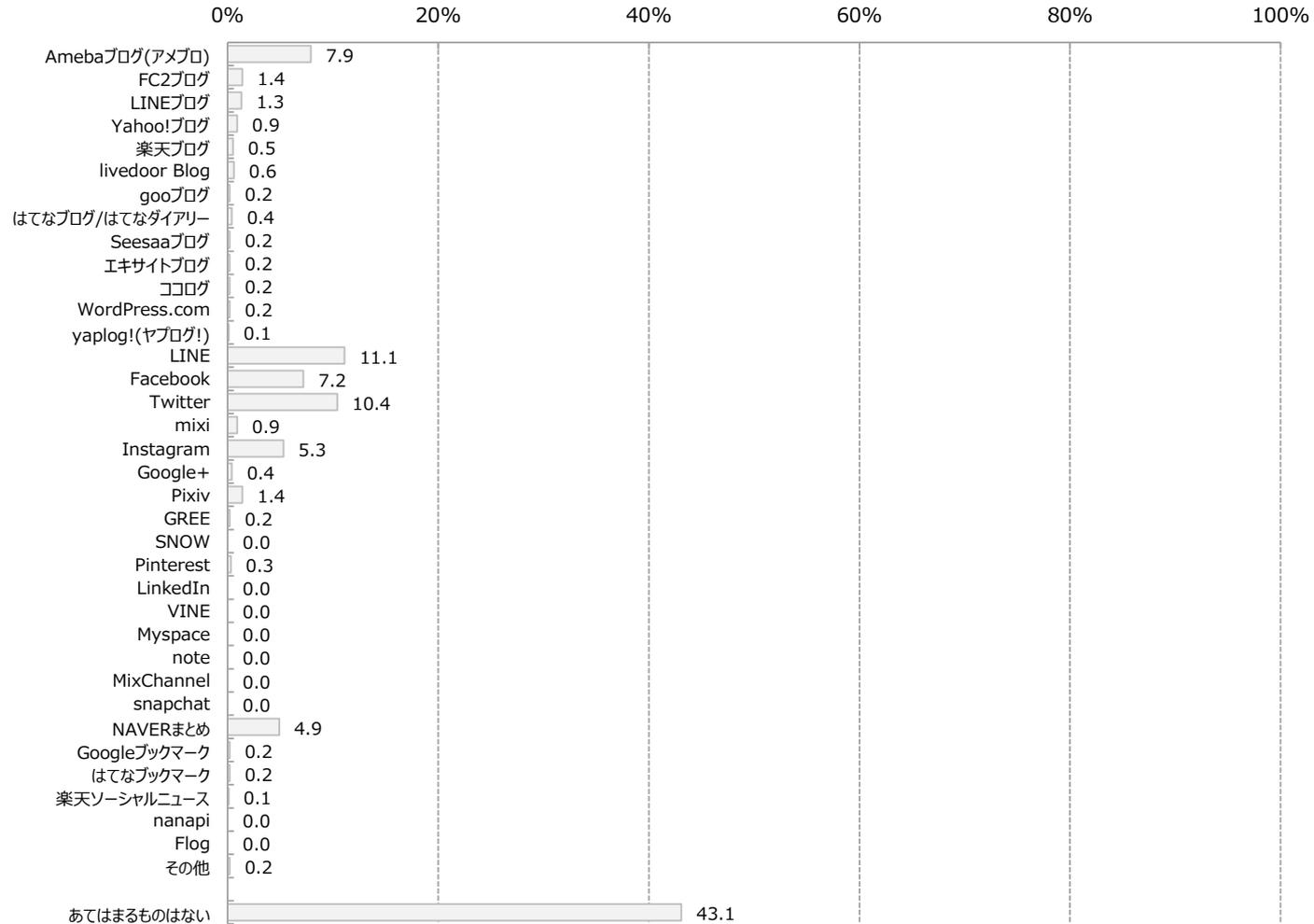
最も好きなソーシャルメディア

あなたは、数多くあるソーシャルメディア（ブログ、SNS、ソーシャルブックマーク・・・など）の中で何が好きですか？

以下のうち、好きなものをお選びください。また、最も好きなサービスを一つお選びください。

※実際に使用・投稿しているか否かは問いません。

[最も好きなもの](n=8500)



2. ブログ・ソーシャルブックマークユーザー プロフィール分析

1. Amebaブログユーザー 特徴

唯一女性の構成比が多いグループ。特に女性20代の比率が全体よりも高い。

デモグラ/フェイス/価値観より

- ブランド好きで、ファッションには普段から気を遣っている
- “モノ”より“コト”消費だなんて言いながらも、つい人が持っている“モノ”が羨ましくなり、物欲が耐えない
- 考える前に行動しがち
- 自分の未来に根拠のないポジティブな印象を持っている

ブランドデータより

- 化粧品はネット通販やドラッグストア、コンビニなどで身近な場所で購入できるものが中心
- 最近年齢を意識しており、下着はちょっと若くボディメイクできるもの、スキンケアは低刺激のもの、サプリメント・ドリンク剤でブルーベリーや養命酒などエイジング対策を始めた
- 家で食べるカレー食品が好き（家で作るわけではない）
- 髪型も服装もパシッと決めたい
- 見た目にも年齢にも気を遣っているので、いつまでもかっこよくいよう・キレイでいようという意識が高く、雑誌も沢山読んでいる

1. Amebaブログユーザー 詳細

		何かしらの ソーシャルメ ディアに投稿 している人	Amebaブロ グ(アメブロ)	差
価値観	ブランドものを持つのが好きだ	23.5	30.1	+6.6
価値観	自分を着飾ることは生活の上で重要だ	29.4	36.1	+6.6
価値観	お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う	31.8	37.9	+6.0
価値観	人が持っているのを見て、思わず欲しくなってしまうことが多い	27.5	33.1	+5.6
価値観	次から次へと欲しいものが出てきて困る	31.7	36.9	+5.1
価値観	新商品が出ると情報をチェックせずにはいられない	24.7	29.9	+5.2
価値観	自分は考える前に行動するタイプだと思う	23.4	30.1	+6.6
価値観	自分の将来は順風満帆だと思う	18.3	24.0	+5.7
価値観	他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う	27.8	31.1	+3.3

2. LINEブログユーザー 特徴

**男性20～30代、会社員（事務系）の割合が全体よりも高い。
経営者・役員、世帯年収1000万円以上の割合が全体よりも高いのが特徴的。**

デモグラ/フェイス/価値観より

- 一番のブランド好き、1点こだわり派
- トrendに敏感で新しいもの好き。話題のところに遊びに行くのを好む
- 浅く広くを好み、できないことがあったり落ち込んでもすぐに忘れ、あっけらかんとしているタイプ
- 思い立ったら即行動、アクティブに動くのが好き
- オシャレなものは好きだが、機能的なものの方が好き
- 衝動買いはするものの、待つことも厭わないので、あまり買い物で失敗はない
- ココロの中でいつか大物になりたい！と願っている
- 誰とでもフランクに付き合える

ブランドデータより

- エナジードリンクやビタミン系ドリンクを飲んで“頑張ってる感”を出している
- ちょっと贅沢感のあるお菓子・ドリンクが好きで、「大人の～」などと商品名についているとつい買ってしまふ
- やたらオシャレな水や水素水などを飲んでいる
- オトコ臭さ（加齢臭的な？）を気にしている
- シャンプーにとってもこだわってお金を掛けている

2. LINEブロガー 詳細

		何かしらの ソーシャルメ ディアに投稿 している人	LINEブロガ	差
価値観	ブランドものを持つのが好きだ	23.5	41.4	+17.9
価値観	メーカーやブランドがわからないものには手をださない	32.8	42.4	+9.7
価値観	流行やトレンドに敏感な方だ	22.7	41.4	+18.7
価値観	新商品が出ると情報をチェックせずにはられない	24.7	41.4	+16.7
価値観	多くの人を訪れる話題のスポットなどへ出かけるのが好きだ	29.6	51.3	+21.7
価値観	多人数で出かけて楽しむことが好きだ	27.0	46.6	+19.6
価値観	待ち時間が長くても、あまり気にならない	27.6	42.4	+14.8
価値観	これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う	31.4	46.1	+14.6
価値観	落ち込んで、すぐに頭を切り替えられる方だと思う	26.5	39.8	+13.3
価値観	自分は考える前に行動するタイプだと思う	23.4	34.0	+10.6
価値観	思った通りにできなくても、それほど気にしない方だ	24.6	34.6	+9.9
価値観	多くのことを広く浅く、幅広くとらえることが好きだ	33.8	42.9	+9.1
価値観	人ごみには慣れている	26.5	42.9	+16.4
価値観	体を動かすのが好きだ	38.8	51.8	+13.0
価値観	デザイン性と多機能性なら、多機能なことのほうが重要だ	33.6	45.0	+11.4
価値観	自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ	27.8	41.9	+14.1
価値観	今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい	27.5	41.4	+13.8
価値観	人の上に立つリーダーになりたいと思う	20.0	38.2	+18.2
価値観	海外で働いたり、生活することに関心を持っている	25.9	42.9	+17.0
価値観	大都市で生活し、働きたいと思う	29.5	45.0	+15.5
価値観	誰とでもすぐに打ち解けることができる	28.3	48.2	+19.8

3. livedoor ユーザー 特徴

**男性20代・40代、会社員（技術系）の割合が全体よりも高い。
40代前半の割合が全体より高いのが、他のグループに比べて特徴的。**

デモグラ/フェイス/価値観より

- 計画的にモノゴトを運ぶのが苦手
- 自分の意見にちょっと自信がなく、人にアドバイスするのが苦手
- 初対面の人にココロを開きづらい
- 消耗品にこだわりはないし、基本的に衝動買いもあまりしない
- どちらかと言えば考えから行動に移すタイプだが、実はあまり深く考えていないだけかも
- 自己磨きや自己成長を望んではいるが、のんびり暮らすのもありかも、と思っている

ブランドデータより

- こだわりというよりもいつも買うものが決まっており、それがあれば事足りる
- 目的なしに無駄買いはしない
- 丈夫で長く使えるもの、廃れないものを好む
- スマホではオークションばかりしている

3. livedoor ブログユーザー 詳細

		何かしらの ソーシャルメ ディアに投稿 している人	livedoor Blog	差
価値観	目標や計画に対し、キチンと対処・遂行しないと気が済まない方だ	40.4	31.5	-9.0
価値観	人に助言するのは得意なほうではないと思う	35.5	43.8	+8.3
価値観	初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない	43.6	52.8	+9.2
価値観	消耗品などは気に入ったものを繰り返し使い続ける	57.5	48.3	-9.2
価値観	これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある	43.7	36.0	-7.8
価値観	自分はよく考えてから行動する方だと思う	45.3	50.6	+5.2
価値観	一度ふさぎこむと、その気持ちを長くひきずってしまう方だと思う	40.4	46.1	+5.6
価値観	落ち込んでも、すぐに頭を切り替えられる方だと思う	26.5	19.1	-7.4
価値観	あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごせることのほうが幸せだ	52.3	57.3	+5.0
価値観	今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい	27.5	41.6	+14.0
価値観	人の上に立つリーダーになりたいと思う	20.0	28.1	+8.1
価値観	自らを磨くための投資は必要だと思う	47.7	53.9	+6.3

4. はてなブログ・はてなダイアリーユーザー 特徴

**男性20～30代・女性20代の割合が全体よりも高い。特に男性20代が多い。
自由業・無職の割合が全体よりも高い。**

デモグラ/フェイス/価値観より

- イイものは高いと思っているし、納得できたものにはお金も出す
- よく考えてから行動し、一度ハマるとのめり込む
- 落ち込むと落ち込んだまま
- 初対面の人にはあまり絡みたくない
- 癒やされたい
- 海外や大都市での生活に憧れを抱く
- 意外と、結構ニッチなスポーツをする

ブランドデータより

- 昔からある変わらないお菓子や定番の食品を選択し、好きなものが変わらない
- いつも同じお菓子をおやつに食べているタイプ（かっぱえびせん、ハッピーターン、明治の果汁グミ等）
- 何においても定番が好き（あまり冒険をしない）
- 信頼できる老舗メーカーのものを買う（カルビー、亀田製菓等）
- ビール類は新ジャンル
- 宅配といえば、の唯一の想起はピザ！

4. はてなブログ・はてなダイアリーユーザー 詳細

		何かしらの ソーシャルメ ディアに投稿 している人	はてなブログ /はてなダイ アリー	差
価値観	価格が高ければ、品質には問題はない	15.7	24.1	+8.3
価値観	ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う	54.3	59.3	+5.0
価値観	自分はよく考えてから行動する方だと思う	45.3	51.9	+6.5
価値観	自分は一度はまると結構のめり込むタイプだと思う	51.2	57.4	+6.2
価値観	一度ふさぎこむと、その気持ちを長くひきずってしまう方だと思う	40.4	48.1	+7.7
価値観	初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない	43.6	50.0	+6.4
価値観	大都市で生活し、働きたいと思う	29.5	46.3	+16.8
興味関心	癒し・ストレスフリー	6.8	14.8	+8.0
自分でするスポーツ	アイスホッケー	0.5	5.6	+5.0
自分でするスポーツ	ボクシング	0.6	5.6	+5.0
自分でするスポーツ	陸上	0.9	7.4	+6.5

5. NAVERまとめユーザー 特徴

女性20代・男性20～30代の割合が全体よりも高い。特に20代前半の割合が高いのが特徴的。学生の割合が全体よりも高い。

デモグラ/フェイス/価値観より

- 売れ筋、1番人気に弱い
- ポイントやセールなどがちょっと好き
- 熱しやすく冷めやすいが、気に入ったものは同じシリーズを買ったりする
- 情報の多さにはちょっとうんざり
- 相談役になることが多く、耳寄り情報は皆に伝えたいタイプではあるが、きちんと伝わっているのかがどこか不安
- 他者評価や人から浮いていないか気にし、誰かが動くのを待つ。認められたい
- 人脈は狭く深いタイプ
- どうにか自分の社会的な立ち位置をもっと確立し、上げていきたいと願う

ブランドデータより

- ファッションはカジュアルだが、意外とブランドブランドしたものが好き
- 面倒なときは冷凍食品で簡単にご飯を済ませるので、冷凍庫は冷凍食品でいっぱい（？）
- 小洒落感にこだわる
- 新しいメーカーやブランドでも気にせず買うし、そういったものに抵抗はない

5. NAVERまとめユーザー 詳細

NAVERまとめ		何かしらの ソーシャルメ ディアに投稿 している人	NAVERまと め	差
価値観	一番売れているものなら、間違いがないと思う	27.1	40.6	+13.5
価値観	人が持っているのを見て、思わず欲しくなってしまうことが多い	27.5	40.6	+13.1
価値観	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する	57.8	63.0	+5.1
価値観	欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ	38.0	44.8	+6.8
価値観	自分は熱しやすく冷めやすいタイプだと思う	38.8	48.4	+9.5
価値観	一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する	50.1	56.2	+6.0
価値観	情報に踊らされるのは、もううんざりしている	40.4	45.8	+5.4
価値観	仲間から意見を求められたり、相談されることがよくある	32.7	44.2	+11.5
価値観	良いと思ったものは、思わず他人にも勧めたくなってしまう	37.9	46.4	+8.5
価値観	友人たちと何かをするとき、誘うことより誘われることの方が多い	40.2	51.0	+10.8
価値観	自分の発言や行動の真意が周囲の人になかなか伝わらないことが多い	30.3	37.0	+6.7
価値観	自分は相手に合わせるが多いタイプと思う	41.3	45.8	+4.4
価値観	周囲の人と比べて、自分が浮いていないかいつも気になる	29.0	38.6	+9.6
価値観	他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたと思う	27.8	41.2	+13.4
価値観	今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい	27.5	44.5	+16.9
価値観	人の上に立つリーダーになりたいと思う	20.0	34.1	+14.1
価値観	自らを磨くための投資は必要だと思う	47.7	58.4	+10.8

6. はてなブックマークユーザー 特徴

男性20～30代、会社員（技術系）の割合が全体よりも高い。

デモグラ/フェイス/価値観より

- ブランドや評判・他人の意見よりも、自分基準でモノを選ぶ
- 先進性の高いものが好きではあるが、歴史や伝統も結構重要だと思っている
- 行動的であり興味の幅は広いが、一人だと腰が重い
- 外出が苦手、人出の多いところは苦手。だから買い物は通販で済ませたい
- どちらかと言うと、情報を細かく調べて、完璧に計画通りに進めたいタイプ
- 落ち込むと引きずる。友達関係は狭く深く。遊ぶときには誘われるのを待つ
- 地元で働いて、のんびり暮らしていきたい。漠然とした将来への不安感を抱いている

ブランドデータより

- PC・家電好き
- 住みたい街も遊ぶ街も利便性を求める（山手線沿線大好き）
- 何かに特化した狭いものよりも、色々なものが手に入る網羅性のある通販を利用
- ビールは喉越しより飲みごたえ重視（ラガー、ブラック系が好き）
- 酒ときどきヘルシア
- メーカーやブランドのネームバリューよりも、費用対効果

6. はてなブックマークユーザー 詳細

		何かしらの ソーシャルメ ディアに投稿 している人	はてなブック マーク	差
価値観	他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う	58.7	68.8	+10.1
価値観	自分が気に入れば、ブランドや評判は気にならない方だと思う	58.0	71.0	+12.9
価値観	歴史や伝統を重んじる方だ	35.6	47.3	+11.8
価値観	先進性の高いものに惹かれる	29.7	54.8	+25.2
価値観	自分は考える前に行動するタイプだと思う	23.4	34.4	+11.0
価値観	人出の多いところはあまり好きではない	51.4	60.2	+8.8
価値観	基本的に、外出するのはあまり好きではない	31.7	46.2	+14.5
価値観	体を動かすのが好きだ	38.8	48.4	+9.5
価値観	多人数で出かけて楽しむことが好きだ	27.0	35.5	+8.5
価値観	時間や手間がかからないオンライン販売や通販などは便利だと思う	60.1	68.8	+8.7
価値観	目標や計画に対し、きちんと対処・遂行しないと気が済まない方だ	40.4	53.8	+13.3
価値観	物事は完璧にやり遂げないと気が済まない方だ	40.9	48.4	+7.5
価値観	商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ	34.4	54.8	+20.5
価値観	商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をする人が多い	51.1	64.5	+13.4
価値観	一度ふさぎこむと、その気持ちを長くひきずってしまう方だと思う	40.4	50.5	+10.1
価値観	自分の人脈を表現すると、『浅く広い』よりも『狭く深い』のほうが近い	42.3	52.7	+10.4
価値観	友人たちと何かをするときは、誘うことより誘われることの方が多い	40.2	54.8	+14.6
価値観	地元で生活し、働くのに抵抗はない	44.4	57.0	+12.6
価値観	自分の将来について漠然とした不安を感じることもある	57.5	65.6	+8.1
価値観	あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごすことのほうが幸せだ	52.3	60.2	+7.9

調査・分析概要

1. ソーシャルメディアの利用状況調査

▼調査概要

調査主体 マクロミル

調査方法 インターネットリサーチ

調査地域 全国

調査対象 20歳～59歳の男女（マクロミルモニタ会員）

割付方法 平成27年国勢調査による、性別×年代別の人口動態割付／合計8,500サンプル

調査期間 2016年12月8日（木）～12月12日（月）

2. ブLOGGER・ブックマークのプロファイル分析（bdb）

▼ブランドデータバンク（bdb）データ抽出条件

分析対象 上記調査で、各ブログに「日常的に投稿している」と回答した人、および各ソーシャルブックマークを「日常的に使用している」と回答した人

- ・Amebaブログユーザー／499サンプル
- ・LINEブログユーザー／191サンプル
- ・livedoor ブログユーザー／89サンプル
- ・はてなブログ/はてなダイアリーユーザー／54サンプル
- ・NAVERまとめユーザー／308サンプル
- ・はてなブックマーク ユーザー／93サンプル

比較対象 上記調査で、ブログ・SNS・ソーシャルブックマークのいずれかに「日常的に投稿している」と回答した人／3,743サンプル

▼ブランドデータバンク（bdb）について

マクロミルが保有するデータベースサービス。全国約3万人に対し、200項目の属性・持ち物・嗜好に関する調査を行い、その結果をデータベースとして提供。消費者のライフスタイルを様々な観点から多角的に分析することが可能。

※本分析では、ブランドデータバンク 第23期調査（2016年06月実施）から情報を抽出した。

－ 本調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル HoNote事務局

担当：吉村、来條（らいじょう）

TEL：03-6716-0792

MAIL: voice@macromill.com

※ 本資料に掲載のデータを引用・転載される際は、「株式会社マクロミル調べ」とクレジットを明記ください。

また、上記までご一報くださいますよう、お願い申し上げます。

※ 本資料に掲載のデータは、男女別・年代別等、さまざまな切り口で追加集計することも可能です。

より詳細なデータをお知りになりたい場合は、ご相談くださいませ。