

【報道関係各位】

～20代男女に聞く～
‘年の差婚’に関する調査

- 結婚対象となる相手の年齢は、男性「10歳上までの女性」約3割。
- 男性が年上女性との交際に期待することは、
1位「落ち着いた雰囲気」2位「人の気持ちをくんでくれる」3位「成長できる」
女性は年上男性に対して：1位「包容力」2位「経済力」3位「落ち着いた雰囲気」
- ‘20代で結婚したい’男性は4割超、女性は約7割。

2011年8月2日
株式会社マクロミル

インターネット調査会社の株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、20代の男女を対象に、「結婚意識に関する調査」を実施いたしました。芸能人の年の差カップルについての話題が世間を賑わせていますが、20代の若者は結婚相手の年齢をどう考えているかを調査しました。

調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2011年8月1日（月）～8月2日（火）。有効回答数は400名から得られました。

【調査結果概要】

【1】結婚対象となる相手の年齢は、男性「10歳上までの女性」

20代の男女に、結婚を考える場合に何歳年上までが対象になるかを尋ねました。男性は相手女性の年齢について「3歳年上まで」と考える人が24%、「5歳上まで」が38%、「10歳上まで」が27%となりました。「年上は結婚対象ではない」という回答は5%にとどまっており、大多数の20代男性は年上の女性を結婚相手として考えられるとしています。女性の回答をみると「10歳上まで」と回答した人が最多で37%でした。また、ひとまわり以上年が離れた「15歳上でも可」という回答は27%あり、10歳年上の男性を対象とする人は合計で64%に達しています。

**【2】男性が年上女性との交際に期待することは、
1位「落ち着いた雰囲気」2位「人の気持ちをくんでくれる」3位「成長できる」**

年上の異性で魅力的な相手がいた場合に、恋愛対象として考えられると回答した男性は95%、女性はほぼ100%でした。年上と交際するうえで相手に対して期待することを尋ねたところ、男性は年上女性に対し、「落ち着いた雰囲気」を求める声61%が最多となりました。次いで「人の気持ちをくんでくれる（言わなくても分かってくれる）」54%「一緒にいると成長できる」53%、「包容力がある」51%が半数を超え、「甘えられる」「大人の色気」という意見が3割超となっています。

女性は年上男性に対して：1位「包容力」2位「経済力」3位「落ち着いた雰囲気」

一方、女性が年上男性に対して期待することは、「包容力がある」が81%が最多、次いで「経済力がある」70%、「落ち着いた雰囲気」が64%、「人の気持ちを汲んでくれる」が61%、「一緒にいると成長できる」が60%となりました。

【3】‘20代で結婚したい’男性は4割超、女性は約7割。

将来、何歳で結婚をしたいかを20代の男女に尋ねたところ「できるだけ早く結婚したい」という回答が14%、「20代前半」5%、「20代後半」36%となっており、20代で結婚したいという回答が合計で55%と半数を超えています。

男女別にみると、「20代で結婚したい」男性では44%、女性では67%でした。結婚したい年齢のピークは男性で「20代後半～30代前半」、女性で「20代後半」となっていました。

～20代男女に聞く～
 「年の差婚」に関する調査

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ
調査地域:	全国
調査対象:	20代の男女 (マクロミルモニタ会員)
有効回答数:	合計 400 サンプル (男性 200 サンプル、女性 200 サンプル)
調査日時:	2011年8月1日 (月)～8月2日 (火)
調査機関:	株式会社マクロミル

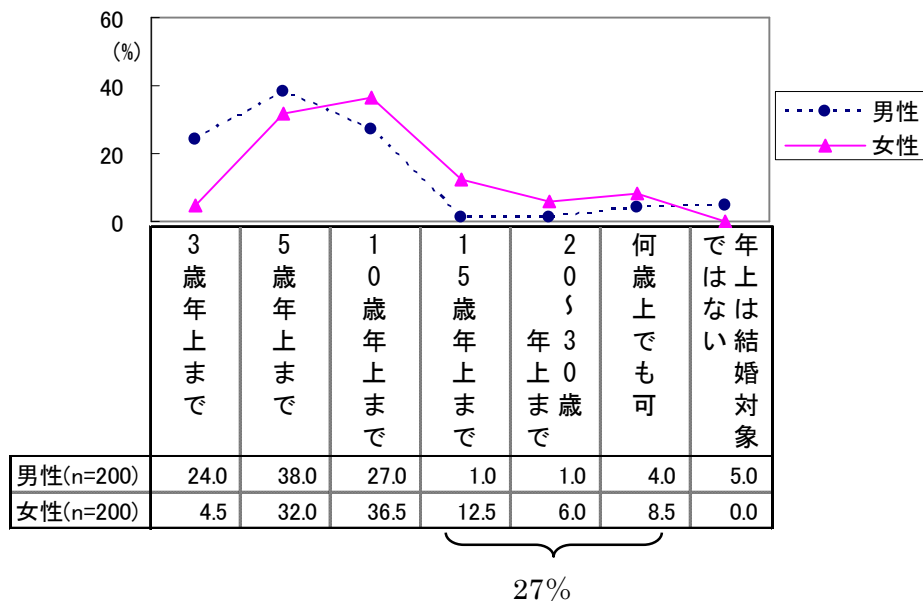
■ 結婚対象となる相手の年齢は、男性は「10歳上までの女性」27%

20代の男女に、結婚を考える場合に何歳年上までが対象になるかを尋ねました。男性は相手女性の年齢について「3歳年上まで」と考える人が24%、「5歳上まで」が38%、「10歳上まで」が27%となりました。「年上は結婚対象ではない」という回答は5%にとどまっており、大多数の20代男性は年上の女性を結婚相手として考えられるとしています。

女性の回答を見ると、男性の年齢は「10歳上まで」と回答した人が最多で37%でした。また、ひとまわり以上年が離れた「15歳上でも可 (15歳年上まで+20～30歳年上まで+何歳でも可)」という回答は27%で、10歳年上の男性を対象とする人は合計で64%に達しています。(図1)

【図1】何歳年上まで結婚対象となるか <20代男女(n=400)>

Q.あなたが結婚を考える場合、何歳年上までが対象となりますか？
 年齢差をお答えください。



■男性が年上女性との交際に期待することは、
1位「落ち着いた雰囲気」 2位「人の気持ちをくんでくれる」 3位「成長できる」

年上の異性で魅力的な相手がいた場合に、恋愛対象として考えられると回答した男性は95%、女性はほぼ100%でした。年上を恋愛対象とする男女に相手に期待することを尋ねたところ、男性は年上女性に対し、「落ち着いた雰囲気」を求める声が61%で最多となりました。次いで「人の気持ちをくんでくれる（言わなくても分かってくれる）」54%「一緒にいると成長できる」53%、「包容力がある」51%が半数を超え、「甘えられる」「大人の色気」という意見が3割超となっています。（図2-1）

【図2-1】年上の女性と付き合う場合、相手に期待すること(複数回答)

＜ベース：年上と交際してもよいと思う20代男性(n=190)＞
Q.年上の異性と交際する場合、相手に期待することは何ですか？

順位	内容	n	%
1	落ち着いた雰囲気がある	115	60.5
2	人の気持ちをくんでくれる (言わなくても分かってくれる)	102	53.7
3	一緒にいると成長できる	100	52.6
4	包容力がある	97	51.1
5	甘えられる	71	37.4
6	大人の色気がある	65	34.2
7	人生経験が豊富	54	28.4
8	スマートな立ち振る舞いができる	49	25.8
9	経済力がある	33	17.4
10	何でも許してくれる	26	13.7
—	その他	4	2.1

女性は年上男性に対して

1位「包容力」 2位「経済力」 3位「落ち着いた雰囲気」を期待。

一方、女性が年上男性に対して期待することは、「包容力がある」が81%で最多、次いで「経済力がある」70%、「落ち着いた雰囲気がある」が64%、「人の気持ちをくんでくれる」が61%、「一緒にいると成長できる」が60%となりました。（図2-2）

【図2-2】年上の男性と付き合う場合、相手に期待すること(複数回答)

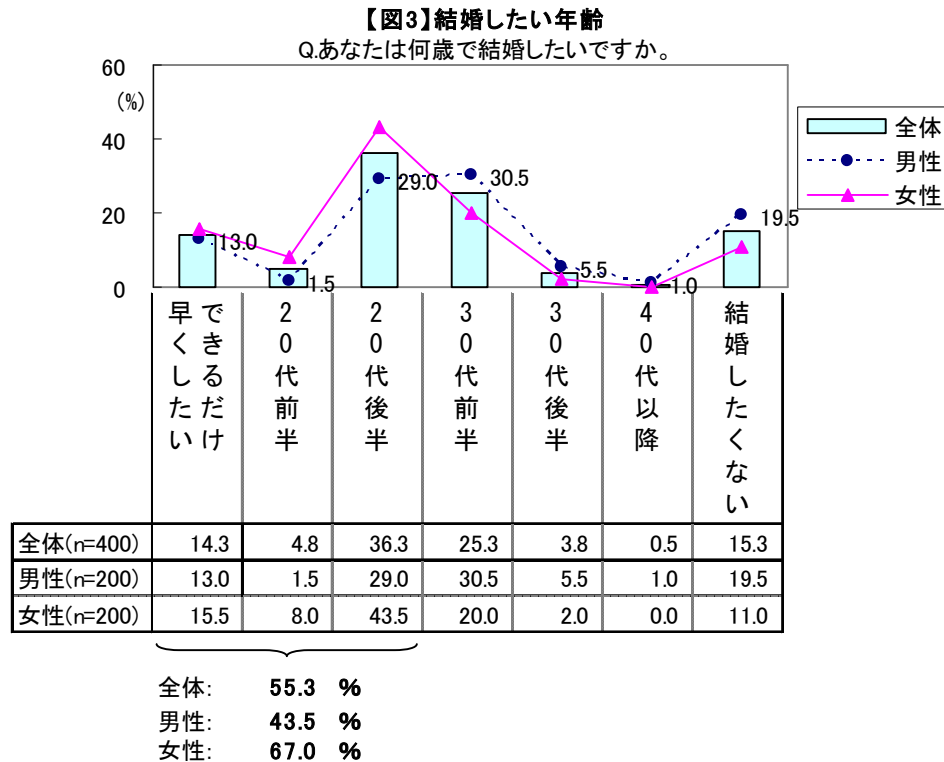
＜ベース：年上と交際してもよいと思う20代女性(n=199)＞
Q.年上の異性と交際する場合、相手に期待することは何ですか？

順位	内容	n	%
1	包容力がある	162	81.4
2	経済力がある	139	69.8
3	落ち着いた雰囲気がある	127	63.8
4	人の気持ちをくんでくれる (言わなくても分かってくれる)	121	60.8
5	一緒にいると成長できる	119	59.8
6	甘えられる	95	47.7
7	人生経験が豊富	86	43.2
8	スマートな立ち振る舞いができる	71	35.7
9	何でも許してくれる	58	29.1
10	大人の色気がある	46	23.1
—	その他	13	6.5

■ ‘20代で結婚したい’ 男性は44%、女性は67%

将来、何歳で結婚をしたいかを20代の男女に尋ねたところ「できるだけ早く結婚したい」という回答が14%、「20代前半」5%、「20代後半」36%となっており、20代で結婚したいという回答が合計で55%と半数を超えています。

男女別にみると、男性で「20代で結婚したい」人は44%、女性では67%でした。結婚したい年齢のピークは男性で「20代後半～30代前半」、女性で「20代後半」となっていました。(図3)



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 100 万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
 本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 URL ■www.macromill.com
 設立 ■2000 年 1 月 31 日
 資本金 ■15 億 9,785 万円 ※2010 年 6 月末現在
 上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
 従業員数 ■533 名 ※2011 年 7 月末現在
 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報担当 : 大野
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

