



## ビール通515人に聞きました

# 「おすすめの国産プレミアムビールと海外ブランドビールは？」

### 【調査結果詳細】

2004年10月

ビール通の定義: 事前調査にて「味の違いが分かる」「味にこだわる」と回答し、過去3ヶ月以内に国産プレミアムビールおよび海外ビールをそれぞれ1ブランド以上飲用している生活者を今回”ビール通”と定義し、調査を行いました。

#### ■ 調査概要

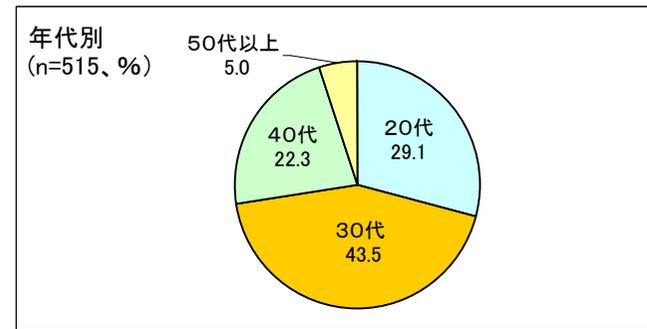
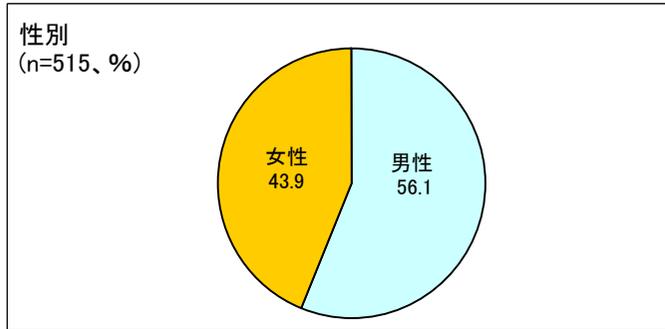
調査方法 : インターネットリサーチ  
 調査地域 : 1都3県(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)  
 調査対象 : マクロミルモニタの男女 20才~65才  
 有効回答数: 515サンプル

・男性20代	71ss	・女性20代	79ss
・男性30代	120ss	・女性30代	104ss
・男性40代	86ss	・女性40代	29ss
・男性50代以上	12ss	・女性50代以上	14ss

調査時期 : 2004年8月23日~24日  
 実施機関 : 株式会社マクロミル

# ビール通のプロフィール

- ビール通の内訳を見ると、男女比は約6:4となっている。年代別では30代が最も多く、次いで20代、40代であった。性年代別では、男性30代と女性30代が多い。
- ビール飲用数をヘビー、ミドル、ライトに3分類すると、国産プレミアムビール・海外ビールとも、ヘビー飲用者の割合は男性30代が最も多い。



性×年代別、ビール飲用数別(国産ビール、海外ビール)

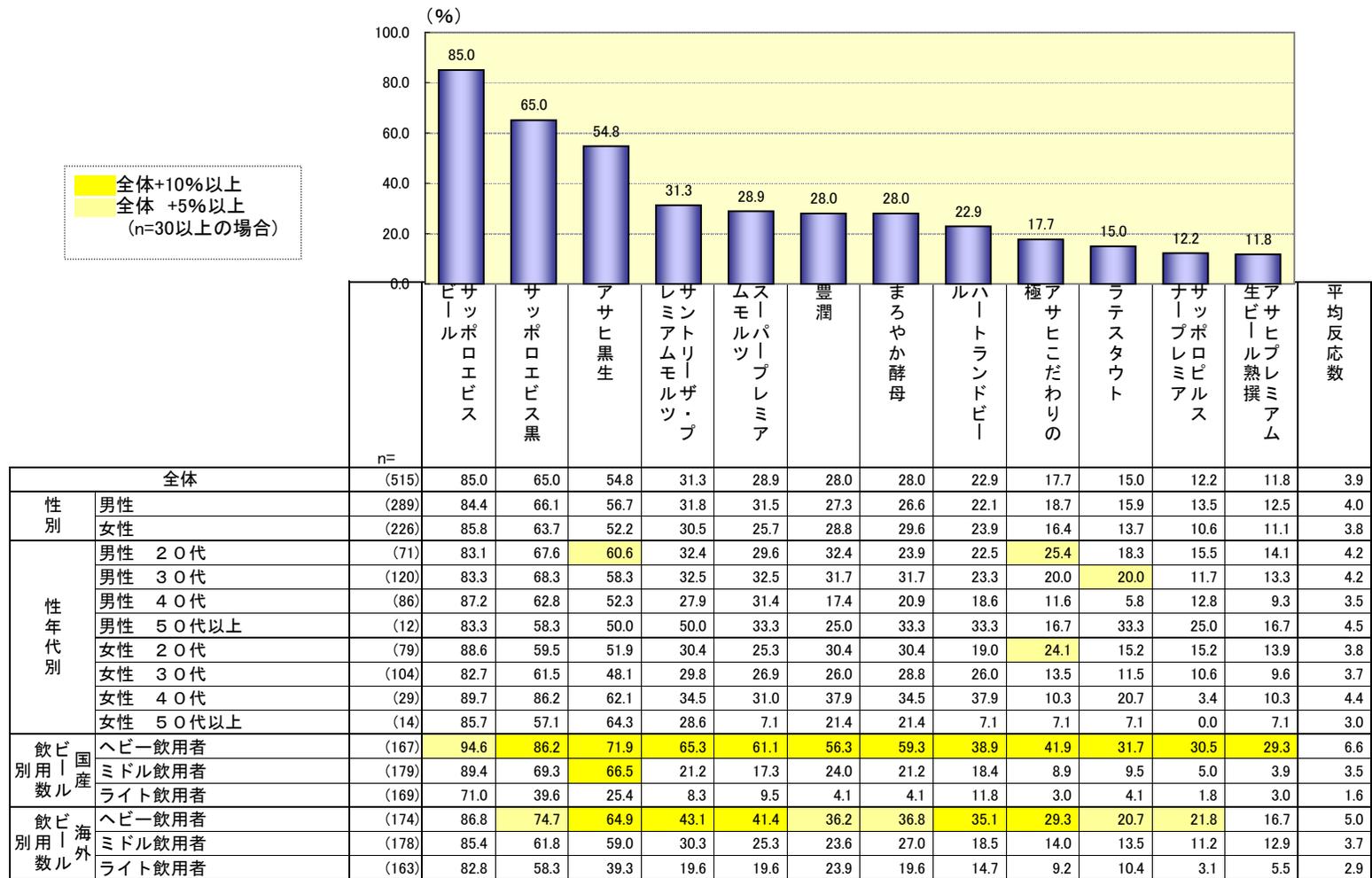
		性×年代別 (n=515、%)									
		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代以上	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代以上		
全体	(515)	13.8	23.3	16.7	2.3	15.3	20.2	5.6	2.7		
国産ビール 飲用数別	ヘビー飲用者	16.8	26.3	13.8	2.4	14.4	18.6	6.6	1.2	ヘビー:5-12本飲用者	
	ミドル飲用者	10.6	26.8	16.8	3.4	14.0	17.9	7.3	3.4	ミドル:3-4本飲用者	
	ライト飲用者	14.2	16.6	19.5	1.2	17.8	24.3	3.0	3.6	ライト:1-2本飲用者	
海外ビール 飲用数別	ヘビー飲用者	19.5	27.0	10.9	2.3	15.5	17.8	5.7	1.1	ヘビー:5-19本飲用者	
	ミドル飲用者	11.2	21.9	18.0	1.7	18.5	18.5	5.6	4.5	ミドル:3-4本飲用者	
	ライト飲用者	10.4	20.9	21.5	3.1	11.7	24.5	5.5	2.5	ライト:1-2本飲用者	

<ヘビー/ミドル/ライトの定義>

II

# ビール通が飲用したプレミアムビール（国産）

- ・「サッポロエビス」が8割を超え、ダントツの1位。次いで「サッポロエビス黒」「アサヒ黒生」の順となった。
- ・「アサヒ黒生」は、男性20代の6割が飲用。

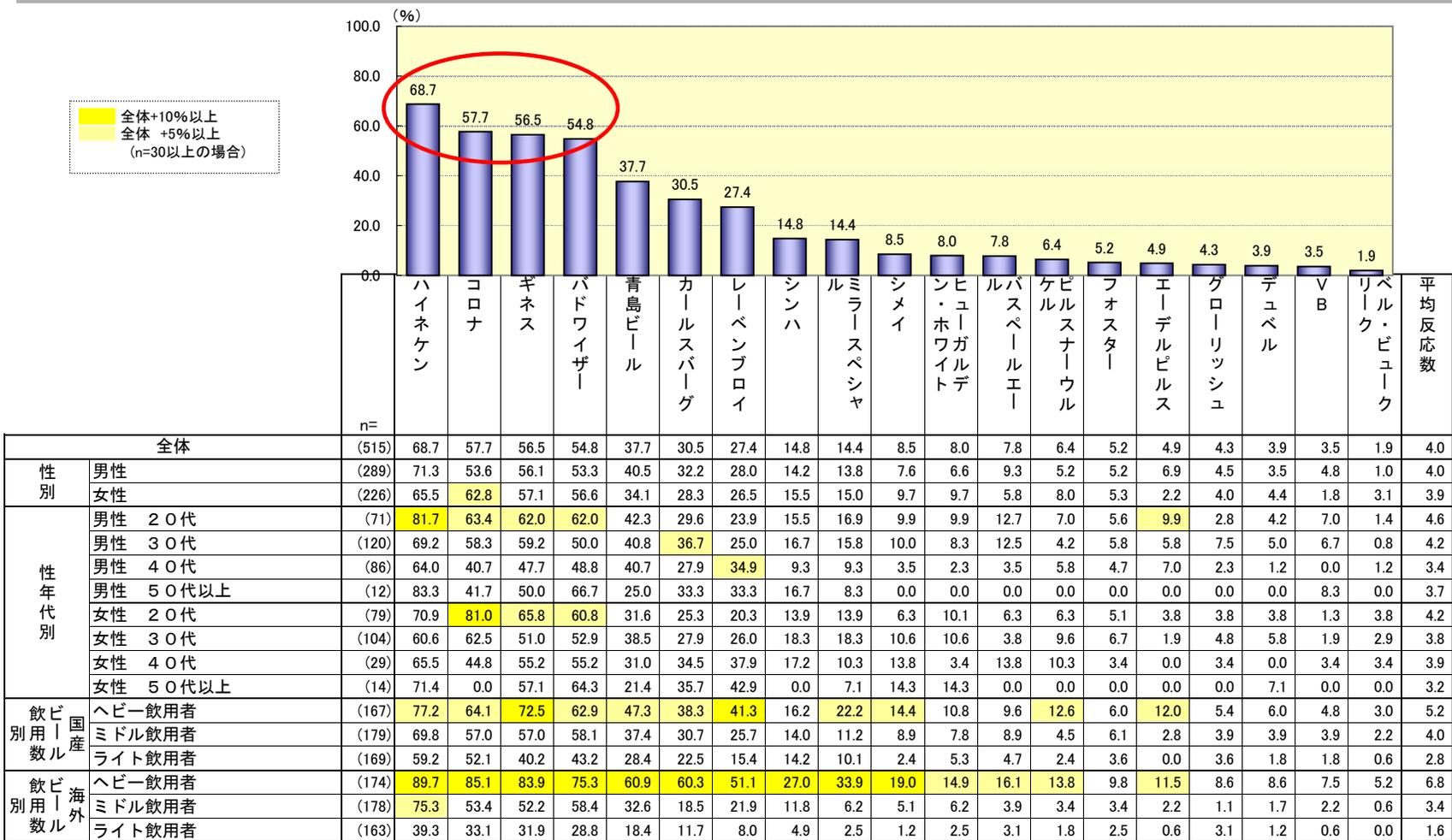


※n=30以下のデータは、参考値として掲載

III

# ビール通が飲用したプレミアムビール（海外）

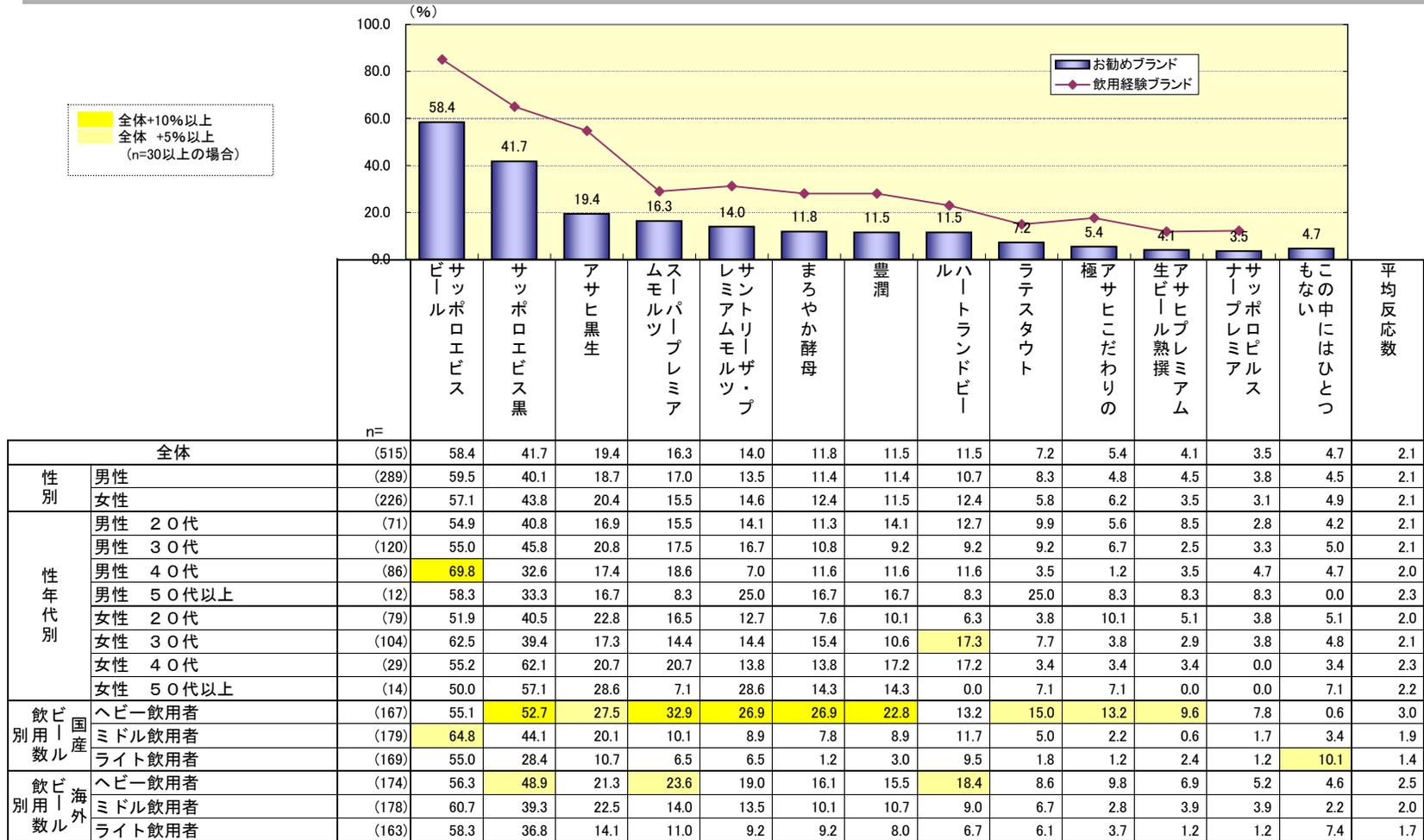
- ・半数が「ハイネケン」「コロナ」「ギネス」「バドワイザー」を飲用。
- ・また、女性20代の8割は「コロナ」の飲用者で、シンプルな小瓶が支持された理由と伺える。



※n=30以下のデータは、参考値として掲載

# ビール通がお勧めするプレミアムビール（国産）

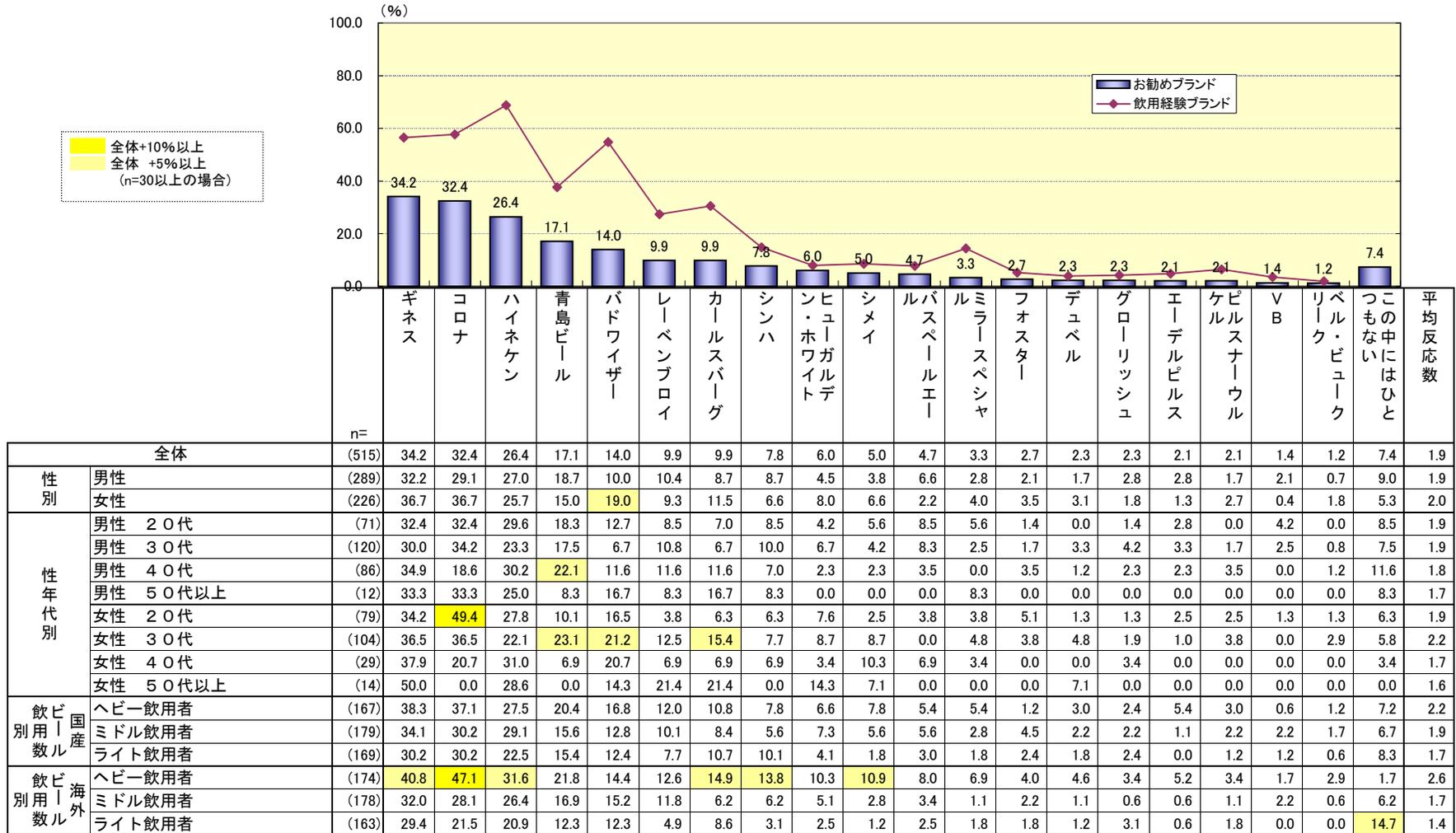
- ・「サッポロエビス」「サッポロエビス黒」と「エビスブランド」の支持が高い。
- ・特に男性40代の7割は「エビス」をあげている。
- ・国産ビールのヘビー飲用者も「サッポロエビス」「サッポロエビス黒」をお勧めしているが、特に「サッポロエビス黒」は半数以上が支持し、全体（42%）より10ポイント高い。



※n=30以下のデータは、参考値として掲載

# ビール通がお勧めするプレミアムビール（海外）

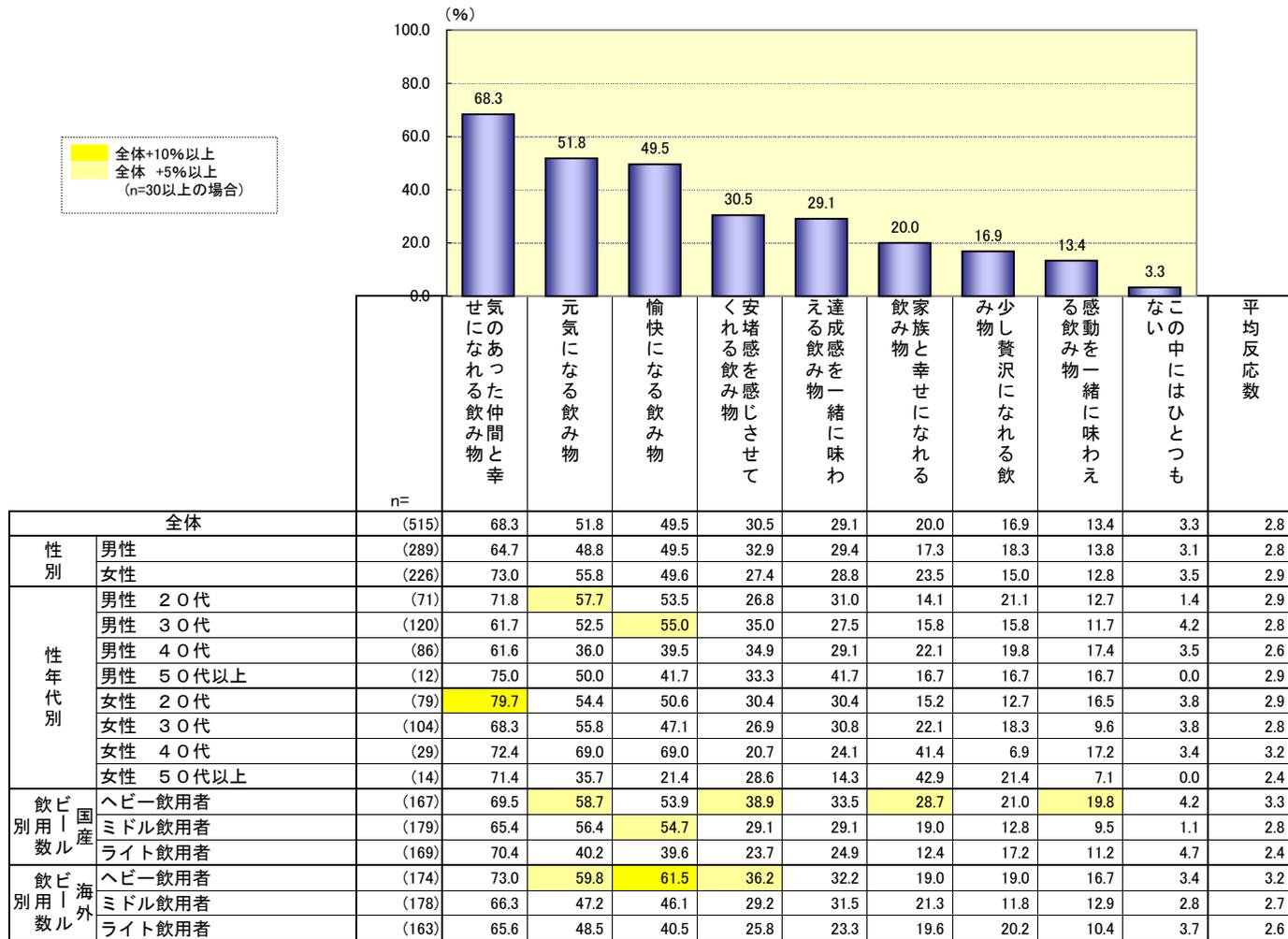
- ・ 飲用経験ブランドでは「ハイネケン」が最も多かったが、お勧めブランドでは「ギネス」がトップ。
- ・ 2位のコロナは、女性の4割と、海外ビールヘビー飲用者の半数近くが支持している。



※n=30以下のデータは、参考値として掲載

## ビール通にとってのビールとは？

- ・「気のあった仲間と幸せになれる飲み物」が最も高い。特に20代女性では、約8割から回答を得られた。
- ・また飲用数別では、各選択肢とも国産・海外問わずヘビー飲用者ほど割合が高くなる傾向が見られ、ビールに対する思い入れの強さが伺える。



※n=30以下のデータは、参考値として掲載