

【報道関係各位】

マクロミル、「消費動向指数研究協議会」に参画 ～産学官が連携し、公的統計の改善・高度化、学術研究の発展を推進～

2017年7月28日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証一部)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト 以下、当社）は、本日設立された「消費動向指数研究協議会」に参画し、消費全般の動向を捉える新たな「消費関連指標」の開発を支援します。

本協議会は、産学官が連携し、「消費動向指数（CTI: Consumption Trend Index）」の開発に必要となるデータの分析、協議等を推進するため、総務省等（統計局、統計研究研修所及び独立行政法人統計センター）、学識経験者及び設立趣旨に賛同する各企業が、保有する様々な消費関連情報を提供し、公的統計の改善・高度化、学術研究の発展・推進に資することを目的としております。なお、オブザーバーとして、一般社団法人日本経済団体連合会が参加しています。

当社は、データの提供・連携を通じ、本協議会の参画企業として、新たな「消費関連指標」の開発実現に向けた取り組みを支援し、日本の公的統計の改善・高度化、学術研究の発展に貢献します。

以上

■本協議会のイメージ

消費動向指数研究協議会の概要

「消費動向指数研究協議会」は、民間企業が保有する様々な消費関連情報を活用した消費動向指数の開発について産学官で連携して研究を行い、企業保有情報の適切かつ有効・有益な活用により、我が国の公的統計の改善・高度化、学術研究の発展を推進



■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは、高品質・スピーディな市場調査を提供する、国内インターネット・マーケティング・リサーチのリーディング・カンパニーです。市場シェア No.1[※]の豊富なリサーチ実績とノウハウをもとに、お客様のマーケティング課題解決に向けて最適なソリューションを提供しています。世界 13 カ国、34 の拠点を展開しており、世界に誇れる実行力と、時代を変革するテクノロジーを統合し、唯一無二のグローバル・デジタル・リサーチ・カンパニーを目指します。

※オンライン・マーケティング・リサーチ市場シェア=マクロミル単体及び電通マクロミルサイトのオンライン・マーケティングリサーチに係る売上高（2015年12月末時点の12ヶ月換算（LTM）数値）

÷日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）によって推計された日本のMR業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分（2015年度分）

（出典：日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）2016年7月21日付第41回経営業務実態調査）

会社概要

資本金：674 百万円（2017年3月末時点）

代表者：代表執行役 グローバル CEO スコット・アーンスト

本社：東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F

事業内容：マーケティングリサーチ事業

設立：2000年1月31日

売上高：32,504 百万円（2016年6月期）

URL：<https://www.macromill.com/>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：森田

TEL：03-6716-0707 MAIL：press@macromill.com