

平成20年8月1日

各 位

東京都港区港南二丁目16番1号  
株式会社マクロミル  
代表取締役会長 福羽泰紀  
(コード番号：3730 東証一部)  
問合せ先：執行役員 財務経理本部担当  
木原康博  
電話番号：(03) 6716-0700 (代表)

## 『MindMill (マインドミル)』サービス開始に関するお知らせ

当社は、平成20年8月1日より、消費者が思い浮かべる「言葉」を連想マップ形式で収集し、WEBテキストマイニング技術を用いて視覚的に分析するネットリサーチサービス『MindMill (マインドミル)』の提供を開始いたします。詳細につきましては、添付の別紙をご参照下さいますようお願いいたします。

以 上

【報道関係各位】

～消費者インサイトを探る、連想マップを用いた新しいネットリサーチ手法～  
 『MindMill(マインドミル)』サービス開始のお知らせ

2008年8月1日  
 株式会社マクロミル  
 (証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル(本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本秀幸、以下マクロミル)は、消費者が思い浮かべる「言葉」を連想マップ形式で収集し、WEBテキストマイニング技術を用いて視覚的に分析するネットリサーチサービス『MindMill(マインドミル)』を、2008年8月1日より、提供開始いたします。

■ サービス概要

『MindMill』は、自由連想法(※)と豊富な自由回答をスピーディに回収できるネットリサーチの利点を組み合わせた新しい調査サービスです。特定商品や企業名・ロゴ画像などの調査対象物を、WEB調査票上に起点として置き、回答者は対象物から思い浮かぶ言葉をつなぐように自由記述してゆきます。自らが記述した言葉を新たな刺激として発想を膨らませながら、次々と回答者に連想語を記述してもらうことで、消費者の潜在意識(消費者インサイト)に迫るキーワードを収集することが期待できます。

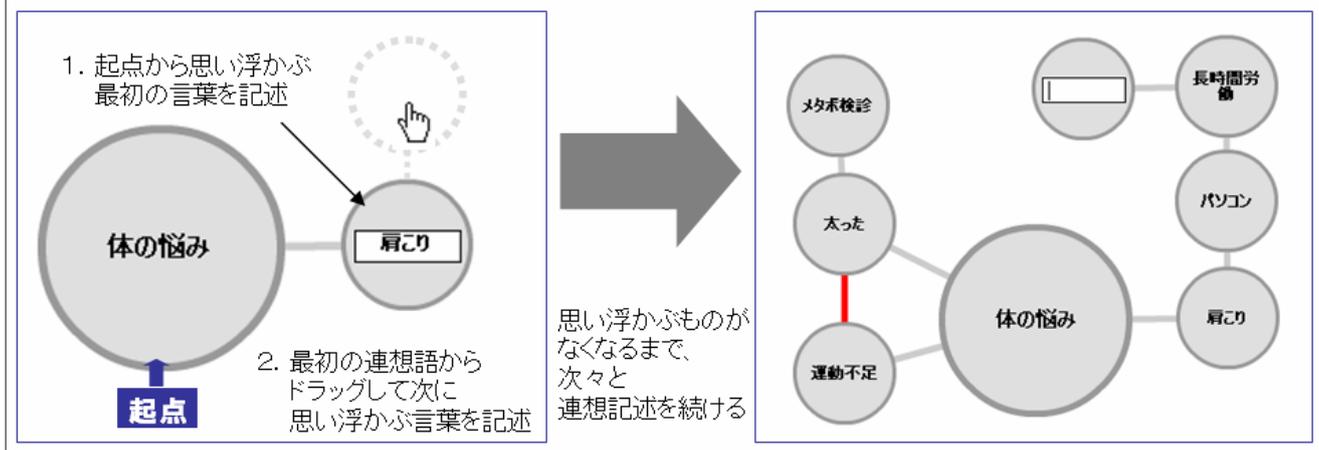
『MindMill』は、財団法人流通経済研究所の上田雅夫主任研究員の協力を得て、調査手法の開発を行いました。

また、連想語の分析方法においては、テキストマイニング技術をもつプラスアルファ・コンサルティング社とともに、同社提供のWEBテキストマイニングシステム『見える化エンジン』を活用して、大量の連想語の関連性や傾向をWEB上で視覚的に把握できるアウトプットを共同開発しました。

※ 自由連想法 … ある言葉(刺激語)を与えられた時に、心に浮かぶままの自由な言葉やイメージ、考えを連想していく発想法。刺激語と連想語の関連を分析し、潜在意識を顕在化する。

■ MindMillの調査票

Q. あなたが「体の悩み」と聞いて、連想されるもの・言葉や気持ち、あなたとの関わり、感覚や商品の特徴などを、思いつく限り全てお書き下さい。

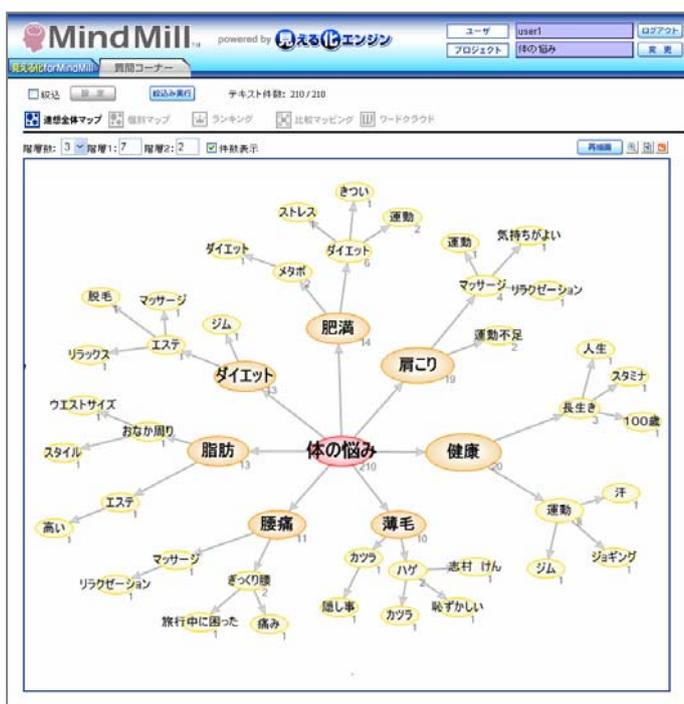


■ MindMill のアウトプット

『Mind Mill』は、プラスアルファ・コンサルティング社提供の WEB テキストマイニングシステムをカスタマイズ開発した「見える化エンジン for MindMill」により、アウトプットを提供いたします。

回答者それぞれの回答結果(個票データ)をみる「個別マップ」のほか、回答者全体の傾向を示す「連想全体マップ」、頻出単語を集計した「ランキング」などの機能により、収集した連想語の傾向を WEB 上で簡単かつ効果的に把握できます。簡単な操作で、回答者の属性(性別・年齢・職業・居住地)による連想語の違いも確認することができます。

連想全体マップ (回答者全体の傾向)

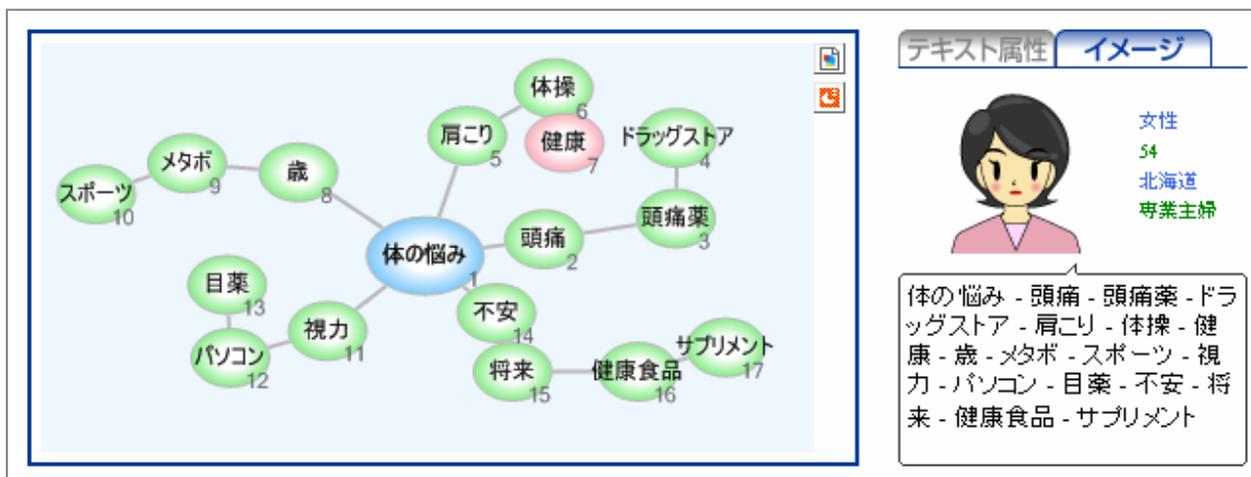


ランキング (頻出キーワードの集計結果)

No.	単語	件数	割合
1	ダイエット	36	17.1%
2	健康	26	12.4%
3	運動	24	11.4%
4	肩こり	22	10.5%
5	脂肪	17	8.1%
6	メタボ	16	7.6%
7	肥満	16	7.6%
8	ストレス	14	6.7%
9	腰痛	14	6.7%
10	コンプレックス	13	6.2%

個別マップ (回答者の個票)

※マップ中の数字は、キーワードの記述順を示しています。



## ■ サービス開発背景と活用シーン

消費者のライフスタイル・嗜好の多様化が進む昨今、企業においては、消費者の本音(深層心理)を理解・把握したいというニーズが高まっています。こうした企業ニーズに応えるため、マクロミルでは、インターネット技術を活用して、効果的かつ利便性の高い定性情報の収集および分析を行う、新しいネットリサーチサービスの開発・研究を進めてまいりました。

この度リリースいたしました『MindMill』は、Flash 技術を用いて独自開発した調査票により、回答者の自己連想を促すことで、インタビュアーを介すことなく、ネット上で大量サンプルから豊富な連想キーワードを迅速に一括収集することができます。さらに通常の自由連想とは異なり、ネットワーク構造で結果が得られるため、キーワード間の連結数(ネットワークの密度)という指標を得ることができ、より深く消費者の考え方・イメージを把握することができます。また、収集した大量のキーワードは、WEB テキストマイニング技術を活用して、WEB 上で視覚的に把握できる利便性の高いアウトプットを実現しています。

サービス利用料金は、100 サンプル回収した場合 45 万円から(連想語の抽出対象 1 項目に加え、関連質問 4 問まで)。調査開始から 2 営業日後に結果納品、とスピーディにアウトプットを提供いたします。

『MindMill』は、企業のブランドイメージ把握、新商品開発のためのアイデア抽出や、広告表現・パッケージ案やネーミング案のテスト評価など、さまざまなマーケティングシーンの活用が可能です。

例えば、競合企業と自社のブランドイメージに対する連想語を調べた場合、第一想起されるキーワードの種類や数、連想語のつながりなどを比較することで、企業のコミュニケーション戦略や、ブランド戦略の再構築に活用することができます。

マクロミルでは、今後もネットリサーチサービスの強化を推進するとともに、インターネット技術を活用した新たな調査手法の開発・研究を行い、企業のマーケティング戦略に活用できる利便性の高いデータ提供を目指してまいります。

以 上

**【 株式会社マクロミル 会社概要 】**

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。72万人の国内リサーチ専用モニタと海外30カ国以上・500万人の消費者を対象としたスピーディなネットリサーチサービスを提供し、企業のマーケティング活動および意思決定を支援しています。

社名 ■株式会社マクロミル  
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F  
URL ■<http://www.macromill.com>  
設立 ■2000年1月31日  
資本金 ■9億3,035万円 ※2007年12月末現在  
上場取引所 ■東証一部 (証券コード: 3730)  
代表者 ■代表取締役社長 辻本秀幸 (つじもと・ひでゆき)  
従業員数 ■255名 ※2008年7月末現在  
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

**【 株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて 】**

株式会社プラスアルファ・コンサルティングは、最先端のSaaS型テキストマイニングシステム『見える化エンジン』のサービスを展開しています。アンケートやコールログ、ブログなど、様々なテキスト情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α (プラスアルファ) の価値を創造しています。

社名 ■株式会社プラスアルファ・コンサルティング  
本社 ■東京都港区三田 3-5-21 三田北島ビル 7F  
URL ■<http://www.pa-consul.co.jp>  
設立 ■2006年12月25日  
資本金 ■1,000万円 ※2008年7月末現在  
代表者 ■代表取締役 三室 克哉 (みむろ・かつや)  
事業内容 ■テキストマイニング技術を活用したASPサービス提供、コンサルティング事業

**【 財団法人 流通経済研究所 上田雅夫主任研究員について 】**

食品メーカーを経て2000年財団法人流通経済研究所入所。学習院大学経済学部非常勤講師、中央大学専門職大学院兼任講師。主な研究領域は、マーケティング・リサーチ、消費者行動計量。  
主な著書/論文: 『POS・顧客データの分析と活用』(同文館・2003年・共著)、「高齢者と新製品の購買」(『流通情報』・2004年)。

—本リリース内容に関するお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 広報担当: 西沢・関

TEL: 03-6716-0707 FAX: 03-6716-0701

E-mail: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)