



平成23年2月14日

各 位

株 式 会 社 マ ク ロ ミ ル  
代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 杉 本 哲 哉  
( コ ー ド 番 号 : 3 7 3 0 東 証 一 部 )  
問 合 せ 先 : 上 席 執 行 役 員 C F O 木 原 康 博  
電 話 番 号 : ( 0 3 ) 6 7 1 6 - 0 7 0 0 ( 代 表 )

### 連結子会社の吸収合併（簡易合併・略式合併）に関するお知らせ

当社は、平成23年2月14日開催の取締役会において、下記のとおり当社の100%子会社であるブランドデータバンク株式会社（以下「ブランドデータバンク社」）を吸収合併することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

なお、本合併は、100%子会社を対象とする簡易吸収合併であるため、開示事項、内容を一部省略して開示しています。

#### 記

#### 1. 合併の目的

当社は、グループ内の経営資源の集中と組織の効率化を図り、グループ内外に向けた従来のマーケティング・データベース事業（※1）に加え、自動インターネットリサーチシステムを活用したネットリサーチ事業との連携を強化するため、100%子会社であるブランドデータバンク社を当社に吸収合併することといたしました。

#### ※1 ブランドデータバンク社の提供するマーケティング・データベース事業について

ブランドデータバンク社は、約3万人の消費者調査から、約130ジャンルにわたる商品ブランド・企業ブランドの所有状況をデータベースとして構築し、所有者のプロファイル（属性）や嗜好と掛け合わせたさまざまな分析をインターネット上で行えるマーケティングツール『ブランドデータバンク』を提供しています。本サービスを利用する広告代理店、消費財メーカー等のマーケティング担当者は、ターゲットとする消費者の支持ブランドや嗜好の傾向を詳細に把握することで、マーケティング戦略立案や商品開発などに活用できます。

#### 2. 合併の要旨

##### (1) 合併の日程

|                       |               |
|-----------------------|---------------|
| 合 併 決 議 取 締 役 会       | 平成23年2月14日    |
| 合 併 契 約 締 結           | 平成23年2月14日    |
| 合 併 契 約 承 認 株 主 総 会   | 開催いたしません（※2）  |
| 合 併 期 日 （ 効 力 発 生 日 ） | 平成23年4月1日（予定） |

※2 本合併は、当社においては会社法第796条第3項に規定する簡易合併であり、ブランドデータバンク社においては会社法第784条第1項に規定する略式合併であるため、それぞれ合併契約承認株主総会は開催いたしません。

(2) 合併の方式

当社を存続会社とする吸収合併方式とし、ブランドデータバンク社は解散します。

(3) 合併に係る割当ての内容

ブランドデータバンク社は、当社の 100%子会社であるため、本合併による新株式の発行、資本金の増加及びその他財産の交付はありません。

(4) 合併に伴う新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

ブランドデータバンク社は、新株予約権及び新株予約権付社債を発行していないので、該当事項はありません。

3. 合併当事会社の概要（平成 22 年 12 月 31 日現在）

|                                | 存続会社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 消滅会社                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| (1) 商 号                        | 株式会社マクロミル                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ブランドデータバンク株式会社      |
| (2) 事 業 内 容                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットを活用した市場調査(ネットリサーチ)</li> <li>・携帯電話を利用した市場調査(モバイルリサーチ)</li> <li>・世界各国の消費者を対象にした海外市場調査(グローバルリサーチ)</li> <li>・消費者購買動向調査および購買動向データの提供(QPR™)</li> <li>・ネットリサーチ専用 ASP システム AIRs (Automatic Internet Research System) の提供</li> <li>・リサーチの企画設計・集計・分析サービス</li> <li>・その他リサーチサービス (定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務</li> </ul> | マーケティング・データベース事業    |
| (3) 設 立 年 月 日                  | 平成 12 年 1 月 31 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 平成 13 年 9 月 20 日    |
| (4) 本 店 所 在 地                  | 東京都港区港南二丁目 16 番 1 号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 東京都港区港南二丁目 16 番 1 号 |
| (5) 代 表 者                      | 代表取締役会長兼社長<br>杉本哲哉                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 代表取締役会長<br>竹田正信     |
| (6) 資 本 金                      | 1,597 百万円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 27 百万円              |
| (7) 発 行 済 株 式 数                | 161,578 株                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 540 株               |
| (8) 純 資 産                      | 10,914 百万円 (連結)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 61 百万円              |
| (9) 総 資 産                      | 13,899 百万円 (連結)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 83 百万円              |
| (10) 1 株 当 たり 純 資 産            | 70,965 円 55 銭 (連結)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 112,379 円 36 銭      |
| (11) 売 上 高<br>(平成 22 年 6 月期)   | 7,353 百万円 (連結)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 106 百万円             |
| (12) 営 業 利 益<br>(平成 22 年 6 月期) | 2,129 百万円 (連結)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 21 百万円              |
| (13) 経 常 利 益<br>(平成 22 年 6 月期) | 2,135 百万円 (連結)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 22 百万円              |



|                                    |                                                                                                                                                              |                   |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| (14) 当期純利益<br>(平成 22 年 6 月期)       | 1,266 百万円 (連結)                                                                                                                                               | 13 百万円            |
| (15) 1 株当たり当期純利益<br>(平成 22 年 6 月期) | 10,182 円 23 銭 (連結)                                                                                                                                           | 23,822 円 24 銭     |
| (16) 決算期                           | 6 月末日                                                                                                                                                        | 6 月末日             |
| (17) 大株主及び持株比率                     | ヴィーブス株式会社 14.99%<br>ヤフー株式会社 9.78%<br>株式会社バニラスカイ 7.55%<br>日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社<br>(信託口) 6.34%<br>ゴールドマンサックスインターナショナル 5.31%<br>柴田聡 4.02%<br>杉本哲哉 3.26%<br>(※3) | 株式会社マクロミル 100.00% |

※3 マクロミルは、平成 22 年 12 月末日現在で自己株式 8,223 株を保有しておりますが、大株主には含まれておりません。なお、持株比率は自己株式 8,223 株を控除して計算しております。

大株主である株式会社バニラスカイは、マクロミル代表取締役である杉本哲哉が代表取締役を務める法人であります。

#### 4. 合併後の状況

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 商号    | 株式会社マクロミル                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| (2) 事業内容  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットを活用した市場調査(ネットリサーチ)</li> <li>・携帯電話を利用した市場調査(モバイルリサーチ)</li> <li>・世界各国の消費者を対象にした海外市場調査(グローバルリサーチ)</li> <li>・消費者購買動向調査および購買動向データの提供(QPR™)</li> <li>・ネットリサーチ専用 ASP システム AIRs (Automatic Internet Research System) の提供</li> <li>・リサーチの企画設計・集計・分析サービス</li> <li>・その他リサーチサービス(定性調査など)およびマーケティングに関するコンサルティング業務</li> <li>・マーケティング・データベース事業</li> </ul> |
| (3) 本店所在地 | 東京都港区港南二丁目 16 番 1 号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| (4) 代表者   | 代表取締役会長兼社長 杉本哲哉                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| (5) 資本金   | 1,597 百万円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| (6) 決算期   | 6 月末日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

#### 5. 今後の見通し

本合併は、当社と当社の 100%子会社との合併であり、合併による連結業績への影響はありません。

以上



(ご参考) 当期連結業績予想 (平成 23 年 1 月 28 日公表分) 及び前期連結実績

|                                      | 売上高        | 営業利益      | 経常利益      | 当期純利益     |
|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 当第 2 四半期連結実績<br>(平成 23 年 2 月 14 日発表) | 6,283 百万円  | 1,425 百万円 | 1,449 百万円 | 684 百万円   |
| 当期連結業績予想<br>(平成 23 年 6 月期)           | 12,992 百万円 | 2,995 百万円 | 3,039 百万円 | 1,594 百万円 |
| 前期連結実績<br>(平成 22 年 6 月期)             | 7,353 百万円  | 2,129 百万円 | 2,135 百万円 | 1,266 百万円 |