

【報道関係各位】

## 1 都 3 県在住の 1,000 人に聞いた **金環日食に関する調査**

- 5 月 21 日に金環日食を観る予定の人は 78%
- 金環日食を観る理由は「希少価値」と「話題性」
- 金環日食にちなんだ商品購入、「観察用メガネ」が 27%でトップ

2012 年 5 月 18 日  
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、1 都 3 県（東京、神奈川、千葉、埼玉）に在住する男女を対象に、「金環日食に関する調査」を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は、2012 年 5 月 16 日（水）～5 月 17 日（木）。有効回答は 1,000 名から得られました。目前に迫った金環日食に対する興味関心を探りました。

### 【調査結果概要】

#### 【1】 金環日食を観る予定の人は 78%

1 都 3 県（東京、神奈川、千葉、埼玉）に在住する男女 1,000 名に尋ねたところ、5 月 21 日に金環日食を観る予定の人は 78%となりました。

また、観る場所について尋ねたところ、「自宅付近」と回答した人は 61%となりました。次いで、「テレビやインターネット中継」が 11%となっています。

#### 【2】 金環日食を観る理由は「希少価値」と「話題性」

金環日食を観たい理由を尋ねたところ、「めったに観られないから」「次に観られるのが相当先になるから」などの回答が多く挙げられました。首都圏で観られるのは 173 年ぶりとのことで、その希少価値に注目が集まっているのが顕著に分かる結果となりました。

次いで多く挙げた回答は、「テレビで話題になっているから」「みんなが観ると言っているから」などの話題性が挙げられます。また、「子どもにみせてあげたいから」という回答もありました。

#### 【3】 金環日食にちなんだ商品購入、「観察用メガネ」が 27%でトップ

金環日食を観る・観ないに関わらず、金環日食にちなんだ商品やサービスを購入したかどうかを尋ねたところ、「購入した」と回答した人は 29%となりました。具体的に購入したものを尋ねると、「観察用メガネ」が 27%とトップでした。次いで、「関連書籍」「カメラの撮影用フィルター」「スマートフォンのアプリ」となっています。

「金環日食に関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ							
調査地域:	1都3県（東京、神奈川、千葉、埼玉）							
調査対象:	マクロミルモニタ会員							
有効回答数:	合計 1,000 サンプル		20代以下	30代	40代	50代	60代以上	小計
		男性	100s	100s	100s	100s	100s	500s
		女性	100s	100s	100s	100s	100s	500s
調査日時:	2012年5月16日（水）～5月17日（木）							
調査機関:	株式会社マクロミル							

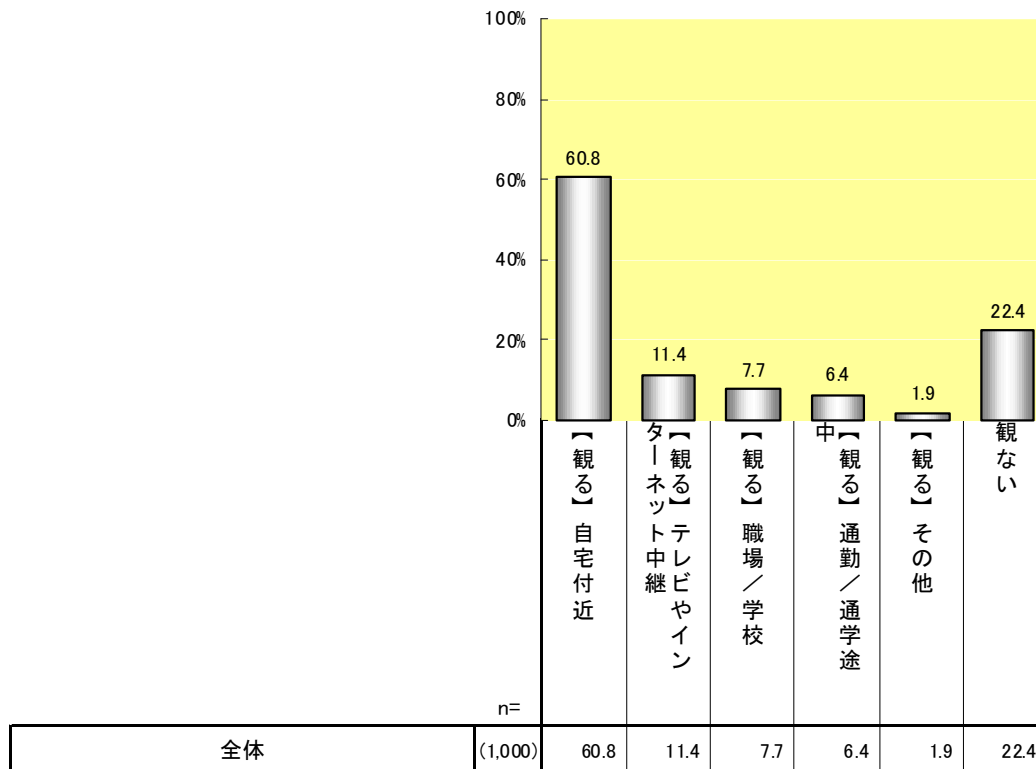
■ 金環日食を観る予定の人は78%、観る場所は「自宅付近」が61%

5月21日に金環日食を観る予定の人は78%となりました。また、観る場所について尋ねたところ、「自宅付近」と回答した人は61%となりました。次いで「テレビやインターネット中継」が11%となっています。その他、「旅行先で」と回答した人もいました。【図1】

【図1】金環日食を観る人の割合と観る場所

Q.金環日食を観る予定ですか？

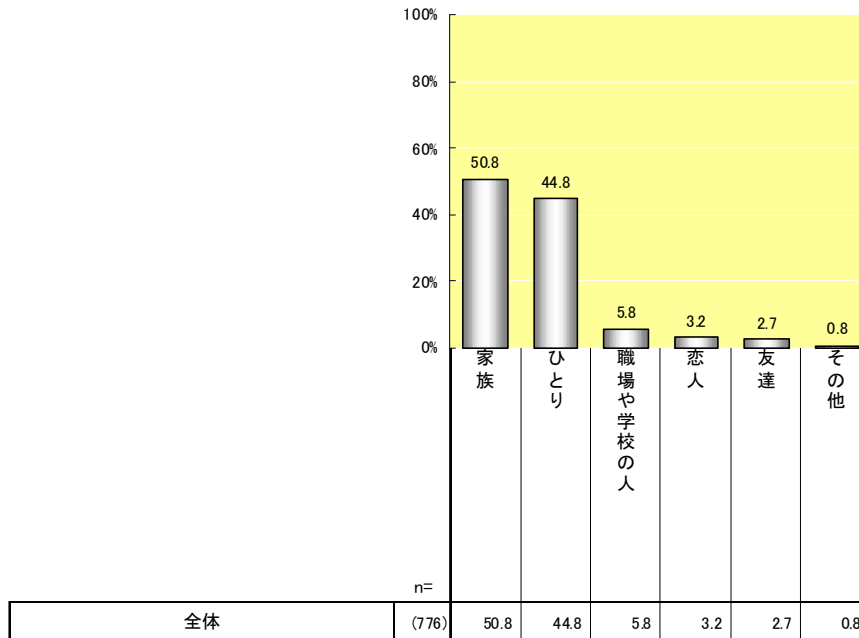
※観る方は、どこで観る予定かもあわせてお答えください。（複数回答）



## ■ 「家族と観る」予定の人が51%

金環日食を誰と観る予定か尋ねたところ、「家族」が51%、「ひとり」が45%となっています。「職場や学校の人の人」は6%、「恋人」「友達」はそれぞれ3%でした。観測できるのが朝の時間帯のため、自宅付近で家族やひとりで観る人が多いことが予想されます。【図2】

【図2】金環日食を観る相手  
Q.誰と観る予定ですか？(複数回答)



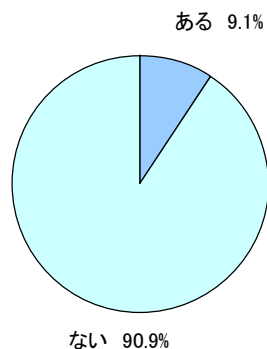
## ■ 約1割が金環日食当日に出社・登校時間を変更する予定

金環日食当日、出社・登校時間を変更したり、休暇を取ったりする予定があるかを尋ねたところ、約1割の人が「ある」と答えました。具体的には、「いつもより早く出社して会社の屋上で見たい」「有給休暇を取る」「午前中の講義が休講になった」などという回答が挙がっています。【図3】

【図3】金環日食当日の出社・登校状況

Q.金環日食当日、出社／登校時間の変更や、休暇を取る予定はありますか？

(n=776)



## ■ 金環日食を観る理由は「希少価値」と「話題性」

金環日食を観る理由を尋ねたところ、「めったに観られないから」「珍しいから」「次に観られる機会がないと思うから」などその希少価値を挙げる回答が多くなりました。また、「テレビで話題になっているから」「よくニュースなどでやっているのだから」なども挙げられ、マスメディアの報道によって注目している人が多いことがうかがえます。ほかにも、「子どもにみせてあげたいから」「自宅が絶好の観測場所だから」という回答もありました。一方で、観ない理由としては、「仕事で観られない」「観る道具がない」などの回答が目立ちました。【図4】

【図4】金環日食を観たい理由（抜粋）

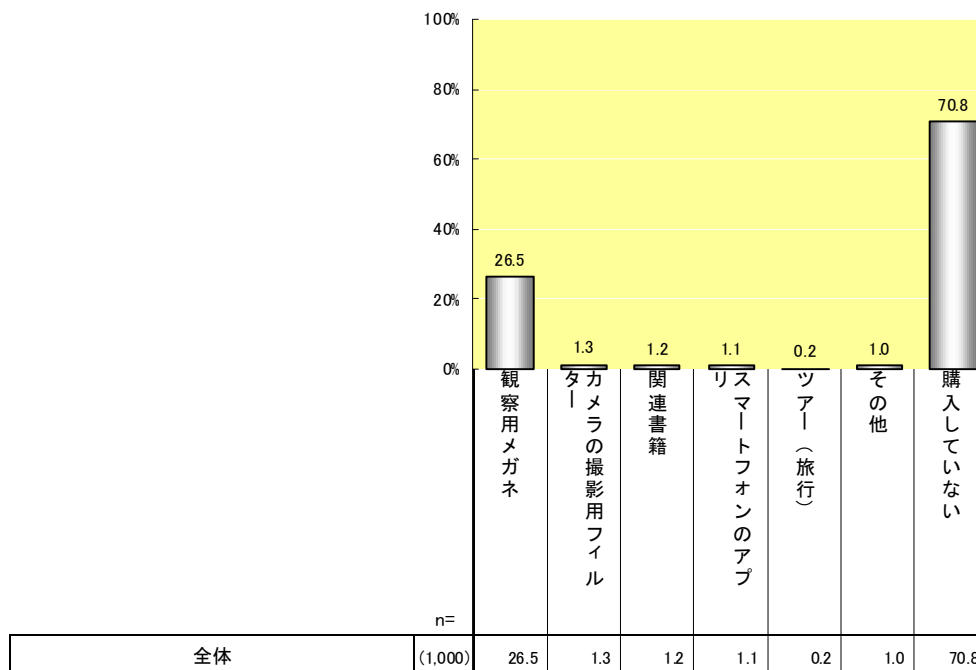
Q.金環日食を観たい理由をご自由にお書きください。	年齢	性別	職業
子供の頃から天文には興味があり、小学校5年の時に深夜2時まで皆既月蝕を見たのもいい思い出です。せっかく自宅付近で見られるのだから、今回の金環日食も見るのが当たり前だと思っています。	47	男性	自由業
天体の自然の驚異を観察したいもう生きている間には見られないから。	71	男性	無職
何百年に1度、しかもばっちり金環日食が見れるなんて絶対に見ないと損。できればそんな世紀のイベントなので、自分の大事な人と見れたらいいが、晴れてくれるのを祈ります。	29	女性	会社員
ドリアムの歌を聞いてあのと時の歌が今年なのねと思うと感極まり。	37	女性	専業主婦
娘も学校が振り替え休日になる予定で、娘と一緒に観るチャンスはもう二度とないと思うから、ぜひ観たい。	50	女性	専業主婦

## ■ 金環日食にちなんだ商品購入、「観察用メガネ」が27%でトップ

金環日食を観る・観ないに関わらず、金環日食にちなんだ商品やサービスを購入したかどうかを尋ねたところ、「購入した」と回答した人は29%となりました。具体的に購入したものを尋ねると、「観察用メガネ」が27%とトップでした。次いで、「関連書籍」「カメラの撮影用フィルター」「スマートフォンのアプリ」となっています。【図5】

【図5】金環日食関連商品の購入

Q. 金環日食にちなんだ商品やサービスを購入しましたか？（複数回答）



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内100万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」などさまざまなネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル  
 本社 ■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
 URL ■www.macromill.com  
 設立 ■2000年1月31日  
 資本金 ■16億3,994万円 ※2012年5月1日現在  
 上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）  
 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉  
 従業員数 ■583名 ※2012年4月末現在  
 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報室：横田  
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

＜例＞「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」

