

証券コード 東証一部 3730

株式会社マクロミル  
2005年6月期 決算説明会

2005年8月18日

## 本資料に関するご注意

本説明会および参考資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営陣が判断したものであり、その内容の正確性を保証するものではありません。

様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することも考えられます。従いまして、将来の業績や結果につきましては、本日ご説明する内容と異なる可能性があることをご了承ください。

## 2005年6月期 サマリー

### 業績について

2004年6月期 通期		2005年6月期 通期	
売上高	2,077百万円	売上高	3,613百万円 ( 73.9%増)
経常利益	614百万円	経常利益	1,259百万円 (104.9%増)
当期純利益	365百万円	当期純利益	749百万円 (105.1%増)

(注)カッコ内は対前年同期増減率

- ◆ 2005年6月期通期の売上高は 3,613百万円、経常利益は 1,259百万円、当期純利益は 749百万円となりました。
- ◆ 売上高経常利益率は34.9%となりました。
- ◆ サービス別の業績では、消費財メーカーやサービス業などの顧客増加により、カスタマイズリサーチの需要拡大傾向が継続しております。
- ◆ 2005年2月より販売を開始した海外調査サービス(GlobalMill)の売上高は、70百万円となりました。

## 2005年6月期 サマリー

### 業績について

- ◆ 広告代理店に加えて一般事業会社における大型顧客が、収益の基盤を形成しております。調査会社・コンサルティング会社がデータ回収をアウトソースするケースも増加しており、これも収益の拡大に貢献しております。
- ◆ 新規顧客数も増加。クライアント社数は1,534社(04年6月末比 532社増)、クライアント窓口数は3,979窓口(同 1,534窓口増)になりました。

### 環境整備

- ◆ モニタ数は、2005年6月末現在で 33.0万人(04年6月末比 10.7万人増)となりました。
- ◆ 従業員数は、2005年6月末現在で 120名(04年6月末比 30名増)となりました。

### サービスの拡充

- ◆ 4月20日より、ソネット・エムスリー社と共同で医療調査サービスM3Millを開始しました。
- ◆ 2月7日より、エー・アイ・ピー社と海外調査サービスGlobalMillを開始いたしました。また、7月19日付で、同社株式の56.4%を取得し、これを子会社化いたしました。

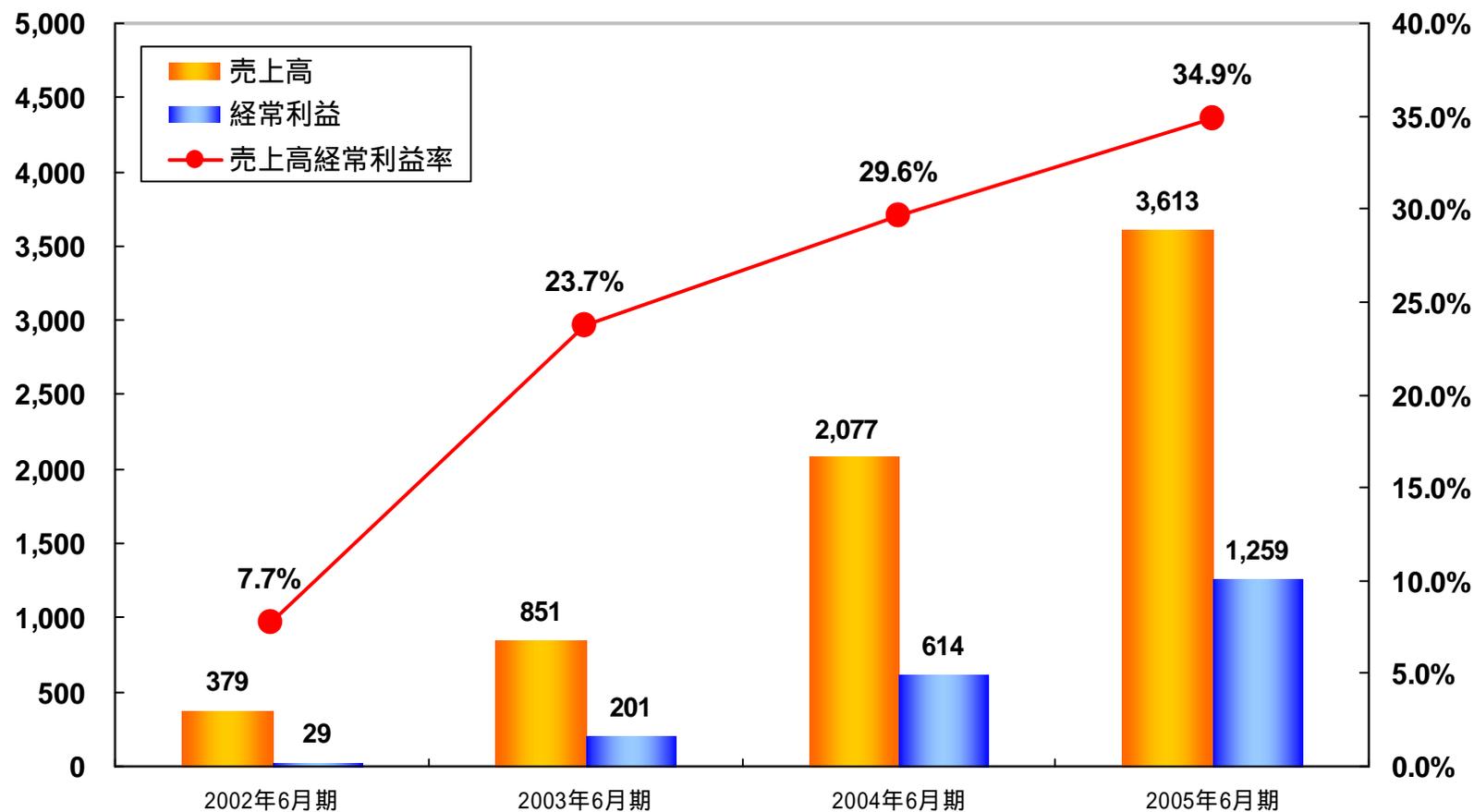
## 2005年6月期 損益計算書

(単位:千円)

科 目	2005年6月期	構成比 %	2004年6月期	構成比 %
売上高	3,613,090	100.0	2,077,219	100.0
売上原価	1,408,903	39.0	842,618	40.6
売上総利益	2,204,187	61.0	1,234,600	59.4
販売費及び一般管理費	942,777	26.1	596,325	28.7
営業利益	1,261,410	34.9	638,275	30.7
営業外収益	14,250	0.4	2,435	0.1
営業外費用	15,811	0.4	25,938	1.2
経常利益	1,259,849	34.9	614,772	29.6
特別損失	380	0.0	6,979	0.3
税引前当期純利益	1,259,468	34.9	607,793	29.3
法人税等	573,470	15.9	295,794	14.2
法人税等調整額	63,062	1.7	53,184	2.5
当期純利益	749,060	20.7	365,183	17.6

## 売上高・経常利益の推移

(単位:百万円)



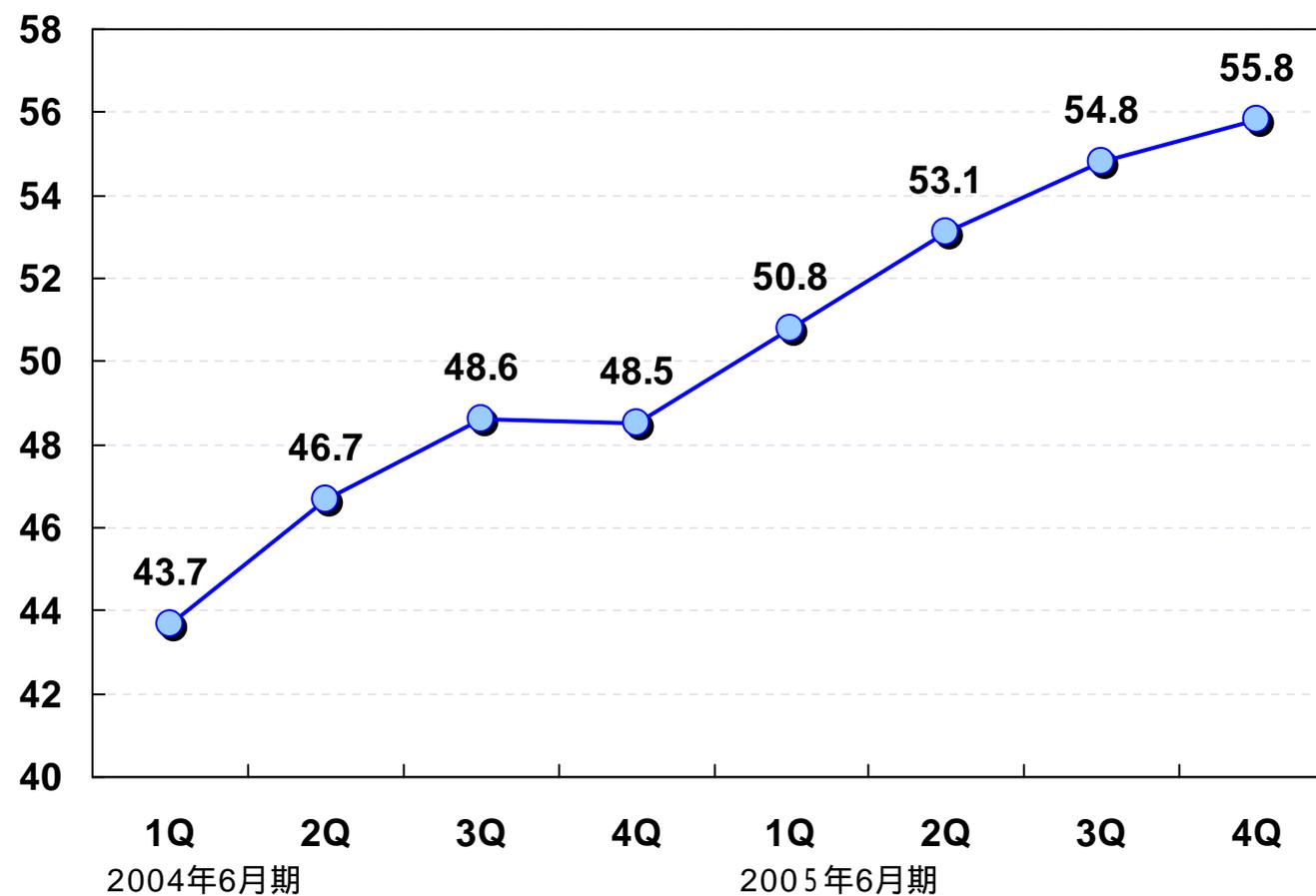
## サービス別売上構成の推移

(単位:千円)

サービス	2005年6月期	構成比%	対前年 増減率%	2004年6月期	構成比%
自動調査	2,469,892	68.4	59.9	1,544,799	74.4
QuickMill	2,038,592	56.4	59.0	1,282,247	61.7
CMMill	267,354	7.4	54.7	172,776	8.3
SampleMill	45,272	1.3	65.0	27,432	1.3
OpenMill	118,672	3.3	39.4	62,342	3.0
集計	201,401	5.6	63.3	123,363	5.9
分析	374,763	10.4	72.2	217,671	10.5
カスタムリサーチ	527,426	14.6	175.6	191,384	9.2
Eメールリサーチ	39,606	1.0	—	-	-
合計	3,613,090	100.0	73.9	2,077,219	100.0

## 平均受注単価の推移

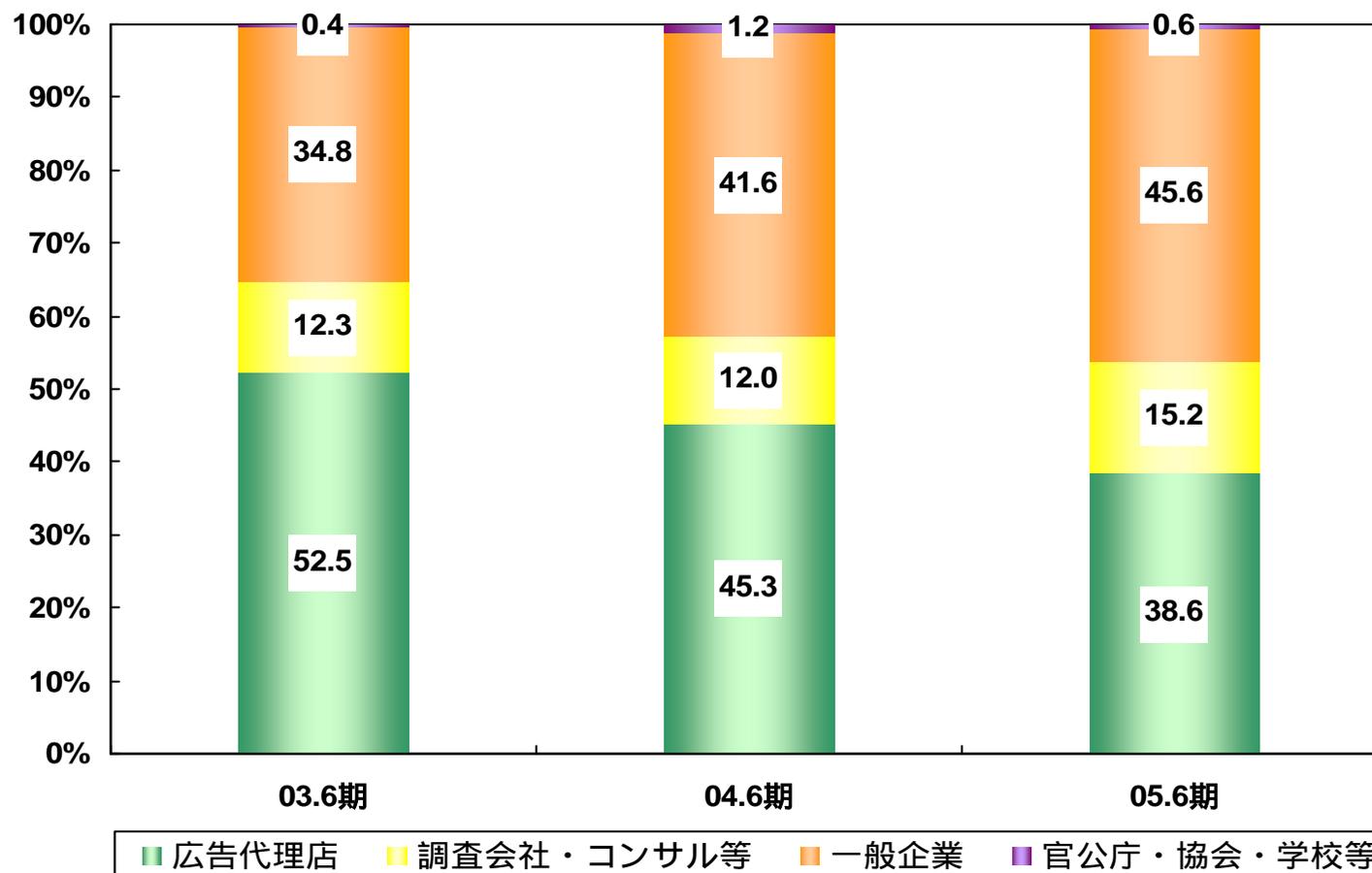
(単位:万円)



(注) 平均受注単価の算定は当社の基準で行っており、会計監査を受けたものではありません。

## クライアント業種別売上構成の推移

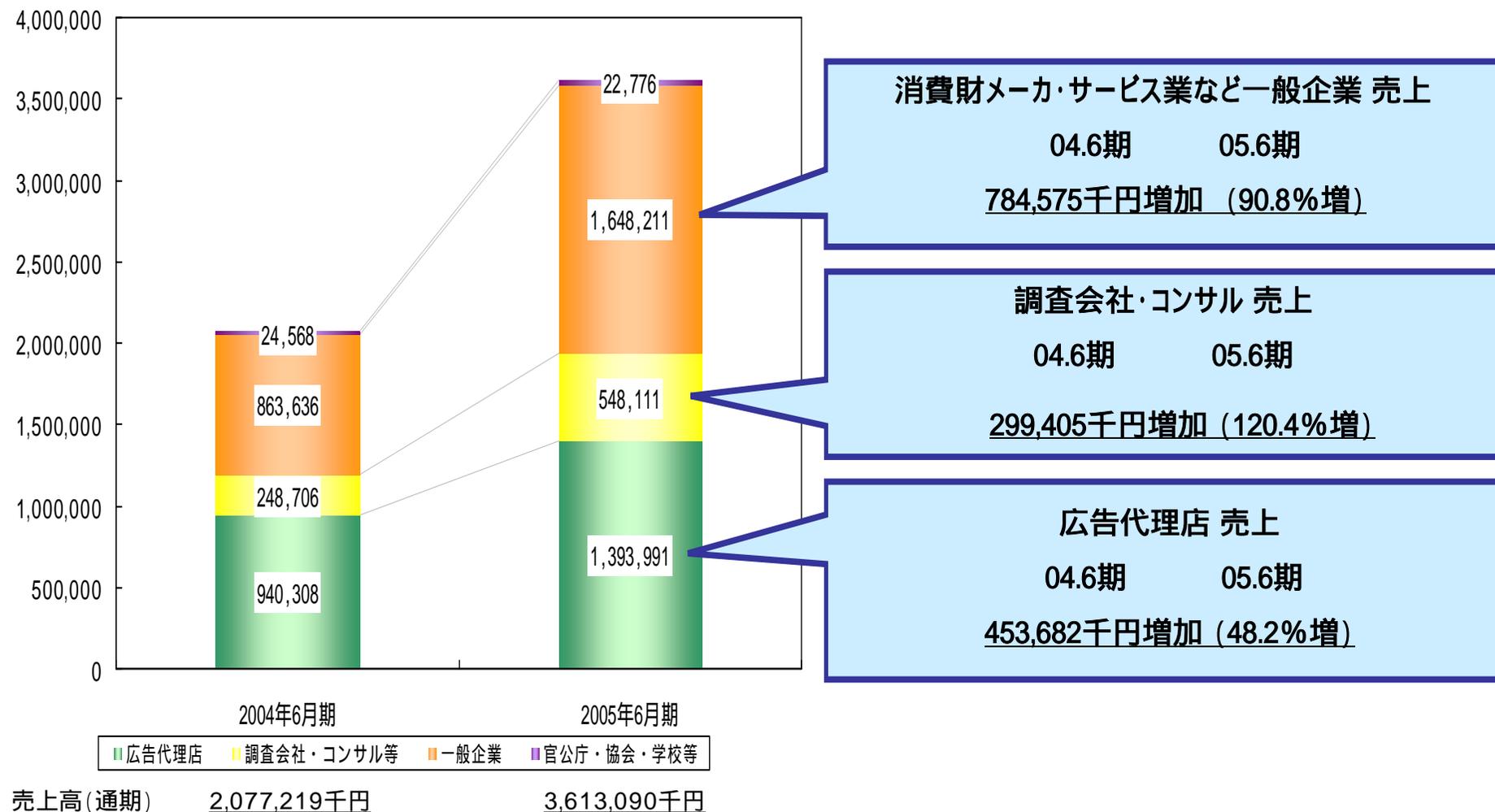
(単位: %)



(注) 顧客の業種分類は当社の基準で行ったものであり、会計監査を受けたものではありません。

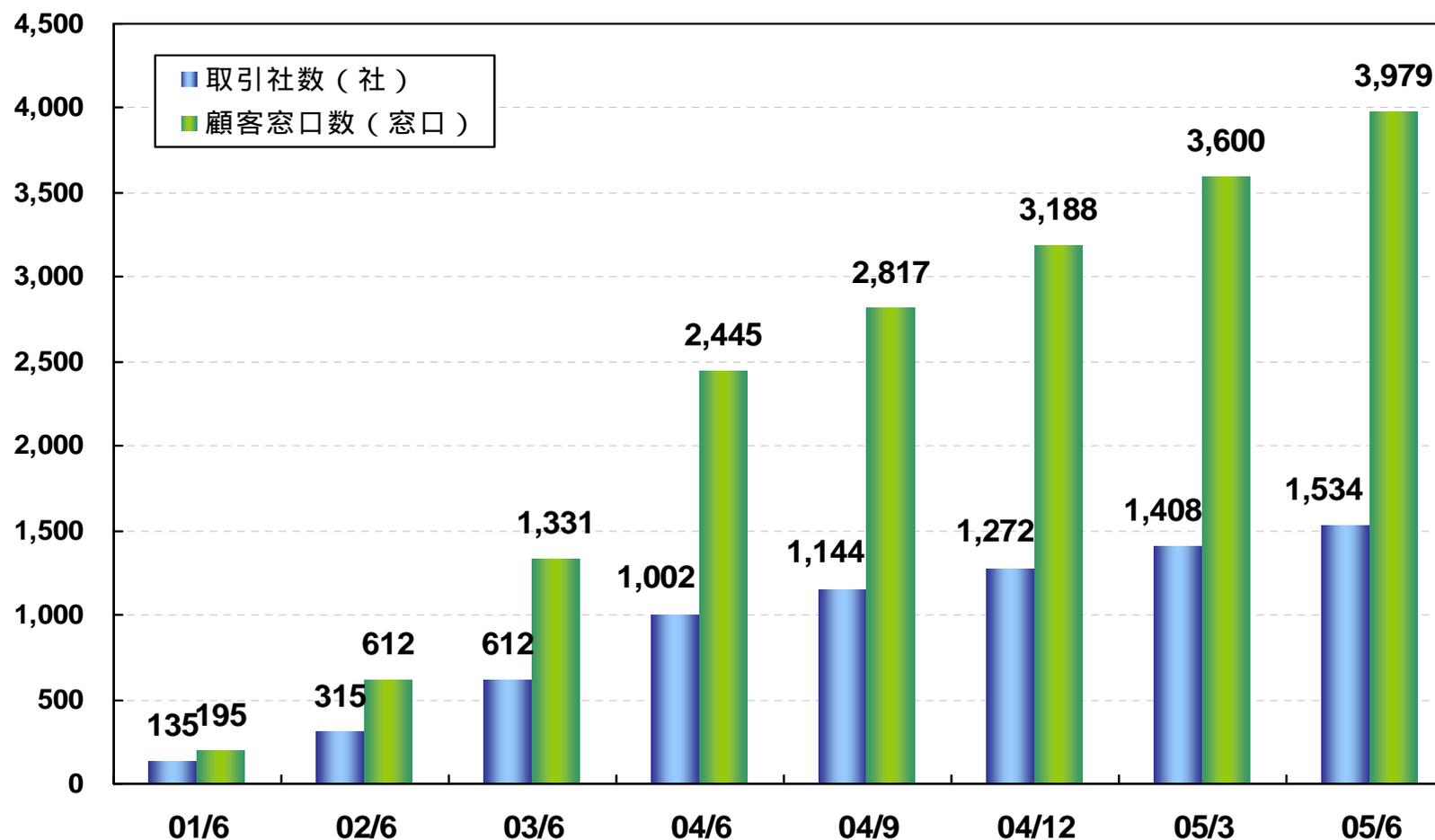
## クライアント業種別売上構成の推移

(単位:千円)

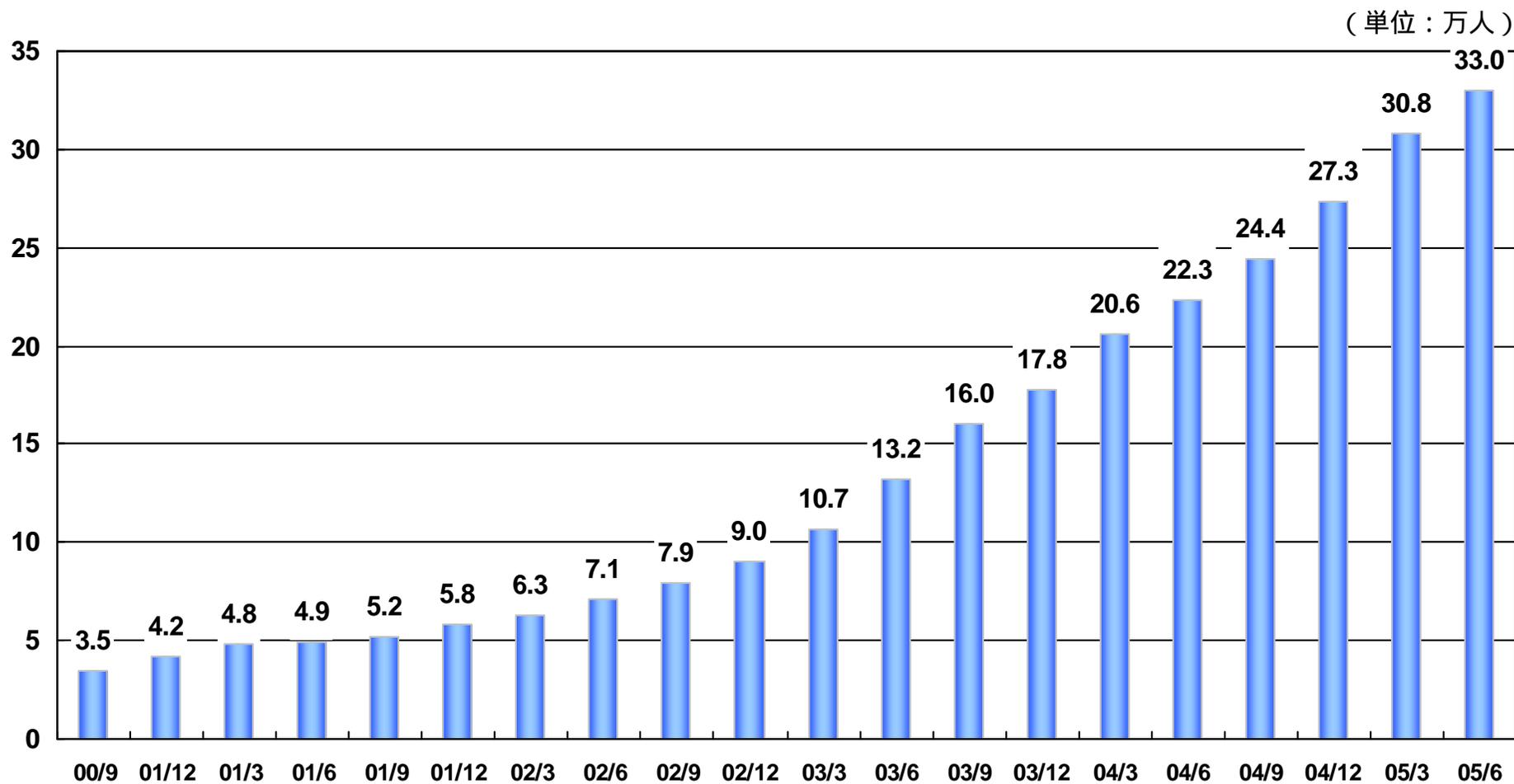


(注) 顧客の業種分類は当社の基準で行ったものであり、会計監査を受けたものではありません。

## クライアント数の推移

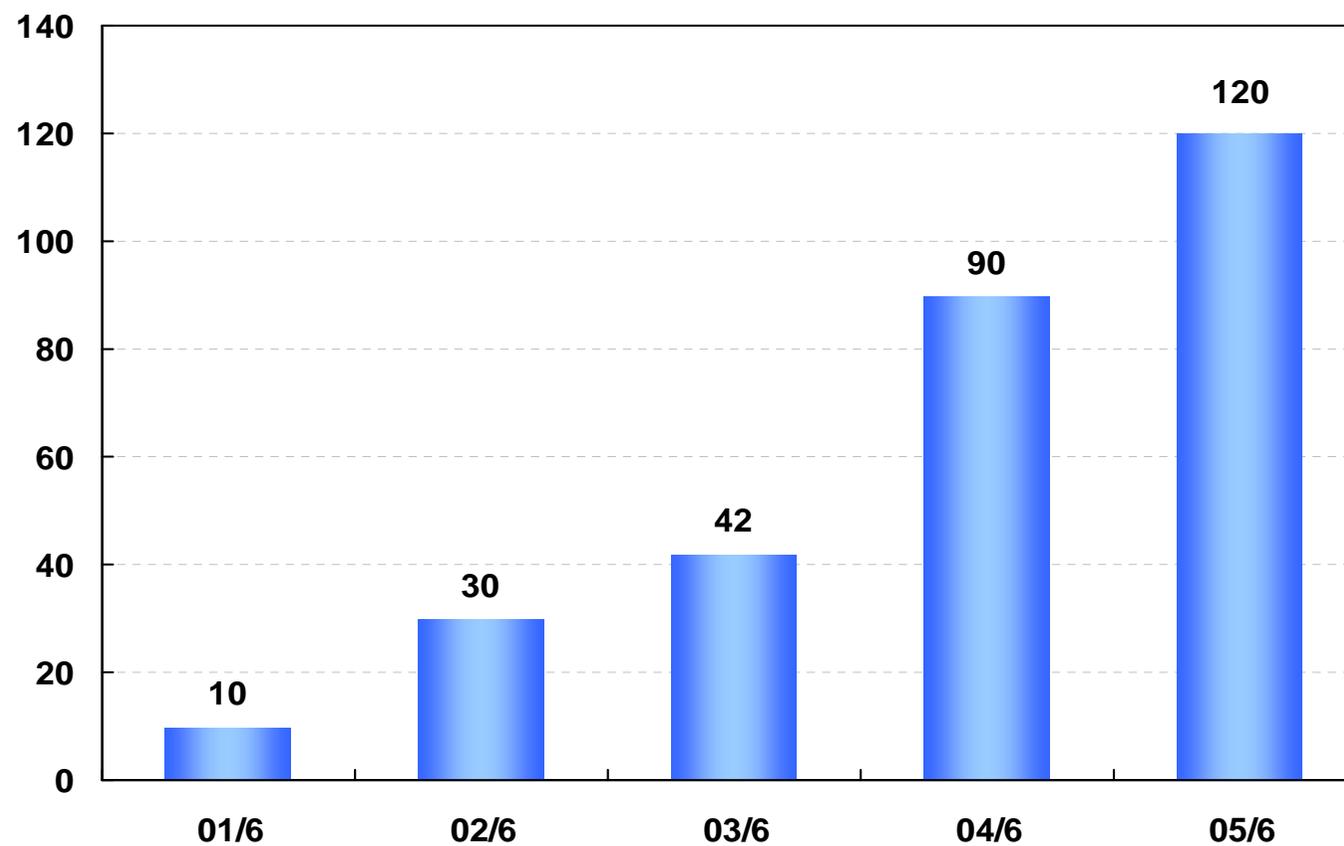


## マクロミルモニタ数の推移



## 従業員数の推移

(単位:人)



(注)従業員数には、臨時雇用者は含まれておりません。

# 2005年6月期 貸借対照表

(単位:千円)

項 目	2005年6月期	2004年6月期(通期)
(資産の部)		
流動資産 計	3,403,831	2,193,292
現金及び預金	2,492,175	1,592,613
売掛金	686,165	463,789
繰延税金資産	122,165	69,312
その他流動資産	105,445	68,427
貸倒引当金	2,119	851
固定資産 計	498,556	516,881
有形固定資産	92,388	115,279
無形固定資産	116,174	122,669
投資その他の資産	289,993	278,932
資産 合計	3,902,388	2,710,173
(負債の部)		
流動負債 計	907,005	533,877
未払金	176,185	109,001
未払費用	9,096	5,785
未払法人税等	440,660	261,101
モニタポイント引当金	187,038	99,690
その他流動負債	94,025	58,298
負債 合計	907,005	533,877
(資本の部)		
資本金	875,807	838,687
資本準備金	937,787	904,880
剰余金	1,181,788	432,728
資本 合計	2,995,382	2,176,295
負債・資本 合計	3,902,388	2,710,173

# 2005年6月期 キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

項目	2005年6月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	879,170
税引前当期純利益	1,259,468
減価償却費	99,969
モニタポイント引当金の増加額	87,347
売上債権の増加額	252,549
未払金の増加額	51,888
未払消費税等の増加額	28,415
法人税等の支払額	408,016
その他	12,647
投資活動によるキャッシュ・フロー	49,473
投資有価証券の購入による支出	4,850
投資有価証券の売却による収入	11,045
有形固定資産の取得による支出	9,959
ソフトウェアの取得による支出	45,708
財務活動によるキャッシュ・フロー	69,864
株式の発行による収入	69,864
現金及び現金同等物の増加額	899,561
現金及び現金同等物の期首残高	1,592,613
現金及び現金同等物の期末残高	2,492,175

# 2006年6月期 業績予想

## 2006年6月期 通期業績予想(単体)

(単位：百万円、%)

	2005年6月期 実績	2006年6月期 予想	増減率
売上高	3,613	5,200	43.9%
経常利益	1,259	1,700	35.0%
当期純利益	749	1,000	33.5%
1株当たり当期純利益	6,162円 34銭	8,115円 83銭	31.7%
1株当たり配当金(期末)	1,200円 00銭	1,600円 00銭	—

## 2006年6月期 通期業績予想(サービス別)

(単位：百万円)

科 目	2005年6月期 実績	構成比 %	2006年6月期 通期予想	構成比 %
自動調査	2,469	68.4	3,346	64.4
QuickMill	2,038	56.4	2,736	52.6
OpenMill	118	3.3	243	4.7
CMMill	267	7.4	316	6.1
SampleMill	45	1.3	51	1.0
集計	201	5.6	268	5.1
分析	(注)374	10.4	370	7.1
カスタマイズリサーチ	527	14.6	985	18.9
グローバルリサーチ	-	-	180	3.5
モバイルリサーチ	39	1.0	50	1.0
合計	3,613	100.0	5,200	100.0

(注)グローバルリサーチの売上 70百万円を含みます。

## 2006年6月期 通期業績予想(連結)

(単位：百万円)

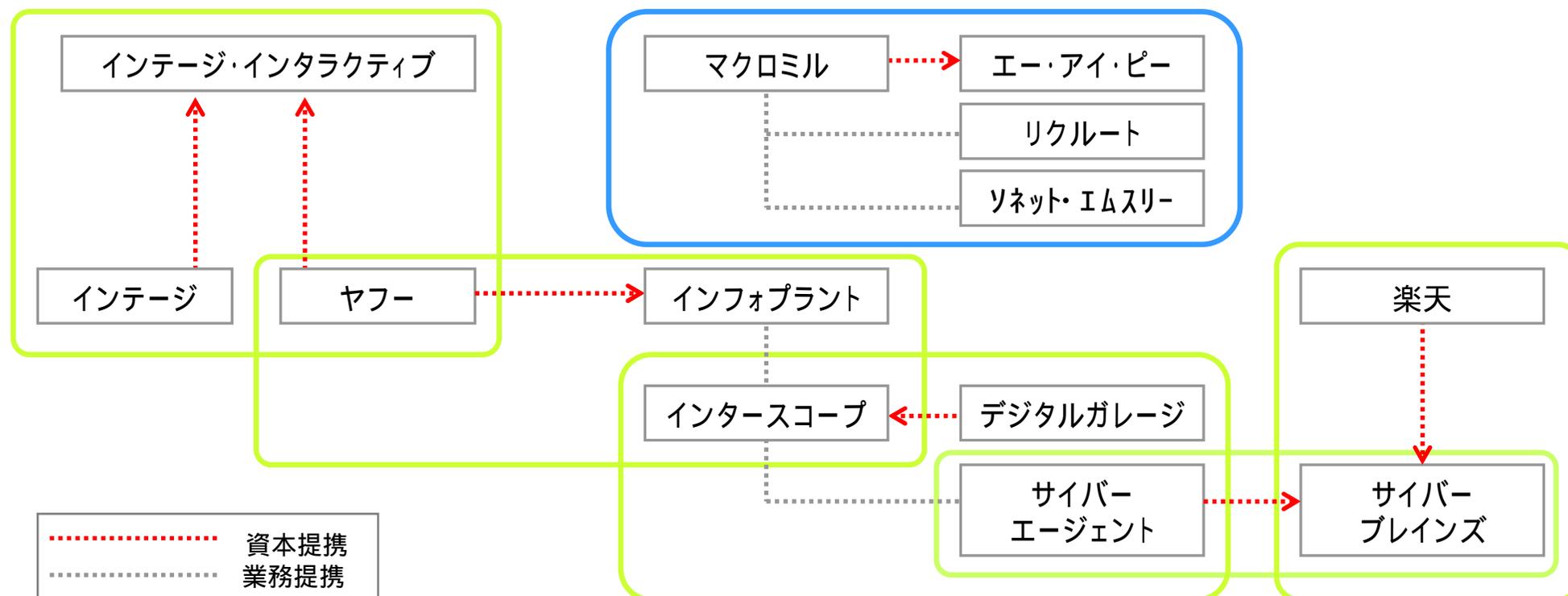
	2006年6月期
売上高	5,800
経常利益	1,750
当期純利益	980
1株当たり当期純利益	7,953円 51銭

# 2006年6月期に向けて

# 2006年6月期に向けて

## 課題 現在のネットリサーチ業界マップ

- ネットリサーチ企業の統合・連携が進んでいる。
- 大手ネット企業は、既にネットリサーチ業界に進出。



(注) 上記は、現時点で弊社が入手可能な情報に基づき、主な資本提携・業務提携について記載したものであります。

# 2006年6月期に向けて

## 課題 顧客ニーズの変遷

ネットリサーチの認知促進期

低コスト&スピーディー



ネットリサーチの  
成長・浸透期を経て多様化へ

さまざまな提案・アドバイス  
(ネットリサーチに関わる)ワンストップサービス



より複雑な調査への対応力



調査対象者の多様化

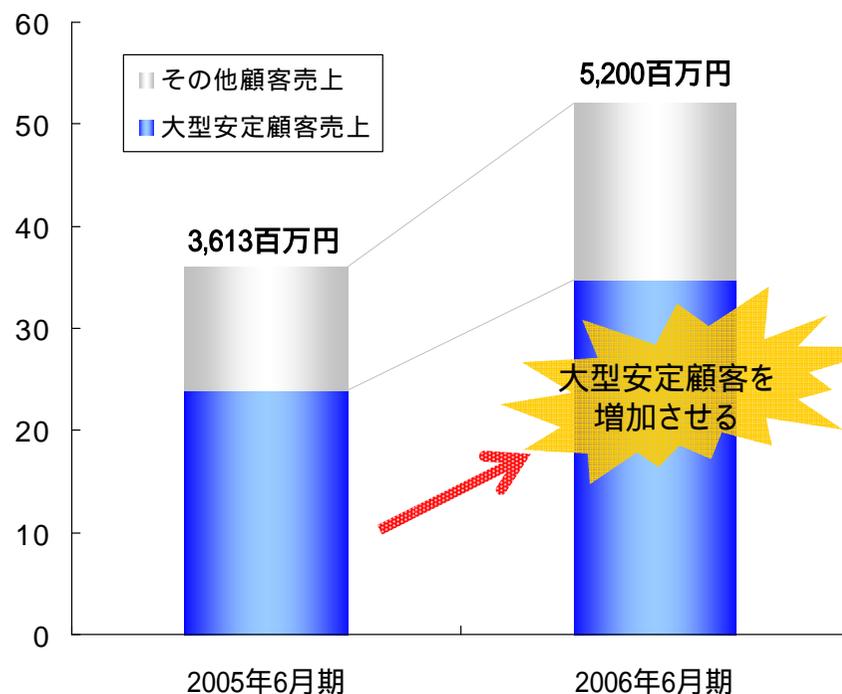


高品質で均質なサービスの安定的な供給

# 2006年6月期に向けて

## 課題 戦略の指針

(単位: 億円) 大型顧客からの売上が、売上全体の3分の2を占める



取引社数	1,534社	2,100社
顧客窓口数	3,979窓口	5,500窓口

### 課題

- ・新しい顧客ニーズを満たす高付加価値サービスの確立
- ・既存大手顧客の窓口開拓 & 取引額増大
- ・新規顧客の開拓

### 施策

- ・営業マンの提案力・スピード・コミュニケーション強化
- ・新AIRs開発による業務のシステム化・スピード化、および継続的な業務フロー効率化による生産性向上
- ・モニタの拡充
- ・新しいサービスの拡充: GlobalMill、M3Mill

# 2006年6月期に向けて

## 課題 新規マーケットへの進出



2005年2月7日  
GlobalMillサービス開始

アジア最大規模の消費者調査  
パネルを管理・運営  
(25ヶ国・約500万人)  
アジアでの複数ヶ国調査の  
ワンストップサービスの提供が可能

国内クライアントに対する販売力、  
顧客開拓力

2005年7月19日  
(株)エー・アイ・ピー子会社化

マクロミルのパネル管理手法  
業務効率化・生産体制の整備の  
ノウハウ

- 国内クライアントの海外市場調査ニーズへの対応
- 海外クライアントのアジアでの調査ニーズの取り込み

