



携帯電話を活用して、消費行動直後をリサーチします。

マクロミルのモバイルモニタ(※1)およびミルモモニタ(※2)を対象に実施するモバイルリサーチ

### クローズド型調査

※1 マクロミルの「モバイルモニタ」は、PC版マクロミルモニタの中から携帯端末調査に協力することを登録している会員です。  
※2 「ミルモモニタ」は、携帯サイト・携帯アプリ/サイトで募集した携帯専用モニタです。

質問数	希望サンプル数									
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1,000
5問まで	9	13	15	20	25	27	30	32	33	35
10問まで	12	17	20	27	33	36	39	41	43	45
15問まで	15	20	25	33	40	44	47	50	53	55
20問まで	18	23	28	35	44	48	52	55	57	60

※質問数・サンプル数とも上記以上の場合はお問い合わせください。

### 写真付き調査 [写真1枚の場合]

カメラ付携帯電話から写真を収集します。収集した写真はWEB上で一覧表示できるほか、お手元で属性別に結果がみられるExcelデータを納品します。  
(写真付き調査の対象モニタは、マクロミルのモバイルモニタ※1のみとなります。)

質問数	希望サンプル数									
	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1,000
5問まで	24	33	41	49	57	65	73	81	89	97
10問まで	27	36	44	52	60	68	76	84	92	100
15問まで	30	38	46	54	62	70	78	86	94	102
20問まで	33	41	49	57	65	73	81	89	97	105

※複数枚数の写真調査も可能です。ご希望の場合はお問い合わせください。

#### 上記料金に含まれるサービス

- WEB調査票画面作成
- 調査票への画像挿入
- 選択肢ランダム化
- サンプル割付回収(20セルまで)

#### オプションサービス

##### スクリーニング調査

回収サンプル数	3問以内	5問以内	7問以内	10問以内
5千まで	4	6	8	15
1万まで	5	7	11	19
2万まで	8	11	16	28
3万まで	11	14	21	37
4万まで	15	17	26	46
5万まで	18	21	31	56
6万まで	21	24	36	65

##### JANコードチェック

JANコード(バーコード番号)から購入商品を判別する機能です。

1回利用	50,000円
------	---------

モバイルモニタを利用せず、イベント来場者、雑誌・新聞購読者、店舗来店客などを対象に実施するオープン型モバイルリサーチ

### オープン型調査

質問数	利用期間			
	30日間	60日間	90日間	120日間
5問まで	10	15	20	25
10問まで	15	20	25	30
15問まで	20	25	30	35
20問まで	25	30	35	40

※1回の調査で回収可能なサンプル数は50,000サンプルまでとなります。

#### 上記料金に含まれるサービス

アンケートアクセス用空メールアドレス (xxxxxxx@mill.jp) の発行  
アンケートアクセス用2次元バーコードの発行

作成したアンケートは、NTTドコモ・au・SoftBankの3キャリアに対応しています。

※TU-KAやPHSには対応しておりません。

※対応している携帯端末の詳細情報は、モバイルミル専用サイト(mobile.macromill.com)にてご確認ください。

#### オプションサービス

##### キャンペーン当選者情報取得パック

モバイルキャンペーン終了後に、当選者メールを送って  
名刺や住所を収集することができます。

1回利用	70,000円
------	---------

##### 上記料金に含まれるサービス

当選者向けメール配信(100名まで)  
住所入力用アンケート画面

##### Thanksメール配信

アンケートにご回答された方に対して、回答直後にメールを  
送付するオプションです。

1回利用・1万通あたり	10,000円
-------------	---------

##### ID認証

アンケート回答の前にIDを入力してもらい、正しいIDを判別するオプションです。

1回利用	50,000円
------	---------

##### WEB調査票画面作成

40問まで	20,000円
-------	---------

※40問を超える場合はお問い合わせください。

##### 調査票への画像挿入

1画像につき	10,000円
--------	---------

##### 選択肢ランダム化

1箇所あたり	3,000円
--------	--------

その他、複雑なクロス集計やリサーチャーによる分析レポート、多変量解析やテキストマイニングなど分析サービスも承ります。お気軽にお問い合わせください。

医療従事者・医師を対象にしたリサーチです。

### リサーチ料金

質問数	希望サンプル数					
	50	100	150	200	250	300
10問まで	50	85	115	150	170	195
15問まで	60	115	155	200	230	265
20問まで	70	140	195	240	285	295
25問まで	85	175	260	300	340	350
30問まで	105	210	315	360	390	400

※設問数は30問までとなります。

※条件によっては回収サンプル数を保証できない場合がございます。

※スクリーニングやサンプル割付回収などのオプションサービスは別途費用がかかります。詳しくはお問い合わせください。

スクリーニングを行う場合は、対象外となったパネル数により下記料金が追加になります。

追加料金	スクリーニング対象外となったサンプル数					
	500	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
	6	12	18	24	30	36

世界40カ国以上の消費者を対象に、ネットリサーチ。

### リサーチ料金

料金は、ご希望の調査条件をお伺いして個別にお見積もりいたします。

※対象国、質問数、サンプル数、調査対象者の出現率等により料金を算出します。

※「モニタ利用料」「サンプル割付料金」は各国により異なります。

※その他、画像挿入、調査票設計、分析レポート作成など各種オプションサービス対応いたします。詳細はお問合せください。

#### 料金例

##### テレビに関する利用実態調査 <1カ国で実施の場合>

対象エリア	中国(北京・上海・広州 ※地域割付なし)
質問数・サンプル数	20問・200サンプル
サンプル割付	性別均等割付(男女 1:1)
調査対象の条件	テレビ保有者
出現率	80%を想定

調査運営費・基本費	¥75,000
調査票翻訳費 中国(簡体字)	¥120,000
Web画面作成費	¥165,000
実査費(パネル利用費 ほか)	¥220,000

合計 ¥580,000 (税別)

※自由回答の翻訳サービスも別途料金で提供しております。

※必要に応じて、集計・分析レポートサービスも別途提供しております。

##### テレビに関する利用実態調査 <3カ国(地域)で実施の場合>

対象エリア	中国(北京・上海・広州)、台湾、香港
質問数・サンプル数	20問・600サンプル(各エリア200サンプル)
サンプル割付	性別均等割付(男女 1:1)
調査対象の条件	テレビ保有者
出現率	80%を想定

調査運営費・基本費	¥85,000
調査票翻訳費 中国語(簡体字、繁体字)	¥272,000
Web画面作成費	¥185,000
実査費(パネル利用費 ほか)	¥784,000

合計 ¥1,326,000 (税別)

ネットリサーチ料金に  
標準に含まれる  
アウトプット・納品ファイル

下記以外のネットリサーチ	WEBリアルタイム集計(単純集計・質問階クロス集計)、集計(GT表)ファイルおよびローデータ、調査票HTMLファイル、Quick-CROSS専用データの納品。
Order Mill™ Diary Mill™	ローデータの納品が標準となります。Quick-CROSSデータ・集計(GT表)ファイルの納品をご希望の場合は別途お申し付けください。(WEBリアルタイム集計はご利用になれません)
Global Mill™	ローデータおよびQuick-CROSS専用データの2種類の納品が標準となります。集計ファイル(GT表)の納品をご希望の場合は別途お申し付けください。(WEBリアルタイム集計はご利用になれません)