

【報道関係各位】

2010年 クリスマスに関する調査

- 今年のクリスマスの過ごし方、「家でのんびり過ごす」45%
- クリスマスにかかる予算は 男性 24,621 円、女性 16,927 円
- 変わるクリスマスデート。バブル期の若者「豪華な外食をする」約7割。現代の20～30代は「普通の外食」「家で手料理・DVD鑑賞」3割超。

2010年12月9日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉）は、1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）の20～59才の男女に、「2010年 クリスマスに関する調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2010年11月25日（木）～11月27日（土）。有効回答数は500名から得られました。

【調査結果概要】

【1】 今年のクリスマスの過ごし方、「家でのんびり過ごす」45%

1都3県の20～59才の男女に、今年のクリスマスの過ごし方を尋ねたところ、「家でのんびり過ごす」が45%で最多、次いで「ホームパーティーをする」が17%、「仕事」が15%となりました。また、クリスマスと誰と一緒に過ごすか尋ねると、「家族」が64%、「恋人」が11%でした。

2007年、2008年の結果でも「家でのんびり過ごす」が45%前後となっており、「家でクリスマス」が定番になっているようです。

【2】 クリスマスにかかる予算は 男性 24,621 円、女性 16,927 円

今年のクリスマスのために使おうと思っている全体予算（飲食代やプレゼントなど全て含む）を尋ねたところ、平均金額は20,670円となりました。男女別にみると、男性は24,621円、女性は16,927円となり、男性の出費額のほうが約7,700円多くなっています。2008年調査と比較すると、クリスマス予算は全体平均で156円減少、男女別平均では、男性は1,142円増加、女性は1,597円減少しています。

クリスマスに欲しいプレゼントは、女性は年齢を問わず「アクセサリ」が最多でした。男性は年代によって傾向が異なり、20～30代では「腕時計」「バッグ」「アクセサリ」「洋服」など身に付けるアイテムが上位を占めているのに対し、40～50代は「パソコン本体」「DVDレコーダー」などが上位にランクインしています。

【3】 変わるクリスマスデート。バブル期の若者は、「豪華な外食」「ドライブ」 今の20～30代は、「普通の外食」「家で手料理・DVD鑑賞」

40代以上の人を対象にバブル期（1986年～1990年）のクリスマスをどう過ごしていたか尋ねてみました。バブル期のクリスマスデートでは「外食で豪華なクリスマスディナーを食べた」という回答が67%と最多で、そのほか「ドライブ」35%、「シティホテルに泊った」20%という回答がありました。

20～30代未婚男女に最近数年のクリスマスデートで何をしたか尋ねると、約半数が「夜景・イルミネーションを見る（48%）」と回答。「外食で豪華なクリスマスディナーを食べる」は39%で、バブル期と比較して28ポイント低くなっています。また、「普通の外食」が38%、「恋人の家で手料理を食べる・DVD鑑賞などの家デート」が32%と、比較的金がかからないデートが増えているようです。

また、クリスマスデートの支払い（プレゼント以外）をどのようにしているか尋ねたところ、「男性が全て払う」は37%となりました。参考として、40代以上の人にご自身が20～30代の頃について尋ねると「デートは男性が全てを払う」が83%と、現代に比べ46ポイント高くなっていました。

時代ともに変遷するデート事情。近年は「飾らないクリスマス」を過ごす若者が増えているようです。

「2010年 クリスマスに関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ					
調査地域:	1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）					
調査対象:	20～59才（マクロミルモニタ会員の男女）					
有効回答数:	合計 500 サンプル		20代	30代	40代	50代
		男性	62s	63s	63s	62s
		女性	62s	63s	63s	62s
調査日時:	2010年11月25日（木）～11月27日（土）					
調査機関:	株式会社マクロミル					

I. 今年のクリスマスについて

■ 今年のクリスマスの過ごし方 最も多いのは「家でのおんびり過ごす」45%

1都3県の20～59才の男女に、今年のクリスマスの過ごし方を尋ねたところ、「家でのおんびり過ごす」が45%、次いで「ホームパーティーをする」が17%、「仕事」が15%となりました。（図1）

男女別にみると、女性では「家でのおんびり過ごす」と回答した割合が56%と男性に比べ22ポイント高くなっています。また、性・年代別にみると男性20～30代では2割超が「仕事」、女性20代では「ホームパーティーをする」が約3割となっています。（図1-1）

「家でのおんびり過ごす」と回答した人にその理由を自由回答で尋ねたところ、「家族と一緒に過ごしたい」「クリスマスは混んでいて高い」「家で手料理が食べたいから」といった意見が目立ちました。

【図1】クリスマスの過ごし方(n=500)＜複数回答＞

Q.今年のクリスマスはどのように過ごす予定ですか？

順位	過ごし方	%
1	家でのおんびり過ごす	45.0
2	ホームパーティーをする	16.8
3	仕事	15.0
4	レストラン等で外食をする	10.8
5	デートをする	9.6
6	ショッピング	6.8
7	飲みに行く	5.2
8	1泊以上の旅行に行く	4.0
9	ホテルに泊まる	2.8
-	その他	2.4
-	特に決めていない・わからない	18.6

【図1-1】クリスマスの過ごし方(n=500)＜複数回答＞

(%)

	家でのお んびり過 す	ホーム パー ティーを する	仕事	レストラ ン等 で外食 をする	デートを する	ショッ ピング	飲みに行 く	1泊以上 の旅行に 行く	ホテルに 泊まる	その他	特に決め ていない・ わからな い
全体(n=500)	45.0	16.8	15.0	10.8	9.6	6.8	5.2	4.0	2.8	2.4	18.6
男性計(n=250)	34.0	11.6	18.0	12.0	13.2	10.4	6.0	4.4	4.0	2.8	23.6
男性20代(n=62)	29.0	4.8	24.2	14.5	27.4	11.3	8.1	9.7	8.1	4.8	16.1
男性30代(n=63)	38.1	9.5	23.8	14.3	15.9	15.9	4.8	4.8	4.8	1.6	12.7
男性40代(n=63)	33.3	14.3	12.7	12.7	6.3	9.5	4.8	1.6	1.6	3.2	30.2
男性50代(n=62)	35.5	17.7	11.3	6.5	3.2	4.8	6.5	1.6	1.6	1.6	35.5
女性計(n=250)	56.0	22.0	12.0	9.6	6.0	3.2	4.4	3.6	1.6	2.0	13.6
女性20代(n=62)	53.2	30.6	9.7	16.1	12.9	3.2	11.3	4.8	4.8	3.2	8.1
女性30代(n=63)	58.7	19.0	19.0	12.7	7.9	0.0	3.2	3.2	0.0	1.6	11.1
女性40代(n=63)	50.8	25.4	12.7	6.3	3.2	7.9	1.6	4.8	1.6	3.2	14.3
女性50代(n=62)	61.3	12.9	6.5	3.2	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	21.0
2008年調査(n=516)	46.7	15.5	18.6	10.3	10.1	5.0	5.4	2.1	1.2	2.1	17.2
2007年調査(n=516)	43.8	20.0	12.6	12.2	10.9	5.8	4.1	3.3	2.3	3.1	16.5

※「2009年 クリスマスに関する調査」は実施しておりません。

■ クリスマスを過ごすのは、「家族」が64%、「恋人」が11%

クリスマスに誰と過ごすか尋ねたところ、「家族」が64%、「恋人」が11%という結果となりました。(図2)

【図2】クリスマスに過ごす相手(n=500)
Q.あなたは今年のクリスマスを主に誰と過ごされる予定ですか。当てはまる人をお知らせください。

順位	相手	%
1	家族	64.2
2	恋人	10.8
3	一人で過ごす	8.2
4	友人	5.0
-	その他	0.4
-	特に決めていない・わからない	11.4

■ クリスマスに家庭で食べたいものは「ケーキ」61%がトップ。
飲みたいアルコール類は、1位「シャンパン」43%

クリスマスに家庭で食べたいと思うオードブルやデザートを探したところ、1位「ケーキ(61%)」、2位「ローストチキン(53%)」、3位「フライドチキン(45%)」となりました。(図3)

また、家庭で飲みたいと思うアルコールドリンク類について尋ねると、1位「シャンパン(43%)」、2位「スパークリングワイン(36%)」、3位「ビール(34%)」でした。男女別にみると、男性では1位「ビール(43%)」、2位「シャンパン(41%)」、女性では1位「シャンパン(46%)」、2位「スパークリングワイン(42%)」となっています。(図4)

【図3】クリスマスに食べたいもの(n=500)
＜複数回答・上位10抜粋＞

Q.あなたがクリスマスにご家庭で食べたいと思う、オードブルやデザートを以下よりお選びください。

順位	食べ物	%
1	ケーキ	61.4
2	ローストチキン	53.2
3	フライドチキン	44.6
4	ピザ	39.0
5	サラダ	35.2
6	ローストビーフ	31.8
7	アイスクリーム	27.2
8	お寿司	25.6
9	パスタ	20.4
10	から揚げ	20.2

【図4】クリスマスに飲みたいもの(n=500)＜複数回答・上位10抜粋＞

Q.あなたがクリスマスにご家庭で飲みたいと思う、アルコールドリンク類を以下よりお選びください。

＜全体＞

順位	アルコール類	%
1	シャンパン	43.2
2	スパークリングワイン	36.2
3	ビール	34.4
4	赤ワイン	28.8
5	白ワイン	20.4
6	カクテル(リキュール含む)	17.4
7	シャンメリー	16.0
8	缶チューハイ	11.8
9	発泡酒	10.0
10	梅酒	7.2

＜男性/n=250＞

順位	アルコール類	%
1	ビール	42.8
2	シャンパン	40.8
3	スパークリングワイン	30.8
4	赤ワイン	30.4
5	白ワイン	18.4
6	カクテル(リキュール含む)	14.0
7	シャンメリー	12.4
8	発泡酒	11.2
9	ウイスキー	9.6
	缶チューハイ	

＜女性/n=250＞

順位	アルコール類	%
1	シャンパン	45.6
2	スパークリングワイン	41.6
3	赤ワイン	27.2
4	ビール	26.0
5	白ワイン	22.4
6	カクテル(リキュール含む)	20.8
7	シャンメリー	19.6
8	缶チューハイ	14.0
9	発泡酒	8.8
10	梅酒	8.4

■ クリスマスに欲しいプレゼント、 男性1位「腕時計」20%、女性1位「アクセサリ」49%

クリスマスに欲しいプレゼントを尋ねたところ、男性では1位「腕時計」20%、2位「パソコン本体」18%、3位「財布」16%、女性では1位「アクセサリ」49%、2位「バッグ・かばん」34%、3位「洋服」26%となりました。

年代別にみると、女性ではすべての年代で「アクセサリ」が最も多く、特に20代では63%と高い割合になっています。また、女性20代では「旅行」が31%と30代以上に比べ高くなっています。一方、男性は年代によって傾向が異なり、20～30代では「腕時計」「バッグ・かばん」「アクセサリ」「洋服」など身に付けるアイテムが上位を占めているのに対し、40～50代は「パソコン本体」「DVDやハードディスクレコーダー」が上位にあがっているのが特徴的です。(図5)

【図5】クリスマスに欲しいもの(n=500)＜複数回答＞

＜上位10抜粋/年代別のみ上位5抜粋＞

Q.あなたが今年のクリスマスに欲しいと思うプレゼントをお選びください。

＜男性/n=250＞

順位	アイテム名	%
1	腕時計	19.6
2	パソコン本体	18.4
3	財布	16.4
4	洋服	16.0
	バッグ・かばん	
6	アクセサリ	13.2
7	ゲームソフト	11.6
8	靴	
	スマートフォン	11.2
	旅行	

＜女性/n=250＞

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	49.2
2	バッグ・かばん	34.0
3	洋服	26.0
4	旅行	22.4
5	財布	20.8
6	腕時計	16.8
7	インテリア雑貨	14.4
8	靴	14.0
9	美容器具	
	ギフト券	13.2

＜男性20代/n=62＞

順位	アイテム名	%
1	腕時計	32.3
2	アクセサリ	30.6
	洋服	
4	バッグ・かばん	27.4
5	財布	24.2

＜女性20代/n=62＞

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	62.9
2	バッグ・かばん	41.9
3	旅行	30.6
4	洋服	27.4
	腕時計	

＜男性30代/n=63＞

順位	アイテム名	%
1	バッグ・かばん	20.6
2	洋服	17.5
	腕時計	
4	財布	15.9
5	アクセサリ	12.7
	ゲームソフト	
	スマートフォン	

＜女性30代/n=63＞

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	49.2
2	洋服	31.7
3	バッグ・かばん	28.6
4	財布	20.6
	旅行	

＜男性40代/n=63＞

順位	アイテム名	%
1	パソコン本体	23.8
2	財布	15.9
	旅行	
	靴	
4	ゲーム機本体	14.3
	DVDやハードディスクレコーダー	
	スマートフォン	
	パソコン周辺機器	

＜女性40代/n=63＞

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	46.0
2	バッグ・かばん	39.7
3	洋服	27.0
4	財布	25.4
5	靴	23.8

＜男性50代/n=62＞

順位	アイテム名	%
1	腕時計	17.7
2	パソコン本体	16.1
3	お酒	14.5
	財布	
4	DVDやハードディスクレコーダー	9.7
	旅行	
	本	

＜女性50代/n=62＞

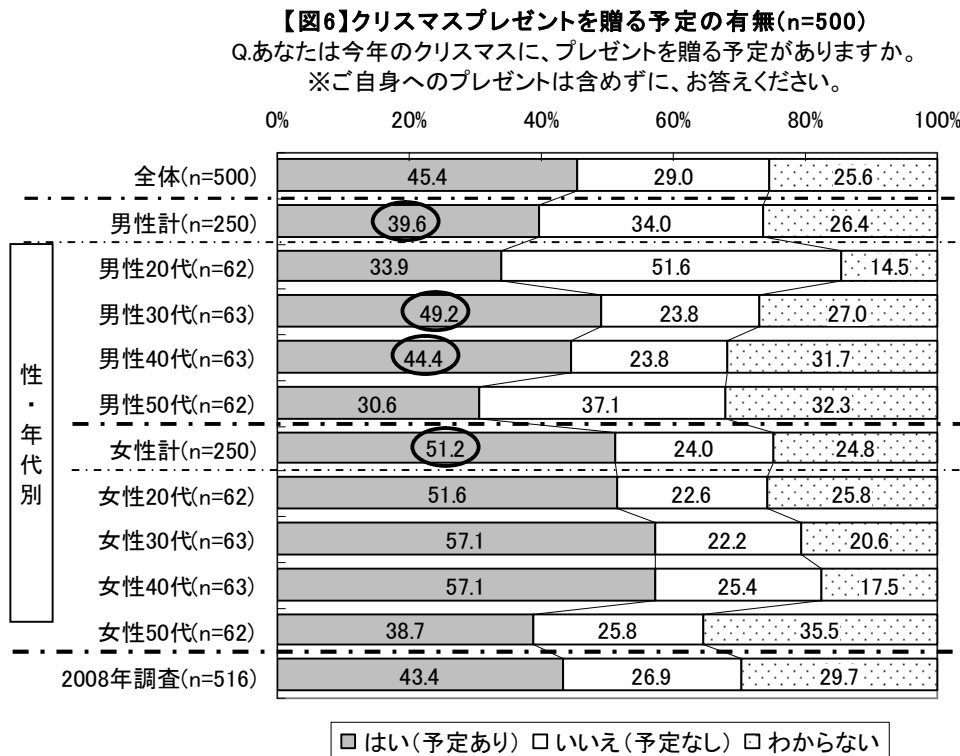
順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	38.7
2	バッグ・かばん	25.8
3	洋服	17.7
4	旅行	16.1
	財布	
5	ギフト券	12.9
	インテリア雑貨	

※「アクセサリ」は調査票では「アクセサリ（指輪やネックレス、ピアス等）」と表記されています。

■ クリスマスプレゼントを贈る予定がある人は45%

クリスマスにプレゼントを贈る予定があるかどうか尋ねたところ、45%の人が「贈る予定がある」と回答しています。男女別にみると女性では51%の人が「贈る予定がある」と回答しており、男性（40%）を12ポイント上回っています。※四捨五入の関係上、男女の差が11ポイントではなく、12ポイントとなっています。

性・年代別にみると、男性では30～40代で贈る予定がある人が40%以上と、他の年代に比べ高くなっています。（図6）



■ クリスマスプレゼントを贈る相手は「子供」が50%、「配偶者」46%

クリスマスプレゼントを贈る予定がある人に、誰に贈る予定なのか尋ねたところ、「子供」が50%で最も多く、次いで「配偶者」が46%、そして「恋人」が23%となりました。（図7）

【図7】プレゼントを贈る相手<複数回答>

<ベース:プレゼントを贈る予定がある人(n=227)>

Q.誰にクリスマスのプレゼントを贈る予定ですか？

順位	贈る相手	%
1	家族(子供)	50.2
2	家族(配偶者)	45.8
3	恋人	22.5
4	家族(その他)	10.1
5	友人	8.4
6	その他	1.8
-	特に決めていない・わからない	0.4

■ クリスマスに贈りたいプレゼントは？

彼女に贈りたいプレゼントのトップは「アクセサリー (44%)」で予算の平均は 28,641 円、彼氏に贈りたいプレゼントのトップは「洋服 (42%)」で予算の平均額は 16,947 円となりました。妻に贈りたいプレゼントのトップは、「アクセサリー (50%)」で予算の平均は 24,359 円、夫に贈りたいプレゼントのトップは「洋服 (36%)」で予算の平均額は 12,223 円となりました。子供に贈りたいプレゼントのトップは、「おもちゃ (45%)」で、予算の平均額は 7,839 円となりました。(図 8)

【図8】クリスマスに贈りたいプレゼントと予算<複数回答・上位5抜粋/数値回答>
 <ベース:プレゼントを贈る予定がある人>

◆彼女に贈りたいプレゼント(n=32)

順位	アイテム名	%
1	アクセサリー	43.8
2	バッグ・かばん	25.0
3	洋服	21.9
4	腕時計	15.6
	財布	15.6
平均プレゼント予算:28,641円		

◆彼氏に贈りたいプレゼント(n=19)

順位	アイテム名	%
1	洋服	42.1
2	マフラー・ストール	21.1
3	アクセサリー	15.8
	バッグ・かばん	
	ゲームソフト	
	手袋	
平均プレゼント予算:16,947円		

◆妻に贈りたいプレゼント(n=48)

順位	アイテム名	%
1	アクセサリー	50.0
2	洋服	29.2
3	手袋	14.6
4	バッグ・かばん	10.4
5	腕時計	8.3
	靴	
	おもちゃ	
平均プレゼント予算:24,359円		

※異常値を削除し、予算はn=46

◆夫に贈りたいプレゼント(n=56)

順位	アイテム名	%
1	洋服	35.7
2	バッグ・かばん	19.6
3	ネクタイ	16.1
4	靴	12.5
5	ゲームソフト	10.7
	スポーツ用品	
平均プレゼント予算:12,223円		

◆子供に贈りたいプレゼント(n=114)

順位	アイテム名	%
1	おもちゃ	44.7
2	ゲームソフト	32.5
3	本	12.3
4	ぬいぐるみ	7.9
5	アクセサリー	7.0
平均プレゼント予算:7,839円		

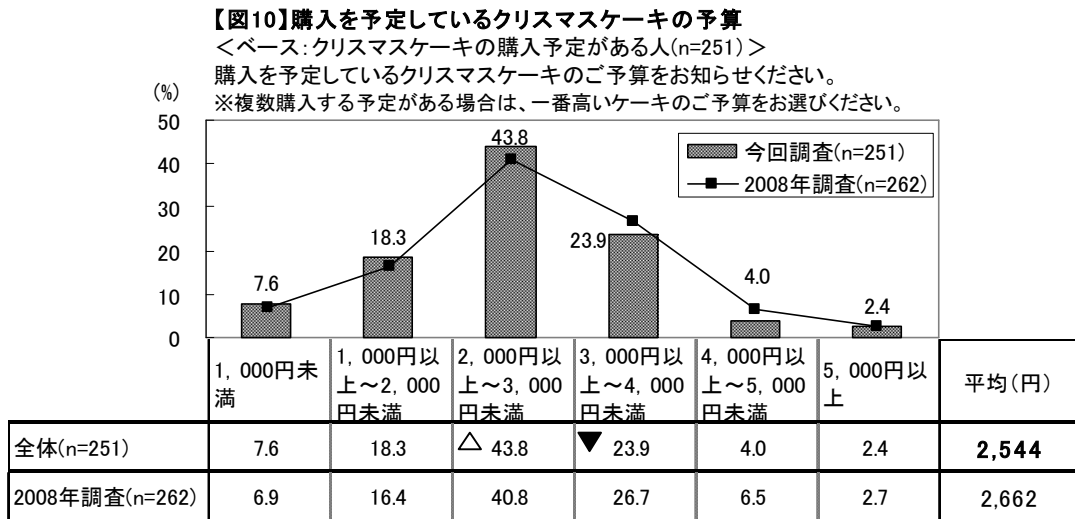
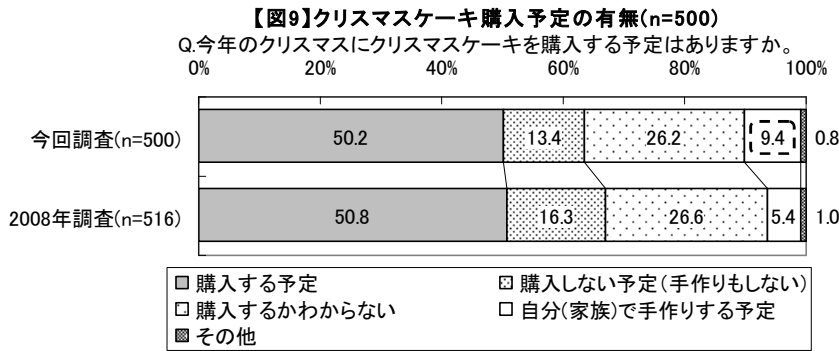
※「彼女に贈りたいプレゼント」「彼氏に贈りたいプレゼント」はn数が少ないため参考値としてご理解ください。
 ※「アクセサリー」は調査票では「アクセサリー (指輪やネックレス、ピアス等)」と表記されています。

■ クリスマスケーキを「購入する予定」の人は半数。ケーキの予算は平均「2,544円」

クリスマスケーキの購入予定について尋ねたところ、「購入する予定」と回答した人は50%となりました。一方で、「購入しない予定（手作りもしない）」と回答した人は13%、「購入するかわからない」と回答した人は26%となりました。（図9）

クリスマスケーキの購入予定がある人に、その予算について尋ねたところ、平均「2,544円」でした。

2008年調査と比較すると、「自分（家族）で手作りする予定」が9%と4ポイントアップ。また、予算は「3,000円以上4,000円未満」が24%と3ポイントダウンし「2,000円以上3,000円未満」が3ポイントアップしています。（図10）



※平均値は各々のカテゴリーの中間値(5000円以上は5000円)として加重平均で算出しました。

■ クリスマスにかける予算は 男性 24,621円、女性 16,927円。

今年のクリスマスのために使おうと思っている全体予算（飲食代やプレゼントなど全て含む）を尋ねたところ、平均金額は20,670円となりました。男女別にみると、男性は24,621円、女性は16,927円となり、男性の出費額のほうが約7,700円多くなっています。（図11）

2008年調査と比較すると、クリスマス予算は全体平均で156円減少、男女別平均では、男性1,142円増加、女性は1,597円減少しています。

【図11】クリスマスにかける合計の予算(n=440)

Q.あなたが考えている、クリスマスにかける合計予算をお知らせください。

※「クリスマスにかける合計予算」には食事代やプレゼント代など、クリスマスのためにつかう予算の合計をお答えください

クリスマスにかける合計予算	全体平均(n=440)	20,670円	(参考) 2008年調査	全体平均(n=467)	20,826円
	男性平均(n=214)	24,621円		男性平均(n=217)	23,479円
	女性平均(n=226)	16,927円		女性平均(n=250)	18,524円

II. クリスマスデートについて

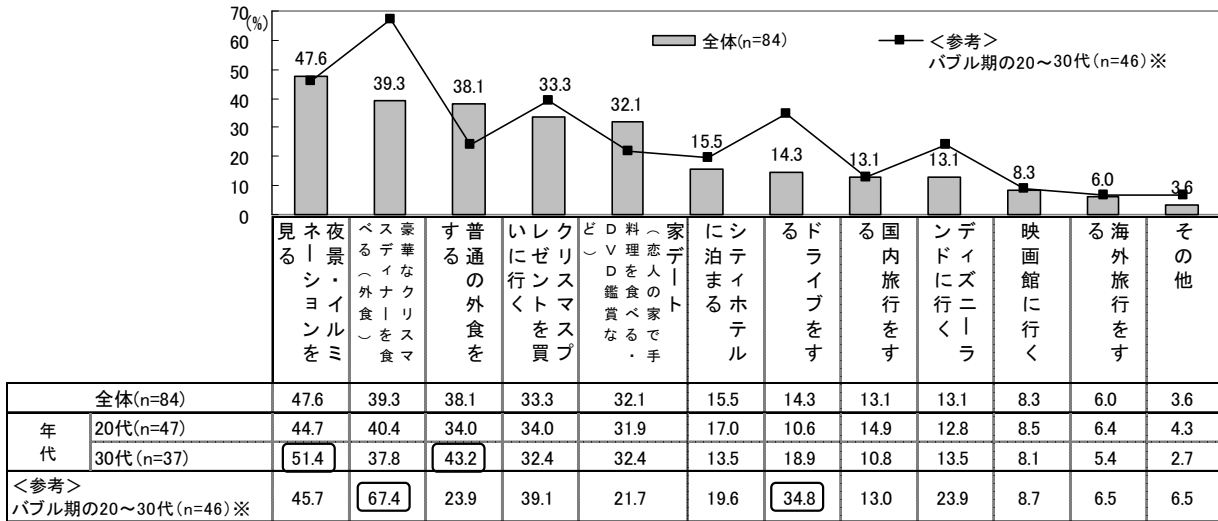
■ デートコースの1位「夜景・イルミネーションを見る」48%、2位「豪華なディナー」39%

20～30代の未婚男女に、ここ数年のクリスマスデートで何をしたか尋ねました。「夜景・イルミネーションを見る」が48%で最も多く、次いで「豪華なクリスマスディナーを食べる(外食)」が39%、「普通の外食をする」が38%となっています。年代別にみると、30代は20代に比べ「夜景・イルミネーションを見る」「普通の外食をする」が高くなっています。

参考として、40代以上の人を対象にご自身が20～30代だったバブル期を含む1986年～1990年当時、どのようなクリスマスデートをしていたか尋ねました。「豪華なクリスマスディナーを食べる(外食)」が67%、「ドライブする」が35%と現代の20～30代に比べて高くなっています。「シティホテルに泊まる」という人も約2割いました。(図12)

【図12】クリスマスデートのコース<複数回答>

<ベース:クリスマスデートの経験がある20～30代未婚(n=84)> Q.クリスマスデートは何をしましたか。



※1986～1990年(バブル期)のクリスマスにデートをしていた人に当時のデートについて聴取した

■ クリスマスデートの支払いは男性が全額払う：現代は37%、バブル期は83%

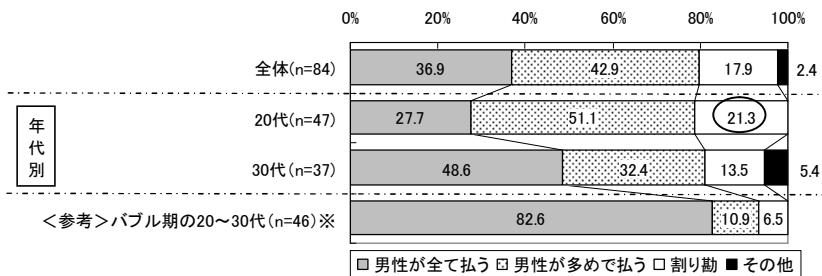
20～30代の未婚男女に、クリスマスデートの支払い(プレゼント以外)をどのようにしているか尋ねたところ、「男性が全て払う」は37%、「男性が多めで払う」が43%となっています。年代別にみると、30代では「男性が全て払う」が49%と約半数を占めているのに対し、20代では28%に留まっています。また、20代では「割り勘」という回答が21%ありました。

参考として、40代以上の人を対象にご自身が20～30代だったバブル期を含む1986年～1990年当時のデートの支払いについて尋ねると「男性が全てを払う」が83%と、現代に比べ46ポイント高くなっています。

(図13)

【図13】クリスマスデートの支払いの仕方

<ベース:クリスマスデートの経験がある20～30代未婚(n=84)>
Q.クリスマスデート(プレゼント代以外)の支払いはどのようにしますか。



※1986～1990年(バブル期)のクリスマスにデートをしていた人に当時のデートについて聴取した

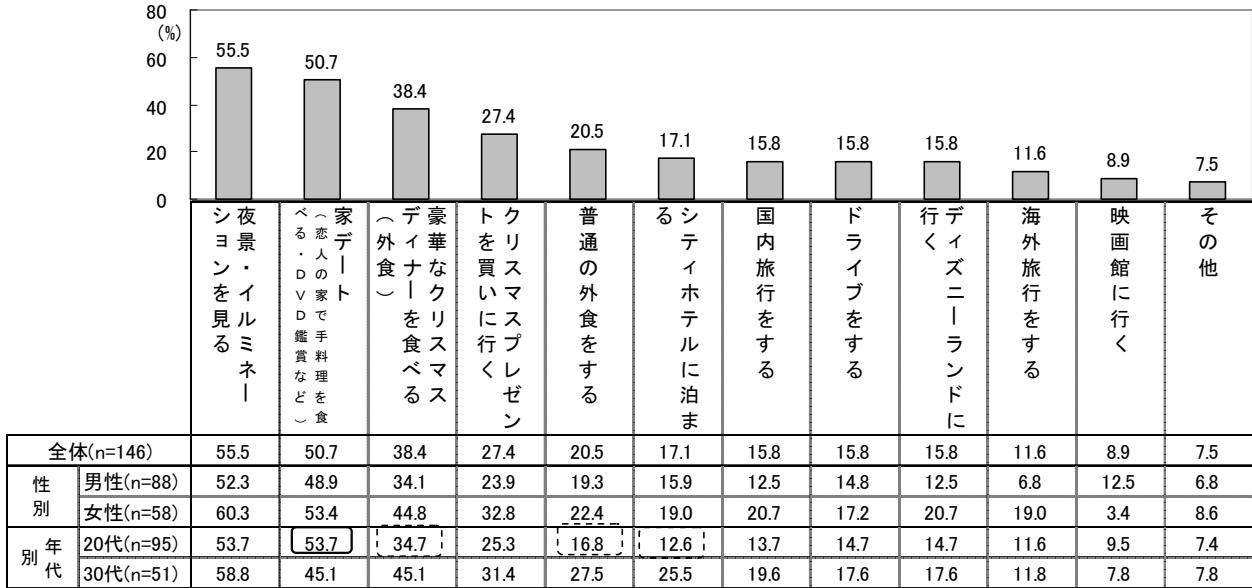
■ 20代の理想のクリスマスデート、「家デート」が半数超。

20～30代の未婚男女に、理想とするクリスマスデートとはどのようなものか尋ねたところ、「夜景・イルミネーションを見る」が56%で最も多く、次いで「家デート(恋人の家で手料理を食べる・DVD鑑賞など)」が51%、「豪華なクリスマスディナーを食べる(外食)」が38%となりました。

年代別にみると、20代は30代と比べて「豪華ディナー」「外食」「シティホテルに宿泊」が10ポイント以上低い結果となっています。(図14)

【図14】理想のクリスマスデート<複数回答>

<ベース:20～30代の未婚男女(n=146)> Q.あなたが理想とするクリスマスデートは、どのようなものですか。



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 90 万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
 本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 URL ■www.macromill.com
 設立 ■2000年1月31日
 資本金 ■15億9,785万円 ※2010年6月1日現在
 上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）
 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
 従業員数 ■571名 ※2010年11月末現在
 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報担当：大野
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

＜例＞「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

