

平成19年7月6日

各 位

東京都港区港南二丁目16番1号
株式会社マクロミル
代表取締役会長 福羽泰紀
(コード番号: 3730 東証一部)
問合せ先: 経営管理本部経理財務ユニット
ジェネラルマネジャー 荻野泰弘
電話番号: (03) 6716-0700 (代表)

新サービスの開始に向けたシステム開発に関するお知らせ

当社は、平成19年7月6日開催の取締役会において、下記の通り、新サービスの開始を目的としたシステム開発を行うことを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 新サービスの領域および開発の趣旨

当社は、2000年1月の創業以来、インターネットを活用した市場調査サービス（ネットリサーチ）の専門企業として、スピーディで低コストの市場調査サービスを、マーケティング関係者に提供しております。これまでネットリサーチの提供にあたっては、独自開発の自動インターネットリサーチシステム【AIRs（エアーズ）】を基軸に、市場調査のなかでも「アドホック調査（単発調査）（注1）」領域を主として、調査サービスを提供してまいりました。

今般、当社は、既存のアドホック調査のサービス領域に加え、時系列かつ定点で実施する調査領域でのサービスを強化するため、新サービスの事業化の検討を開始いたしました。

新サービスは、ITを活用して消費者の日々の購買動向データを蓄積し、これをマーケティング・データとしてユーザ企業に提供するものです。当該新サービスの事業化の準備・実験段階として、サービス実施のための環境構築およびその後の試験運用のための、システム開発を行います。

消費者購買動向を継続的に調査し、企業へデータ提供することにより、顧客のマーケティング課題解決により貢献できる利便性の高いサービスを提供し、既存顧客の深耕および新規顧客の開拓を行ってゆくことを企図しております。

今般のシステム開発は、新サービスの事業化に向けた環境構築のテスト段階であります。早期の事業化を目指し、開発および検討を進めてまいります。今後、本件の内容に関して、中止または変更の決定がなされた場合には、速やかにご報告申し上げます。

（注1）アドホック調査とは、企業の特定の調査テーマ・目的に応じて、単発（1回または数回）で実施する調査を指します。調査ごとに適した調査設計、調査対象者の抽出、実査、集計、分析を個別に行い、調査結果を提供します。

2. 当該システム開発の支出の概要

システム開発費（ハードウェア購入およびソフトウェア開発） 40百万円

3. 新サービスの概要

新サービスの具体的な名称その他詳細につきましては、決定次第、ご報告いたします。

4. 新サービスの開発日程

平成20年6月期中のサービス開始を計画しております。

5. 今後の見通し

当該新サービスに関するシステム開発は、今般よりテスト環境構築に着手し、試験運用の後、事業化を決定するものであることから、売上高など収益に与える影響は軽微であります。今後の影響に関しましては、その影響が明らかになり次第、お知らせいたします。

以 上