



平成 25 年 2 月 22 日

各 位

株 式 会 社 マ ク ロ ミ ル
代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
(コード番号：3730 東証一部)
問 合 せ 先：取締役 杉山直也
電 話 番 号：(03) 6716-0700 (代表)

連結子会社の吸収合併（簡易合併・略式合併）及び関係会社株式評価損計上に関するお知らせ

当社は、平成25年2月22日開催の取締役会において、下記のとおり当社の100%子会社である株式会社エムワープ（以下「エムワープ」）を吸収合併することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

なお、本合併は、100%子会社を対象とする簡易吸収合併であるため、開示事項、内容を一部省略して開示しています。

記

1. 合併の目的

これまでエムワープにおいて担当してまいりました『スマートフォンを活用したマーケティングプラットフォーム』に関連するサービスの開発を通じて得たノウハウ・サービスプラットフォーム・人的資源等を、当社のマーケティングビジネスカンパニーが今後開発を進めるマーケティングリサーチに直接または間接的に関連する新サービス（以下「リサーチ周辺サービス」）に融合させると共に、リサーチ周辺サービスの領域に係る経営資源をマーケティングビジネスカンパニー内に集約することで、当社グループのシナジーを最大限に発揮できる体制を構築いたします。

2. 合併の要旨

(1) 合併の日程

合併契約承認取締役会	平成25年2月22日
合併契約締結	平成25年2月22日
合併契約承認株主総会	本合併は、当社においては会社法第796条第3項に定める簡易合併であり、エムワープにおいては会社法第784条第1項に定める略式合併のため、それぞれ合併契約承認株主総会は開催いたしません。
合併期日（効力発生日）	平成25年4月1日（予定）



(2) 合併方式

当社を存続会社とする吸収合併方式で、エムワープは解散いたします。

(3) 合併比率ならびに合併交付金

エムワープは、当社の100%子会社であるため、本合併による新株式の発行、資本金の増加及びその他財産の交付はありません。

(4) 消滅会社の株予約権及び新株予約権付社債に関する取り扱い

エムワープは、新株予約権及び新株予約権付社債を発行していません。

3. 合併当事会社の概要（平成24年6月30日現在）

	存続会社	消滅会社
(1) 商号	株式会社マクロミル	株式会社エムワープ
(2) 事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネットを活用した市場調査(ネットリサーチ) ・携帯電話を利用した市場調査(モバイルリサーチ) ・世界各国の消費者を対象にした海外市場調査(グローバルリサーチ) ・消費者購買動向調査および購買動向データの提供(QPR) ・ネットリサーチ専用ASP システムAIRs (Automatic Internet Research System) の提供 ・リサーチの企画設計・集計・分析サービス ・その他リサーチサービス(定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務 	<ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルアプリケーションサービスの開発・運用 ・パーソナル・レコメンデーションエンジンの提供 ・CRM事業 ・プロモーション関連事業
(3) 設立年月日	平成12年1月31日	平成21年10月5日
(4) 本店所在地	東京都港区港南二丁目16番1号	東京都港区北青山三丁目3番11号
(5) 代表者	代表取締役会長兼社長 杉本哲哉	代表取締役社長 竹田正信
(6) 資本金	1,644百万円	300百万円
(7) 発行済株式数	30,868,400株	11,800株
(8) 決算期	6月30日	6月30日



(9) 大株主及び 持株比率	ヤフー株式会社	22.91%	株式会社マクロミル	100%
	株式会社パニラスカイ	7.78%		
	ゴールドマンサックスインターナショナル	7.68%		
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	3.50%		
	杉本哲哉	2.96%		
(10) 純資産	9,899百万円 (連結)		179百万円	
(11) 総資産	18,770百万円 (連結)		214百万円	
(12) 1株当たり 純資産	343.92円 (連結)		15,207.36円	
(13) 売上高	14,229百万円 (連結)		52百万円	
(14) 営業利益	3,082百万円 (連結)		▲271百万円	
(15) 経常利益	2,975百万円 (連結)		▲268百万円	
(16) 当期純利益	1,525百万円 (連結)		▲269百万円	
(17) 1株当たり 当期純利益	52.66円 (連結)		▲22,812.06円	

4. 合併後の状況

(1) 商号	株式会社マクロミル
(2) 事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ インターネットを活用した市場調査(ネットリサーチ) ・ 携帯電話を利用した市場調査(モバイルリサーチ) ・ 世界各国の消費者を対象にした海外市場調査(グローバルリサーチ) ・ 消費者購買動向調査および購買動向データの提供(QPR) ・ ネットリサーチ専用ASP システムAIRs (Automatic Internet Research System) の提供 ・ リサーチの企画設計・集計・分析サービス ・ その他リサーチサービス(定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務
(3) 設立年月日	平成12年1月31日
(4) 本店所在地	東京都港区港南二丁目16番1号
(5) 代表者	代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
(6) 資本金	1,648百万円
(7) 決算期	6月30日



5. 今後の見通し

本合併に伴うエムワープの純資産と当社が所有するエムワープ株式の帳簿価格との差額相当額約520百万円を「関係会社株式評価損」として、当期の個別業績において特別損失に計上する見込みです。

但し、エムワープは当社の連結100%子会社であるため、連結業績への影響はありません。

以上

(参考) 当期連結業績予想(平成24年8月8日公表分)及び前期連結実績 単位: 百万円

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益
当期連結業績予想 (平成25年6月期)	16,800	3,900	3,900	2,100
前期連結実績 (平成24年6月期)	14,229	3,082	2,975	1,525