



## 2004年6月期決算説明会

東証マザーズ 3730

ネットマーケティング・ソリューション  
**macromill** 株式会社 マクロミル

2004年8月18日

## 本資料に関するご注意

本説明会および参考資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営陣が判断したものであり、その内容の正確性を保証するものではありません。

様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することも考えられます。従いまして、将来の業績や結果につきましては、本日ご説明する内容と異なる可能性があることをご了承ください。

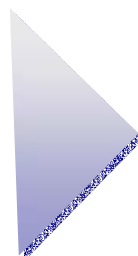


# 2004年6月期 決算概要

## 2004年6月期のレビュー

### 業績について①

2003年6月期	
売上高	851百万円
経常利益	201百万円
当期純利益	112百万円



2004年6月期	
売上高	2,077百万円 (143.96%増)
経常利益	614百万円 (204.84%増)
当期純利益	365百万円 (225.25%増)

(注)カッコ内は対前期増減率

- ◆ 2004年6月期の売上高は、1,225百万円増の2,077百万円(前期比143.96%増)、経常利益は413百万円増の614百万円(前期比204.84%増)、当期純利益は252百万円増の365百万円(前期比225.25%増)と、売上、利益ともに堅調に推移しました。
- ◆ 増収効果および受注単価の向上により、売上高経常利益率は29.6%となりました。
- ◆ サービス別の業績では、03年6月期に販売を抑制していたカスタマイズリサーチと、提案型営業の推進による分析サービスの伸張が際立っており、サービス別の売上構成は変化しております。

## 2004年6月期のレビュー

### 業績について②

- ◆ 顧客別には、広告代理店をはじめとする既存の主要顧客との取引は引き続き増加傾向にあります。同時に、一般企業との取引が増加、顧客の業種別の構成比が変化しております。
- ◆ 新規顧客数も増加。クライアント社数は1,002社(前期末比390社増)、クライアント窓口数は2,445窓口(同1,114窓口増)になりました。

### 環境整備

- ◆ モニタ数も順調に増加、2004年6月末現在で22.3万人(前期比9.1万人増)となりました。
- ◆ 従業員数は2004年6月末現在 90名(前期比48名増)となりました。
- ◆ 2004年4月 ネットリサーチ総合研究所が社内部門としてスタートしました。

### その後のトピックス

- ◆ 2004年7月 携帯電話を活用したリサーチサービス MobileMillのサービス開始。

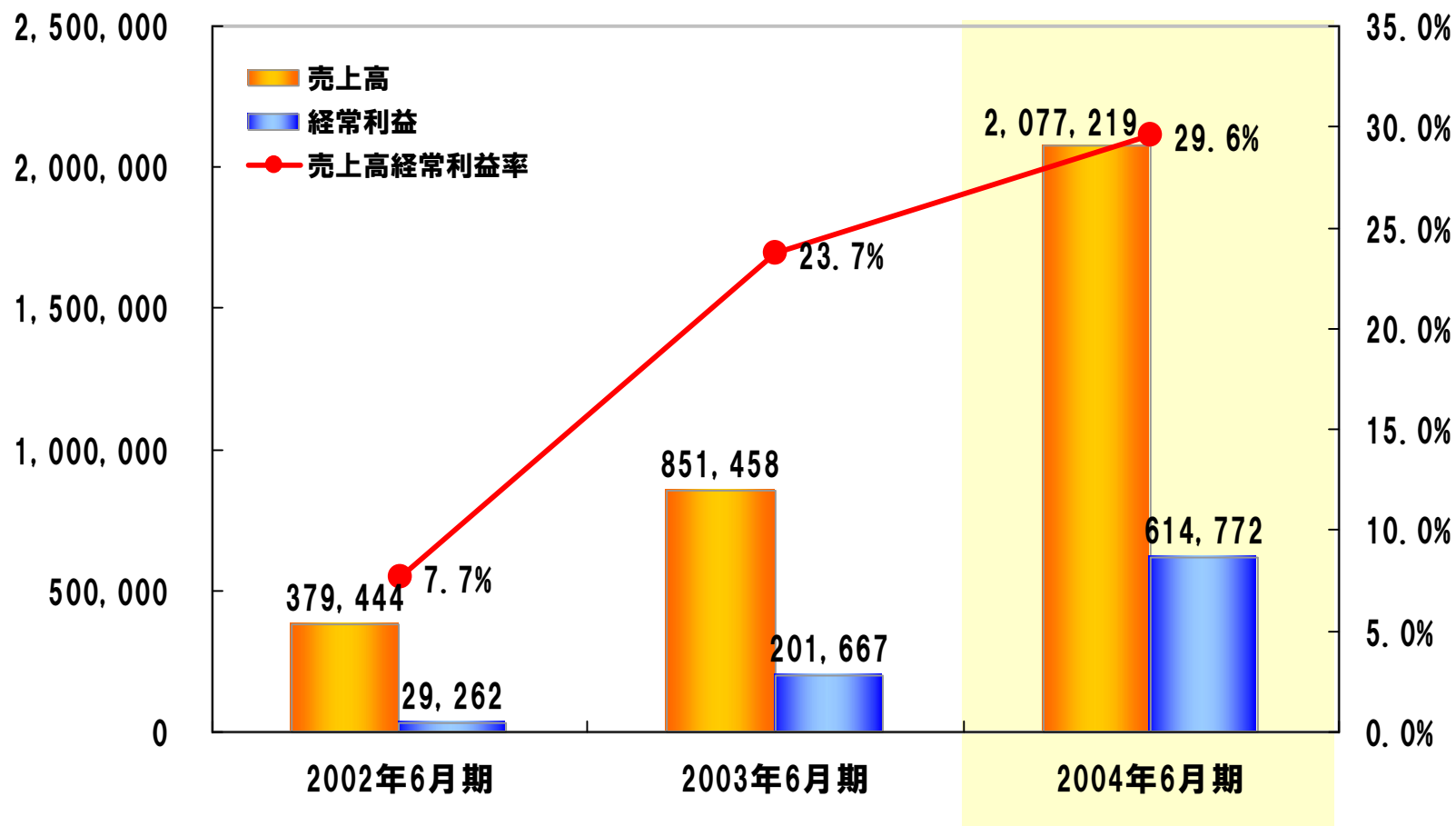
# 2004年6月期 損益計算書

(単位:千円)

科 目	2003年6月期	構成比 (%)	2004年6月期	構成比 (%)	増減	増減率 (%)
売上高	851,458	100.0	2,077,219	100.0	1,225,761	144.0
売上原価	344,614	40.5	842,618	40.6	498,004	
売上総利益	506,844	59.5	1,234,600	59.4	727,756	143.6
販売費および一般管理費	306,504	36.0	596,325	28.7	289,820	
営業利益	200,339	23.5	638,275	30.7	437,935	218.6
営業外損益	1,327	0.2	△23,502	△1.1	△24,830	
経常利益	201,667	23.7	614,772	29.6	413,105	204.8
特別損失	△23,136	△2.7	△6,979	△0.3	△16,156	
税引前当期純利益	178,531	21.0	607,793	29.3	429,262	240.4
法人税等	68,876	8.1	295,794	14.2	226,917	
法人税等調整額	△2,622	△0.3	△53,184	△2.5	△50,561	
当期損益	112,276	13.2	365,183	17.6	252,906	225.3

# 売上高・経常利益の推移

(単位:千円)



## サービス別売上構成の推移

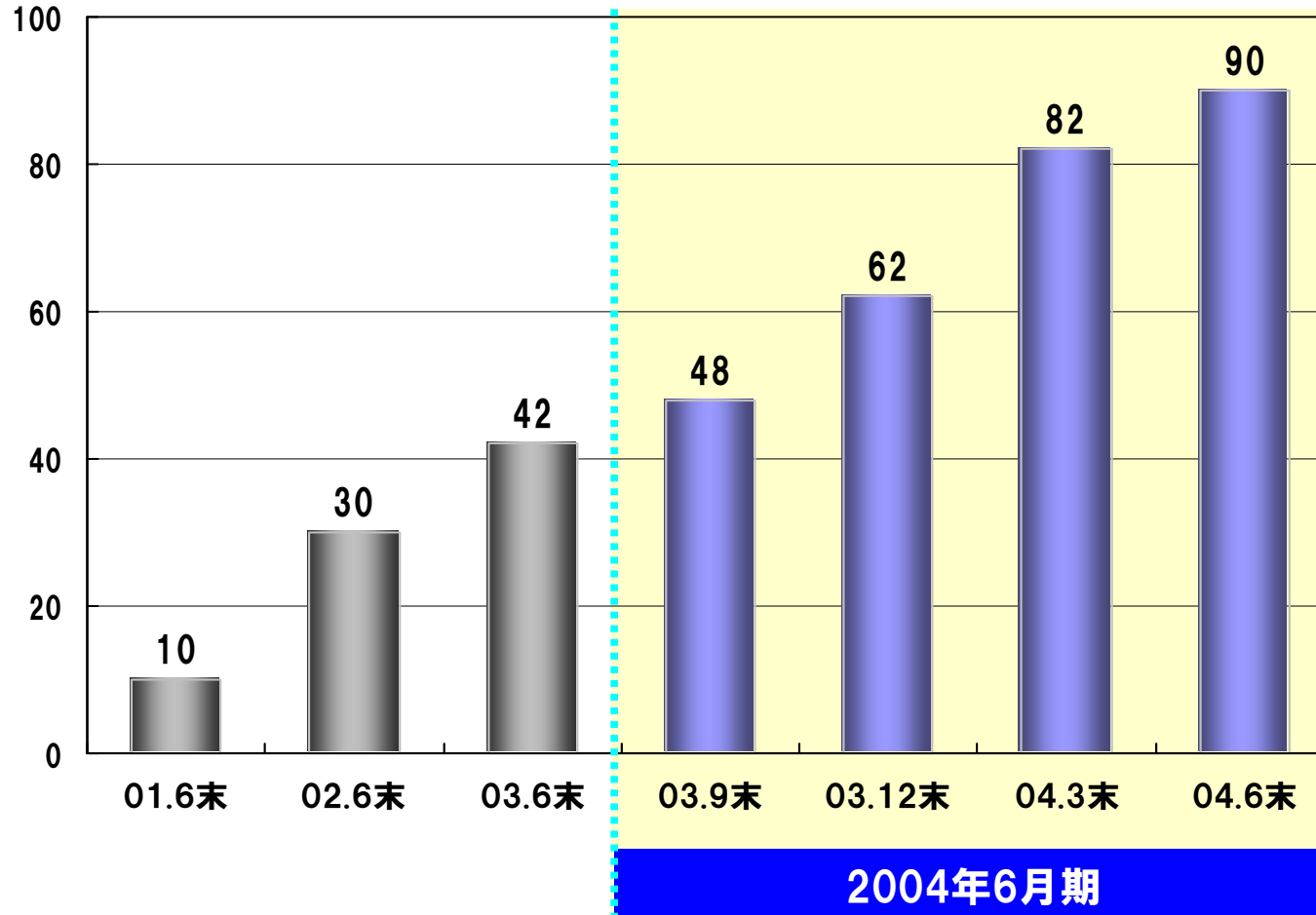
(単位:千円)

	2003年6月期	構成比%	2004年6月期	構成比%	増減
<b>自動調査</b>	717,216	84.2	1,544,799	74.4	827,583
QuickMill	610,921	71.7	1,282,247	61.7	671,326
CMMill	57,191	6.7	172,776	8.3	115,585
SampleMill	8,388	1.0	27,432	1.3	19,044
OpenMill	40,714	4.8	62,342	3.0	21,628
<b>集計</b>	63,224	7.4	123,363	5.9	60,139
<b>分析</b>	50,040	5.9	217,671	10.5	167,631
<b>カスタマイズリサーチ</b>	20,977	2.5	191,384	9.2	170,406
<b>合計</b>	851,458	100.0	2,077,219	100.0	1,225,761

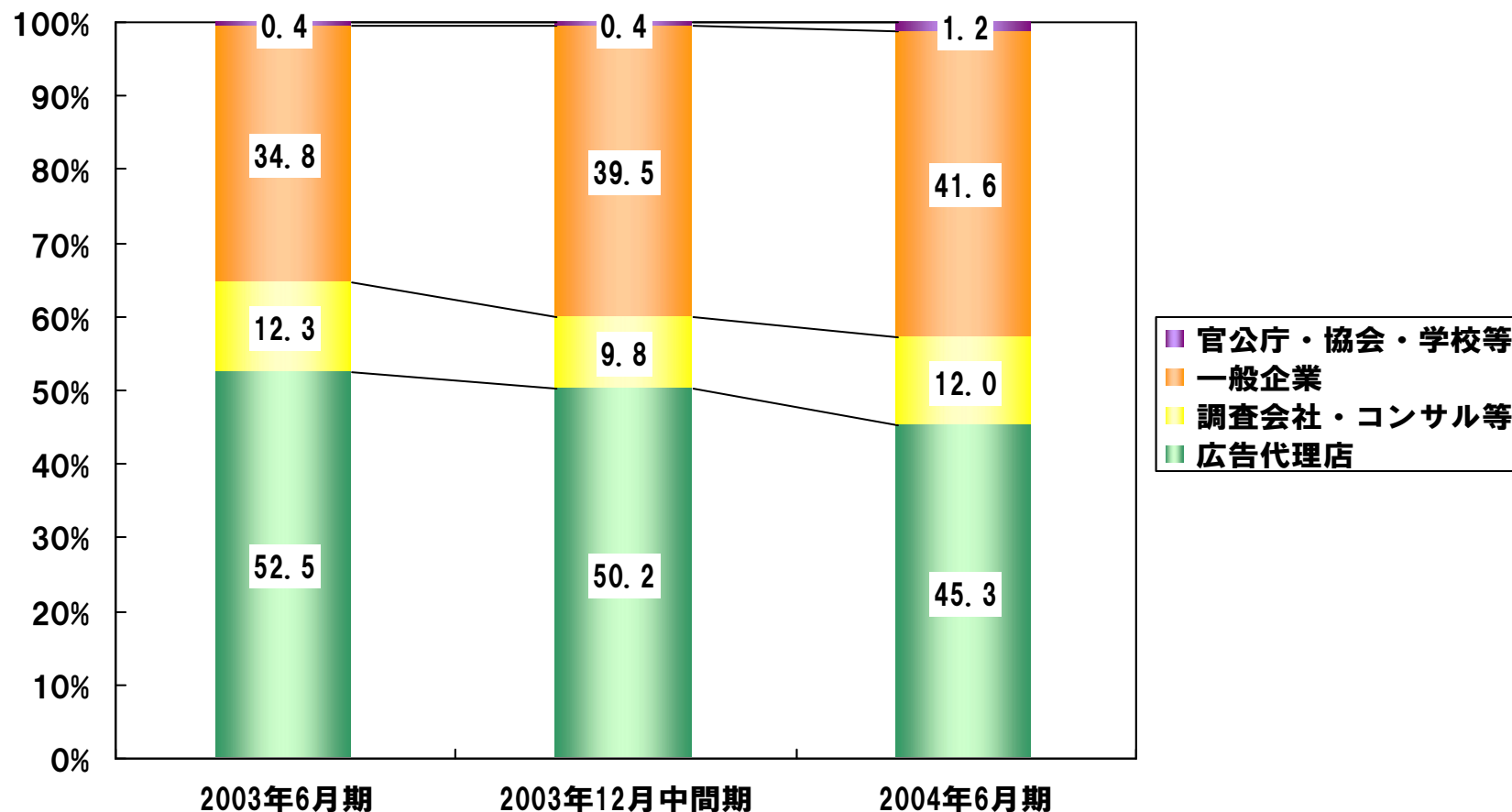


# 従業員数の推移

(単位:人)

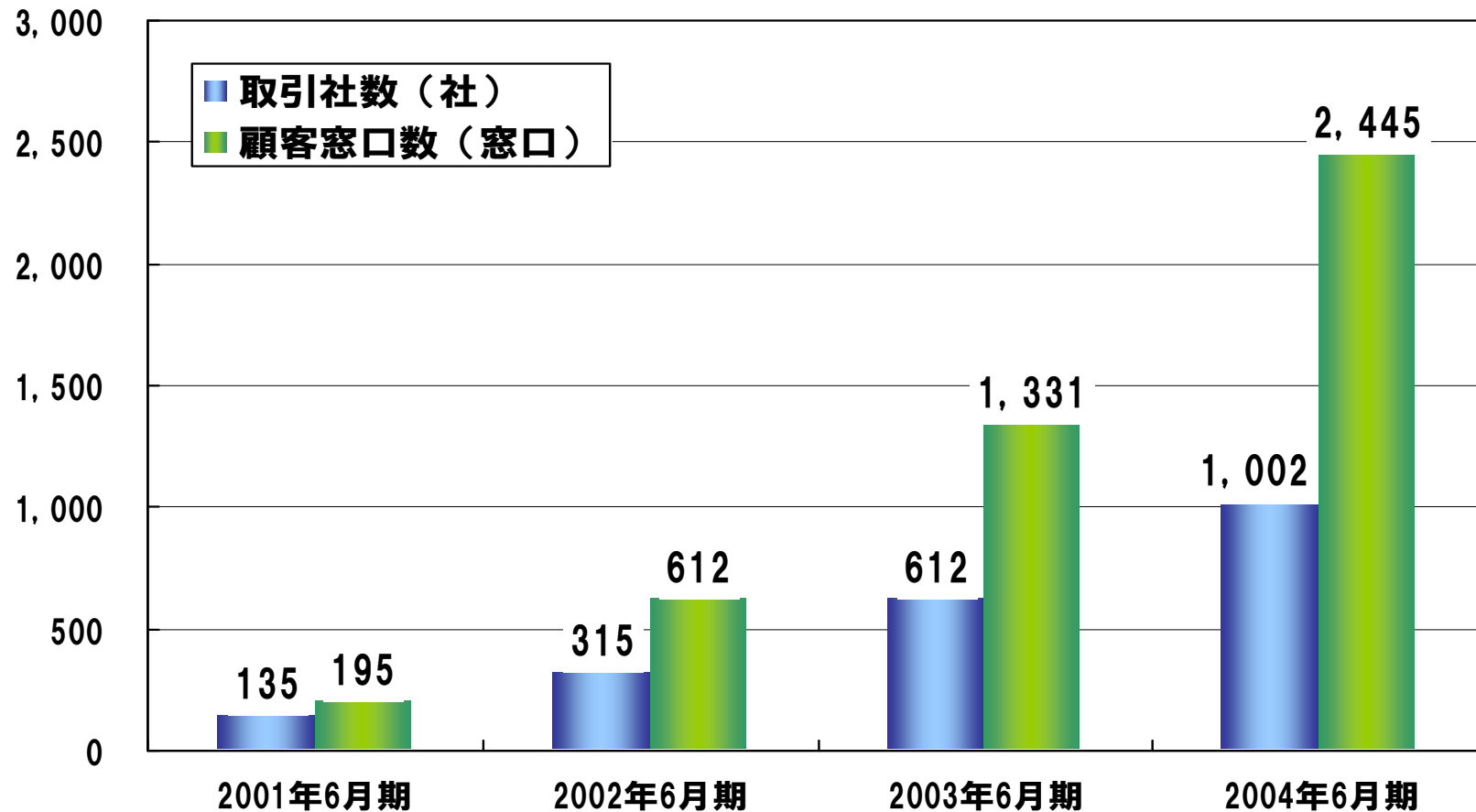


## クライアント業種別売上構成の推移



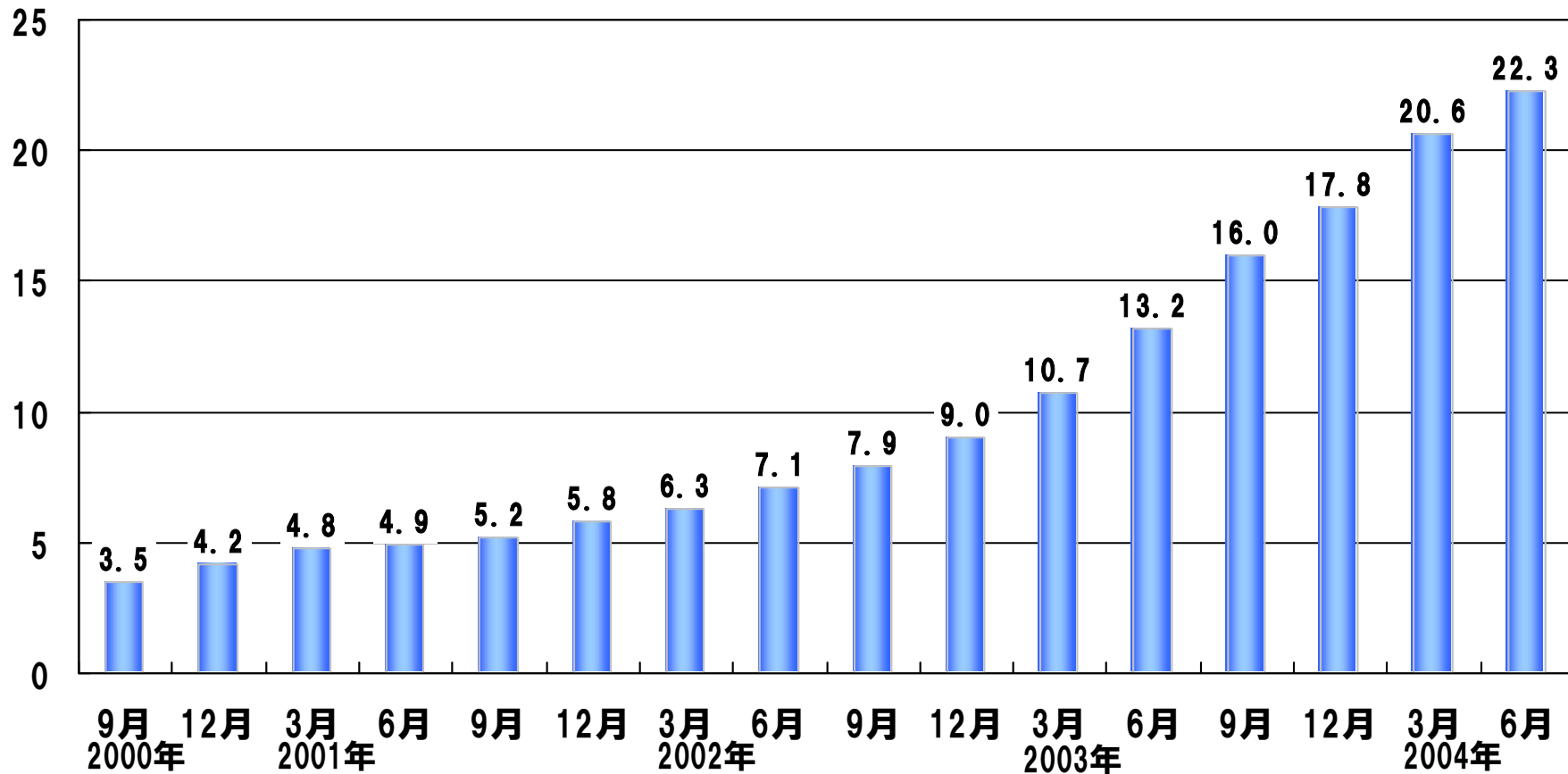
(注)顧客の業種分類は当社の基準で行ったものであり、会計監査を受けたものではありません。

## クライアント数の推移



# マクロミルモニタ数の推移

(単位：万人)



# 2004年6月期 貸借対照表

	2003年6月期	2004年6月期	増減	(単位:千円)
<b>(資産の部)</b>				
<b>流動資産 計</b>	512,768	2,193,292	1,680,523	
現金及び預金	262,114	1,592,613	1,330,498	営業活動による収益の増加
売掛金	203,920	463,789	259,869	営業活動による収益の増加
貸倒引当金	△707	△851	△143	
繰延税金資産	26,012	69,312	43,299	モニタポイント引当金の増加
その他流動資産	21,428	68,427	46,999	
<b>固定資産 計</b>	195,983	516,881	320,897	
有形固定資産	29,201	115,279	86,077	本社移転に伴う備品購入、サーバ購入
無形固定資産	135,883	122,669	△13,214	
投資その他の資産	30,898	278,932	248,034	新オフィス敷金・保証金・投資有価証券への投資額
<b>資産 合計</b>	708,752	2,710,173	2,001,421	
<b>(負債の部)</b>				
<b>流動負債 計</b>	196,827	533,877	337,050	
未払金	52,125	109,001	56,875	
未払費用	2,626	5,785	3,159	
未払法人税等	68,876	261,101	192,224	営業活動による収益の増加
モニタポイント引当金	47,661	99,690	52,029	モニタポイントの増加
その他流動負債	25,536	58,298	32,761	
<b>負債 合計</b>	196,827	533,877	337,050	
<b>(資本の部)</b>				
資本金	317,500	838,687	521,187	} 公募増資およびストックオプションの権利行使による増加
資本準備金	126,880	904,880	778,000	
剰余金	67,544	432,728	365,183	営業活動による収益の増加
<b>資本 合計</b>	511,924	2,176,295	1,664,370	
<b>負債・資本 合計</b>	708,752	2,710,173	2,001,421	

# 2004年6月期 キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

項目	2003年6月期	2004年6月期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	184,070	418,893	
税金等調整前当期純利益	178,531	607,793	営業活動による収益の増加
減価償却費	34,353	72,269	
モニタポイント引当金の増加額	20,743	52,029	
売上債権の増加額	△105,075	△283,414	営業活動による収益の増加
未払金の増加額	28,677	54,488	
未払消費税等の増加額	5,270	34,033	
法人税等の支払額	△290	△103,569	営業活動による収益の増加
その他	21,859	△14,736	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△179,162	△387,582	
投資有価証券の購入による支出	—	△175,500	
有形固定資産の取得による支出	△27,160	△112,399	本社移転に伴う備品購入、サーバー購入
敷金保証金差入による支出	△26,621	△89,078	新オフィス保証金前払い
敷金保証金返還による収入	10,723	26,721	
ソフトウェアの取得による支出	△136,104	△37,326	
財務活動によるキャッシュ・フロー	—	1,299,187	
株式の発行による収入	—	1,299,187	
現金及び現金同等物の増加額	4,907	1,330,498	
現金及び現金同等物の期首残高	257,206	262,114	
現金及び現金同等物の期末残高	262,114	1,592,613	

# 2005年6月期 業績予想

## 2005年6月期 通期業績予想

(単位：百万円、%)

	2004年6月期	2005年6月期	増減率
売上高	2,077	3,400	63.7
経常利益	614	1,020	65.9
当期純利益	365	605	65.7
1株当たり当期純利益	6,636円89銭	10,294円37銭	55.1



# 2005年6月期 通期業績予想

(単位：百万円)

科 目	2004年6月期 実績	2005年6月期 通期予想
<b>自動調査</b>	<b>1,544</b>	<b>2,310</b>
QuickMill	1,282	1,980
CMMill	172	231
SampleMill	27	33
OpenMill	62	66
<b>集計</b>	<b>123</b>	<b>198</b>
<b>分析</b>	<b>217</b>	<b>462</b>
<b>カスタマイズリサーチ</b>	<b>191</b>	<b>330</b>
<b>モバイル</b>	<b>—</b>	<b>100</b>
<b>合計</b>	<b>2,077</b>	<b>3,400</b>

# 2005年6月期の取り組み

## 目標とする経営指標

- クライアント社数 1,500社・クライアント窓口数 3,600窓口
- 通期での売上高経常利益率 30%

## これからの取り組み

- 営業力の強化 → 新規顧客開拓・既存顧客との取引高拡大による売上高・シェアの拡大
- システムの増強 → 【AIRs】機能強化のリリースを継続、およびセキュリティ強化
- サービスバリエーションの拡充 → 携帯電話を活用したリサーチサービスの開始
- リサーチのクオリティの向上 → ネットリサーチ総合研究所の取り組み

# 携帯電話を活用した次世代ネットリサーチサービス MobileMill(モバイルミル)

- 携帯電話を活用して消費行動直後の生活者心理をリアルタイムに分析するリサーチサービス
- オープン型の場合→空メールやQRコードでアンケートに誘導
  - サンプル商品の反応をリアルタイムに調査【消費財メーカー】
  - 雑誌の読者戻りはがき...資料請求をより簡便に【出版社】
  - チェーン店の顧客満足度を店舗間比較調査【流通】
- モバイルモニタを使ったクローズド型の場合→約5.0万人のマクロミルモバイルモニタを活用
  - 新発売○△緑茶のコンビニでの店頭ブランド力調査  
「コンビニ入店時のイメージ商品は？」「店頭POPの影響は？」「比較検討した商品はどれとどれ？」
- 特長： AIRsをベースにしたシステムにより、
  - ①携帯電話の小さい画面でも回答精度が落ちないように、ロジック機能を充実
  - ②アウトプットバリエーションが充実
- 初年度売上目標：1億円