

【報道関係各位】

株式会社エムワープ（マクロミル連結子会社）

～ 自分がわかる。「好き」でつながる。～

スマートフォン向けアプリケーション「POPCORN」提供開始

2011年4月18日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）の連結子会社である株式会社エムワープ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本哲哉、以下エムワープ）は、4月18日0:00（日本時間）においてスマートフォン向けアプリケーション「POPCORN（ポップコーン）」を、App Store 日本版にてリリースいたしましたのでお知らせいたします。

現在、Facebook や Twitter に代表されるソーシャルグラフ^(注1)関連のサービスが急成長している中、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）が先行している米国では、ユーザーのキャラクタ（＝個性）や好み（＝興味関心）によってつながりをつくる、インタレストグラフ^(注2)という考え方も出はじめており、次世代のネット社会をリードするコンセプトとして注目されています。

そうした中、エムワープは、マクロミルのネットリサーチ事業で培ってきた「ユーザーのいまをとらえる」ノウハウを応用・進化させ、インタレストグラフ領域でのサービスを展開してゆきます。^(図1)

エムワープが開発した「POPCORN」は、独自の解析アルゴリズムにより、その時々によって変化するユーザーの個性や興味関心をリアルタイムに把握することができ、一人一人のユーザーは自分の内面をより深く、客観的に把握することが可能です。またそれらをユーザー同士やユーザーと企業がシェアすることによって、興味関心によるつながり（＝インタレストグラフ）を創造してゆきます。この SNS プラットフォームが普及すれば、あらゆる情報がパーソナライズされてユーザーへ届く環境が構築できると当社では考えています。^{(図2)「図3」}

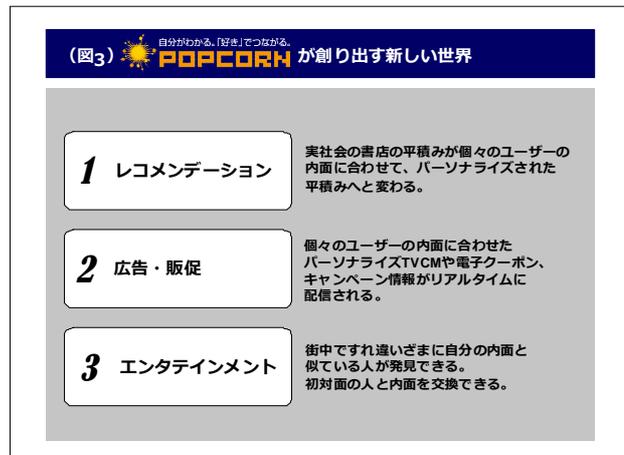
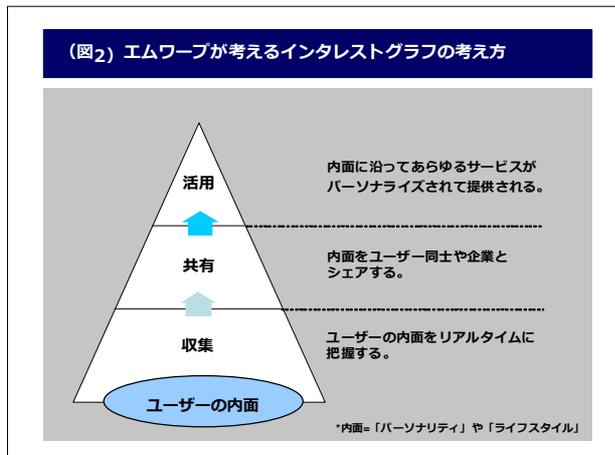
「POPCORN」はユーザーの内面を「パーソナリティ」と「ライフスタイル」に分けて解析します。現在インターネット上で公開されているさまざまな API^(注3)から広範なジャンルの質問を自動生成し、ユーザーに投げかけます。そして、リアルタイムに収集した回答を解析し、ユーザー一人一人の内面を「POPCORN」上に生成します。

ユーザーの内面を他のユーザーと共有する機能も有しており、興味関心が近いユーザー同士をつなげてゆく独自のエンジン（→パーソナル・レコメンデーション・エンジン）が、人柄や本・映画など、ジャンル毎に似通ったユーザー同士のコミュニティを形成します。

エムワープは「POPCORN」を、まず iPhone / iPod Touch へ向け提供開始し、順次 PC ブラウザ版、Android 端末版、海外向け版など追加してゆく予定です。今後もユーザー自身が興味関心を把握し共有するとともに、変化し続けるそうしたユーザーをタイムリーにとらえることで、企業のマーケティング活動に貢献することを目指してゆきます。

以上

- (注1) ソーシャルグラフ…人と人との関係性を表した相関図、またはその考えのこと。Facebook や Twitter、mixi などがこの考え方をういてサービスを展開している。
- (注2) インタレストグラフ…さまざまな人の興味関心の関係性を表した相関図、またはその考えのこと。GetGlue や Hunch などがこの考え方をういてサービスを展開している。
- (注3) API…《Application Programming Interface》オペレーティングシステムやアプリケーションプログラムが、他に対し機能の一部を利用できるよう提供する命令や関数。例えば Amazon は、自社サイトの商品データベースの情報を基にしたウェブサイトやサービスを、他者が構築できる API を無償公開している。



■サービス概要

運営会社	株式会社エムワープ 
サービス名称	POPCORN (ポップコーン)
サービス開始日	2011年4月18日
提供プラットフォーム	App Store、PC主要ブラウザ(予定)、Android Market(予定)
対応機種	<ul style="list-style-type: none"> ・iPhone / iPod Touch ・PC (2011年4月末リリース予定) ・Android搭載端末 (2011年5月リリース予定) <small>※携帯端末による回答の更新やオススメの情報の入手には3G回線もしくはWi-Fiによるインターネット接続が必要です。</small>
関連サイト	<ul style="list-style-type: none"> ・POPCORN公式サイト http://www.m-warp.com ・POPCORN開発ブログ http://blog.p-corn.com
サービスロゴ	

■ POPCORN の 3 大機能

- **UNDERSTAND** 「自分の内面（「パーソナリティ」と「ライフスタイル」）を把握する」
 パーソナリティ（人柄）やライフスタイル（音楽、映画、本、雑誌など）についての質問を自動で生成→配信し興味のレベルを掴むことで、ユーザーの内面を解析します。
- **SHARE** 「自分の内面を自分以外のユーザーと共有する」
 ユーザーのパーソナリティやライフスタイルを、他のユーザーと共有できます。
- **SEEK** : 「自分の内面に近いユーザーとつながる」
 似通った内面のユーザーをジャンル別に見つけて、つながることができます。

■ POPCORN 画面イメージ



UNDERSTAND
 (把握する)



SHARE
 (共有する)



SEEK
 (つながる)

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL ■<http://www.macromill.com/>
設立 ■2000年1月31日
資本金 ■15億9,785万円 ※2010年6月1日現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード: 3730)
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
従業員数 ■528名 (うち、契約社員 17名) ※2011年3月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)
携帯電話を利用した市場調査 (モバイルリサーチ)
世界各国の消費者を対象にした海外市場調査 (グローバルリサーチ)
消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™)
ネットリサーチ専用 ASP システム AIRs (Automatic Internet Research system) の提供
リサーチの企画設計・集計・分析サービス
その他リサーチサービスおよびマーケティングに関するコンサルティング業務

【 株式会社エムワープ 会社概要 】

社名 ■株式会社エムワープ
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■www.m-warp.com
設立 ■2009年10月5日
資本金 ■3億円 ※2011年3月31日現在
株主 ■株式会社マクロミル (100%)
代表者 ■代表取締役社長 杉本哲哉
事業内容 ■「POPCORN」の運営

— 本件に関するお問い合わせ先 —

< 報道関係者の方からのお問い合わせ先 >

株式会社マクロミル 社長室 有坂 (ありさか)
TEL : 03-6716-0700 FAX : 03-6716-0701
E-mail: press@macromill.com

< POPCORN に関する詳細のお問合せ先 >

株式会社エムワープ 梶谷 (かじたに)
TEL : 03-6716-0757 FAX : 03-6716-0701
E-mail: press@m-warp.com