

【報道関係各位】

～全国3万人持ち物調査データベースをマクロミルモニタで構築～  
**マクロミル調査によるブランドデータバンク (bdb)**  
ならびに追跡調査サービス「bdbMill」提供開始のお知らせ

2010年2月1日  
株式会社マクロミル  
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉）の連結子会社であるブランドデータバンク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長：竹田正信）は、昨年10月にマクロミルグループとなったことを受け、3万人の消費者調査による持ち物・嗜好データベース「ブランドデータバンク」を、マクロミルモニタを対象とした調査に切り替え、新たにデータベースを構築しました。

これに伴い、マクロミル調査による最新データベースとともに、ブランドデータバンク調査モニタへの追跡調査「bdbMill」を2月1日より、サービス開始いたしますのでお知らせします。

■3万人調査による持ち物データベース  
「ブランドデータバンク(bdb)」とは



「ブランドデータバンク」は、年に2回実施する(6月・12月)3万人の大規模消費者調査から、約130ジャンルにわたる商品ブランド・企業ブランドの所有状況をデータベースとして構築し、所有者の属性や嗜好と掛け合わせたさまざまな分析をインターネット上で行えるマーケティングツールです。2009年12月に実施したマクロミル調査の結果をもとに、2月1日より、最新データベースとなりました。

ブランドデータバンクを利用することで、食品・化粧品・日用品等の「よく購入するブランド」や家電・自動車等の「所有ブランド」、メディア・銀行・保険などの「利用ブランド」など、さまざまなジャンルにおいて生活者が所有・愛用するブランドを網羅的に把握できます。また、特定ブランドユーザーの特徴やライフスタイル分析、広告戦略立案時のメディアプランニングなど、企業のマーケティング活動に幅広くご活用いただけます。

■追跡調査サービス「bdbMill」について



追跡調査サービス「bdbMill(ビーディービーミル)」は、3万人のブランドデータバンクモニタから特定の対象者を抽出し、追跡調査を実施できるサービスです。マクロミル調査をもとにしたデータベースが構築できたことにより、2月1日より、マクロミルのネットリサーチでスピーディな追跡調査が可能になりました。これにより、ブランドデータバンクのデータに加えて、「購買理由」や「購買頻度」など、より詳細なデータを得ることができます。また、追跡調査の手法はネットリサーチのみならず、グループインタビュー等の定性調査の実施も可能です。

昨今、企業においては多様化する消費者のニーズや状況をよりタイムリーに把握しマーケティング戦略を強化したい、というニーズが高まっています。マクロミルは、ブランドデータバンク社の強みであるマーケティングデータベース事業やユーザプロファイリングにおけるノウハウを、既存事業のネットリサーチや定性調査と融合することで、サービスの付加価値と提案力を高め、企業のマーケティング課題解決をサポートしてまいります。

■ 日本最大級のブランド所有データベース  
 「ブランドデータバンク」サービス概要

ブランドデータバンク (bdb) の特徴は、「3万人という大規模調査」「年に2回という更新頻度」「130以上に及ぶ豊富なジャンル数」そして、「ASP形式で利用できる手軽さ」にあります。生活者が所有しているモノを大規模、かつ網羅的に聴取しているため、例えばAという自動車を所有しているユーザー群が、どのようなところに住んでいて、どのようなメディアに接触しているのかなど、様々な切り口からユーザーの特徴を理解することができます。



主なジャンル

- **プロダクト** 化粧品・ファッション・食品・飲料・PC・家電・自動車など
  - **メディア** 新聞・雑誌・テレビ番組・映画・音楽・携帯サイトなど
  - **サービス** 銀行・各種保険など
  - **その他** 住みたい街・最寄駅・企業イメージ・家族構成・飲酒の有無など
- 合計 130 ジャンル以上。

【サービス基本機能】

### マーケット・ランキング

Ranking	Brand	Number	Graph
1	山崎プロダクション	57万人 (51,200%)	
2	ユニクロ	299万人 (27,000%)	
3	ユニバ	182万人 (16,700%)	
4	ポニー	167万人 (15,400%)	
4	アサヒ	167万人 (15,400%)	
6	ジャスコ	78万人 (7,200%)	
7	イトーヨーカ堂	68万人 (6,300%)	
8	イトーヨーカ	68万人 (6,300%)	

ユーザーのブランド所有状況や嗜好を、約130のジャンル毎にランキング形式で確認できます。年齢・性別・職業・のほか、「東京都在住の一人暮らしの人」「ヨガをやっている人」など、対象者を細かく設定してランキングを見ることもできます。

### デモグラフィック・ビュー

あるブランドを所有・愛用しているグループのデモグラフィック（属性）データを、視覚的に表示します。年齢・性別・職業・年収の基本属性以外にも、家族構成や居住地域、趣味、飲酒の有無などの詳細が把握できます。

### コンパレー

特定グループの特徴をランキング形式で比較分析するための機能です。例えば、ユニクロ所有者は3万人全体と比べてどんなファッション誌をよく読んでいるか、などの特徴を分析することができます。

### ブランド・ユーザー・ポジショニング

複数のグループ間で、平均年齢や男女比、世帯年収などを、視覚的に比較することができます。銀座で遊ぶ人は、渋谷で遊ぶ人に比べて年齢が高く女性が多いといった差がひと目でわかります。

その他、サービスプランによっては、テレビ・新聞などのメディアに対する信頼度のユーザー間差異を示す「メディアゲージ」や、「新商品が出ると情報をチェックせずにはいられない」といった消費に対する価値観を示す「価値観ゲージ」などの機能もご利用いただけます。

【bdb データベースご利用料金について】

初期費用：20万円（初回契約時のみ） 月額利用料金：月5万円～（税抜価格）

※月額利用料金は、利用サービスプランによって異なります。詳しくはお問合せください。

※bdb データベースのご利用は6ヶ月単位でのご契約となります。

■ ブランドデータバンクモニタへの追跡調査サービス  
 「bdbMill」 サービス概要



「bdbMill」は、「ブランドデータバンク」で抽出したモニタに追跡調査を実施できるサービスです。bdb データベースにより特定ブランドユーザの具体的な所有物やメディア嗜好性を把握できることに加えて、さらに追跡調査を実施することにより、特定ブランドユーザの購買理由や購買頻度、満足度など、より詳細なデータを得ることができます。

『bdbMill』活用例

プロフィール +  bdbMill™ 本調査

対象者に購入頻度や満足度などを追跡調査し、より詳細なプロフィール分析を実施

活用1



通常のプロフィール分析



- 購入時期
  - 購入頻度
  - 購入理由
  - 購入場所
  - 買い換え意向
  - 満足度
- などの追跡調査



プロフィール + 定性調査

プロフィール分析実施後、グループインタビューなどの定性調査を実施

活用2



通常のプロフィール分析



グループインタビュー

プロフィール対象者から特定の人をグループインタビューなどにお呼びして、定性的な調査を実施することも可能です。定量的な分析結果とあわせ、ターゲットをより深く知ることができます。

【bdbMill ご利用料金について】

追跡調査費用： データベース契約者 5万円～ データベース未契約者 10万円～ （税抜価格）

※追跡調査費用はサンプル数と設問数に応じて異なります。詳しくはお問合せください。

## 【 ブランドデータバンク株式会社 会社概要 】

ブランドデータバンク株式会社は、3万人の消費者調査から、約130ジャンル、1万ブランド以上のデータを様々な角度から切り出すことができるマーケティングツール「ブランドデータバンク」のデータベース提供を中心として、プロフィール作成・時系列分析・価値観クラスター・テキストマイニング等のマーケティング手法を駆使したコンサルティングサービスを提供しています。

社名	■ブランドデータバンク株式会社
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.branddatbank.com
設立	■2001年9月
資本金	■2,700万円
代表者	■代表取締役会長 竹田 正信 (たけだ・まさのぶ)
従業員数	■8名
事業内容	■1) 一般生活者3万人の持ち物/嗜好状況をデータベース化し、 Web上で閲覧出来るASPタイプのマーケティング・サービスの提供 2) プロファイル作成・時系列分析など、 データベース分析を中心としたコンサルティングサービスの提供

## 【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。国内88万人を超えるマクロミルモニタを対象に、企業の商品開発・サービス改善等に活かされるさまざまなネットリサーチサービスを提供しています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■9億3,035万円 ※2009年9月末現在
上場取引所	■東証一部 (証券コード: 3730)
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉 (すぎもと・てつや)
従業員数	■301名 (うち、契約社員8名) ※2009年1月末現在
グループ会社	■ブランドデータバンク株式会社 株式会社マクロミルワープ Macromill Korea, INC. (韓国)
事業内容	■1) インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ) 2) 携帯電話を活用した市場調査 (モバイルリサーチ) 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査 (グローバルリサーチ) 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™) 5) ネットリサーチ専用ASPシステムAIRsの提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス (定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務

### —本件に関するお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 広報担当：西沢・小能  
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701  
E-mail: press@macromill.com