

【報道関係各位】

海外旅行に関する調査

- ‘週末海外旅行に行ってみたい’会社員は、約8割。
- 一緒に行きたい相手、男性は「配偶者」54%、女性は「友人」67%
- 週末に旅行したい国、1位「韓国」59%、2位「グアム」36%、3位「ハワイ」35%
- 理想の海外旅行日数は、「1週間」が最多。現実的には、「4、5日」が半数。

2010年9月22日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、1都3県（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）の20才以上の会社員（公務員、経営者・役員含む）の男女を対象に、「海外旅行に関する調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2010年8月25日（水）～8月27日（金）。有効回答数は1000名から得られました。

羽田空港の新国際線ターミナルの誕生を10月末にひかえ、旅行各社は羽田発の商品を拡充し、「週末海外」と銘打った商品も登場しています。羽田空港の近隣の会社員に海外旅行への関心について調査しました。

【調査結果概要】

【1】‘週末海外旅行’に行ってみたい会社員は80%

羽田空港近県在住の会社員に、羽田空港発の国際便や仕事帰りに出発する夜発便を利用した‘週末海外旅行’に行ってみたいか尋ねたところ、「行ってみたい」という回答が42%、「やや行ってみたい」が38%となり、行ってみたいと回答した人は合計で80%となりました。

性年代別に見ると、20～30代女性では「行ってみたい（行ってみたい+やや行ってみたい）」という回答が87%、86%と他の年代よりも意向が高くなっています。海外旅行の経験別にみると、海外旅行経験がない人でも63%が「行ってみたい（行ってみたい+やや行ってみたい）」と回答しています。また、一人あたりの予算を尋ねると、平均で80,851円となりました。

【2】一緒に行きたい相手、男性は「配偶者」54%、女性は「友人」67%が最多。

一緒に‘週末海外旅行’に行きたい相手を尋ねたところ、男性では「配偶者」が最多で54%、次いで「友人」35%、「恋人」35%となりました。女性では最も多かったのが「友人」で67%、続いて「恋人」34%、「配偶者」33%となっています。どの年代においても、男性は友人より「配偶者」もしくは「恋人」を選んだ人が多く、女性は配偶者や恋人よりも「友人」を選ぶ人が多くなっていました。

【3】行きたい国は、1位「韓国」59%、2位「グアム」36%、3位「ハワイ」35%

‘週末海外旅行’で行きたい国を尋ねました。1位は「韓国」で圧倒的に人気が高く59%でした。2位は「グアム」で36%、続いて「ハワイ」35%、「香港」28%、「台北」25%となっています。

旅行先での過ごし方では、韓国で「本場の焼肉を食べる」と食に関する意見が多数、「ロケ地めぐり」という回答もありました。グアムでは「ダイビングをしたい」「週末ゴルフ」、ハワイでは「思いつき買物したい」「サーフィン」「パワースポット巡り」など様々な意見が集まっています。

【4】理想の海外旅行日数は「1週間」が最多。現実には、「4、5日」が半数。

海外旅行全般に関する質問で、希望する旅行日数を尋ねたところ、「6～7日間」37%が最多、次いで「8～14日間」30%と、1～2週間を希望する人が67%となりました。一方、現実的な期間では「4～5日間」が51%と最多となっており、現実と理想には大きく差がありました。今後、利便性が高まる羽田空港の実力に関心が集まりそうです。

「海外旅行に関する調査」

【調査結果詳細】

■調査概要

調査方法：	インターネットリサーチ						
調査地域：	1都3県（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）						
調査対象：	20才以上の会社員（公務員、経営者・役員含む）の男女（マクロミルモニタ会員）						
有効回答数：	合計 1000s		20代	30代	40代	50才以上	小計
		男性	125s	125s	125s	125s	500s
		女性	125s	125s	125s	125s	500s
調査日時：	2010年8月25日（水）～8月27日（金）						
調査機関：	株式会社マクロミル						

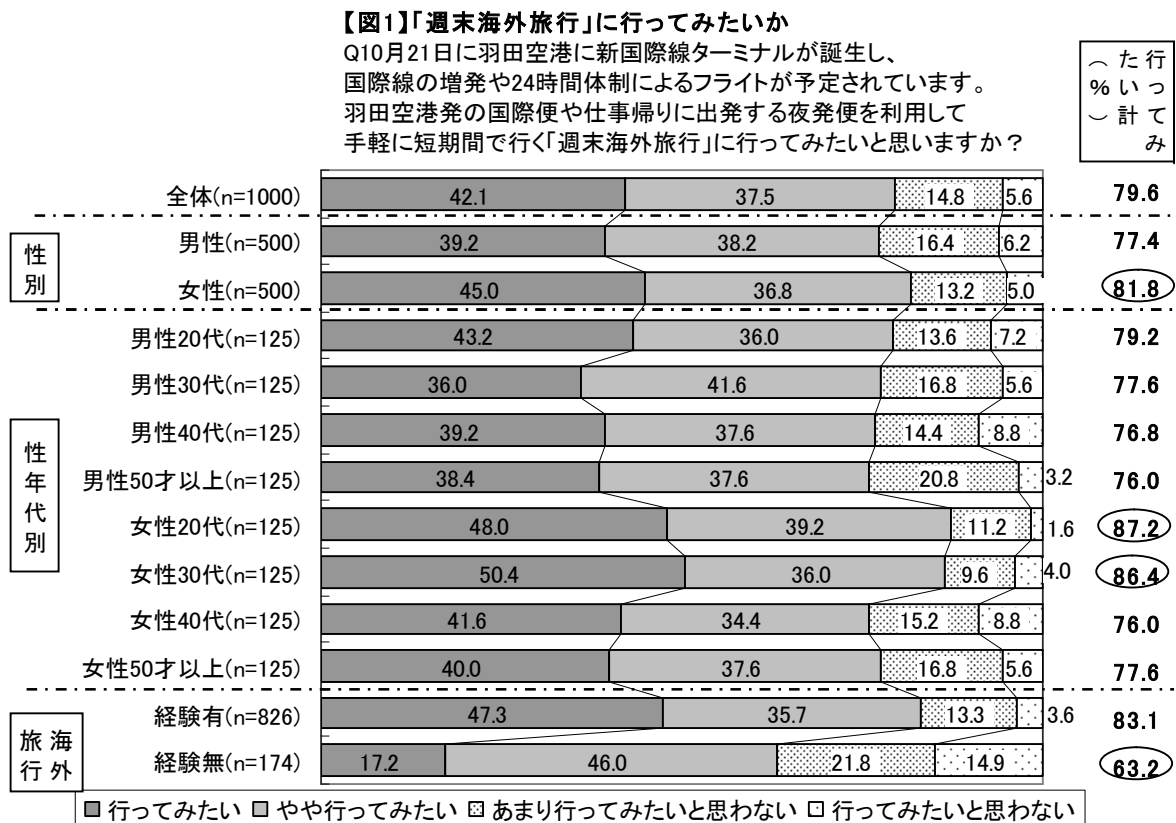
<週末海外旅行について>

■ 週末海外旅行に行ってみたい人は80%

羽田空港発の国際便や仕事帰りに出発する夜発便を利用した‘週末海外旅行’に行ってみたいか尋ねたところ、「行ってみたい」という回答が42%、「やや行ってみたい」が38%となり、行ってみないと回答した人は合計で80%となりました。

性年代別に見ると、20～30代女性では「行ってみたい（行ってみたい+やや行ってみたい）」という回答が87%、86%と他の年代よりも意向が高くなっています。

海外旅行の経験別にみると、海外旅行経験がない人でも63%が「行ってみたい（行ってみたい+やや行ってみたい）」と回答しています。【図1】



※全体=1都3県の会社員

■ 週末海外旅行、大人1人当たりの予算は平均 80,851 円

‘週末海外旅行’の大人一人当たりの予算を尋ねたところ、平均 80,851 円となりました。

性年代別にみると、20-30 代の女性では行きたいという意向が高くなっているものの平均予算は他の年代よりも低く 6 万円後半から 7 万円前半となっており手軽な旅行を求めていることが推察されます。男性では高齢層ほど平均予算が高くなっています。【図 2】

【図 2】「週末海外旅行」の予算

＜ベース：週末海外旅行に行ってみたい人＞

Q.羽田空港発の国際便や仕事帰りに出発する夜発便を利用した「週末海外旅行」の予算はどれくらいですか。※大人ひとりあたりの金額をお答えください。

全体	性別	平均(円)
平均 80,851円／大人一人	男性(n=369)	84,756
	女性(n=392)	77,176

性年代		平均(円)	性年代		平均(円)
男性	20代(n=92)	73,043	女性	20代(n=103)	73,835
	30代(n=92)	80,870		30代(n=107)	69,185
	40代(n=93)	82,742		40代(n=86)	79,302
	50代以上(n=92)	102,391		50代以上(n=96)	87,760

海外旅行経験	平均(円)
あり(n=657)	80,631
なし(n=104)	82,240

※平均値を算出するにあたり異常値は削除しています

■ 週末海外旅行と一緒にいきたい人は、「友人」が 52%、次いで「配偶者」が 44%

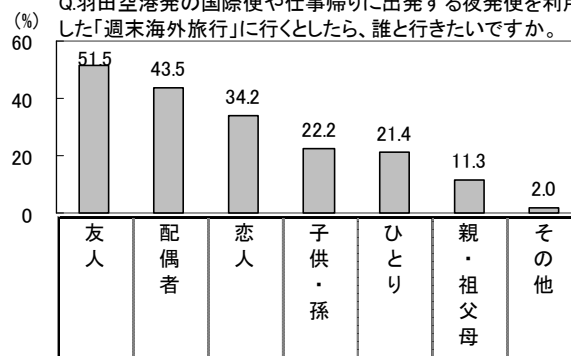
週末海外旅行に行ってみたい人に、誰と行きたいか尋ねたところ、「友人」が 52%で最も多く、次いで「配偶者」が 44%となっています。

男女別にみると、男性では「配偶者」が 54%で、女性では「友人」が 67%で最も多くなっています。性年代別にみると、女性ではいずれの年代においても「友人」が最も多くなっています。【図 3】

【図 3】週末海外旅行に誰と行きたいか(複数回答)

＜ベース：週末海外旅行に行ってみたい人＞

Q.羽田空港発の国際便や仕事帰りに出発する夜発便を利用した「週末海外旅行」に行くとしたら、誰と行きたいですか。



全体(n=796)		51.5	43.5	34.2	22.2	21.4	11.3	2.0
性別	男性(n=387)	35.1	54.3	34.6	28.2	20.9	5.9	1.0
	女性(n=409)	67.0	33.3	33.7	16.6	21.8	16.4	2.9
性年代別	男性20代(n=99)	56.6	19.2	58.6	12.1	28.3	5.1	1.0
	男性30代(n=97)	33.0	58.8	38.1	40.2	17.5	9.3	1.0
	男性40代(n=96)	24.0	74.0	25.0	43.8	17.7	7.3	0.0
	男性50才以上(n=95)	26.3	66.3	15.8	16.8	20.0	2.1	2.1
	女性20代(n=109)	75.2	21.1	52.3	7.3	25.7	24.8	2.8
	女性30代(n=108)	71.3	41.7	33.3	14.8	21.3	19.4	4.6
	女性40代(n=95)	61.1	35.8	30.5	13.7	23.2	14.7	2.1
	女性50才以上(n=97)	58.8	35.1	16.5	32.0	16.5	5.2	2.1

■ 週末海外旅行で行ってみたい国は、「韓国」が59%で圧倒的、次いで「グアム」が36%、「ハワイ」が35%

週末海外旅行に行ってみたい人に、行きたい国について尋ねたところ、「韓国」が59%で圧倒的に多く、次いで「グアム」が36%、「ハワイ」が35%となっています。

男女別にみると、女性では「韓国」が66%と男性に比べ14ポイント高くなっています。性年代別にみると、女性30代で「韓国」が74%となっています。【図4】

また、旅行先の国でしたいことを具体的に記載してもらいました。一部抜粋してご紹介します。【図4_2】

【図4】週末海外旅行で行きたい国(複数回答/上位5位)

＜ベース:週末海外旅行に行ってみたい人＞

Q.羽田空港発の国際便や仕事帰りに出発する夜発便を利用した「週末海外旅行」に行くとしたら、どこの国に行きたいですか？

順位	全体(n=796)	(%)	順位	男性(n=387)	(%)	順位	女性(n=409)	(%)
1	韓国	59.3	1	韓国	51.9	1	韓国	66.3
2	グアム	36.4	2	グアム	35.9	2	ハワイ	38.9
3	ハワイ	34.8	3	ハワイ	30.5	3	グアム	36.9
4	香港	27.9	4	香港	22.5	4	香港	33.0
5	台北	25.0	5	台北	21.4	5	台北	28.4

順位	男性20代(n=99)	(%)	順位	男性30代(n=97)	(%)	順位	男性40代(n=96)	(%)	順位	男性50才以上(n=95)	(%)
1	韓国	59.6	1	韓国	56.7	1	グアム	47.9	1	韓国	49.5
2	グアム	27.3	2	グアム	39.2	2	韓国	41.7	2	ハワイ	30.5
3	ハワイ	27.3	3	ハワイ	32.0	3	ハワイ	32.3	3	グアム	29.5
4	上海	18.2	4	香港	26.8	4	サイパン	27.1	4	台北	27.4
5	香港	16.2	5	台北	25.8	5	香港	22.9	5	上海/香港	24.2

順位	女性20代(n=109)	(%)	順位	女性30代(n=108)	(%)	順位	女性40代(n=95)	(%)	順位	女性50才以上(n=97)	(%)
1	韓国	63.3	1	韓国	74.1	1	韓国	68.4	1	韓国	58.8
2	グアム	42.2	2	グアム	48.1	2	ハワイ	45.3	2	ハワイ	36.1
3	ハワイ	39.4	3	ハワイ	35.2	3	香港	35.8	3	香港	33.0
4	香港	30.3	4	香港	33.3	4	グアム	34.7	4	上海	27.8
5	台北	27.5	5	台北	30.6	5	台北	29.5	5	台北	25.8

【図4_2】週末海外旅行でしたいこと(自由回答/一部抜粋)

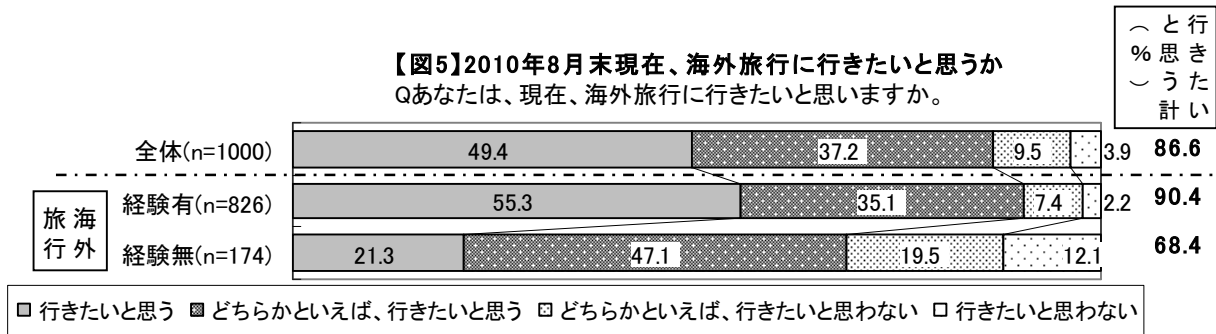
国	旅行先の国でしたいこと	性別	年齢
韓国	本場の焼肉とキムチ、エステを体験したい	女性	29
	焼肉を食べる。カジノを楽しむ。	男性	29
	焼肉とドラマや映画の収録場所の観光	女性	37
	エステに行きたい、買い物がしたい	女性	26
	ソウル市内の観光と食事	男性	55
グアム	買い物とプールサイドでゆっくりしたい	女性	29
	週末ゴルフに行きたい	女性	42
	海を見てぼーとする、マリンスポーツをする、免税店でショッピング	女性	26
	ダイビングをしたい、のんびりしたい	男性	27
	エステ、プライベートビーチでのんびり、ショッピング	女性	41
ハワイ	火山、星空等の自然を沢山感じたい。ダイビングやスカイダイビングをしたい	女性	32
	ビーチで日焼けしたい。子供と海水浴がしたい。	男性	35
	思いっきり買い物したい	女性	24
	サーフィン	男性	52
	エステ、パワースポットめぐり	女性	36
香港	本場の広東料理を食べたい	男性	54
	本格飲茶とエステ、ショッピングを楽しみたい	女性	38
	香港のパワフルな街並みや美味しい料理を楽しみたい。	女性	31
	夜景と食事を楽しみたい	女性	29
	カジノをやりたい	男性	39
台北	屋台巡りと足つぼマッサージ	女性	31
	台湾シャンプー、ふかひれ、マッサージ	女性	31
	世界遺産めぐりとショーロンポウの食べ比べ	女性	58
	故宮博物館の見学、台湾料理	男性	61
	屋台巡りと足つぼマッサージ	女性	30

<現在の海外旅行意向について>

■ 現在、海外旅行に行きたいと思っている会社員は87%

8月末現在、海外旅行に行きたいか尋ねたところ、‘行きたいと思う計（行きたいと思う+どちらかといえば行きたいと思う）’は87%となりました。

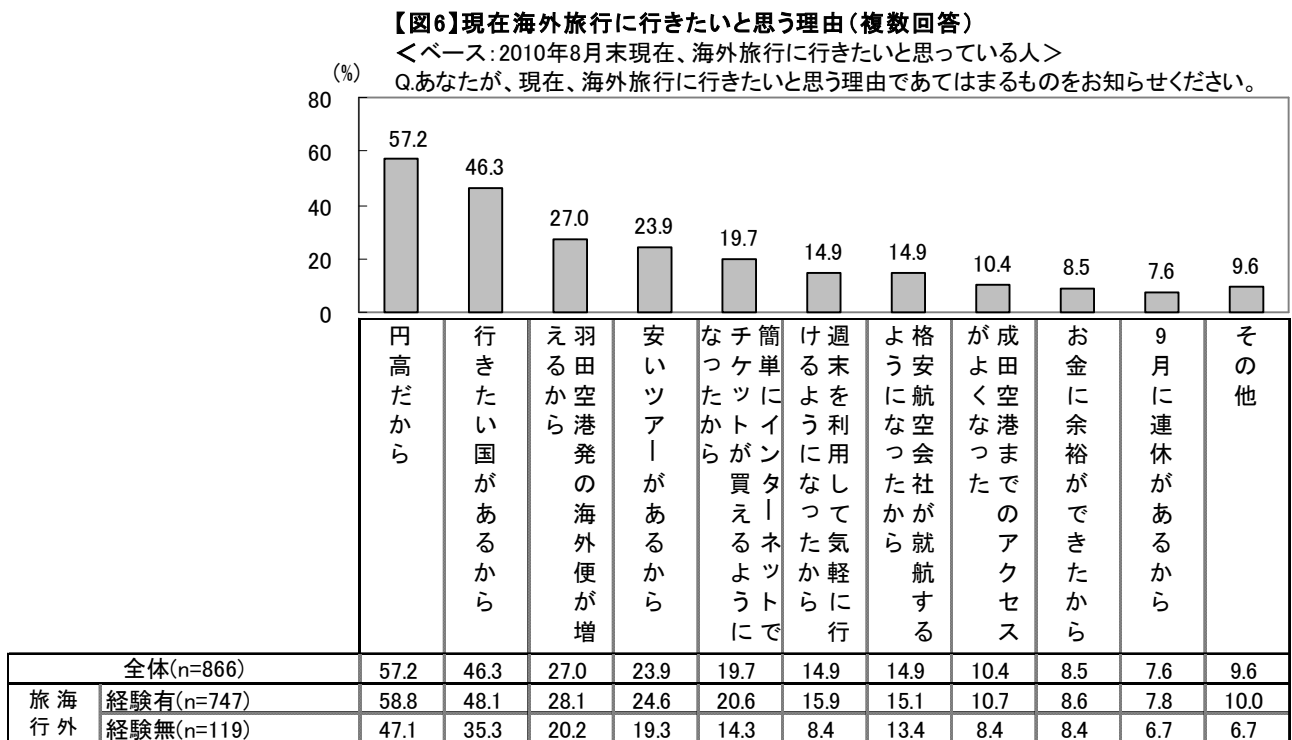
海外旅行経験の有無別（P7 図8参照）にみると、経験がある人では9割の人が、経験がない人では約7割の人が行きたいと思っているようです。【図5】



■ 現在、海外旅行に行きたい理由は、「円高だから」が57%で最も多く、次いで「行きたい国があるから」が46%

8月末現在、海外旅行に行きたいと思っている人に、なぜ行きたいと思っているか尋ねたところ、「円高だから」が57%で最も多く、「行きたい国があるから」46%を上回っています。

海外旅行経験の有無別にみると、経験がない人で「円高だから」が47%となっており、今まで海外旅行をしたことがない人にとって、今回の円高を絶好なチャンスと捉えているようです。【図6】



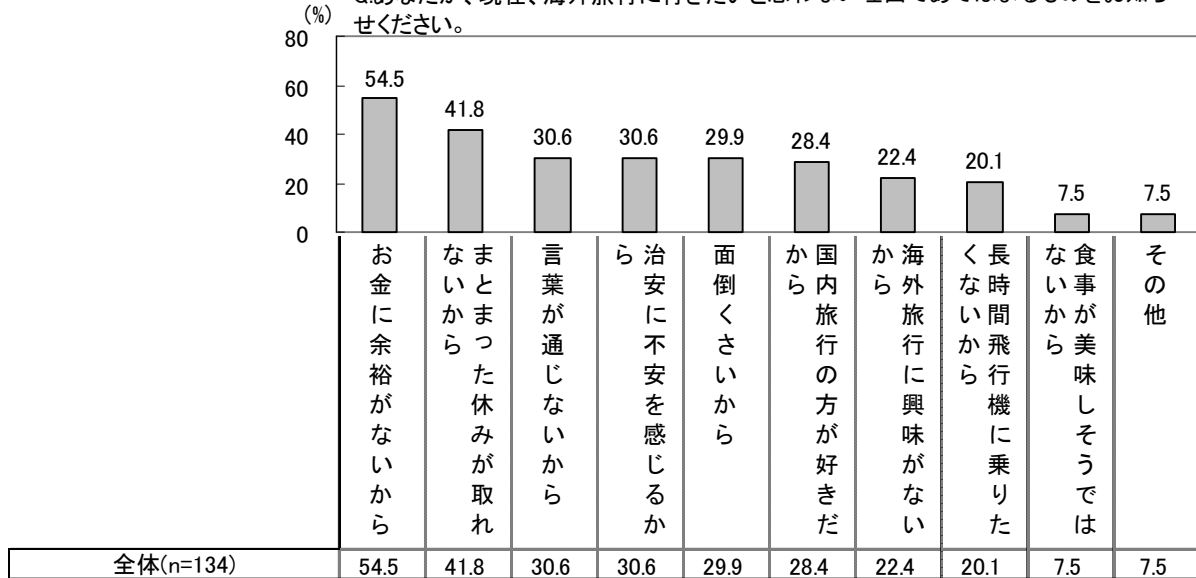
■ 現在、海外旅行に行きたいと思わない理由は、「お金に余裕がないから」が55%、次いで「まとまった休みが取れないから」が42%

8月末現在、海外旅行に行きたいと思っていない人に、なぜ行きたいと思わないか尋ねたところ、「お金に余裕がないから」が55%で最も多く、次いで「まとまった休みが取れないから」が42%となっています。【図7】

【図7】現在海外旅行に行きたいと思わない理由（複数回答）

<ベース：2010年8月末現在、海外旅行に行きたいと思っていない人>

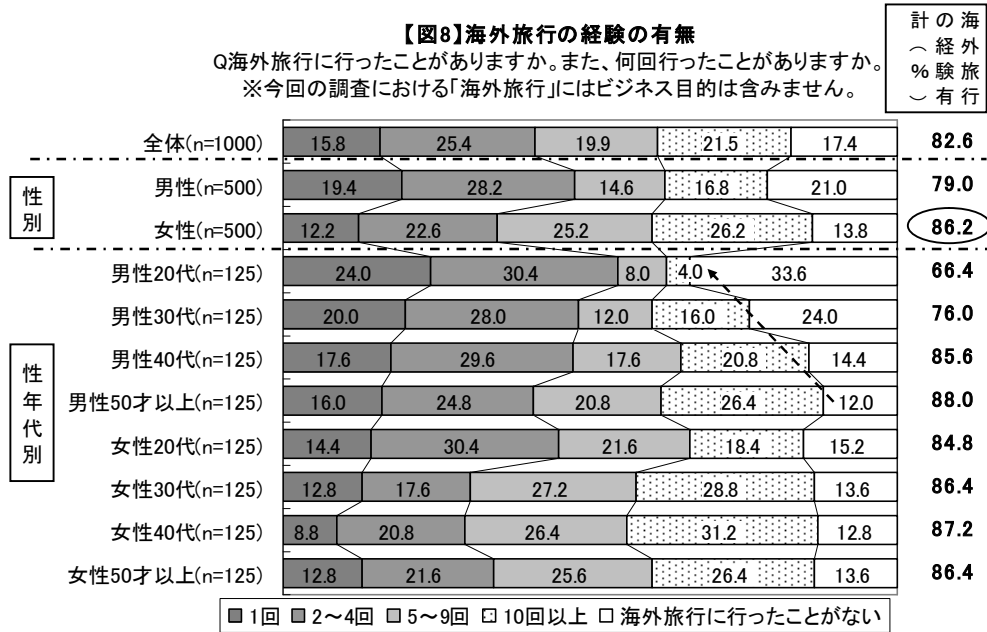
Q.あなたが、現在、海外旅行に行きたいと思わない理由であてはまるものをお知らせください。



<参考>海外旅行経験、興味・関心について

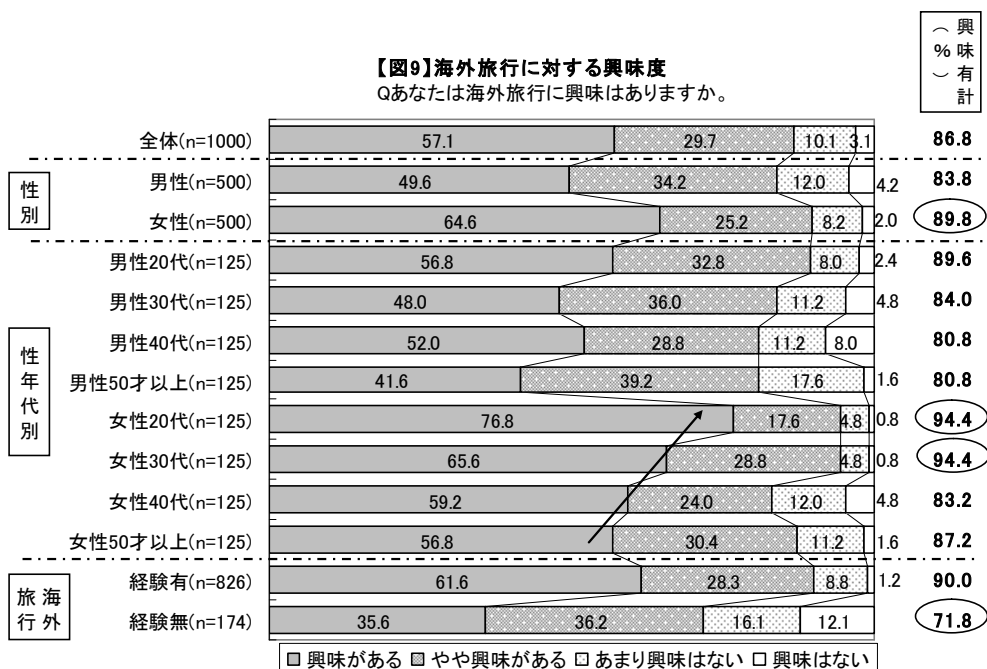
■ 海外旅行に行ったことがある人は83%

1都3県の会社員に海外旅行の経験について尋ねたところ、83%が行ったことがあると回答しました。男女別にみると、女性での‘経験有’は86%と男性に比べ7ポイント高くなっています。性年代別にみると、男性は若年層ほど‘経験有’の割合が低くなっています。【図8】



■ 海外旅行に興味がある人は87%

海外旅行に‘興味がある人(興味がある+やや興味がある)’は87%でした。男女別にみると、女性での‘興味がある(興味がある+やや興味がある)’は90%と男性に比べ6ポイント高くなっています。海外旅行の経験がない人でも‘興味がある(興味がある+やや興味がある)’という回答は72%でした。【図9】



■ 海外旅行でしたい事、「観光名所・景勝地を巡る」85%、「食事・グルメを楽しむ」78%

海外旅行に興味がある人（※）に、海外旅行で何をしたいのか尋ねたところ、「観光名所・景勝地を巡る」が85%で最も多く、次いで「食事・グルメを楽しむ」78%、「世界遺産を見る」が72%となっています。

男女別にみると、女性では「ショッピング」が67%と男性に比べ27ポイント高くなっています。

【図10】

【図10】海外旅行でしたいこと(複数回答/上位5位)

Q.あなたが、海外旅行でしたいことはなんですか。

<ベース:海外旅行に興味がある人>

順位	全体(n=969)	(%)	順位	男性(n=479)	(%)	順位	女性(n=490)	(%)
1	観光名所・景勝地を巡る	84.7	1	観光名所・景勝地を巡る	79.5	1	観光名所・景勝地を巡る	89.8
2	食事・グルメを楽しむ	77.6	2	食事・グルメを楽しむ	74.3	2	食事・グルメを楽しむ	80.8
3	世界遺産を見る	72.2	3	世界遺産を見る	66.8	3	世界遺産を見る	77.6
4	ショッピング	53.6	4	美術館・博物館へ行く	42.8	4	ショッピング	67.1
5	美術館・博物館へ行く	49.0	5	ショッピング	39.7	5	美術館・博物館へ行く	55.1

※図9の「興味はない」と回答した人以外を母数としています

■ 海外旅行に一緒に行きたい人は、「友人」が51%、次いで「配偶者」が47%

海外旅行に興味がある人に、海外旅行に誰と行きたいか尋ねたところ、「友人」が51%、次いで「配偶者」が47%となっています。

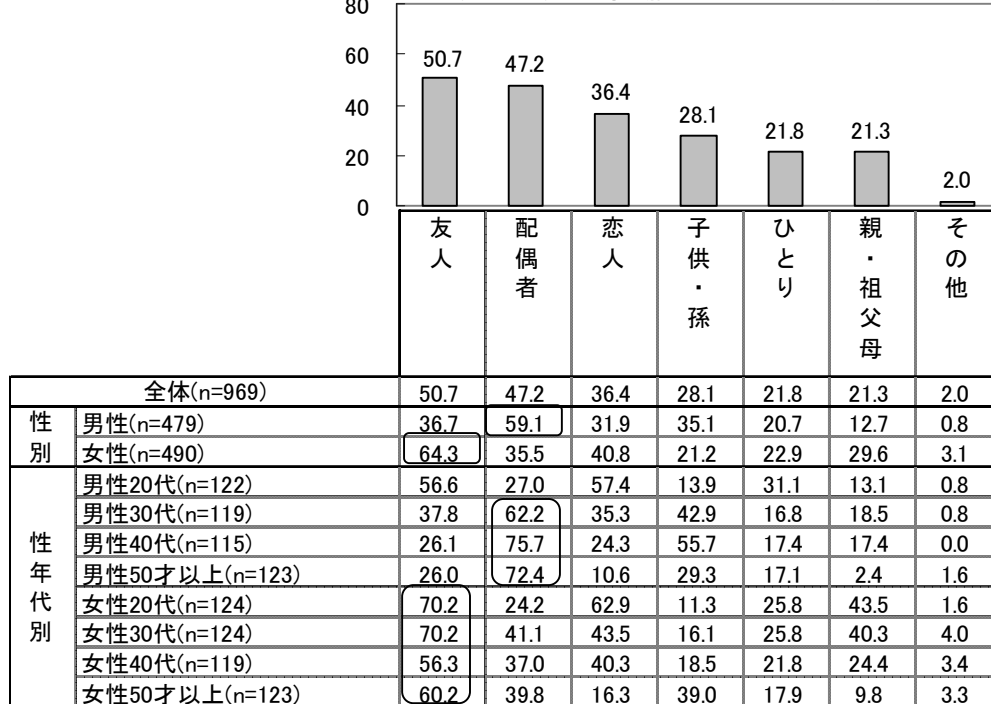
男女別にみると、男性では「配偶者」が59%で、女性では「友人」が64%で最も高くなっています。

性年代別にみると、男性30代以上では「配偶者」が最も高くなっていますが、女性ではいずれの年代においても「友人」が最も高くなっています。【図11】

【図11】海外旅行に誰と行きたいか(複数回答)

<ベース:海外旅行に興味がある人>

Q.あなたは、誰と海外旅行に行きたいですか。



■ 希望する海外旅行は「フリープラン」が51%、「パッケージツアー」36%
大人1人あたりの平均予算は172,479円

海外旅行に興味がある人に、希望する海外旅行のタイプと大人1人あたりの予算について尋ねました。希望するプランは「フリープラン」が51%と最も多く、次いで「パッケージツアー」が36%、「自由旅行」が13%となっています。

大人1人あたりの予算については平均で172,479円となりました。

男女別・年代別にみると、女性での平均予算は177,469円と男性に比べ約1万円高くなっています。また、若年層ほど「フリープラン」の占める割合が高く、平均予算は低くなっています。

個人年収別にみると、年収が高いほど「自由旅行」の占める割合が高く、平均予算は高くなっています。【図12】

【図12】希望する海外旅行のタイプと平均予算

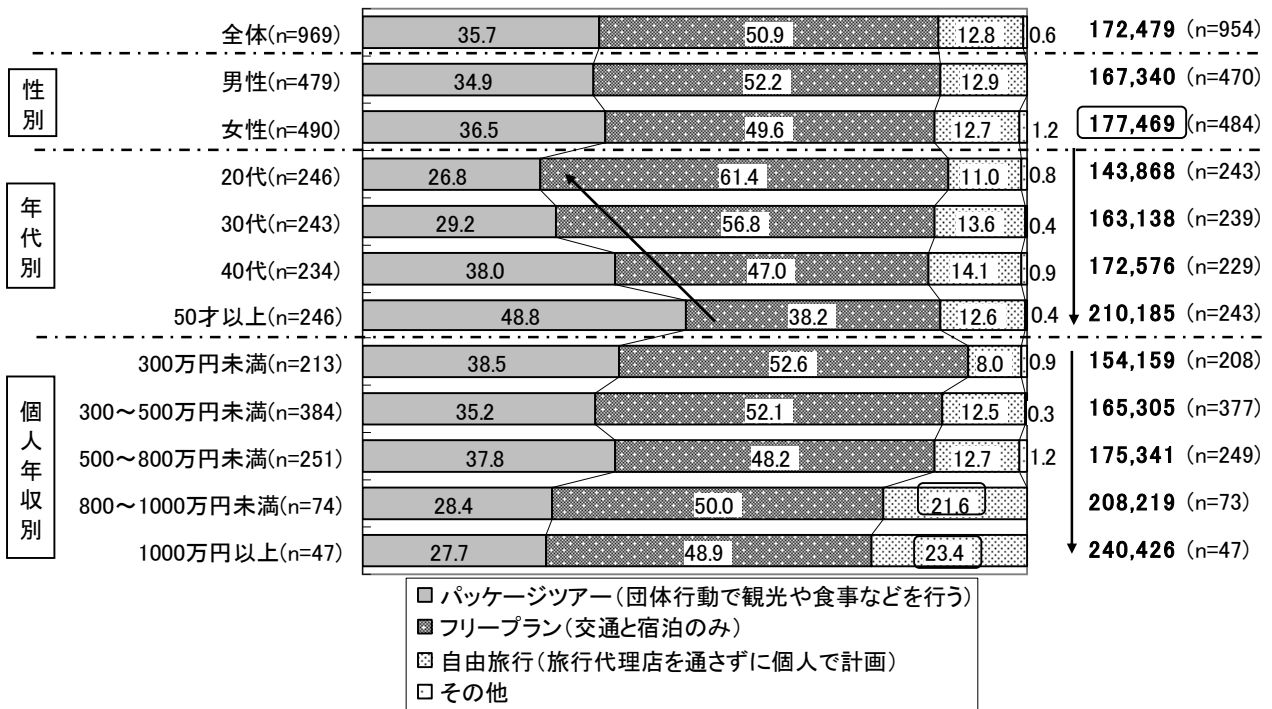
<ベース:海外旅行に興味がある人>

Q海外旅行に行く場合、どのような旅行を希望しますか。

Q海外旅行にかかる予算はいくらくらいですか。

※大人ひとりあたりの金額をお答えください。

（平あ大
円均た人
）予り1
算の人



※平均値を算出するにあたり異常値は削除しています。

■ 希望する海外旅行の期間は「6～7日間」が最多。現実的には「4～5日間」が半数。

海外旅行に興味がある人に、希望する海外旅行の期間について尋ねたところ、「6～7日間」が37%で最も多く、次いで「8～14日間」が30%となっています。

男女別・年代別にみると、女性では「8～14日間」が34%と男性に比べ8ポイント高くなっています。50才以上では「8～14日間」が37%で最多でした。

個人年収別にみると、1000万円以上では「8～14日間」が43%で最も多くなっています。

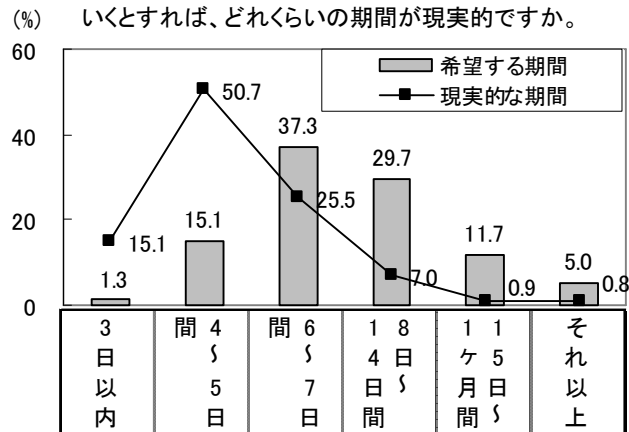
現実的な期間としては「4～5日間」が51%で最も多く、理想と現実では大きな差があるようです。

【図13】

【図13】希望する海外旅行の期間と現実的な期間

<ベース:海外旅行に興味がある人>

Q.あなたが希望する海外旅行の期間(出発から帰宅まで)はどれくらいですか。また、実際に海外旅行にいくとすれば、どれくらいの期間が現実的ですか。



希望する期間: 全体(n=969)		3日以内	4～5日	6～7日	8～14日間	1ヶ月以内	1年以上	その他以上
性別	男性(n=479)	1.3	18.8	38.8	25.7	11.7	3.8	
	女性(n=490)	1.4	11.4	35.7	33.7	11.6	6.1	
年代別	20代(n=246)	1.2	18.3	43.1	24.0	8.5	4.9	
	30代(n=243)	1.2	13.6	35.0	30.9	13.6	5.8	
	40代(n=234)	2.1	13.7	37.6	27.4	15.0	4.3	
	50才以上(n=246)	0.8	14.6	33.3	36.6	9.8	4.9	
個人年収	300万円未満(n=213)	1.4	15.5	41.8	25.4	9.9	6.1	
	300～500万円未満(n=384)	1.6	14.8	38.5	28.6	12.0	4.4	
	500～800万円未満(n=251)	1.2	14.7	36.7	33.1	10.4	4.0	
	800～1000万円未満(n=74)	0.0	16.2	35.1	28.4	13.5	6.8	
	1000万円以上(n=47)	2.1	14.9	12.8	42.6	21.3	6.4	
現実的な期間: 全体(n=969)		15.1	50.7	25.5	7.0	0.9	0.8	

■ 行きたい国、1位「イタリア」60%、2位「ハワイ」56%、3位「オーストラリア」54%

海外旅行に興味がある人に、行きたい国について尋ねたところ、「イタリア」が60%で最も多く、次いで「ハワイ」が56%、「オーストラリア」が54%となりました。

男女別にみると、女性では「イタリア」が68%で2位に8ポイントの差をつけてトップとなっています。海外旅行経験がある人では1位「イタリア」、2位「ハワイ」となり、未経験者では1位「オーストラリア」、2位「イタリア」が上位となりました。【図14】

【図14】海外旅行で行きたい国(複数回答/上位5位)

<ベース:海外旅行に興味がある人>
Q.あなたが海外旅行で行きたい国はどこですか。

順位	全体(n=969)	(%)	順位	男性(n=479)	(%)	順位	女性(n=490)	(%)
1	イタリア	60.1	1	ハワイ	53.7	1	イタリア	67.6
2	ハワイ	56.4	2	オーストラリア	52.8	2	ハワイ	59.2
3	オーストラリア	54.4	3	イタリア	52.4	3	オーストラリア	55.9
4	フランス	49.4	4	フランス	43.4	4	フランス	55.3
5	イギリス	42.6	5	アメリカ本土	40.9	5	イギリス	46.5

順位	男性20代(n=122)	(%)	順位	男性30代(n=119)	(%)	順位	男性40代(n=115)	(%)	順位	男性50才以上(n=123)	(%)
1	イタリア	62.3	1	ハワイ	61.3	1	オーストラリア	59.1	1	ハワイ	47.2
2	フランス	50.8	2	イタリア	58.8	2	ハワイ	57.4	2	オーストラリア	46.3
3	オーストラリア	50.8	3	オーストラリア	55.5	3	アメリカ本土	46.1	3	イタリア	43.1
4	イギリス	49.2	4	アメリカ本土	45.4	4	イタリア	45.2	4	ニュージーランド	41.5
5	ハワイ	49.2	5	フランス	44.5	5	バリ島(インドネシア)	44.3	5	フランス	36.6

順位	女性20代(n=124)	(%)	順位	女性30代(n=124)	(%)	順位	女性40代(n=119)	(%)	順位	女性50才以上(n=123)	(%)
1	イタリア	75.0	1	イタリア	71.8	1	ハワイ	62.2	1	イタリア	63.4
2	ハワイ	69.4	2	ハワイ	62.1	2	イタリア	59.7	2	フランス	49.6
3	フランス	65.3	3	フランス	59.7	3	オーストラリア	53.8	3	オーストラリア	48.8
4	オーストラリア	61.3	4	オーストラリア	59.7	4	アメリカ本土	47.1	4	ハワイ	43.1
5	イギリス	57.3	5	バリ島(インドネシア)	53.2	5	フランス	46.2	5	カナダ	42.3

順位	海外旅行経験有(n=816)	(%)	順位	海外旅行経験無(n=153)	(%)
1	イタリア	62.9	1	オーストラリア	46.4
2	ハワイ	59.2	2	イタリア	45.1
3	オーストラリア	55.9	3	ハワイ	41.8
4	フランス	51.8	4	イギリス	41.2
5	アメリカ本土	45.7	5	フランス	36.6

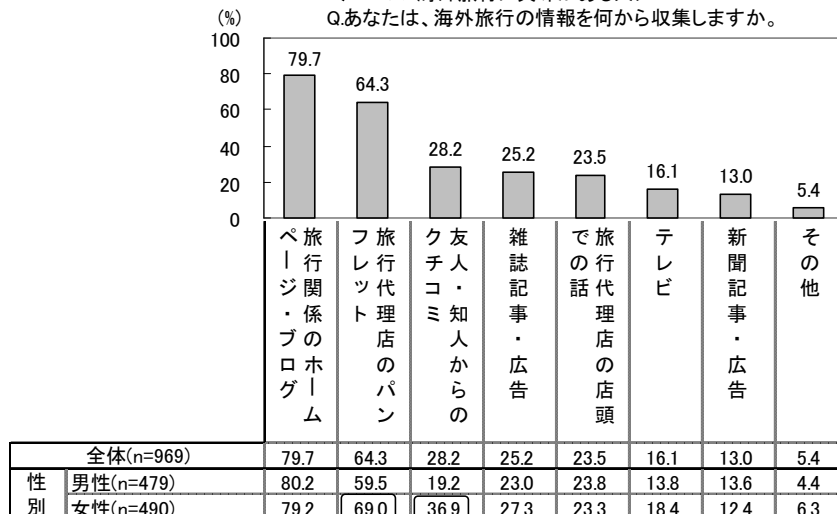
■ 海外旅行の情報源は、「旅行関係のホームページ・ブログ」が80%が最多、次いで「旅行代理店のパンフレット」が64%

海外旅行に興味がある人に、海外旅行の情報を何から収集するか尋ねたところ、「旅行関係のホームページ・ブログ」が80%で最も多く、次いで「旅行代理店のパンフレット」が64%となっています。

男女別にみると、女性では「旅行代理店のパンフレット」が69%、「友人・知人からのクチコミ」が37%と男性に比べ高くなっています。【図15】

【図15】海外旅行の情報源(複数回答)

<ベース:海外旅行に興味がある人>
Q.あなたは、海外旅行の情報を何から収集しますか。



■ 海外旅行に求める感覚は「楽しい」「ワクワクする」6割超。

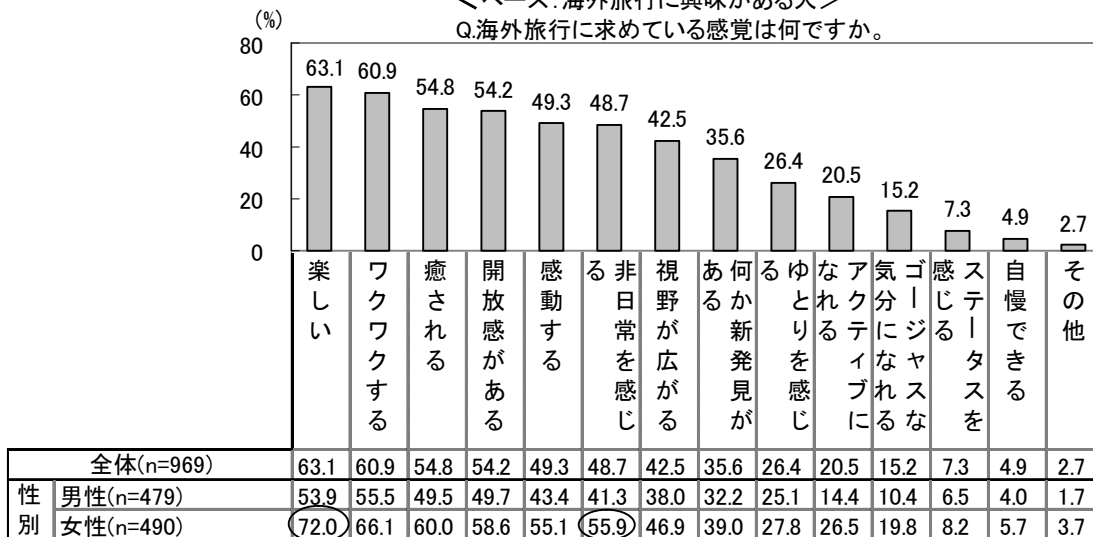
海外旅行に興味がある人に、海外旅行に求めている感覚について尋ねたところ、「楽しい」が63%、「ワクワクする」が61%、「癒される」が55%、「開放感がある」が54%となりました。

男女別にみると、女性では「楽しい」「非日常を感じる」が男性に比べ15ポイント程度高くなっています。【図16】

【図16】海外旅行に求めている感覚(複数回答)

<ベース:海外旅行に興味がある人>

Q.海外旅行に求めている感覚は何ですか。



■ 若年層ほど ‘人気がある’ ‘効率よく多く周遊する’ 海外旅行を好む

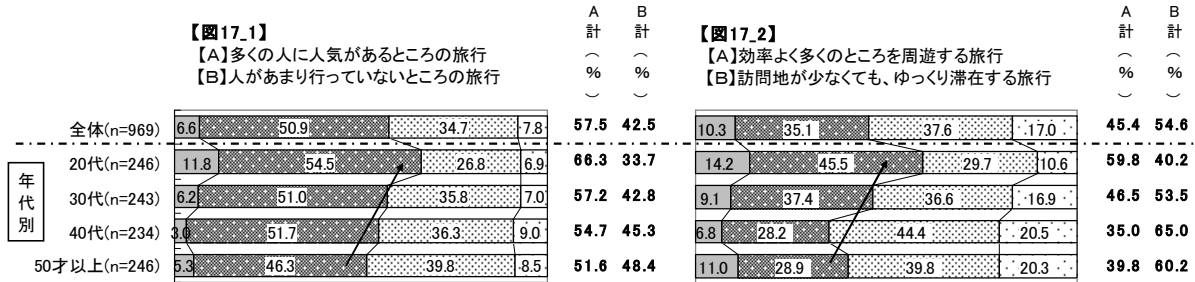
海外旅行に対する嗜好性について、下記に示したように【A】【B】で対比させどちらが好きか尋ねたところ、「多くの人に人気があるところの旅行」「予定を綿密に立てた旅行」「観光・食事・宿泊全てが充実した豪華な長期旅行」「訪問地が少なくても、ゆっくり滞在する旅行」が多数派を占める結果となりました。【図 17】

年代別にみると、若年層ほど「多くの人に人気があるところの旅行」「効率よく多くのところを周遊する旅行」を好む傾向が表れています。【図 17-1】【図 17-2】

【図17】海外旅行に対する嗜好性
 <海外旅行に興味がある人(ベース:n=969)>
 Qあなたは、下記に示したAとBの海外旅行のどちらが好きですか。お気持ちに近い方をお知らせください。

	A計 (%)	B計 (%)
【A】多くの人に人気があるところの旅行	50.9	42.5
【B】人があまり行っていないところの旅行	6.6	57.5
【A】予定を綿密に立てた旅行	47.0	44.5
【B】予定を立てないで気ままに過ごす旅行	8.5	55.5
【A】観光・食事・宿泊全てが充実した豪華な長期旅行	44.3	45.5
【B】食事メイン、観光メインなど手軽な短期旅行	10.2	54.5
【A】回数は少なくても、豪華な旅行をしたい	43.3	48.2
【B】費用は極力抑え、旅行には頻繁に行きたい	8.5	51.8
【A】旅行代理店が企画したパッケージツアー	34.9	50.8
【B】自分で手配した自由旅行	14.3	49.2
【A】効率よく多くのところを周遊する旅行	35.1	54.6
【B】訪問地が少なくても、ゆっくり滞在する旅行	10.3	45.4

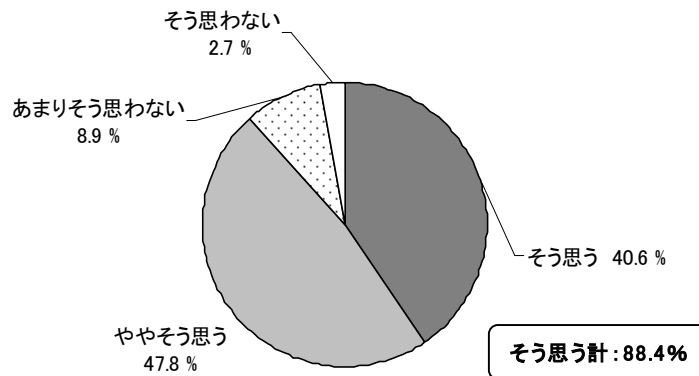
□ AIに近い ■ どちらかといえば、AIに近い □ どちらかといえば、BIに近い □ BIに近い



■ 「海外旅行は、以前に比べ手軽になった」88%

下記の海外旅行に対する考え方について尋ねました。海外旅行は、以前に比べ手軽になったかという問いに「そう思う」は41%、「ややそう思う」と回答した人は48%となり、合計で9割近くとなりました。【図 18】

【図18】海外旅行に対する考え方 (n=1000)
 Q. あなたの海外旅行について「以前に比べて手軽になった」と思いますか。



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 90 万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
 本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 URL ■www.macromill.com
 設立 ■2000 年 1 月 31 日
 資本金 ■15 億 9,785 万円 ※2010 年 6 月 1 日現在
 上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
 従業員数 ■611 名 ※2010 年 8 月 31 日現在
 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報担当：大野
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

