

## 販促会議3月号 マクロミルのランキングビュー vol.10

# 風邪薬を購入した人男女1000人に聞きました

## 「最近購入した風邪薬は？」

### 【調査結果レポート】

今回のテーマは『風邪薬』。

最近1ヶ月に市販の風邪薬を購入した人1032名に対して調査を実施しました。

#### 調査概要

調査地域	: 全国			
調査対象	: マクロミルモニタの男女 20才以上で最近1ヶ月に市販の風邪薬を購入した人			
サンプル抽出法	: 男女年代別(20代、30代、40代、50代以上)各々を 均等に割付			
有効回答数	: 1032サンプル			
	・男性20代	129ss	・女性20代	129ss
	・男性30代	129ss	・女性30代	129ss
	・男性40代	129ss	・女性40代	129ss
	・男性50代以上	129ss	・女性50代以上	129ss
調査方法	: インターネットリサーチ			
調査時期	: 2004年12月17日～18日			
実施機関	: 株式会社マクロミル			

# 目次

1.	調査結果 まとめ	・・・	1
2.	1ヶ月以内に購入した風邪薬	・・・	2
3.	風邪薬購入時の重視点	・・・	3
4.	商品別 風邪薬購入時の重視点	・・・	4
5.	1ヶ月以内に購入した風邪薬のタイプ	・・・	5
6.	風邪薬の利用者	・・・	6
7.	風邪薬購入時の自覚症状	・・・	7
8.	薬局の風邪薬売場に望むこと	・・・	8

# 調査結果 まとめ

- ・人気ナンバーワンは「パブロン」。「ルル」「カネボウ葛根湯」が続く。
- ・上位3ブランドの購入理由は、「いつも買う銘柄だった」が高い。リピーターが多い様子が伺える。
- ・薬局の風邪薬コーナーに望むことは、「症状別に商品を陳列」が最も高い。銘柄は同じでも効き目が異なっていたり、銘柄は異なっても効き目が同じ場合もある。分かりやすい現場が求められている。

## ■最近1ヶ月以内に購入した風邪薬

(N=1032,複数回答)

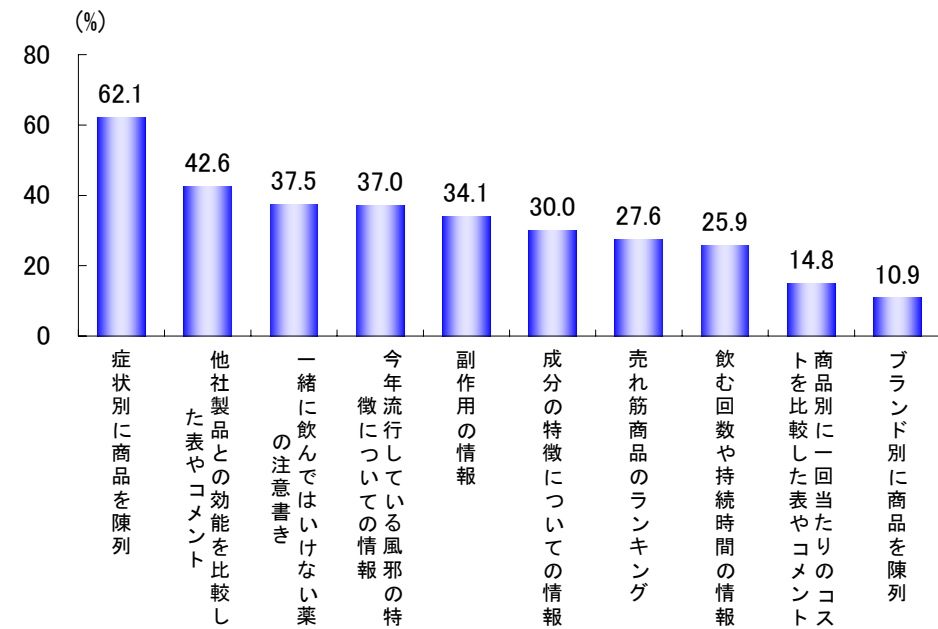
	商品名		%		
1	パブロン		44.1		
2	ルル	24.1	7	プレコール	8.2
3	カネボウ葛根湯	15.2	8	カコナール	7.0
4	ベンザ	13.2	9	ジキニン	4.9
5	エスタック	12.9	10	ドリスタン	3.6
6	コンタック	8.6		カイゲン	

## ■購入を重視した理由(上位3銘柄) (複数回答、%)

パブロン		ルル		カネボウ葛根湯	
1	いつも買う銘柄だったこと	61.5	1	いつも買う銘柄だったこと	61.8
2	以前に使用して良かった	37.6	2	風邪の症状に合っていた	37.3
3	風邪の症状に合っていた	35.2	2	手ごろな値段だった	37.3
			3	以前に使用して良かった	40.8

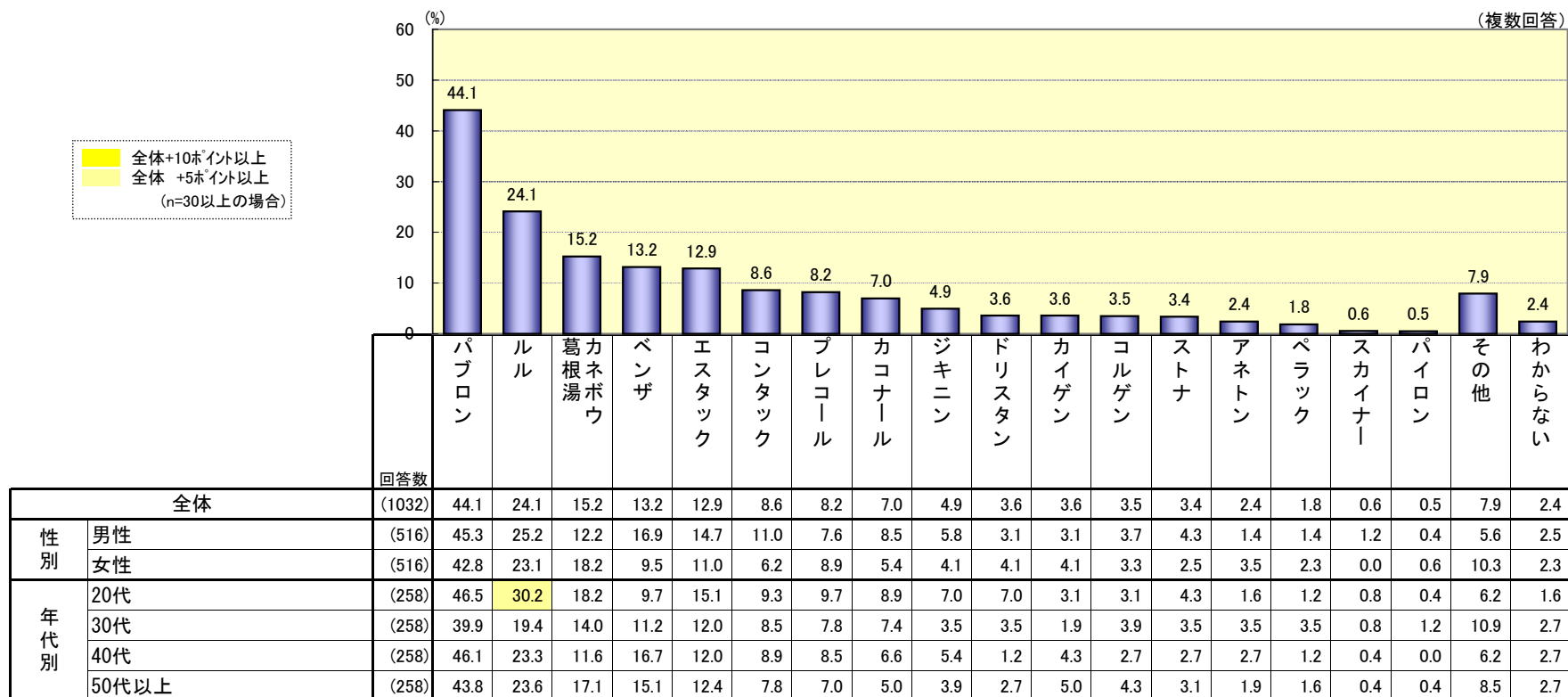
## ■薬局の風邪薬コーナーに望むこと

(N=1032,複数回答)



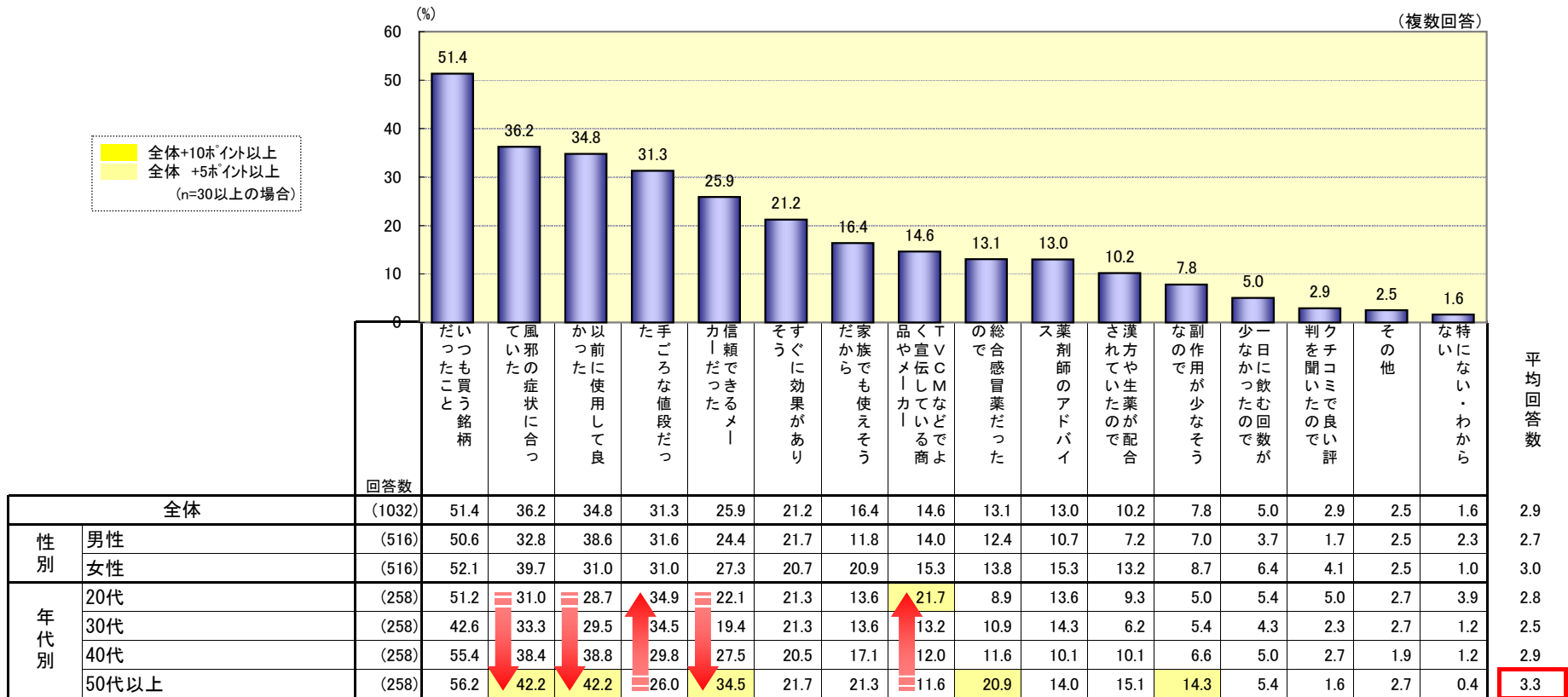
## 1ヶ月以内に購入した風邪薬

・「パブロン」が約半数と、ダントツでトップ。次いで「ルル」。



# 風邪薬購入時の重視点

- ・「いつも買う銘柄だったこと」が半数で1位。リピーターが多い様子が考察できる。
- ・年代別では、年配になるほど「風邪の症状に合っていた」「以前に使用してよかった」「信頼できるメーカーだった」が高い。体を気遣い効果や信頼性を重視している様子が伺える。
- ・一方、若年になるほど高くなっているのは「手頃な値段だった」「TVCMなどでよく宣伝している商品やメーカー」。食品や日用品などと同じような選び方をしている事がわかる。



## 商品別 風邪薬購入時の重視点

- ・「購入した風邪薬」のベスト3は、いずれも「いつも買う銘柄だったこと」がトップ。リピーターの多い様子が伺える。
- ・4位以降では、ベンザなど風邪の症状に合わせた商品のCMの影響か、「風邪の症状に合っていた」が高い。
- ・葛根湯やカイゲンは、「漢方や生薬が配合されていたので」も上位となっている。
- ・カロナールやコルゲンは、「すぐに効果がありそう」が上位に入った。いずれの商品も、CM等の影響が伺える。

### 【1ヶ月以内に購入した風邪薬 Best6】

(%)

1位 パブロン (回答数:455)		
1	いつも買う銘柄だったこと	61.5
2	以前に使用して良かった	37.6
3	風邪の症状に合っていた	35.2
4	手ごろな値段だった	34.5
5	信頼できるメーカーだった	31.6

(%)

4位 ベンザ (回答数:136)		
1	風邪の症状に合っていた	55.9
2	いつも買う銘柄だったこと	44.9
3	以前に使用して良かった	36.0
4	信頼できるメーカーだった	32.4
5	すぐに効果がありそう	30.9

(%)

2位 ルル (回答数:249)		
1	いつも買う銘柄だったこと	61.8
2	風邪の症状に合っていた	37.3
3	手ごろな値段だった	37.3
4	以前に使用して良かった	33.3
5	信頼できるメーカーだった	31.3

(%)

5位 エスタック (回答数:133)		
1	風邪の症状に合っていた	48.9
2	手ごろな値段だった	36.8
3	以前に使用して良かった	36.1
4	いつも買う銘柄だったこと	32.3
5	すぐに効果がありそう	21.8

(%)

3位 カネボウ葛根湯 (回答数:157)		
1	いつも買う銘柄だったこと	55.4
2	風邪の症状に合っていた	41.4
3	以前に使用して良かった	40.8
4	漢方や生薬が配合されていたの	40.1
5	すぐに効果がありそう	30.6

(%)

6位 コンタック (回答数:89)		
1	風邪の症状に合っていた	55.1
2	いつも買う銘柄だったこと	52.8
3	以前に使用して良かった	42.7
4	手ごろな値段だった	30.3
5	すぐに効果がありそう	28.1

### 【その他特徴的商品】

(%)

カイゲン (回答数:37)		
1	いつも買う銘柄だったこと	56.8
2	漢方や生薬が配合されていたの	48.6
3	風邪の症状に合っていた	48.6
4	以前に使用して良かった	32.4
5	手ごろな値段だった	29.7

(%)

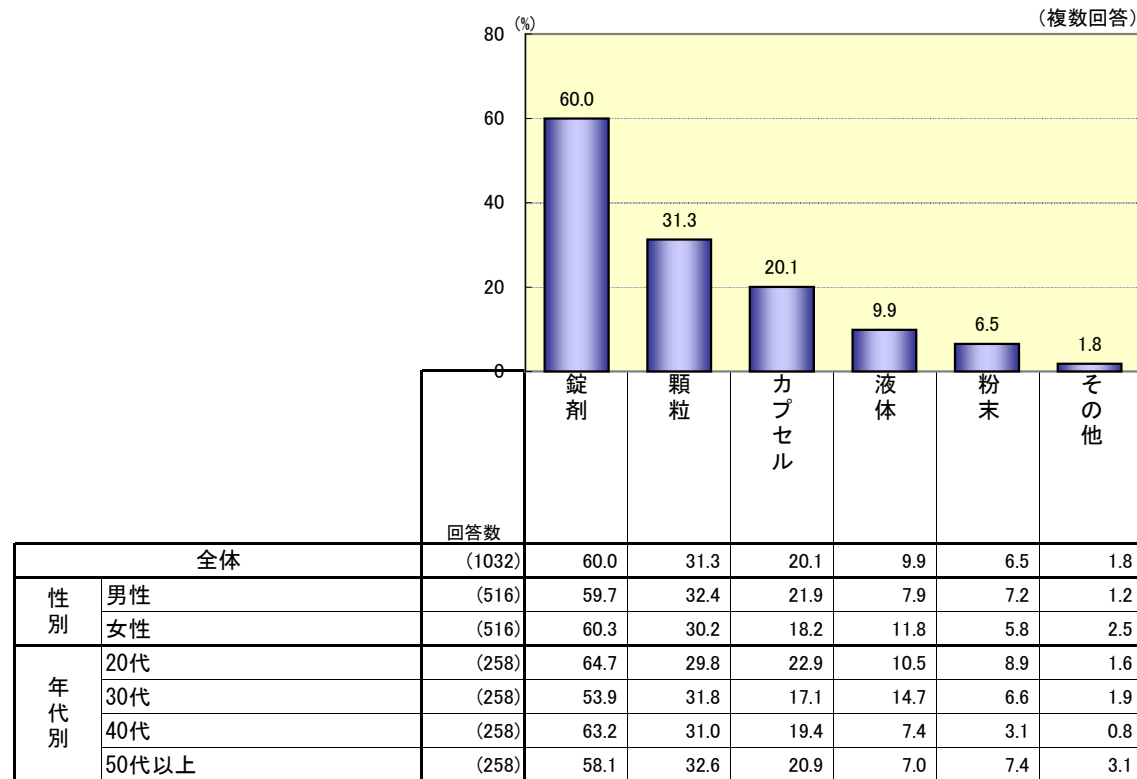
カロナール (回答数:72)		
1	風邪の症状に合っていた	59.7
2	いつも買う銘柄だったこと	54.2
3	すぐに効果がありそう	41.7
4	以前に使用して良かった	40.3
5	手ごろな値段だった	34.7

(%)

コルゲン (回答数:36)		
1	風邪の症状に合っていた	55.6
2	すぐに効果がありそう	44.4
3	いつも買う銘柄だったこと	44.4
4	以前に使用して良かった	41.7
5	手ごろな値段だった	41.7

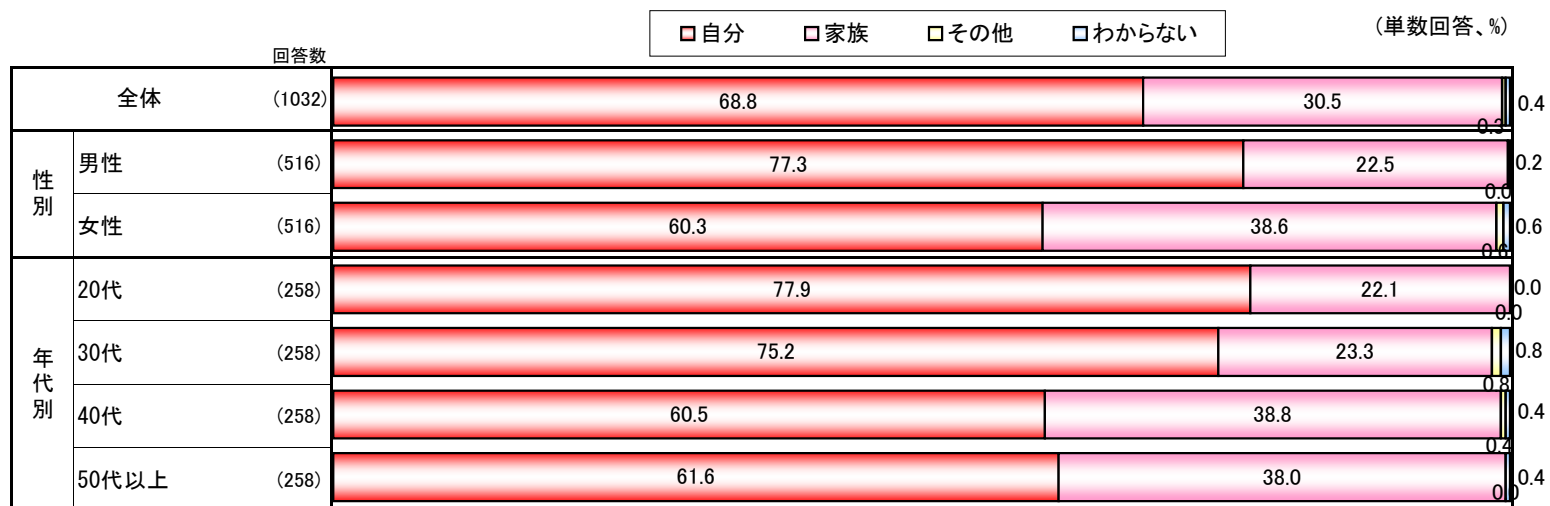
## 1ヶ月以内に購入した風邪薬のタイプ

・「錠剤」が6割と高く、定番タイプと考察される。



## 風邪薬の利用者

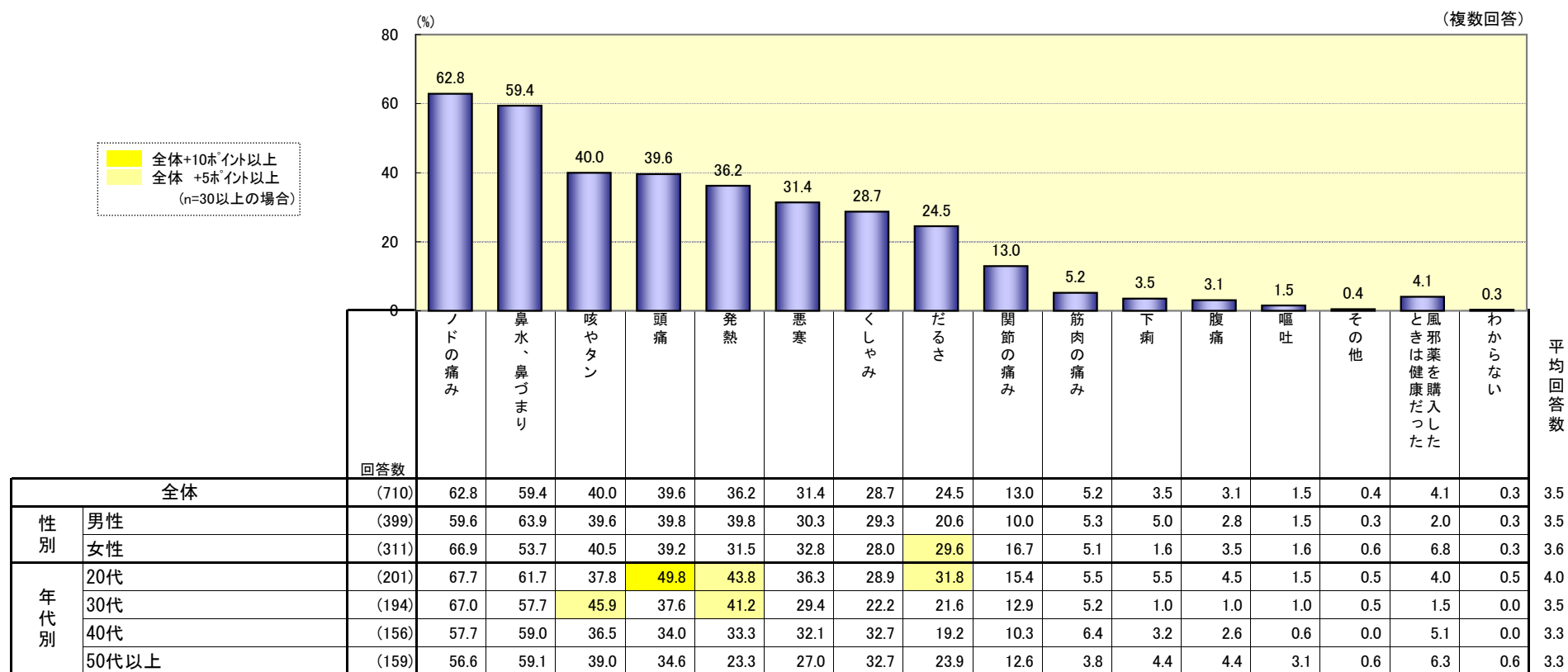
- ・約7割が「自分のため」に購入と回答。
- ・男女別では、女性の約4割が「家族のため」と回答。
- ・年代別では、40代・50代以上の約4割が、家族のためと回答している。





# 風邪薬購入時の自覚症状

- ・今年の風邪は、「ノドの痛み」「鼻水、鼻づまり」が流行。
- ・年代別に見ると、若い層ほど自覚症状の数が多い。



## 薬局の風邪薬売場に望むこと

- ・「症状別に商品を陳列」が最も高く、「他社製品との効能を比較した表やコメント」が続く。店頭から発信する情報が少ないため、同じ商品をリピートしてしまう現状が伺える。分かりやすい売場が求められている。
- ・50代以上では、「一緒に飲んではいけない薬の注意書き」「副作用の情報」など、人体への影響についての項目が全体より高い。

