

『住んでみたい街ランキング 2011』

- 関東 1位「吉祥寺」 2位「恵比寿」 3位「横浜」
 関西 1位「夙川」 2位「西宮北口」 3位「岡本」
- 住みたい街のキーワード
 「徒歩圏で何でもそろう」「都心通勤圏内で自然豊か」「大きな公園」8割超
- 注目の街は、‘東京スカイツリー効果’で「浅草」「押上・業平橋」

2011年5月13日
 株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、3万人の消費者調査によるデータベース「ブランドデータバンク」をもとに、「住んでみたい街ランキング」の関東・関西版を作成しました。集計・分析対象は、20-59才の関東地区居住者（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）9,008名および関西地区居住者（大阪府・京都府・兵庫県）3,760名です。

また、追跡調査を2000人に対して実施し、街のイメージや住みたい街の理由などを尋ねました。追跡調査は、2011年3月3日（木）～3月5日（土）に実施。

【調査結果概要】

【1】住んでみたい街ランキング

【関東】1位「吉祥寺(12%)」、2位「恵比寿(7%)」、3位「横浜(6%)」

関東の居住者に「住んでみたいと思う街」を駅名で尋ねたところ、1位は「吉祥寺(12%)」、2位「恵比寿(7%)」、3位「横浜(6%)」となりました。不動の1位の吉祥寺は「都心に近い」「買い物が便利」「自然が多い」「おしゃれ」とマルチな魅力で幅広い層から人気を集まっています。2位の「恵比寿」は昨年4位からのランクアップ。‘おしゃれ’で‘都会的’なイメージが人気を呼んでいるようです。

性・年代別の特徴をみると、20代男性では、「池袋(8%)」の人気が高く2位となりました。「交通の便がいい」「便利」「商業施設が充実している」などが理由として挙がっています。女性ではいずれの年代においても「下北沢」がトップ10にランクイン。住みたい理由は「都心に近い」「おしゃれ」「楽しそう」という意見がありました。(p2-3)

【関西】1位「夙川(5.1%)」、2位「西宮北口(4.7%)」、3位「岡本(4.5%)」

関西の居住者の住んでみたい街は、芦屋と並ぶ高級住宅地の「夙川(しゅくがわ)(5.1%)」が1位でした。2位は「西宮北口(4.7%)」。3位は「岡本(4.5%)」となっています。住みたい街上位5位までは全て阪急神戸線(兵庫県)沿いとなっており、‘おしゃれ’‘高級感がある’が同沿線のイメージとして挙げられました。(p4-5)

【2】住みたい街のキーワードは

「徒歩圏で何でもそろう」「都心通勤圏内で自然豊か」「大きな公園」8割超

街の特徴を挙げてどのような街に住みたいと思うか回答してもらいました。関東では、「徒歩圏で何でもそろう街」に住みたいと思うか尋ねると「そう思う(そう思う+ややそう思う)」と回答した人は、87%でした。

「都心通勤圏内で自然豊かな街」に住みたいと思う人は84%、「大きな公園のある街」は80%となっています。地域別の特徴をみると、関東では「商店街がある街」が75%(関西60%)、関西では「山のある街」が51%(関東44%)となっており、東西で住みたい街の重視点に違いがでていました。(p10)

【3】注目の街は、‘東京スカイツリー効果’で「浅草」「押上・業平橋」

関東の居住者に「東京で注目している街」を自由回答で尋ねたところ、1位「吉祥寺」、2位「自由が丘」と住みたい街で人気の街が上位2位となりました。3位には「浅草」がランクイン。4位は「二子玉川」、5位は「押上・業平橋(なりひらばし)」となりました。注目している理由を尋ねると、「押上・業平橋」「浅草」に注目している人の大半が‘東京スカイツリー’と回答しており、2012年春の開業を前にして同地区に高い注目が集まっています。(p6)

『住んでみたい街ランキング 2011』

【調査結果詳細】

■ 調査 (1) ランキング作成調査

調査方法:	インターネットリサーチ						
調査地域:	関東地区 (東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)、関西地区 (大阪府・京都府・兵庫県)						
調査対象:	20~59 才の男女 (マクロミルモニタ会員)						
有効回答数:	関東計 9,008s	男性	20代 1,090s	30代 1,187s	40代 1,163s	50代 1,154s	小計 4,594s
		女性	1,042s	1,108s	1,160s	1,104s	4,414s
	関西計 3,760s	男性	472s	432s	479s	451s	1,834s
		女性	449s	474s	528s	475s	1,926s
調査日時:	2010年12月11日(土)~12月19日(日)						
調査機関:	株式会社マクロミル ※3万人消費者調査にもとづくデータベース「ブランドデータバンク」から関東・関西エリア居住者を抽出して集計・分析。						
本レポートで 使用している部分:	「住みたい街ランキング」(本レポート p2~4)						

■ 調査 (2) 追跡調査

調査方法:	インターネットリサーチ						
調査地域:	関東地区 (東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)、関西地区 (大阪府・京都府・兵庫県)						
調査対象:	20~59 才の男女 (マクロミルモニタ会員)						
有効回答数:	関東計 1000s	男性	20代 125s	30代 125s	40代 125s	50代 125s	小計 500s
		女性	125s	125s	125s	125s	500s
	関西計 1000s	男性	125s	125s	125s	125s	500s
		女性	125s	125s	125s	125s	500s
調査日時:	2011年3月3日(木)~3月5日(土)						
調査機関:	株式会社マクロミル						
本レポートで 使用している部分:	「住みたい街」の理由、街・沿線のイメージ、重視点など (本レポート p5~10) ※本調査は、調査 (1) の対象者に、後日追跡調査したものです。						

■ [関東] 住んでみたい街ランキング

1位「吉祥寺 (12%)」、2位「恵比寿 (7%)」、3位「横浜 (6%)」

関東地区に居住する男女に「住んでみたいと思う街」を駅名で尋ねたところ、1位は「吉祥寺 (12%)」で、2位以下に5ポイント以上の差をつけています。2位は「恵比寿 (7%)」、3位「横浜 (6%)」となりました。【図1】

【図1】<関東>住んでみたい街(上位20位)(複数回答)
Q.あなたが「住みたいと思う街の沿線駅名」を教えてください。

■ 関東					全体 (n=9,008)				
順位	駅名	(%)	(人)	昨年順位	順位	駅名	(%)	(人)	昨年順位
1	吉祥寺	12.3%	1,106	1	11	高円寺	3.1%	277	14
2	恵比寿	6.6%	592	4	11	下北沢	3.1%	277	11
3	横浜	6.2%	562	2	13	新宿	3.0%	269	13
4	自由が丘	5.0%	453	3	14	中目黒	2.6%	235	8
5	目黒	4.2%	377	7	15	渋谷	2.5%	226	17
6	池袋	3.6%	326	10	16	三鷹	2.4%	216	18
7	鎌倉	3.6%	325	5	17	たまプラーザ	2.1%	192	-
8	品川	3.5%	313	6	18	荻窪	2.1%	190	-
9	二子玉川	3.2%	286	8	19	武蔵小杉	2.1%	185	-
10	中野	3.1%	279	12	20	三軒茶屋	2.0%	183	15

※「-」は昨年21位以下を示しています。

■ 「関東」性・年代別 住んでみたい街ランキング

男女別、年代別にみると、「吉祥寺」はいずれもトップとなっており、幅広い層から「吉祥寺」が支持されています。

2位以降の特徴をみると、男性では若年層ほど「池袋」の人气が高く、20代男性では2位（8%）に入っています。住みたい理由には、「交通の便がいい」「便利」「商業施設が充実している」という声が挙がっています。

女性ではいずれの年代においても「下北沢」がランクインしています。住みたい理由としては、「都心に近い」「おしゃれ」「楽しそう」という意見がありました。

性年代別にみると、女性40～50代では他の年代に比べて「たまプラーザ」の人气が高くなっています。また、男性40～50代、女性30～50代では「二子玉川」がランクイン。2つの街に共通して「おしゃれ」「開発が進んで買い物便利」という理由が挙がっており、再開発された街に注目が集まっているようです。【図2】

【図2】<関東>住んでみたい街／性年代別（上位10位・複数回答）

■ 関東（性年代別）

男性20代				男性30代				男性40代				男性50代			
順位	n=1,090	(%)	(人)	順位	n=1,187	(%)	(人)	順位	n=1,163	(%)	(人)	順位	n=1,154	(%)	(人)
1	吉祥寺	13.3%	145	1	吉祥寺	9.4%	112	1	吉祥寺	8.9%	104	1	吉祥寺	8.2%	95
2	池袋	7.8%	85	2	恵比寿	6.2%	74	2	横浜	5.2%	61	2	横浜	5.6%	65
3	恵比寿	7.1%	77	3	池袋	5.1%	60	3	自由が丘	4.9%	57	3	鎌倉	4.7%	54
4	横浜	6.7%	73	4	横浜	5.0%	59	4	恵比寿	4.0%	47	4	恵比寿	4.4%	51
5	新宿	6.1%	67	5	目黒	4.5%	53	5	品川	3.5%	41	5	自由が丘	3.9%	45
6	品川	4.8%	52	6	自由が丘	4.0%	47	6	新宿	3.4%	40	6	目黒	3.3%	38
7	中野	4.7%	51	7	品川	3.4%	40	7	鎌倉	3.3%	38	7	品川	2.9%	33
8	高円寺	4.6%	50	8	新宿	3.3%	39	8	二子玉川	3.0%	35	8	高円寺	2.8%	32
8	秋葉原	4.6%	50	9	中野	3.0%	36	9	池袋	2.9%	34	8	二子玉川	2.8%	32
10	上野	4.0%	44	9	秋葉原	3.0%	36	10	目黒	2.7%	31	8	国立	2.8%	32

女性20代				女性30代				女性40代				女性50代			
順位	n=1,042	(%)	(人)	順位	n=1,108	(%)	(人)	順位	n=1,160	(%)	(人)	順位	n=1,104	(%)	(人)
1	吉祥寺	16.7%	174	1	吉祥寺	15.1%	167	1	吉祥寺	12.2%	142	1	吉祥寺	15.1%	167
2	恵比寿	8.7%	91	2	恵比寿	9.7%	107	2	自由が丘	5.9%	69	2	横浜	8.2%	91
3	横浜	6.6%	69	3	横浜	7.1%	79	3	横浜	5.6%	65	3	恵比寿	7.4%	82
4	池袋	6.4%	67	4	自由が丘	6.5%	72	4	恵比寿	5.4%	63	4	自由が丘	6.7%	74
5	自由が丘	5.4%	56	5	目黒	4.8%	53	5	鎌倉	4.5%	52	5	目黒	6.0%	66
6	高円寺	5.0%	52	6	鎌倉	4.6%	51	6	二子玉川	4.1%	47	6	鎌倉	5.8%	64
6	下北沢	5.0%	52	7	二子玉川	4.2%	46	7	目黒	3.7%	43	7	二子玉川	4.7%	52
8	目黒	4.8%	50	8	中目黒	4.1%	45	8	品川	3.0%	35	8	下北沢	4.1%	45
8	中野	4.8%	50	9	品川	3.7%	41	8	たまプラーザ	3.0%	35	8	たまプラーザ	4.1%	45
10	中目黒	4.2%	44	10	下北沢	3.4%	38	10	下北沢	2.7%	31	10	品川	3.5%	39

■ 【関西】住んでみたい街ランキング

1位「夙川 (5.1%)」、2位「西宮北口 (4.7%)」、3位「岡本 (4.5%)」

関西地区に居住する男女に「住んでみたいと思う街」を駅名で尋ねたところ、1位は「夙川 (しゅくがわ) (5.1%)」、2位は「西宮北口 (4.7%)」、3位「岡本 (4.5%)」となりました。上位5位まではいずれも兵庫県となっています。【図3】

【図3】<関西>住んでみたい街(上位20位)(複数回答)

Q.あなたが「住みたいと思う街の沿線駅名」を教えてください。

■ 関西

順位	全体 (n=3,760)				順位	駅名	(%)	(人)	昨年順位
	駅名	(%)	(人)	昨年順位					
1	夙川	5.1%	192	1	11	京都	1.5%	58	7
2	西宮北口	4.7%	175	3	12	六甲	1.5%	56	13
3	岡本	4.5%	169	2	12	豊中	1.5%	56	14
4	芦屋川	3.4%	129	4	14	茨木市	1.4%	52	-
5	御影	2.7%	100	6	15	武庫之荘	1.4%	51	-
6	大阪	2.5%	93	10	16	芦屋	1.3%	50	9
7	三宮	2.4%	91	5	17	横浜	1.3%	49	20
7	宝塚	2.4%	91	8	18	天王寺	1.3%	47	12
9	千里中央	2.2%	84	11	19	品川	1.2%	45	-
10	吉祥寺	1.8%	67	-	19	高槻市	1.2%	45	18

※「-」は昨年21位以下を示しています。

(参考) 【関西】性・年代別 住んでみたい街ランキング

関西地区ランキングを性・年代別にみると、20代では男女共に「西宮北口」が1位となりました。40~50代では男女ともに「夙川」が1位となりました。【図4】

【図4】<関西>住んでみたい街/性年代別 (上位5位・複数回答)

■ 関西(性年代別)

順位	男性20代			順位	男性30代			順位	男性40代			順位	男性50代		
	n=472	(%)	(人)		n=432	(%)	(人)		n=479	(%)	(人)		n=451	(%)	(人)
1	西宮北口	3.2%	15	1	西宮北口	3.9%	17	1	夙川	4.8%	23	1	夙川	6.4%	29
1	大阪	3.2%	15	2	夙川	3.0%	13	2	岡本	4.0%	19	2	芦屋川	5.8%	26
3	東京	2.8%	13	2	岡本	3.0%	13	3	芦屋川	3.3%	16	3	岡本	4.0%	18
3	岡本	2.8%	13	4	三宮	2.3%	10	4	西宮北口	3.1%	15	4	宝塚	3.8%	17
3	三宮	2.8%	13	4	大阪	2.3%	10	5	千里中央	2.9%	14	5	御影	3.3%	15

順位	女性20代			順位	女性30代			順位	女性40代			順位	女性50代		
	n=449	(%)	(人)		n=474	(%)	(人)		n=528	(%)	(人)		n=475	(%)	(人)
1	西宮北口	6.7%	30	1	夙川	7.4%	35	1	夙川	6.4%	34	1	夙川	7.6%	36
2	大阪	5.6%	25	1	岡本	7.4%	35	2	西宮北口	5.5%	29	2	岡本	5.5%	26
3	三宮	4.0%	18	3	西宮北口	7.2%	34	3	岡本	5.3%	28	3	御影	4.8%	23
4	岡本	3.8%	17	4	芦屋川	4.4%	21	4	御影	4.7%	25	4	芦屋川	4.6%	22
5	吉祥寺	3.1%	14	5	御影	3.6%	17	5	宝塚	4.2%	22	5	西宮北口	4.4%	21

■ 住みたい街の理由は様々。吉祥寺は、自然、買い物、交通の便などマルチな魅力。

住みたい街の選択理由について、自由回答で尋ねました。圧倒的人気の「吉祥寺」を挙げた人の理由をみると、「都心に近い」「買い物が便利」といった利便性の高さだけではなく「自然が多い」や「おしゃれな街だから」といった理由を挙げる人が多いことも吉祥寺の特徴と言えます。

ランキング上位の街について、住みたい理由を抜粋して紹介します。【図5】

【図5】その街に住んでみたい理由(自由回答)

Q.あなたが「住みたいと思う駅」はどこですか。また、その理由を具体的にお知らせください。

<関東地区>

街	住んでみたい理由	性別	年齢	居住地
吉祥寺	自然が多く静かで都心にも近い。お手ごろな飲食店も多く、若者も多く活気がある。	男性	27	東京都
	買い物が便利、公共施設も充実している。交通も便利。	男性	39	東京都
	おしゃれな店もあり、静かな住宅街もあり、物価も安い。この街だけで全て揃う感じがするから。人気の街だけあって、飲食店などのお店のレベルも全体的に高い。	女性	30	東京都
	交通が便利。駅前の街のごちゃごちゃ感がいい。個性的な店が多い。古い店と新しい店が混在していていい。ちょっと行くと自然があって閑静な住宅街があていい。	女性	42	東京都
恵比寿	山手線沿線という抜群の利便性とキレイな町並み、イメージの良さ。	男性	35	東京都
	交通の便がよく、素敵な飲食店が充実しているから。	女性	34	東京都
	都心の便利なエリアだけど、完全なオフィス街ではない。	女性	36	兵庫県
横浜	おしゃれ、交通アクセスが良い、都会過ぎず田舎でもなく。	男性	26	神奈川県
	都心に近く、街もきれいだしおしゃれであこがれる。	女性	27	東京都
	観光名所もあり、景色も良い。美味しいものも多く、人の流れも多い。	女性	45	埼玉県
自由が丘	環境が良い。何処に行くのも便利。	男性	40	東京都
	街並みがきれいなので交通や買い物、病院等に不自由なさそうだから。	女性	27	千葉県
	駅の周辺に飲食店やおしゃれなショップが多いわりに、閑静な住宅街が多いので。	女性	44	埼玉県
目黒	自然が豊か。都心へのアクセスがいい。	男性	27	東京都
	閑静な住宅地だから。	女性	45	東京都
池袋	交通の便が良い。家電製品や書籍に関するお店が充実している。	男性	21	埼玉県
	都心中心部であり、実家へも帰りやすいので。	女性	36	東京都
鎌倉	歴史がある街で、海と山が近接した環境が好ましい。また都心までの便が良い。	男性	51	東京都
	閑静で散歩するところが豊富でおいしい物もいっぱいある。	女性	57	神奈川県
品川	都会。交通アクセスが良い。通勤に便利。	男性	26	神奈川県
	再開発が進んで、非常に便利だから。	女性	50	東京都
玉川子	必要な環境が整っているから。	男性	42	東京都
	都心に近く川もあり自然豊か。	女性	40	東京都
中野	程よく近代的、程よく古くといった町並みが好きなため。	男性	32	東京都
	都内にしては割と低価格で住めそう。	女性	24	埼玉県

<関西地区>

夙川	閑静で治安も良く、交通の便も悪くない。	男性	29	兵庫県
	落ち着いた雰囲気があって、神戸にも大阪にも行きやすい距離だから。	女性	30	兵庫県
	めったに行かないが、街全体が落ち着いておしゃれなお店が多いから。	女性	35	大阪府
西宮北口	高級感があり、梅田にも三宮にも近い、住環境もよく、店も多く買い物や生活も便利。	男性	45	兵庫県
	特急が止まり、交通の便が良い。阪急西宮ガーデンズも出来て、おしゃれな感じ。	女性	22	大阪府
	神戸と大阪の中間にあって利便性がよい。再開発でお店や文化施設が充実して、とてもおしゃれな感じがする。	女性	44	兵庫県
岡本	大阪、三宮にちかく落ち着いておりおしゃれな文教地区だから。	男性	45	兵庫県
	特急も停まるし普通の買い物に困ることはないし、服や雑貨のお店もあるので通勤にも生活にも便利だから。	女性	30	兵庫県
	静かで落ち着いた街並。程よく都会的で、買い物に便利そう。	女性	41	兵庫県

■ 注目の街は、東京スカイツリー効果で「浅草」「押上・業平橋」

関東地区に居住する男女に「東京で注目している街」を尋ねたところ、1位「吉祥寺」、2位「自由が丘」と住みたい街で人気の街が上位2位となりました。3位には「浅草」がランクイン。4位は「二子玉川」、5位は東京スカイツリー近辺の「押上・業平橋（なりひらばし）」となりました。【図6】

注目している理由を尋ねると「押上・業平橋」「浅草」に注目している人の大半が「東京スカイツリー」と回答しており、住みたい街の上位の街とは違った魅力で下町へ注目が集まっているようです。【図7】

【図6】東京で注目している街(上位10位・自由回答)

Q現在【東京】で「注目している街」はどこですか。

※区や山の手・下町などではなく、駅名・地名を具体的にお答えください。

順位	n=1,000	(人)
1	吉祥寺	134
2	自由が丘	59
3	浅草	42
4	二子玉川	41
5	押上・業平橋	39
6	豊洲	37
7	下北沢	34
8	池袋	28
9	新宿	27
10	渋谷	25
10	秋葉原	25
10	恵比寿	25

【図7】注目している理由(自由回答)

街	注目している理由	性別	年齢	居住地
吉祥寺	今1番注目されると言っても過言ではない駅 全てのニーズに応えてくれる場所。	男性	34	東京都
	買い物に便利でありながら自然が多い。	男性	41	東京都
	いつも住みたい街ランキングとかで1位になっているので、気になっている。	女性	20	東京都
	いつも買い物や散歩などで行くが、飽きない。ほどよくお洒落だが気張らない。ファッションから食料品や銀行など、なんでも用を済ませられる。	女性	30	東京都
自由が丘	飲食店(特にスイーツ)のお店多いから。	男性	25	神奈川県
	オシャレなイメージがあって、雑貨屋さんがたくさんあって楽しそう。	女性	23	神奈川県
	最近、子供と行く事が多くなった。大人向け、子供向けのお店が沢山ある。	女性	37	神奈川県
押上・業平橋	東京スカイツリーの最寄り駅で賑わいが増しているから。	男性	26	東京都
	スカイツリーができれば活気がでそうだから。	女性	28	埼玉県
	スカイツリー建設で、大きな複合商業施設が出来るらしく、通い易いので、その辺で転職も考えてる。	女性	41	東京都
浅草	スカイツリーが建って、発展しそうだから。	男性	24	東京都
	元々好きだったが、舞台になっている話を讀んだので。	女性	41	神奈川県
	江戸情緒いっぱい。都会の中の下町。隅田川は四季楽しめる。	女性	52	埼玉県
二子玉川	駅前大規模再開発で様々なお店が出店してきている。	男性	43	東京都
	都心に近く都市開発され便利で環境が良く、一箇所ですべてが済みそう。	女性	49	東京都
豊洲	東京23区では大規模商業施設が比較的充実しているから。	男性	23	東京都
	開発が進んで、いろいろな商業施設もでき、町全体がきれいだと思うし、これからももっと発展する気がする。	女性	33	千葉県
下北沢	活気のある町を目指していて、若者、年配者が共生出来る感じがある。	男性	57	神奈川県
	駅の工事で街がどう変わるのかずっと気になっている。	女性	30	東京都
池袋	食事、レジャーいろいろと便利だから。交通の便がいいから。	男性	23	埼玉県
	都会だが高級感なく親しみやすい。	女性	43	埼玉県
新宿	百貨店や家電量販店が多いから。	男性	32	神奈川県
	今、ワンコインなどで飲食できるお店が多いのとバスツアーなどで何処かへ行く際にもここが出発地点になっている。	女性	52	東京都
渋谷	住んでみたいとは思わないが、活気があり、飲食と買い物が非常に楽しそうだから。	男性	40	神奈川県
	最近大きなショップがどんどん変わっていくのが面白い。特にファストファッション。	女性	30	東京都
秋葉原	昔のイメージからの変貌途中の気がするから。	男性	44	東京都
	ここ数年で一番イメージが変わった街だと思う。	女性	29	神奈川県
恵比寿	大きなデパートもあるし、おしゃれで小さな店もあり、美味しい店も多いから。	女性	35	埼玉県
	交通の便がよくどこに行くにも便利で、おしゃれなところと下町の雰囲気もあるから。	女性	53	神奈川県

■ 人気の街のイメージは、「おしゃれ+α」。吉祥寺は「おしゃれ」で「庶民的」。

関東で住んでみたい街の上位と代表的な街、また関西の人気エリアを走る沿線のイメージについて尋ねました。住んでみたい街1位の吉祥寺は、「若者向け」というイメージが44%で最多。また「おしゃれな」「飲食店が充実している」も30%以上となっています。おしゃれな雰囲気を持ち、飲食店が充実していることが若者を集客する要因となっており、そのことが幅広い世代に対する魅力となっていることが推測できます。

恵比寿、横浜、自由が丘は「おしゃれな」イメージ、ターミナルステーションである池袋、品川、新宿は「交通の便がよい」イメージ、吉祥寺、渋谷は「若者向け」のイメージ、鎌倉、上野、浅草は「歴史・文化がある」イメージが各々最も高くなっています。

街から連想するキーワードをみると、吉祥寺では「住みたい街No.1」、押上・業平橋では「東京スカイツリー」、川崎では「ラゾーナ川崎」、武蔵小杉では「高層マンション」「横須賀線開通」など最近のトピックスが挙がっています。【図8】

【図8】関東の主な街のイメージと連想する言葉<各々n=1000>

Q.あなたは、下記の沿線・街に対してどのようなイメージをお持ちですか。(複数回答)

Q.あなたが、下記の沿線・街から連想する言葉を自由にご記入ください。(自由回答)

街のイメージ	順位	吉祥寺	%	恵比寿	%	横浜	%	自由が丘	%	鎌倉	%
	1	若者向けの	44.1	おしゃれな	43.7	おしゃれな	44.0	おしゃれな	55.4	歴史・文化がある	79.5
2	おしゃれな	37.1	都会的な	36.0	飲食店が充実している	40.3	高級感がある	33.4	閑静な	38.0	
3	飲食店が充実している	32.6	高級感がある	31.0	歴史・文化がある	39.5	洗練された	22.4	自然が豊かな	34.7	
4	庶民的な	26.6	飲食店が充実している	24.9	商業施設が充実している	37.8	都会的な	20.3	街並みがきれいな	21.9	
5	商業施設が充実している	24.5	洗練された	19.8	交通の便がよい	33.1	街並みがきれいな	19.6	地元食材が豊富	15.6	
連想する言葉	井の頭公園/住みたい街No.1/学生の街		恵比寿ガーデンプレイス/ビール		夜景/中華街/港町/海/異国情緒/みなとみらい		マダム/セレブ/スイーツ/雑貨		大仏/寺/古都/観光地/海		

街のイメージ	順位	池袋	%	品川	%	新宿	%	渋谷	%	たまプラーザ	%
	1	交通の便がよい	37.6	交通の便がよい	48.6	交通の便がよい	52.1	若者向けの	71.2	おしゃれな	17.2
2	飲食店が充実している	37.4	都会的な	35.5	飲食店が充実している	46.9	飲食店が充実している	35.1	街並みがきれいな	16.8	
3	商業施設が充実している	36.1	商業施設が充実している	20.9	都会的な	45.7	商業施設が充実している	31.6	子育てがしやすい	14.0	
4	若者向けの	33.8	飲食店が充実している	14.1	商業施設が充実している	45.2	都会的な	29.3	閑静な	13.5	
5	都会的な	24.9	高級感がある	7.2	若者向けの	23.7	交通の便がよい	29.3	新しい	11.0	
連想する言葉	西武/ごちゃごちゃ/サンシャイン		水族館/新幹線/プリンスホテル/ビジネス街/サラリーマン		繁華街/都庁/高層ビル/歌舞伎町/アルタ		高校生/ハチ公/センター街/スクランブル交差点/ギャル/109		東急/田園都市線/新興住宅地/金妻/ベッドタウン/ショッピング		

街のイメージ	順位	東京・大手町	%	銀座・有楽町	%	上野	%	浅草	%	押上・業平橋	%
	1	都会的な	48.9	高級感がある	57.8	歴史・文化がある	40.2	歴史・文化がある	60.9	庶民的な	26.0
2	交通の便がよい	42.7	都会的な	47.4	庶民的な	38.5	庶民的な	43.2	新しい	10.5	
3	商業施設が充実している	21.3	おしゃれな	35.3	交通の便がよい	25.5	飲食店が充実している	21.9	地域住民の交流が盛ん	10.4	
4	歴史・文化がある	14.9	飲食店が充実している	33.9	飲食店が充実している	22.1	地域住民の交流が盛ん	19.6	物価の安い	9.7	
5	飲食店が充実している	13.3	商業施設が充実している	33.3	商業施設が充実している	18.3	商業施設が充実している	14.0	歴史・文化がある	7.8	
連想する言葉	日本の中心/新幹線/官庁/ビジネス街/サラリーマン		買い物/映画館/ブランド/デパート		美術館/動物園/東北/西郷さん/公園/下町/パンダ/アメ横		雷門/浅草寺/観光地/花やしき/下町/演芸/江戸		東京スカイツリー/下町/京急		

街のイメージ	順位	川崎	%	武蔵小杉	%	阪急神戸線	%	JR神戸線	%	阪神本線	%
	1	商業施設が充実している	23.3	交通の便がよい	13.5	おしゃれな	47.3	交通の便がよい	33.7	庶民的な	54.9
2	庶民的な	17.7	庶民的な	12.2	高級感がある	47.2	都会的な	18.9	物価の安い	22.9	
3	飲食店が充実している	17.2	新しい	10.4	閑静な	30.8	庶民的な	17.2	交通の便がよい	15.0	
4	交通の便がよい	17.2	子育てがしやすい	6.4	街並みがきれいな	28.6	商業施設が充実している	14.0	地域住民の交流が盛ん	11.6	
5	都会的な	7.8	物価の安い	5.9	洗練された	26.1	おしゃれな	12.5	飲食店が充実している	10.6	
連想する言葉	川崎大師/工業地帯/競馬場/ラゾーナ川崎/フロンターレ		高層マンション/再開発/横須賀線開通/南武線/東横線		山の手/閑静/セレブ		普通/庶民的		阪神タイガース/甲子園/下町		

※「阪急神戸線」「JR神戸線」「阪神本線」は関西在住者の調査結果

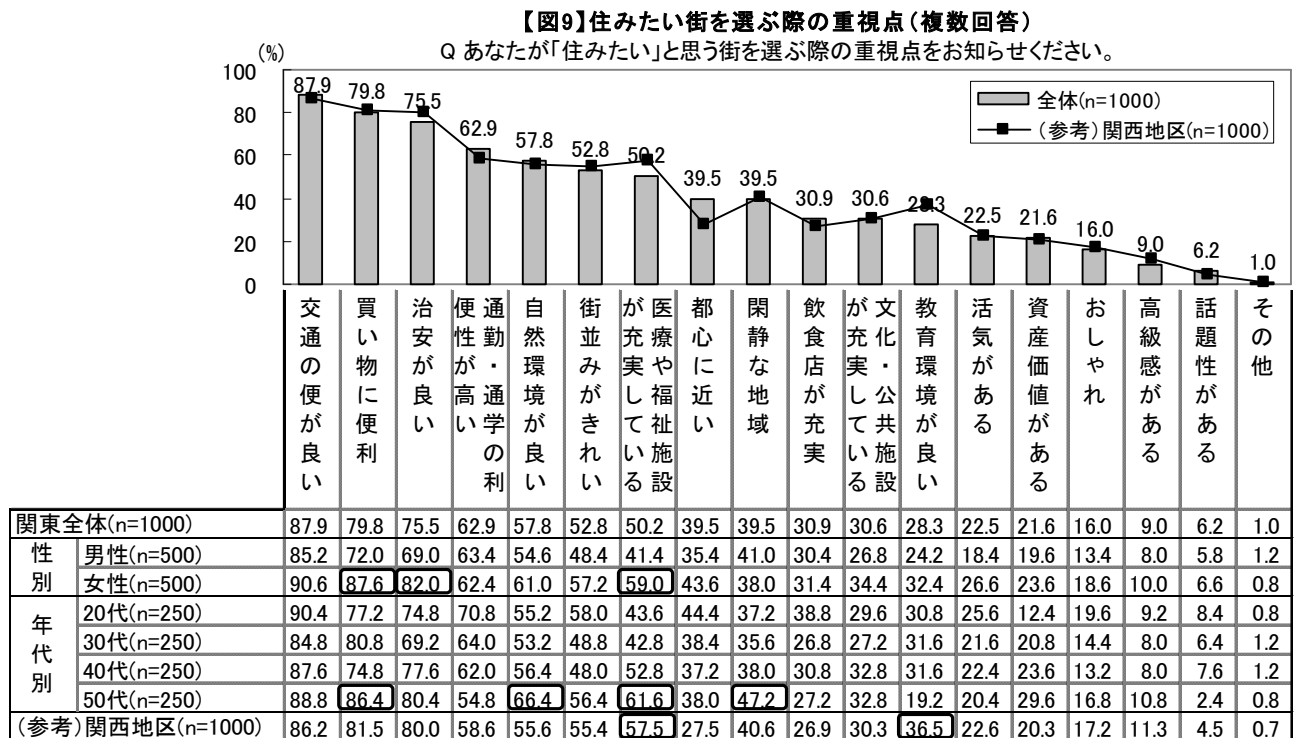
■ 住みたい街の重視点は、「交通の便が良い」「買い物に便利」 8割超。

住みたい街を選ぶ際の重視点について尋ねたところ、「交通の便が良い」が88%で最も高く、次いで「買い物に便利（80%）」、「治安が良い（76%）」となっています。

男女別にみると、女性は男性に比べ「買い物に便利」「治安が良い」「医療や福祉施設が充実している」が10ポイント以上高くなっています。

年代別にみると、50代は40代以下に比べ「買い物に便利」「自然環境が良い」「医療や福祉施設が充実している」「閑静な地域」が高くなっています。

関西地区と比較すると、関西地区は関東地区に比べ「医療や福祉施設が充実している」「教育環境が良い」ことを重視しているようです。【図9】



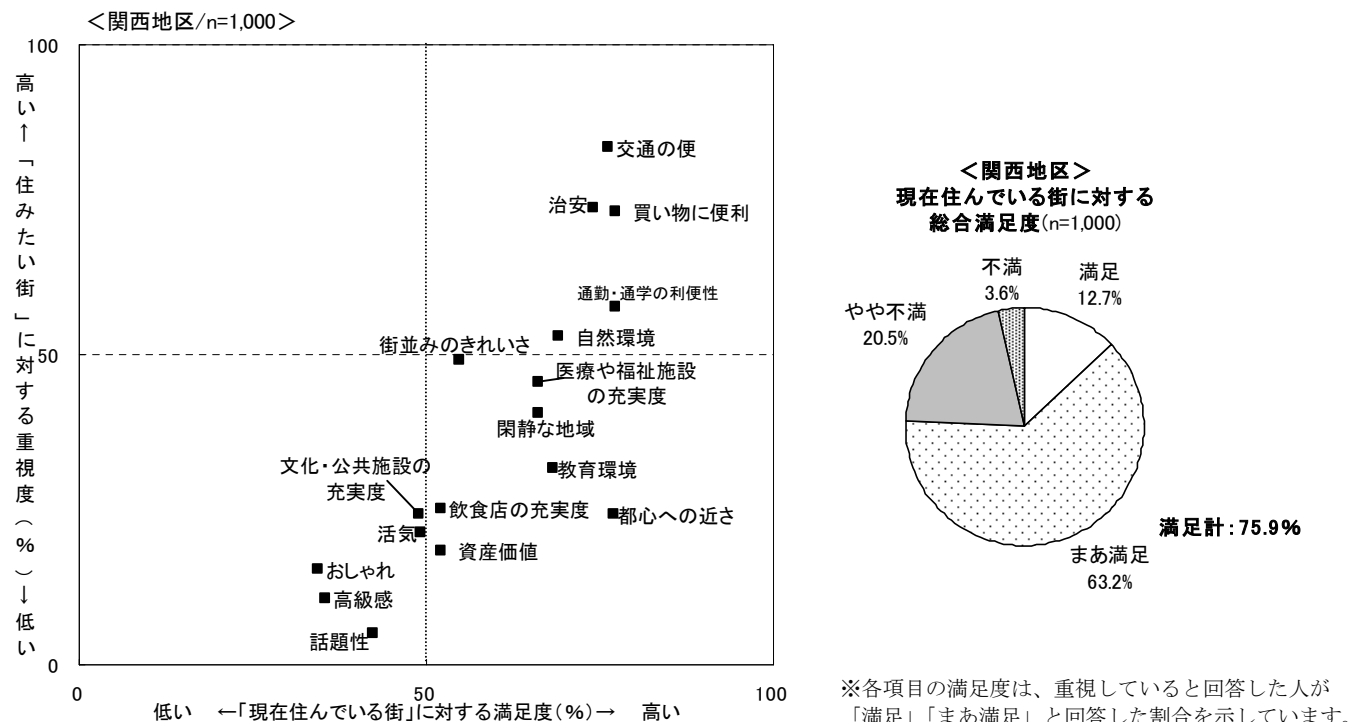
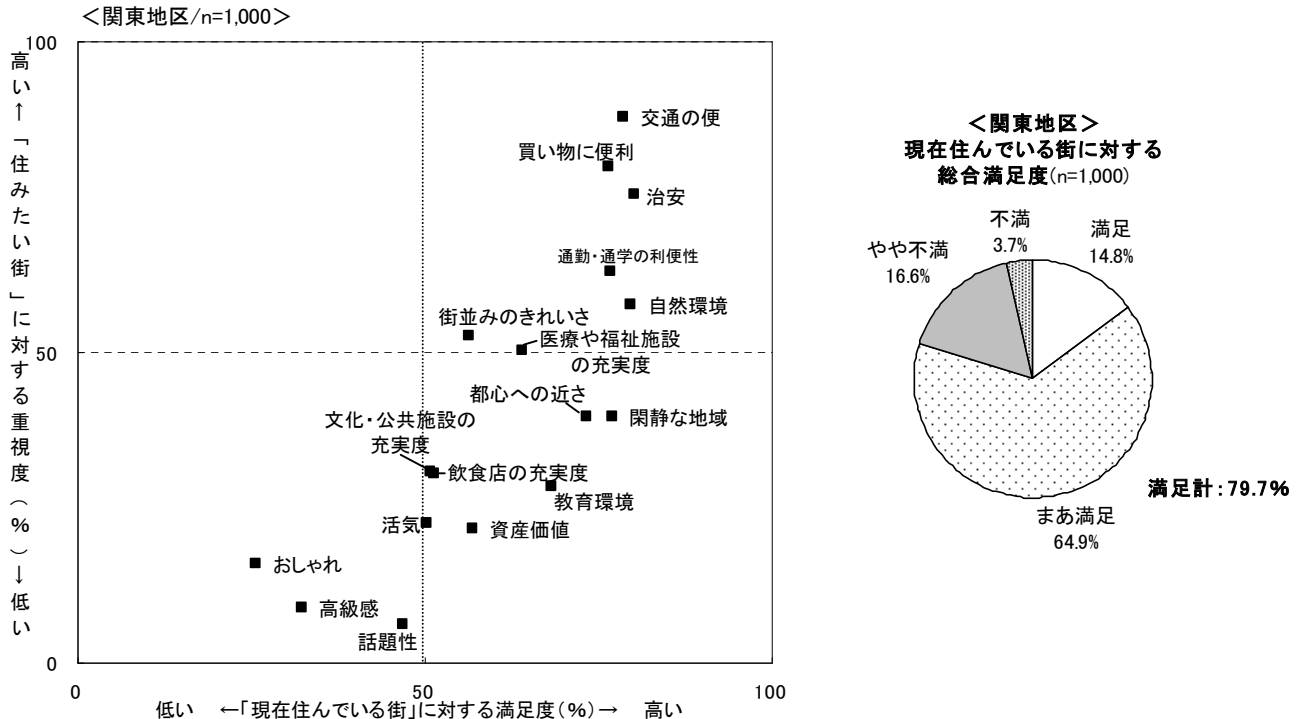
■ 関東、関西ともに、約8割の人が現在住んでいる街に対して満足している

現在住んでいる街に対しての満足度を尋ねたところ、関東地区で「満足（満足+まあ満足）」という回答は80%、関西では76%となりました。住みたい街に対する重視している項目とその項目に対する満足度の関係のみをみると、関東、関西ともに右上がりの分布となっており、重視度が高い項目に対して高い満足度が得られています。【図10】

【図10】住みたい街に対する重要度と満足度の関係

Q.あなたが「住みたい」と思う街を選ぶ際の重視点をお知らせください。(複数回答)

Q.あなたは、現在住んでいる街にどの程度満足していますか。下記の項目別に「満足」～「不満」でお答えください。



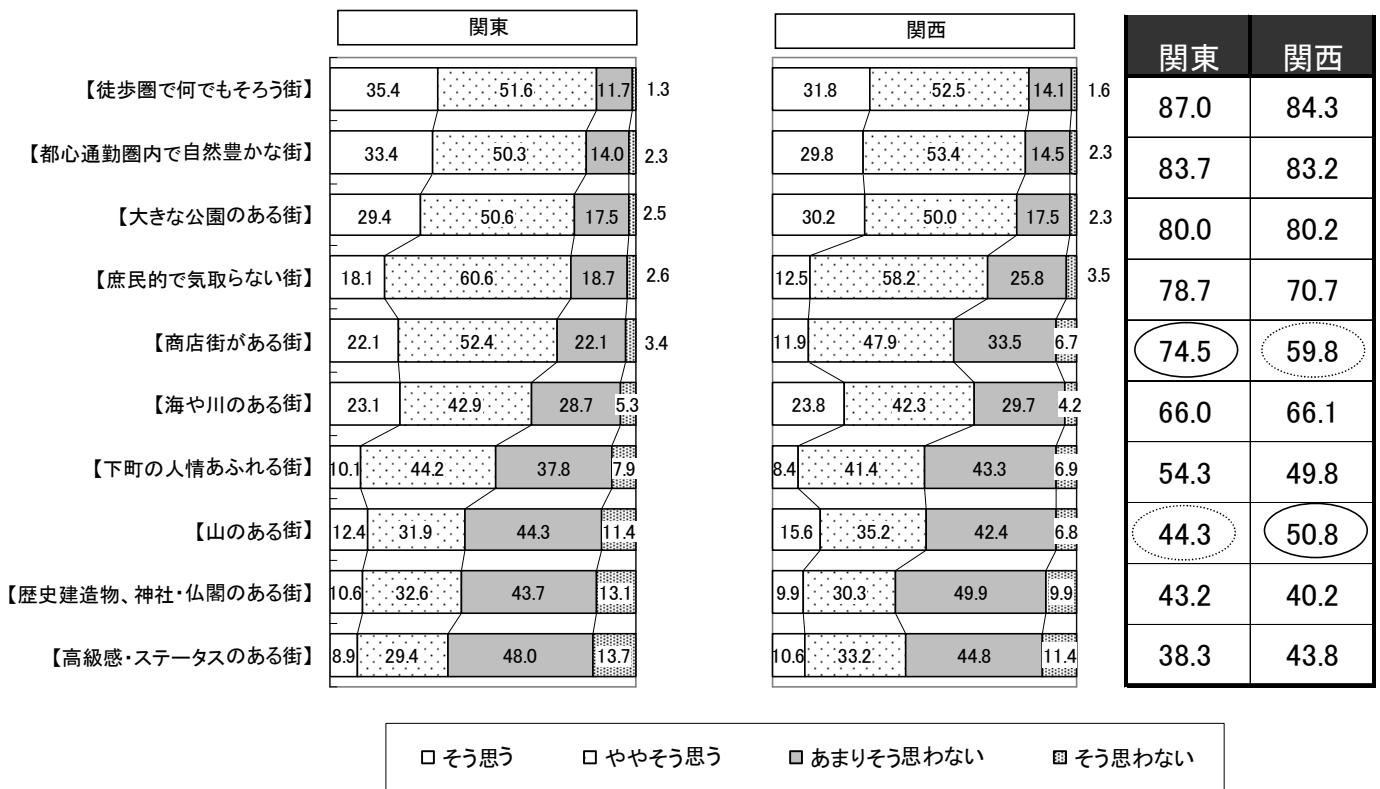
■ 住みたい街のキーワード、関東、関西とも
「徒歩圏で何でもそろおう」「都心通勤圏内で自然豊か」「大きな公園」が8割超。

街の特徴を挙げてどのような街に住みたいと思うか「そう思う」～「そう思わない」で回答してもらいました。

関東地区では、「徒歩圏で何でもそろおう街に住みたい」と思う（そう思う+ややそう思う）人は、87%となっています。続いて、「都心通勤圏内で自然豊かな街に住みたい」は84%、「大きな公園のある街に住みたい」は80%でした。

地域別の特徴をみると、関東では「商店街がある街に住みたい」が75%、関西の60%に比べ高くなっています。また、「山のある街に住みたい」と思う人は関西がやや多く51%、関東では44%でした。【図11】

【図11】「住みたい街」に対する考え方
Q.あなたは、以下の街に住みたいですか。それぞれあてはまるものをお選びください。



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内約 100 万人のマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
 本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 URL ■www.macromill.com
 設立 ■2000年1月31日
 資本金 ■15億9,785万円 ※2010年6月末現在
 上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）
 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
 従業員数 ■521名 ※2011年4月末現在
 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報担当：大野
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

＜例＞ 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

