

各 位

東京都港区港南二丁目16番1号
株式会社マクロミル
代表取締役社長CEO 杉本哲哉
(コード番号: 3730 東証マザーズ)
問合せ先: 取締役CFO 岡本伊久男
電話番号: (03) 6716-0700 (代表)

新サービス開始についてのお知らせ

株式会社マクロミル(本社:東京都港区、社長:杉本哲哉、以下当社)は、「日記形式」のネットリサーチ、「DiaryMill(ダイアリーミル)」を平成16年9月21日よりサービス開始いたします。

記

1. 「DiaryMill(ダイアリーミル)」サービス開始の趣旨

消費者のライフスタイルが多様化する中、クライアント企業からの日記式調査に対するニーズが高まっていることを受け、当社の既存サービス「OrderMill」(オーダーメイドで高度なネットリサーチを提供するサービス)からエッセンスを抽出し、日記式調査の実施プログラム整備およびアウトプットの自動出力化を進め「DiaryMill」として商品化いたしました。

2. 「DiaryMill(ダイアリーミル)」の概要

「DiaryMill」は、同一調査モニタに日記形式で日々の行動をくりかえし継続的にアンケートに答えてもらうことで、生活者ひとりひとりの生活行動をより深く捉えることができる調査サービスです。

例えば、あるモニタに毎日、1週間の購買行動(何を、何時に、どこで購入したか)、または食生活(朝・昼・晩それぞれに食べた食事の内容、時間)などを“その日のうち”に日記形式で回答してもらうことで、生活者の日常に密着した情報を取得し、生活実態・行動実態を明らかにします。

さらに、商品活用・飲食シーンなどの写真の収集も組み合わせることで、よりリアルな生活者の実態を把握することができます。

「DiaryMill」の利用料金は、100サンプルの回答者が1週間、毎日1回20問の日記式調査に回答する場合で114万5000円から、調査終了から2営業日で結果を納品いたします。

■ 「DiaryMill」の活用シーン

- ・日用品の購買行動調査
- ・飲料・食品などの飲食実態調査
- ・日用品・化粧品などの利用実態調査
- ・テレビやラジオ、新聞、インターネットなどのメディア接触調査
- ・広告接触調査
- ・家計簿形式の消費調査 など

3. 日程

平成16年9月21日より、サービスを開始いたします。

4. 今後の見通し

「DiaryMill」サービスの開始が当社業績に与える影響については軽微であると予想しております。

以 上