

販促会議5月号 マクロミルのランキングビュー VOL.12

50～60代男女に聞きました 「最近購入した携帯電話について」

【調査結果レポート】

今回のテーマは『50・60代に人気の携帯電話』。
半年以内に携帯電話を購入した人に調査しました。

調査概要

調査地域	: 全国
調査対象	: マクロミルモニタの男女 50～69才で、半年以内に携帯電話を購入した人
サンプル抽出法	: 男女別各々を均等に割付
有効回答数	: 413サンプル ・男性50～60代 207ss ・女性50～60代 206ss
調査方法	: インターネットリサーチ
調査時期	: 2005年2月23日～25日
実施機関	: 株式会社マクロミル

目次

1. 調査結果 まとめ(1)(2)	… 1
2. 購入機種	… 3
3. 購入時に重視した機能とよく使う機能	… 4
4. 購入時に参考となった人や媒体	… 5
5. 購入時に最も参考となった人や媒体の理由	… 6

50・60代が選んだ携帯電話は、
P506iC (DoCoMo)、V402SH (vodafone) など
高画質カメラ、テレビ再生機能が付いたもの

■50・60代が購入した携帯電話TOP10

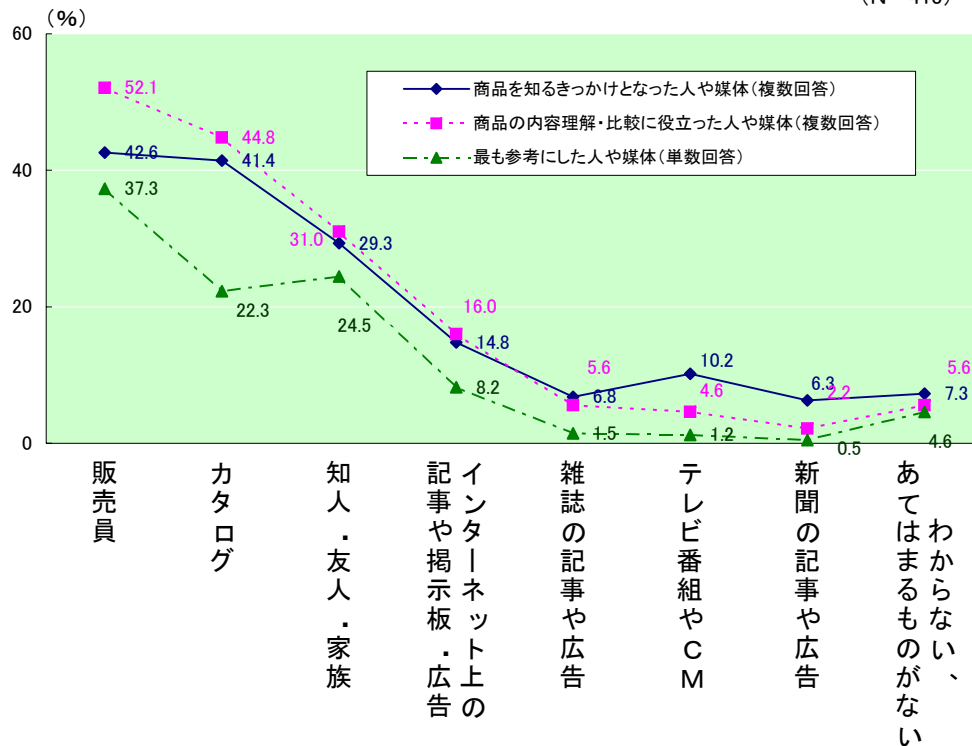
(N=413,単数回答)

	購入した機種名	商品説明	件数
1	P506iC (NTT DoCoMo)	2.0メガピクセルカメラ&ストロボ搭載。閉じたままの通話やメール閲覧も可能なスタイルを採用	14
1	N505iS (NTT DoCoMo)	130万画素CCDカメラ、動画撮影・再生機能を搭載	14
3	D506i (NTT DoCoMo)	1.5インチ大型サブ液晶を搭載。ケータイを閉じたままでもボタンで操作可能	13
3	V402SH (vodafone)	地上アナログチューナーでテレビ視聴が可能。FMラジオも楽しめる	13
3	A5506T (au)	遊べるカメラ機能&EZナビウォーク搭載	13
6	V602SH (vodafone)	光学2倍ズーム搭載のオートフォーカス対応、有効画素202万のCCDカメラ付	12
7	A1402SII (au)	スタイルと機能を両立したコンパクトモデル	11
7	F672i(らくらくホン) (NTT DoCoMo)	ワンタッチダイヤル、大きな文字画面が特徴	11
9	SH901iC (NTT DoCoMo)	Felica対応&2.2メガピクセル202万画素カメラ付	9
9	P900i (NTT DoCoMo)	カスタムジャケット&オートフォーカス機能搭載	9
9	SH900i (NTT DoCoMo)	202万画素CCDカメラ&オートフォーカス対応	9
9	A5406CA (au)	3.2メガピクセル&オートフォーカス機能搭載	9
9	A1305SA (au)	充実のグローバル・ムービー機能が特徴	9

購入時に参考とした人や媒体は、 ネット情報より、「販売員」「カタログ」「家族」

■50・60代が購入時に参考とした人や媒体

(N=413)



■最も参考となった人や媒体の理由 (自由回答)

<販売員が決め手となった主な理由>

- ・MOVAが欲しかったが店員がFOMAの方が安くなると薦めてくれた。
- ・「WEBをたくさんみたい」と云ったらこの機種を薦めてくれた。
- ・販売員が欲しかった機種をもっており、良さを教えてくれた。

<家族・友人・知人が決め手となった主な理由>

- ・娘が携帯電話について詳しいので決めてくれた。
- ・同じ会社だと家族割りが出来るとアドバイスくれたので。
- ・家族で同じTV電話ができる携帯電話にしたかった。

<カタログが決め手となった主な理由>

- ・何度も見て、細かいところまでゆっくり考えられる。
- ・多機種と簡単に比較できる。一番詳しい。
- ・販売員に聞いても分からないことがあったのでカタログが一番。

- ・「ドコモ P506iC」「ドコモ N505iS」がトップ。
- ・TOP20のメーカー別シェアでは、ドコモが半数以上を占めた。

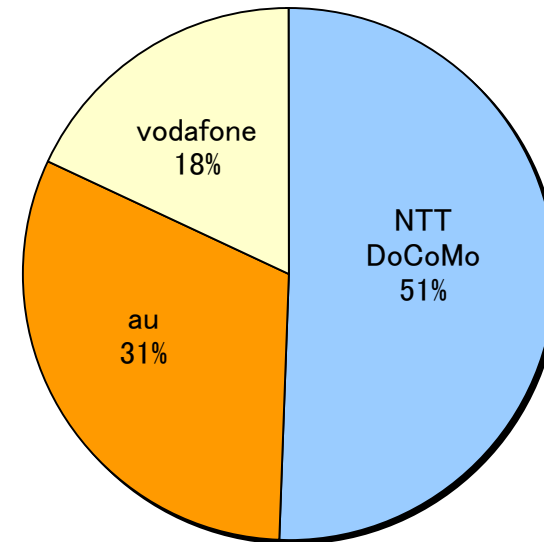
■購入機種TOP20

(N=413,単数回答)

順位	機種名	件数
1	ドコモ P506iC	14
1	ドコモ N505iS	14
3	ドコモ D506i	13
3	vodafone V402SH	13
3	au A5506T	13
6	vodafone V602SH	12

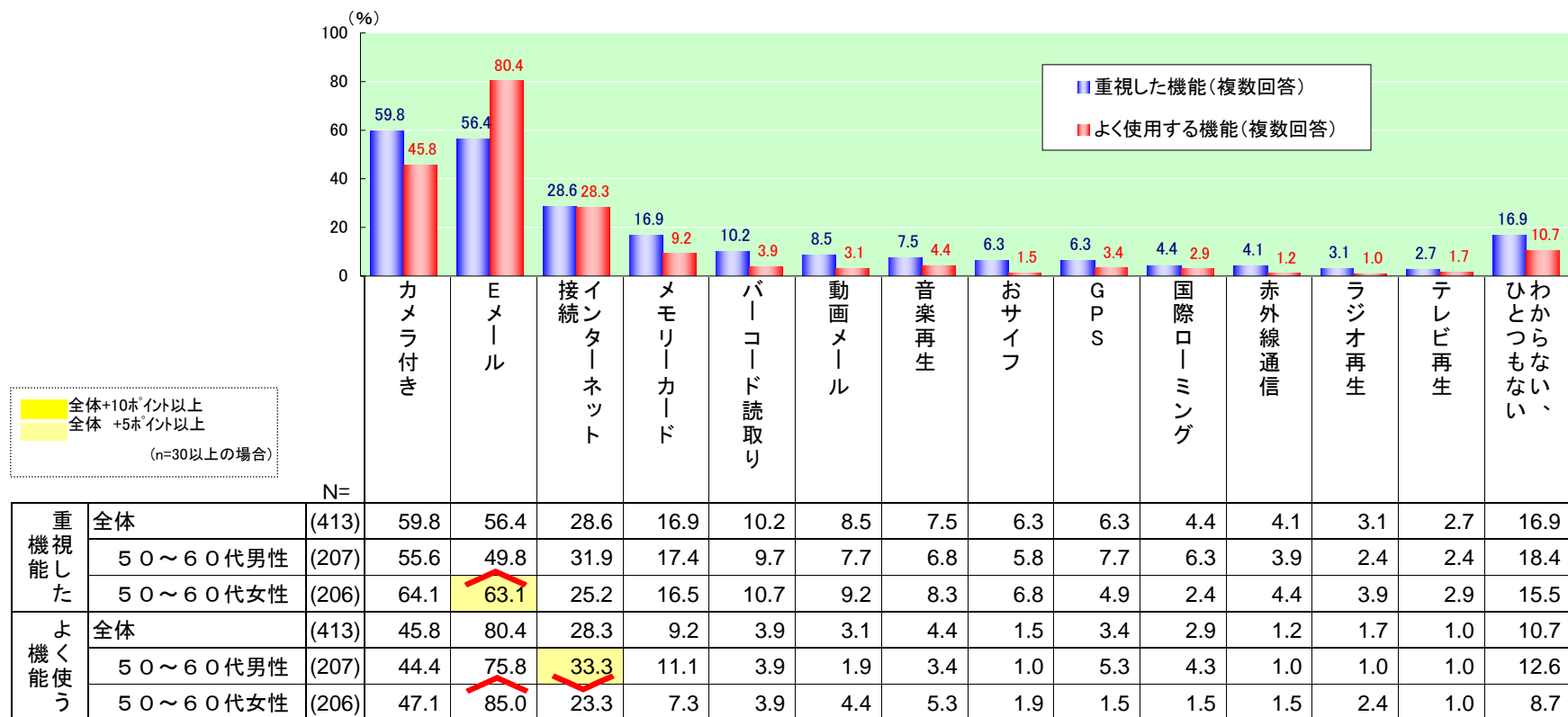
順位	機種名	件数	順位	機種名	件数
7	au A1402SII	11	15	ドコモ N506i	8
7	ドコモ F672i(らくらくホン)	11	15	au W21K	8
9	ドコモ SH901iC	9	15	vodafone V601T	8
9	ドコモ SH900i	9	18	ドコモ P505iS	7
9	ドコモ P900i	9	18	au A5407CA	7
9	au A5406CA	9	19	ドコモ SH506iC	6
9	au A1305SA	9	19	ドコモ N252i	6

■購入機種TOP20のメーカー別シェア



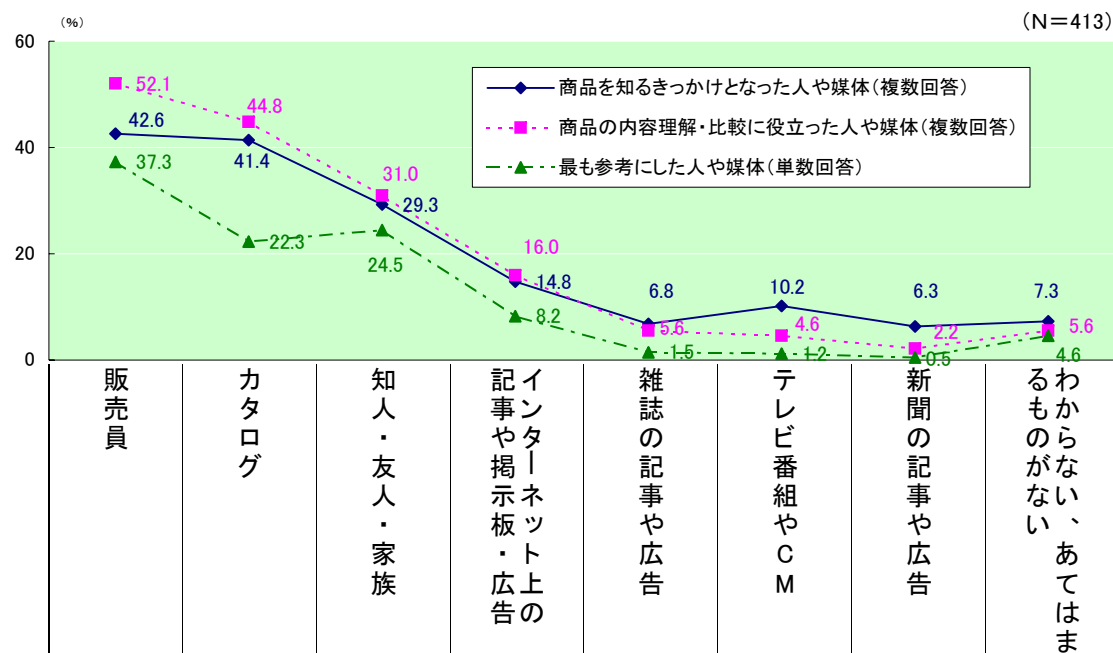
購入時に重視した機能とよく使用する機能

- 購入時に重視した機能は、6割が「カメラ付き」を支持。
- 購入後によく使用する機能は、「Eメール」が最も高い。
- 「Eメール」は女性の割合が高く、男性よりコミュニケーションを重視している様子が伺える。
- 一方、男性は女性より「インターネット接続機能」を使用している。



■インターネットの普及が進む現在でも、ネット情報より、販売員や口コミを重視

- ・商品を知るきっかけになった人や媒体は、「販売員」が最も高く、「カタログ」が続いた。
- ・商品の内容理解に役立った人や媒体は、「販売員」「カタログ」が同レベルで高い。
- ・最も参考となった人や媒体は、「販売員」がトップだが、「知人・友人・家族」などの口コミが、「カタログ」より高い。



N=		販売員	カタログ	知人・友人・家族	インターネット掲示板・広告の	雑誌の記事や広告	テレビ番組やCM	新聞の記事や広告	わからない、あてはまらない
商品を知るきっかけとなった人/媒体	(413)	42.6	41.4	29.3	14.8	6.8	10.2	6.3	7.3
商品の内容理解・比較に役立った人/媒体	(413)	52.1	44.8	31.0	16.0	5.6	4.6	2.2	5.6
最も参考にした人/媒体	(413)	37.3	22.3	24.5	8.2	1.5	1.2	0.5	4.6

購入時に最も参考となった人や媒体の理由 (自由回答)

- ・「販売員」は、ニーズに合った商品の選定や、親切な対応がポイントとなった。
- ・「知人・友人・家族」は、息子や娘の意見を参考にしているケースが目立つ。
- ・「カタログ」は、詳細をじっくり検討できる点を評価。
- ・「インターネット上の記事や掲示板・広告」は、利用者の生の声が参考となった。

【販売員】

- ・どれを選んだら良いか迷っている時、販売員さんに「webをたくさん見たいです」と言ったら、これが良いですよと薦められ購入しました。(女性50才)
- ・販売員さんが、同機種を持っていて良さを教えてくれた。購入後も使い方を教えてもらえると思ったので決めた。(女性51才)
- ・MOVAを購入するつもりでショップに足を運んだが、販売員の方が使用料金は私の場合FOMAの方がより安くなると診断して下さったので最初の予定を変更してFOMAに決定した。(女性52才)

【知人・友人・家族】

- ・子供がFOMAに変えたので、テレビ電話がしたくて変えた。(女性50才)
- ・娘が携帯に詳しく、あまり使用しない私には安いプランを教えてくれた。(女性57才)
- ・娘にファミリーコースにすると割引があるからと誘われた(女性62才)

【カタログ】

- ・他の機種と色々簡単に比べられるのはやはりカタログです。(男性52才)
- ・カタログなら、何度も見て考える時間がありますから、いいですね。(女性54才)
- ・販売員に聞いてもその人もよくわからないときがあったので、カタログが一番信頼できると思った。(女性54才)

【インターネット上の記事や掲示板・広告】

- ・メールマガジンで配信されたので、改めてメーカーサイトを見ました。(男性50才)
- ・選択のポイントにしていた、操作性や画面の見易さなどは、実際に購入した人の声が最も参考になった。(男性52才)