

【多変量解析用サンプルデータ】掃除機に関するアンケート

多変量解析には以下の該当設問を利用してください。

因子分析 . . . Q8 PSM分析 . . . Q7 BSA分析 . . . Q3・Q4
 コレスポネンス分析 . . . Q6 CSポートフォリオ分析 . . . Q4・Q5
 (クラスタ分析には因子分析で作成した因子得点(AN1S1~AN1S4)をご利用ください)

Q1 **Q1** 現在主にお使いの掃除機のメーカー名をひとつお選びください。

- 1. パナソニック (Panasonic)
- 2. シャープ (SHARP)
- 3. 東芝 (TOSHIBA)
- 4. 三洋電機 (SANYO)
- 5. 三菱電機 (MITSUBISHI)
- 6. 日立 (HITACHI)
- 7. ツインバード (TWINBIRD)
- 8. ダイソン (Dyson)
- 9. アイロボット (iRobot)
- 10. エレクトロラックス (Electrolux)
- 11. ミーレ (Miele)
- 12. カービー (Kirby)
- 13. ルックス (Lux)
- 14. ニュマティック (Numatic)
- 15. その他国内系メーカー [
- 16. その他外資系メーカー [
- 17. わからない

Q1_15FA

Q1_16FA

Q2 **Q2** 現在主にお使いの掃除機は、下記のどのタイプですか？

- ☐ 1. 紙パック式掃除機
- ☐ 2. サイクロン式掃除機
- ☐ 3. お掃除ロボット(自動掃除機)
- ☐ 4. 水フィルター掃除機
- ☐ 5. 業務用掃除機
- ☐ 6. その他[

Q2_6FA

Q3 **Q3** **[BSA分析]** 現在主にお使いの掃除機を選ぶ際に以下の項目についてどの程度重視しましたか。

		1 重視した	2 やや重視した	3 どちらともいえない	4 あまり重視していない	5 重視していない
Q3S1	1. サイズがコンパクトであること	○	○	○	○	○
Q3S2	2. デザイン性が高いこと/好み色であること	○	○	○	○	○
Q3S3	3. 省エネであること	○	○	○	○	○
Q3S4	4. 使用時の本体の動きがよいこと(小回りがきく、等)	○	○	○	○	○
Q3S5	5. 操作部やハンドルが使いやすいこと	○	○	○	○	○
Q3S6	6. ゴミを強力に吸い込むこと	○	○	○	○	○
Q3S7	7. ゴミの吸引力が常に一定である(低下しない)こと	○	○	○	○	○
Q3S8	8. フィルターの交換/洗浄が簡単であること	○	○	○	○	○
Q3S9	9. ヘッドの形状がよいこと	○	○	○	○	○
Q3S10	10. 持ち運びがしやすいこと	○	○	○	○	○
Q3S11	11. 収納がしやすいこと	○	○	○	○	○
Q3S12	12. コードの巻き取りがよいこと/長さが丁度よいこと	○	○	○	○	○
Q3S13	13. 運転音が静かなこと(低騒音であること)	○	○	○	○	○
Q3S14	14. 隅のゴミがよく取れること	○	○	○	○	○
Q3S15	15. 狭いところや高いところの掃除がしやすいこと	○	○	○	○	○
Q3S16	16. 掃除機の中に溜まったゴミが捨てやすいこと	○	○	○	○	○
Q3S17	17. 排気量が少ないこと	○	○	○	○	○
Q3S18	18. 排気が臭くないこと(排気洗浄機能)	○	○	○	○	○
Q3S19	19. 付属品(布団ブラシ等)が充実していること	○	○	○	○	○

Q7 Q7 [PSM分析] 上記のコンセプトの掃除機の価格について伺います。

- Q7S1N

1. 高いと思いはじめる金額
- Q7S2N

2. 安いと思いはじめる金額
- Q7S3N

3. 高すぎて買えないと思いはじめる金額
- Q7S4N

4. 安すぎて品質が不安になる金額

Q8 Q8 [因子分析] あなたご自身にあてはまるものをお選びください。

		1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 どちらともいえない	4 あまりあてはまらない	5 全くあてはまらない
Q8S1	1. ある程度高くても良質のモノを購入するようにしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S2	2. とにかく価格の安いモノを選ぶようにしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S3	3. 自分のライフスタイルにこだわって商品を選ぶ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S4	4. 自分の好きなものはたとえ高価でもお金を貯めて買う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S5	5. 多少値段が高くても利便性の高いものを買う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S6	6. 名の通ったブランドの商品であればそのぶん多少値段が高くても良い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S7	7. 友人・知人が多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S8	8. 友人・知人の相談にのることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S9	9. 話好きでどちらかといえばよくしゃべる方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S10	10. 仲間の集まりやグループなどで、自分がまとめ役をすることが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S11	11. 休日は外出することが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S12	12. 自分が良いと思ったものは、人にも勧める方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S13	13. 最先端の機能・性能をもった製品が好きだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S14	14. 家電は、新製品を買えば間違いないと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S15	15. 家電のブランドやデザインにはこだわる方だ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S16	16. 電気量販店で新商品をチェックするのが好きだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S17	17. 家電やデジタル製品を買うのが好きだ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S18	18. エコを意識した生活をしていると思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S19	19. 地球環境に配慮した生活について真剣に考えている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S20	20. 価格が高くてもエコ商品や環境製品を選びたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S21	21. 電化製品はエコな新商品に買い替えた方がいいと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q8S22	22. エコはカッコいいと思う	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q9 Q9 現在ご使用の掃除機の購入金額を教えてください。

- ☐ 1. 1万円未満
- ☐ 2. 1万円台
- ☐ 3. 2万円台
- ☐ 4. 3万円台
- ☐ 5. 4万円以上
- ☐ 6. わからない

Q10 Q10 現在ご自宅でご使用の掃除機は、新規の購入ですか、買い替えの購入ですか？買い替えの購入の方は、その理由・きっかけについて、最も近いものをお選びください。

- ☐ 1. 新規の購入
☐ 2. 前の掃除機が壊れたから
☐ 3. 前の掃除機が古くなって汚かったから
☐ 4. 魅力的な新製品を知り、それが欲しかったから
☐ 5. 新築・リフォーム・転居のため、新しい製品に替えたくなったから
☐ 6. 前の掃除機が使いにくかったから
☐ 7. 前の掃除機のデザインが嫌になったから
☐ 8. 買い換えた方が省エネになるから
☐ 9. 結婚の機会に
☐ 10. 子どもが生まれる(生まれた)から
☐ 11. その他[]

Q10_11FA

Q11 Q11 あなたのご自宅では、普段どのくらいの頻度で掃除機を使用していますか。

- ☐ 1. 1日に2回以上
☐ 2. 1日に1回程度
☐ 3. 週に4～5回程度
☐ 4. 週に2～3回程度
☐ 5. 週に1回程度
☐ 6. 月に2～3回程度
☐ 7. それ以下の頻度
☐ 8. わからない

Q12 Q12 以下の「環境」に関する用語をどの程度知っていますか？

		1 内 容 ま で よ く 知 っ て い る	2 聞 い た こ と が あ る 程 度	3 知 ら な い
Q12S1	1. ゼロ・エミッション	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S2	2. 家電リサイクル法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S3	3. 容器包装リサイクル法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S4	4. サステナビリティ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S5	5. エコマーク	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S6	6. グリーンマーク	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S7	7. バイオマスエネルギー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S8	8. 3R	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S9	9. チーム・マイナス6%	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S10	10. クール・ビズ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S11	11. ウォーム・ビズ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S12	12. 京都議定書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S13	13. 京都メカニズム	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S14	14. 排出権取引	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S15	15. フードマイレージ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S16	16. 環境税	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S17	17. CSR	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S18	18. コジェネレーション	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S19	19. エコポイント	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12S20	20. グリーン家電	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>