

【報道関係各位】

敬老の日に関する調査

- 敬老の日にプレゼントを贈る人は、約2割。
贈りもの1位は「お花」、2位「グルメ・お酒」、3位「衣類」
- 理想の祖父母：ちびまる子ちゃんの「友蔵じいさん」サザエさんの「おフネさん」
- 祖父母から学んだこと、「礼儀作法」「人間としての生き方」が最多。

2010年9月16日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉）は、全国の15才から49才の男女を対象に、「敬老の日に関する調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2010年9月9日（木）～9月10日（金）。有効回答数は522名から得られました。

三連休の最終日となった敬老の日。祖父母との過ごし方や祖父母との関わりについて調査をしました。

【調査結果概要】

【1】敬老の日に「プレゼントをする」人は21%

贈りもの1位は「お花」、2位「グルメ・お酒」、3位「衣類」

全国の15才～49才の男女を対象に、今年「敬老の日」にちなんだ予定があるかどうか尋ねたところ、予定がある人は全体の36%となりました。具体的な予定をみると、「プレゼントをする」が21%、「電話をする」が8%、「祖父母の家に行く」が5%となっています。年代別にみると、15～19才では「プレゼントをする」と回答した人が32%と他の年代に比べて10ポイント以上高くなっています。

プレゼントをする予定がある人に何を贈るつもりか尋ねると、「お花」37%が最も多く、次いで「グルメ・お酒」33%、「衣類」12%、「バック・靴・ベルトなどの小物」11%となりました。そのほかのコメントでは「携帯電話をあげたら、頑張ってメールを送ってくれた」「何をあげても大切にしまいこんでしまうので最近では食事にしている」「あげた以上に孫にプレゼントをくれる」などのほほえましいエピソードが寄せられています。

【2】理想のおじいさんは、「さくら友蔵」。おばあさんは、「磯野フネ」

祖父母を漢字一文字で表すと…、【優】がトップ。

理想のおじいさん・おばあさんをマンガ・アニメのキャラクターや映画・ドラマの登場人物で自由に回答してもらいました。おじいさんでは「さくら友蔵（ちびまる子ちゃん）」、おばあさんでは「磯野フネ（サザエさん）」がトップでした。

また、祖父母のイメージを漢字一文字で自由に表現してもらったところ「優」が祖父・祖母ともに最多となっています。2位、3位は祖父で「頑」「厳」、祖母で「愛」「柔」でした。祖父に対しては「優しい反面、頑固で厳しい人」、祖母に対しては「優しく、そして愛情にあふれた柔和な人」といったイメージが持たれているようです。

【3】祖父母から学んだのは、「礼儀作法」、「人間としての生き方」がともに2割超。

祖父母から学んだことについて尋ねると、「礼儀作法」23%、「人間としての生き方」22%が最多となりました。具体的には、冠婚葬祭、挨拶・食事のマナーなどの礼儀作法や、「物を大切にする」「感謝の気持ちを忘れない」など人として大切なことを教えてくれたという声があがっています。

自身にとって祖父母はどのような存在かという問いには、「生活の知恵をよく知っている知恵袋的な存在」35%、次いで「いつも応援してくれる心の支えとなる存在」が31%、「無償の愛情を注いでくれる存在」が29%という回答が上位となりました。

「敬老の日に関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法：	インターネットリサーチ						
調査地域：	全国						
調査対象：	15才～49才の男女（マクロミルモニタ会員）						
有効回答数：	合計 522s		15～19才	20代	30代	40代	小計
		男性	39s	74s	74s	74s	261s
		女性	39s	74s	74s	74s	261s
調査日時：	2010年9月9日（木）～9月10日（金）						
調査機関：	株式会社マクロミル						

■ 敬老の日に「プレゼントをする」人は21%、「電話をする」人は8%

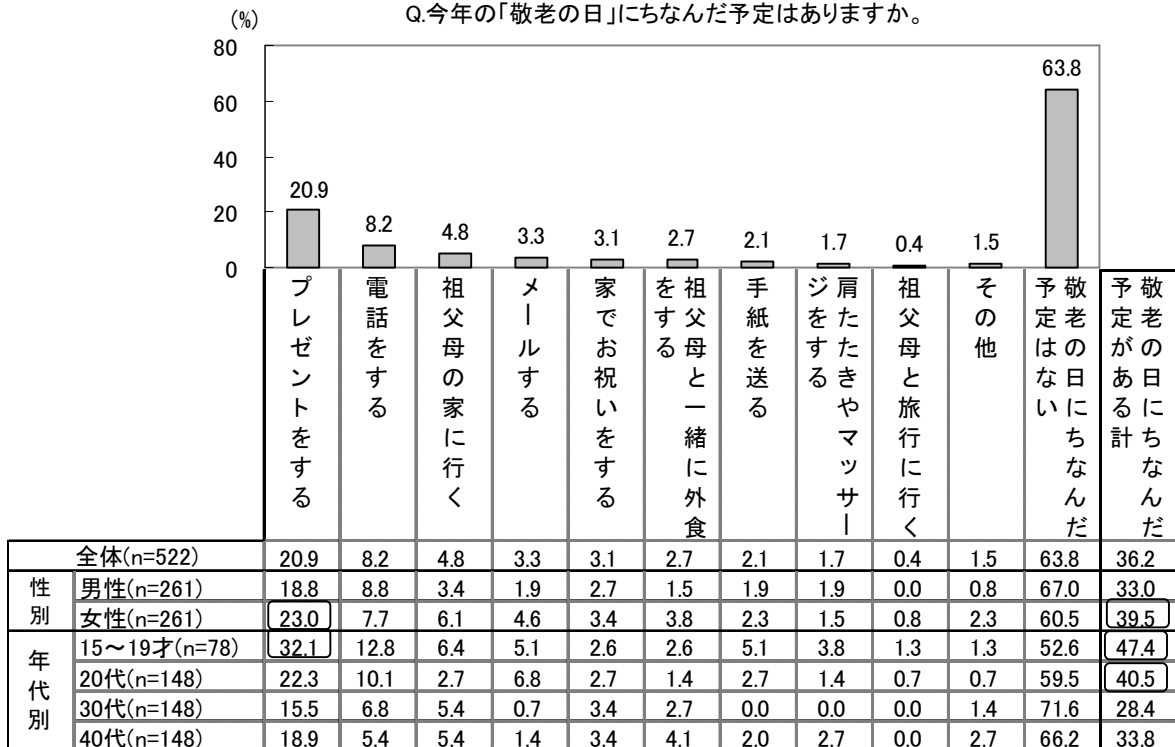
全国の15才～49才の男女を対象に、今年「敬老の日」にちなんだ予定があるかどうか尋ねたところ、予定がある人は全体の36%となりました。具体的にみると、「プレゼントをする」が21%、「電話をする」が8%となっています。

男女別にみると、女性で予定がある人は40%と男性に比べ高く、「プレゼントをする」は23%となっています。

年代別にみると、20代以下では予定がある人が40%以上となっており、特に15～19才で「プレゼントをする」は32%と20代以上に比べ10ポイント近く高い結果となりました。【図1】

【図1】敬老の日の予定（複数回答）

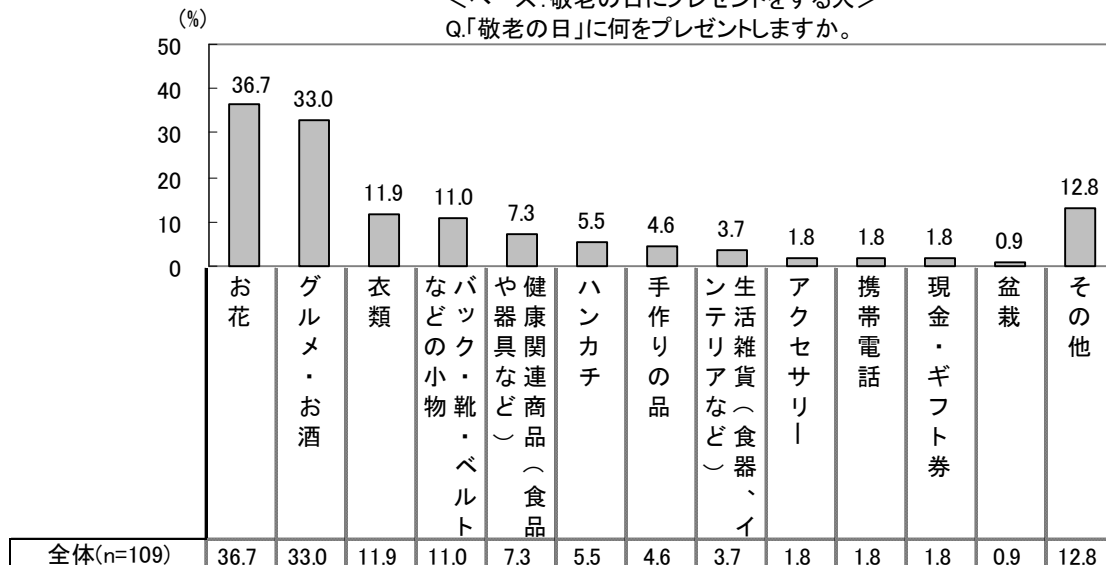
Q.今年の「敬老の日」にちなんだ予定はありますか。



■ 敬老の日のプレゼントは、「お花」が37%で最多、次いで「グルメ・お酒」が33%

敬老の日にプレゼントを予定している人に、何をプレゼントするつもりなのか尋ねたところ、「お花」が37%で最も多く、次いで「グルメ・お酒」が33%となっています。【図2】

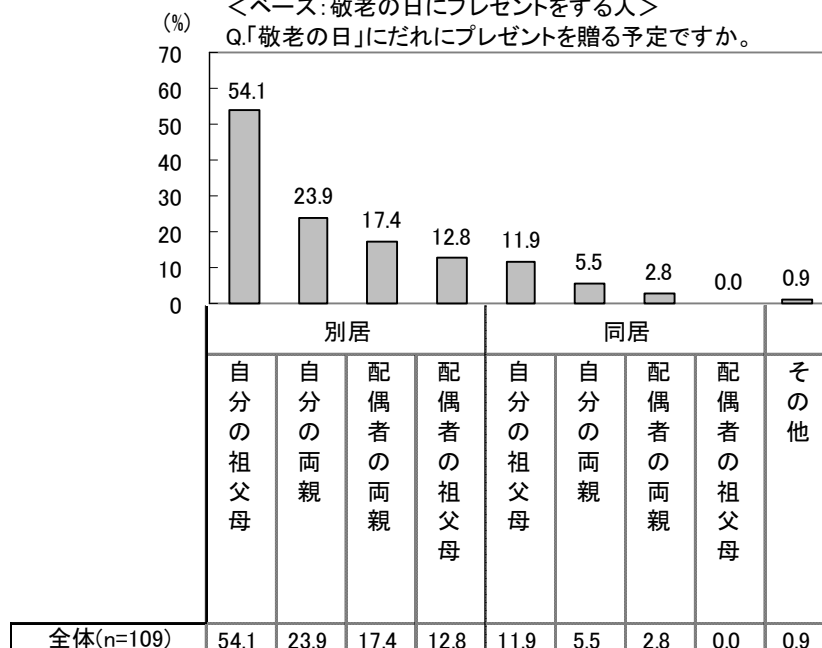
【図2】敬老の日のプレゼント(複数回答)
 <ベース:敬老の日にプレゼントをする人>
 Q.「敬老の日」に何をプレゼントしますか。



■ 敬老の日にプレゼントする相手は、「(別居している)自分の祖父母」が54%で最多

敬老の日にプレゼントを予定している人に、誰にプレゼントするつもりなのか尋ねたところ、「(別居している)自分の祖父母」が54%で最も多く、次いで「(別居している)自分の両親」が24%となっています。【図3】

【図3】敬老の日にプレゼントをする相手(複数回答)
 <ベース:敬老の日にプレゼントをする人>
 Q.「敬老の日」にだれにプレゼントを贈る予定ですか。



■ 敬老の日のメッセージは、‘日頃の感謝の気持ち’と‘健康を気遣う気持ち’

敬老の日にどのようなメッセージを伝えたいか自由回答で尋ねました。一部抜粋してご紹介します。

【図4】

【図4】敬老の日に伝えたいメッセージ(自由回答/一部抜粋)

Q.「敬老の日」にどのようなメッセージを伝えたいですか。

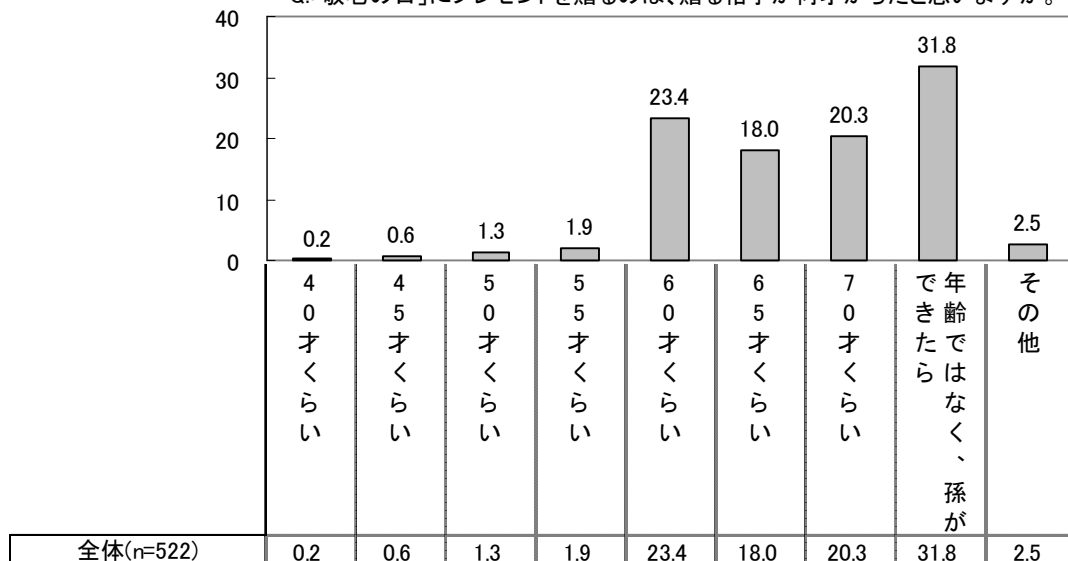
メッセージ内容	性別	年齢(才)
小さい頃は母の代わりに面倒をみてくれてありがとう。 今は体調が思わしくないみたいだけど、これからも体調に気をつけて長生きしてね。	男性	22
まだ敬老という感じではないけど、孫も順調に育っているのでこれからも元気でいてください。	男性	41
いつも、我儘な私のことを大事にしてくれてありがとう♪お婆ちゃんの作るゴハン大好きだよ。	女性	15
いつも私たちのことを心配してくれてありがとう。いつまでも元気なおじいちゃんとおばあちゃん いてね。	女性	16
いつもありがとう。私が大きくなったのはじいちゃんとおばあちゃんが丹精込めて作ってくれるお米の お陰だよ。これからも元気でいてね。	女性	18
いつもありがとう。いつまでも健康で元気でいてください。これからも可愛がってね★	女性	21
久しくお会いできてませんが、お元気ですか??これからもよろしく願います。	女性	28
おばあちゃん、いつもありがとうございます。そろそろ秋も深まります。お近くの公園に、紅葉をみ にいきたいですね。お身体の具合がよくなること、心より願います。	女性	28
おばあちゃん、いつもありがとう。また遊びに行くね。それまで元気に過ごしてね。	女性	29
いつもありがとう。これからも体を大事にして元気で長生きしてください。また会いに行くから待つて て下さい。	女性	29
いつも見守ってくれてありがとう。できるかぎり恩返ししたいと思ってます。いつまでも健康で長 生きしてください。	女性	38
おばあちゃんが大好きです。元気で長生きしてくれてみんな嬉しく思っています。	女性	40

■ 敬老の日にプレゼントを贈る時期は、「年齢ではなく、孫ができたら」が32%

敬老の日にプレゼントを贈るのは、贈る相手が何才からだと思うか尋ねたところ、「年齢ではなく、孫ができたら」が32%で最も多くなっています。年齢で見ると、「60才くらい」が23%、「65才くらい」が18%、「70才くらい」が20%でした。【図5】

【図5】敬老の日にプレゼントを贈るのは何才からか

Q.「敬老の日」にプレゼントを贈るのは、贈る相手が何才からだと思えますか。



■ 祖父母と遊びに行くなら、「温泉」が72%で圧倒的

祖父母と遊びに行くとしたらどこに連れて行ってあげたいか尋ねたところ、「温泉」が72%と圧倒的に多く、次いで「観光名所」が15%となっています。【図6】

【図6】祖父母をどこに連れて行きたいか(複数回答)

Q.祖父もしくは祖母と遊びに行くとしたら、どこに連れて行ってあげたいですか。(上位8位/n=522)

順位	場所	n	%
1	温泉	378	72.4%
2	観光名所	77	14.8%
3	ショッピング	28	5.4%
4	観劇・音楽鑑賞	23	4.4%
5	遊園地・テーマパーク	15	2.9%
6	ドライブ	13	2.5%
7	スポーツ観戦	10	1.9%
8	登山・ハイキング	6	1.1%
—	その他	40	7.7%
	特にない	43	8.2%
	分からない	5	1.0%

■ 祖父母を食事に連れていくなら、「寿司屋」「回転ずし」が各々25%

祖父母を食事に連れて行ってあげるとしたらどこに行きたいか尋ねたところ、「寿司屋」、「回転ずし」各々25%と寿司の人気が高くなっています。【図7】

【図7】祖父母を連れて行きたい外食店(複数回答)

Q.あなたは、祖父もしくは祖母を食事に連れて行ってあげるとしたら、どこに行きたいですか。(上位10位/n=522)

順位	場所	n	%
1	寿司屋	132	25.3%
2	回転ずし	129	24.7%
3	そば屋	49	9.4%
4	うなぎ屋	46	8.8%
5	うどん屋	44	8.4%
6	その他の和食店	39	7.5%
7	ファミリーレストラン	38	7.3%
8	天ぷら屋	26	5.0%
9	中華料理店	21	4.0%
10	居酒屋	14	2.7%
—	その他	45	8.6%
	特にない	41	7.9%
	分からない	18	3.4%

■ 敬老の日の心に残るエピソード

敬老の日の心に残っているエピソードを自由回答で尋ねました。一部抜粋してご紹介します。【図8】

【図8】「敬老の日」の心に残るエピソード(自由回答/一部抜粋)

エピソード	性別	年齢(才)
おばあちゃんにお風呂で使える枕をプレゼントしたら、お風呂に入るのが楽になったといってくれた	男性	22
毎年送るグルメを本当に美味しく食べてくれる。その後、送った以上に孫にプレゼントをくれる。	男性	39
品物をプレゼントしても、勿体ないと言って使ってくれなくて、飾ってあります。	男性	40
おじいちゃんにTシャツをあげたらよほど嬉しかったらしく、値札をとるのを忘れたままきいていた。	女性	18
幼稚園の時に手作りのプレゼントをして、とても喜んでくれた	女性	20
おばあちゃんに花をプレゼントしたら、ドライフラワーにして大事にしてくれた。	女性	23
老人ホームにいるおばあちゃんが、靴を買ってあげたら、車いすに乗ることが多かったのに少ずつ歩いてくれるようになった。	女性	25
公園と一緒に行って、普段しているゲートボールを一緒にした。とても喜んでいて。	女性	25
髪留めを送ったら、毎日してくれた。近所に住むおばあちゃんにプレゼントを贈ったら、その息子さん感激してお礼を言いに来てくれた。	女性	27
似顔絵をプレゼントしたらずっと飾ってくれている。	女性	27
私が幼いとき、耳の不自由なおばあちゃんが電話の受話器にしっかり耳をあてて、私の歌を聴いて、感激して泣いてくれた。	女性	27
毎回写真を送っていますが大事に飾ってくれている	女性	28
おじいちゃんとおばあちゃんに日ごろの感謝を書いた色紙とケーキとペアの時計をサプライズで渡したら思った以上に喜んでくれてとても感激しました。	女性	29
幼少期に手紙を送ったら喜ばれた	女性	30
おばあちゃんに花束をあげたら得意のいけばなで素敵に生けて玄関に飾ってくれた。	女性	31
新聞に載っていた、敬老の日に花をプレゼントするキャンペーンに応募しました。当選し、敬老の日当日にきれいな花束が届きました。花が好きな祖母はとても喜んでくれました。	女性	32
毛糸の帽子を買ってあげた。いつでもその帽子をかぶっていた。	女性	36
給料をもらうようになって、初めての敬老の日に、靴下をプレゼントした。すごく喜んでくれ、寒くなるといつもはいてくれた。	女性	42
毎年何をあげても、大事にしまってしまうので、ここ数年は食事に出かけている。	女性	46
携帯をあげたらとても喜んでくれて、頑張ってメールを送ってくれた。	女性	46
小学生の時、初めておばあちゃんにプレゼントをした。おこづかいを貯めてのプレゼントに感激して涙を流して喜んでくれた、おばあちゃんの顔は忘れられません。	女性	48

■ 理想のおじいさんは「さくら友蔵」。理想のおばあさんは「磯野フネ」

理想のおじいさん、おばあさんをマンガ・アニメのキャラクターや映画・ドラマの登場人物で答えてもらったところ、おじいさんでは「さくら友蔵（ちびまる子ちゃん）」が、おばあさんでは「磯野フネ（サザエさん）」がトップとなりました。【図9】

【図9】理想のおじいさん、おばあさん(自由回答/上位3位)

Q.あなたの理想のおじいさん、おばあさんを、マンガ・アニメのキャラクターや映画・ドラマの登場人物で近いモノがあればお知らせください。

<理想のおじいさん>

順位	理想のおじいさん	件数
1	さくら友蔵(ちびまる子ちゃん)	70
2	磯野波平(サザエさん)	54
3	アルプスの少女ハイジのおじいちゃん	12

<理想のおばあさん>

順位	理想のおばあさん	件数
1	磯野フネ(サザエさん)	105
2	さくらこたけ(ちびまる子ちゃん)	23
3	のび太のおばあちゃん(ドラえもん)	16

■ 祖父母を漢字一字で表現するとしたら、祖父、祖母ともに「優」が最多

祖父母を漢字一字で表現してもらったところ、祖父、祖母ともに「優」が最も多くなっています。2位、3位は祖父で「頑」「厳」、祖母で「愛」「柔」となっています。祖父に対しては‘優しい反面、頑固で厳しい人’、祖母に対しては‘優しく、そして愛情にあふれた柔和な人’といったイメージが持たれているようです。【図10】

【図10】祖父母を漢字一字で表すと・・・(自由回答/上位7位)

Q.おじいさん、おばあさんを、漢字一文字で表してください。

<おじいさん>

順位	漢字	件数
1	優	46
2	頑	25
3	厳	20
4	和	15
5	静	14
6	知	11
7	大	10
	強	
	温	

<おばあさん>

順位	漢字	件数
1	優	99
2	愛	20
3	柔	17
4	知	13
	和	
6	明	11
7	楽	10
	笑	
	癒	

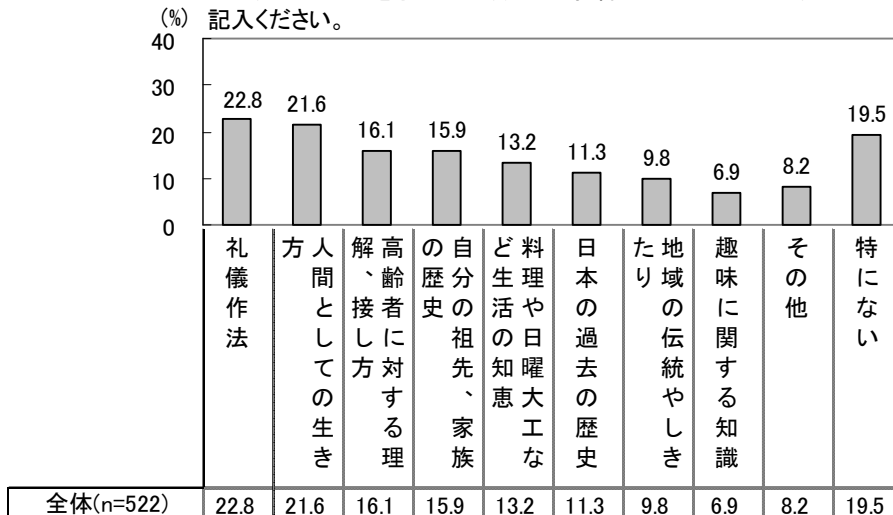
※「爺」「婆」を除く。

■ 祖父母から学んだことは、「礼儀作法」が23%、「人間としての生き方」が22%

祖父母から学んだことについて尋ねたところ、「礼儀作法」が23%、「人間としての生き方」が22%となっています。具体的には、冠婚葬祭、挨拶・食事のマナーなどの礼儀作法や、「物を大切にする」「感謝の気持ちを忘れない」など、人として大切なことを教えてくれたという声があがっています。【図11】

【図11】祖父母から学んだこと(複数回答)

Q. あなたが祖父もしくは祖母から学んだことは何ですか。
また、どんなことを学んだか、受けた影響などエピソードがあればご記入ください。

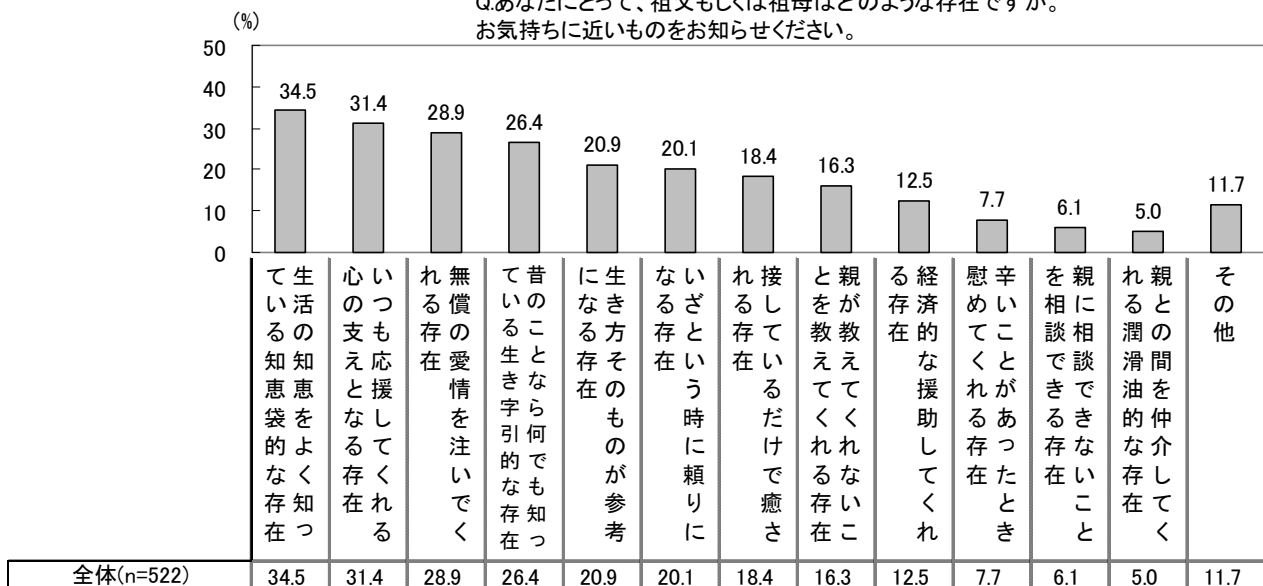


■ 祖父母の存在は、「知恵袋」35%、「心の支え」31%、「無償の愛を注いでくれる」29%

自分にとって祖父母はどのような存在なのか尋ねたところ、「生活の知恵をよく知っている知恵袋的な存在」35%、次いで「いつも応援してくれる心の支えとなる存在」が31%、「無償の愛情を注いでくれる存在」が29%、「昔のことなら何でも知っている生き字引的な存在」が26%となっています。【図12】

【図12】祖父母の存在について(複数回答)

Q. あなたにとって、祖父もしくは祖母はどのような存在ですか。
お気持ちに近いものをお知らせください。

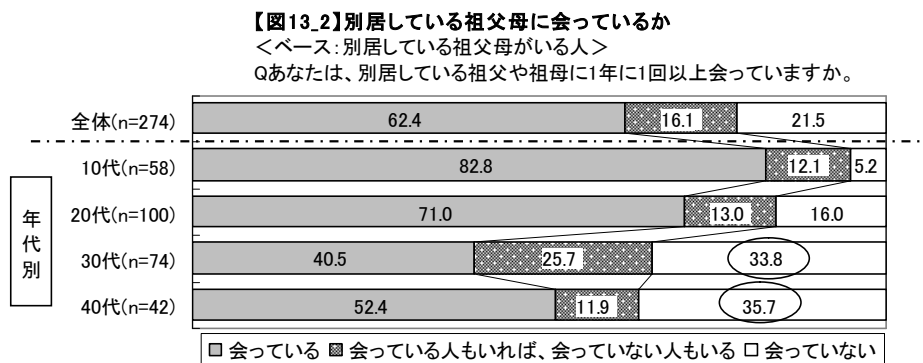
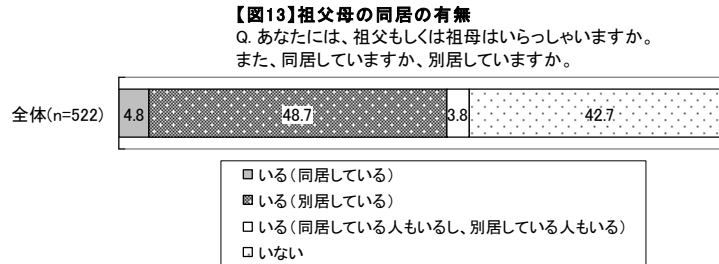


■ 別居している祖父母に1年に1回以上「会っている」人は62%

別居している祖父母がいる（別居している+同居も別居もいる）人は52.5%でした。【図13】

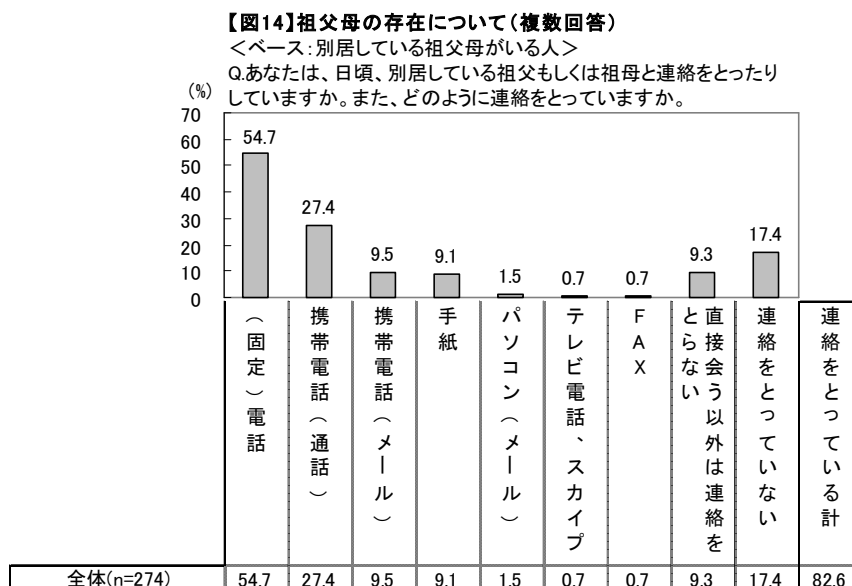
別居している祖父母に1年に1回以上会っているか尋ねたところ、「会っている」と回答した人は62%、「会っている人もいれば、会っていない人もいる」と回答した人は16%、「会っていない」と回答した人は22%となりました。

年代別にみると、30代以上で「会っていない」と回答した人は30%以上と、20代以下に比べて高くなっています。【図13_2】



■ 別居している祖父母に連絡をとっている人は83%、連絡手段は「(固定)電話」が最多

別居している祖父母がいる人に、別居している祖父母に連絡をとっているか尋ねたところ、連絡をとっている人は83%となりました。連絡手段としては、「(固定)電話」が55%で最も多く、次いで「携帯電話(通話)」27%となりました。【図14】



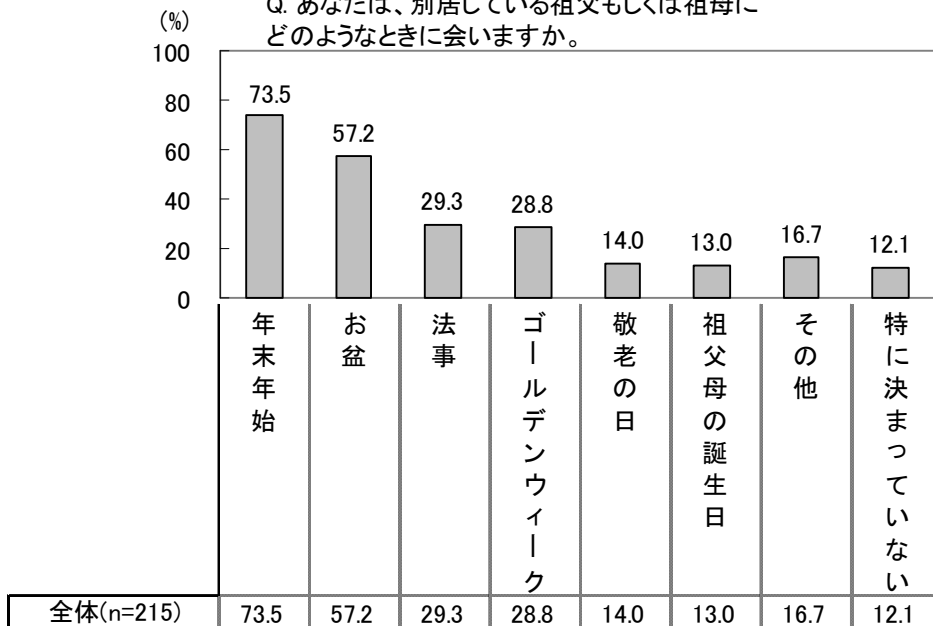
■ 別居している祖父母に会うタイミングは、「年末年始」が74%、「お盆」が57%

別居している祖父母に会っている人に、どのようなときに会うか尋ねたところ、「年末年始」が74%で最も多く、次いで「お盆」が57%、「法事」「ゴールデンウィーク」が各々29%となっています。【図15】

【図15】別居している祖父母にいつ会うか(複数回答)

<ベース:別居している祖父母に会っている人>

Q. あなたは、別居している祖父もしくは祖母にどのようなときに会いますか。



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 90 万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■15億9,785万円 ※2010年6月1日現在
上場取引所	■東証一部（証券コード：3730）
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
従業員数	■611名 ※2010年8月31日現在
事業内容	■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報担当：大野
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

