

【報道関係各位】

iPad ユーザ 300 人 利用実態調査

- iPad の使い方、「web サイト閲覧」88%、「電子書籍」74%、「メール」65%
- 満足点は「デザイン」「画面の見やすさ」7割超。「iPad 独自の操作性」6割。
- 自分で「電子書籍化」したことがある iPad 所有者は、約 2割。
「電子書籍が普及しても、好きな本は実物が欲しい」7割超。

2010 年 6 月 22 日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉）は、今年の 5 月 28 日に日本で発売され話題となっている iPad を実際に購入した人を対象に、「iPad に関する調査」を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は、2010 年 6 月 14 日（月）～6 月 15 日（火）。有効回答は 300 名から得られました。

【調査結果概要】

【1】 iPad の使い方、「web サイト閲覧」88%、「電子書籍」74%、「メール」65%

iPad の発売日からもうすぐ 1 ヶ月。iPad を購入した人にどのように使っているか尋ねたところ「web サイト閲覧」と回答した人が最多で 88%、次いで「電子書籍」が 74%、「メール」が 65%となりました。そのほか「動画を見る」が 59%、「ゲームをする」が 51%と半数を超え、「音楽を聴く」「地図を見る」という意見も 4 割以上となっています。

iPad を携帯しているか尋ねると「持ち歩いている」が 44%、「必要があれば持ち出す」が 32%となっており、外出先でも場所を選ばず活用されているようです。使用する場所で最も多かったのは、「自分の部屋」で 66%、次いで「リビング」が 47%でした。具体的な利用状況を尋ねると、「寝る前に iBooks で読書をしている」「子供と知育関係のゲームをする」「キッチンで料理サイトを検索」など室内での使用や、「カーナビの代わりとして使う」「電車の中で天気やスケジュールの確認」など、利用シーンは様々となっており、生活に溶け込んでいる様子が見受けられました。

【2】 満足点は「デザイン」「画面の見やすさ」7割超、「iPad 独自の操作性」6割。

利用者に iPad のどのような点に満足しているか尋ねたところ「デザイン」「画面の見やすさ」がともに 74%、次いで「iPad 独自の操作性」が 60%となりました。「バッテリーの持ち」は 46%、「サイズ・重量」は 43%が満足と回答しています。

使用した感想は「パソコンとは違った楽しみがある」「とにかく便利」「使いやすい」などポジティブな意見がある一方で、「片手で持つには少し重い」「日本向けの電子書籍が少ない」など改善を求める声もあがっています。その他、「21 世紀を代表する製品だ」「無限の可能性がある」など、iPad を製品として高く評価する声もありました。

【3】 自分で「電子書籍化」したことがある iPad 利用者は、約 2割。 「電子書籍が普及しても、好きな本は実物が欲しい」7割超。

紙の本をスキャンして自分自身で電子書籍にしたことがあるか尋ねたところ「ある」という回答が 18%となりました。実際に行った人からは「参考書籍は用が済んだら電子化。検索が容易になる」「捨てられない本をすべて電子書籍化した」という先進的なコメントがありました。また、「電子書籍化したことはないが、興味はある」という人は約 3割おり、その理由を尋ねると「置き場所をとらなくなるから魅力的」「お気に入りの本をいくつも携帯できる」という回答がありました。

また、「電子書籍が普及しても好きな本は実物が欲しいか」尋ねると「欲しい」と回答した人は 7割を超えました。iPad の登場で、本のあり方はどうなってゆくか、今後の電子書籍の進化が問われそうです。

iPad ユーザ 300 人 利用実態調査

【調査結果詳細】

■調査概要

| | | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-------|----------|
| 調査方法： | インターネットリサーチ | | | | | | | |
| 調査地域： | 全国 | | | | | | | |
| 調査対象： | iPad を購入し、使用している人（マクロミルモニタ会員） | | | | | | | |
| 有効回答数： | 合計 300 サンプル | | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代以上 | 小計 |
| | | 男性 | 12 | 65 | 99 | 50 | 40 | 266 サンプル |
| | | 女性 | 2 | 12 | 9 | 9 | 2 | 34 サンプル |
| 調査日時： | 2010年6月14日（月）～6月15日（火） | | | | | | | |
| 調査機関： | 株式会社マクロミル | | | | | | | |

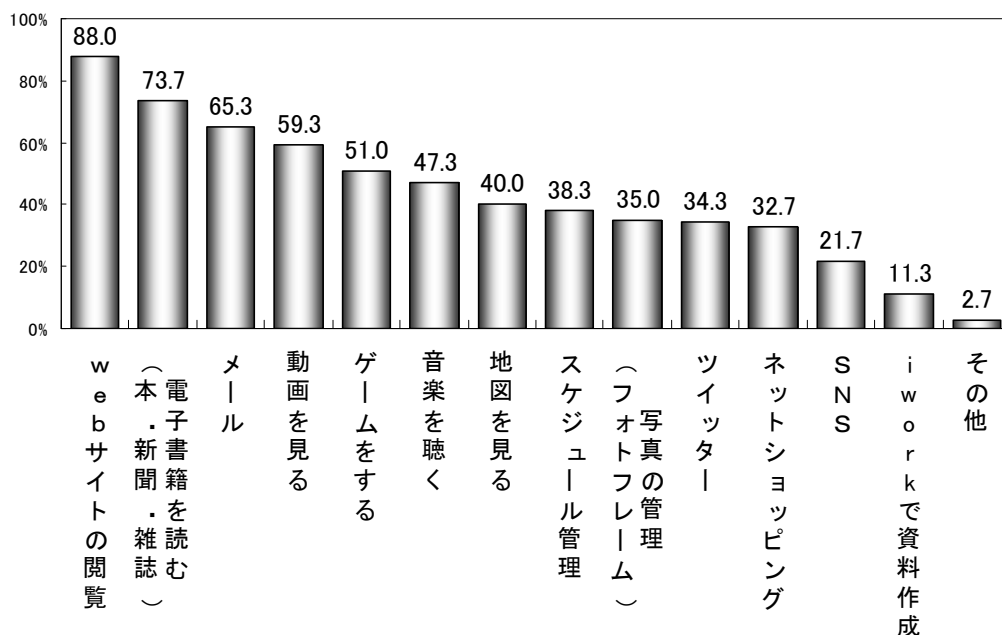
■ iPad の使い方、1 位「web サイト閲覧」88%、「電子書籍」74%、「メール」65%

5月28日に発売された iPad を購入した人に、iPad でどんなことをしているか尋ねたところ、「web サイト閲覧」が 88%で最多、「電子書籍を読む」が 74%、「メール」が 65%となりました。また、半数以上の人が「動画を見る（59%）」「ゲームをする（51%）」と回答しています。使い方は人によって異なり、様々な使い方があるようです。（図1）

【図1】

iPadで行っていること(複数回答)

Q.あなたはiPadでどんなことをしていますか？(いくつでも)(n=300)



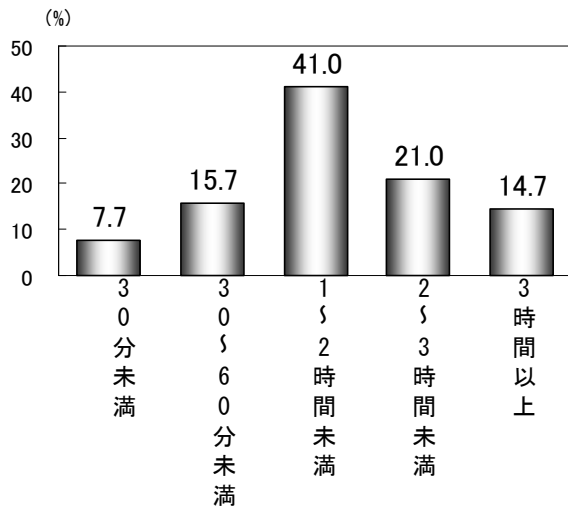
■ 1日の平均利用時間は、「96.3分」

1日にiPadをどれくらいの時間使用するか尋ねたところ、平均「96.3分」でした。使用時間は「1～2時間未満」の人が最も多く4割を占めています。(図2)

【図2】 iPadの1日の利用時間

Q.iPadをどれくらいの時間使っていますか。

1日の平均使用時間を【単位は分】でお答えください。(n=300)



1日の使用時間
平均 96.3分

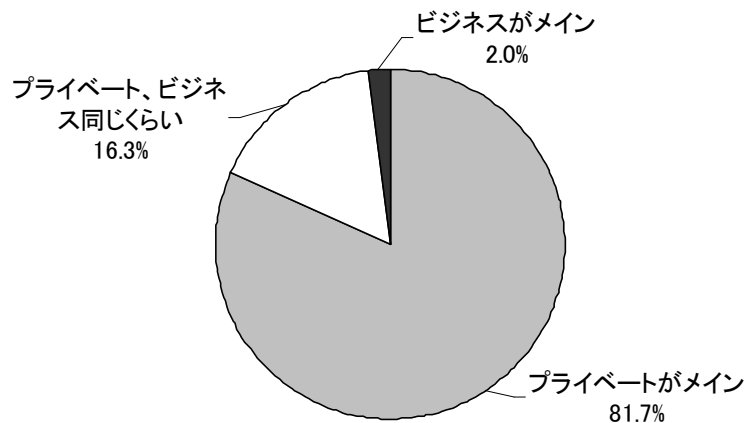
■ iPadは「プライベートがメイン」で使う、82%

iPadの利用者にプライベートとビジネスのどちらの用途で使うか尋ねたところ「プライベートがメイン」と回答した人は82%だったのに対し、「ビジネスがメイン」と回答した人はわずか2%でした。「プライベート、ビジネス同じくらい」と回答した人も16%にとどまっています。(図3)

【図3】

iPadの利用用途

Q.あなたはiPadをプライベート、ビジネスどちらの用途で使っていますか？(n=300)

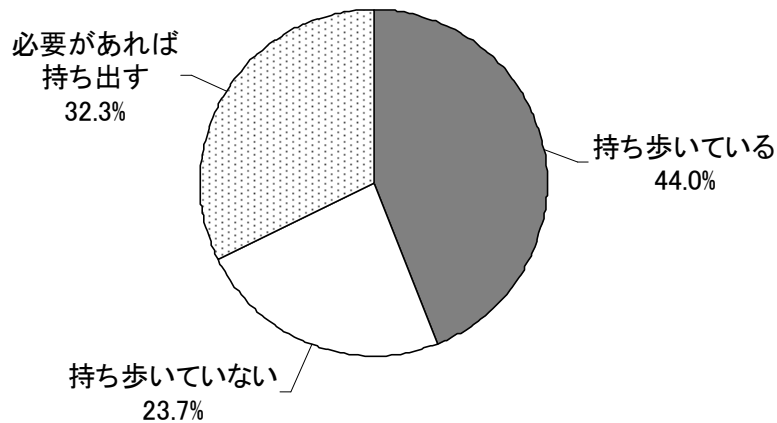


■ iPad を持ち歩いている人は、44%

iPad を携帯しているか尋ねたところ、「持ち歩いている」と回答したのは 44%でした。「持ち歩いていない」人は 24%となっています。また、「必要があれば持ち出す」と回答した人は 32%でした。(図 4)

【図 4】

iPadを携帯しているか
 Q.あなたはiPadを携帯していますか？(n=300)

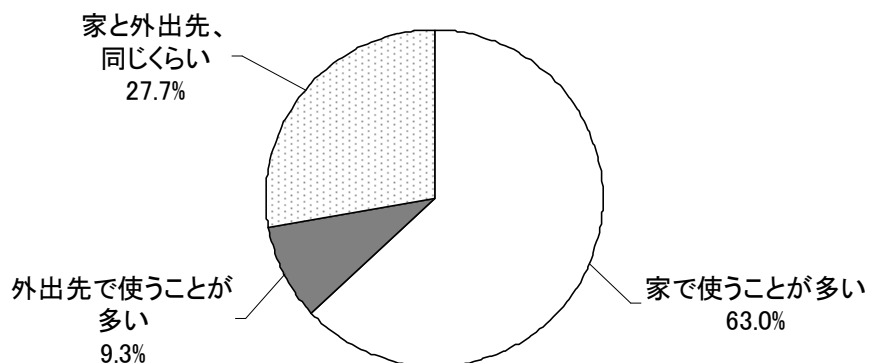


■ iPad は「家で使うことが多い」 63%

iPad をどこで使っているか尋ねると、「家で使うことが多い」という回答が 6 割を占めました。「外出先で使うことが多い」と答えた人は 9%、「家と外出先、同じくらい」が 28%となっています。(図 5)

【図 5】

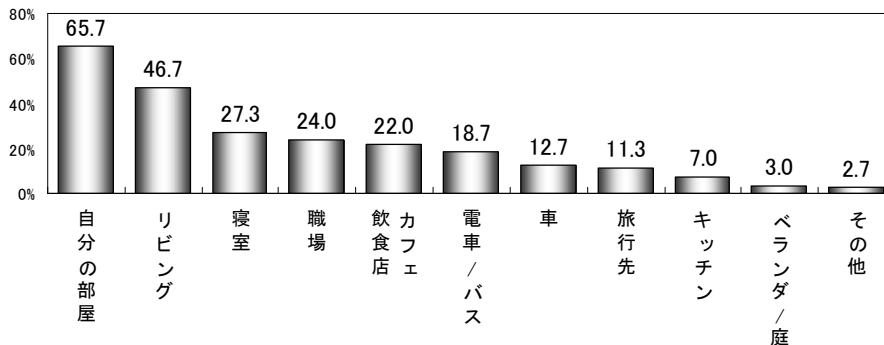
iPadをどこで使うことが多いか
 Q.あなたはiPadをどこで使っていますか？(n=300)



■ 使う場所は、「自分の部屋」が最多で66%

iPadをどこで使っているか尋ねたところ「自分の部屋」で使用すると回答した人が最も多く66%、次いで「リビング」が47%となっています。(図6)

【図6】 iPadを使う場所(複数回答)
Q.あなたは、iPadをどこで使っていますか？(いくつでも)(n=300)



■ iPadの利用シーン、「自室で寝転がってゲーム」「ドライブ中にお店検索」など様々。

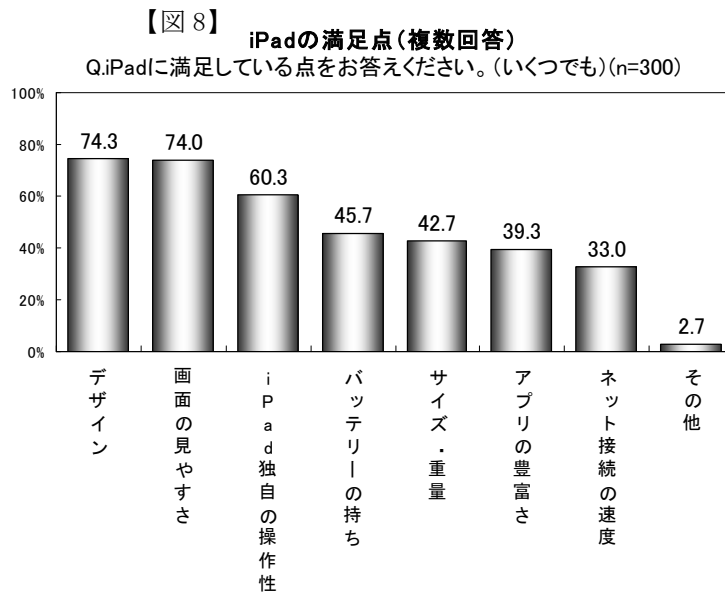
iPadをどんなシーンでどのようなことをしているか具体的に自由回答で記載してもらいました。一部抜粋してご紹介します。(図7)

【図7】 iPadの利用シーン(自由回答抜粋)
Q.あなたは、iPadをどこで使っていますか？
どんなシーンでどんなことをしているか具体的に記入ください。

| 場所 | どんなことをしているか？ | 性別 | 年齢(才) | 職業 |
|--------------------------------------|--|----|-------|-----------|
| 自分の部屋で | 寝転がってゲーム、動画の閲覧等 | 女性 | 31 | パート・アルバイト |
| | ノートパソコンで音楽を聴きながら、iPadで電子書籍を読む。 | 男性 | 30 | 会社員 |
| | 翌日以降の仕事の準備 | 男性 | 24 | 会社員 |
| | ベッドに寝転びながら漫画を読む | 男性 | 25 | 会社員 |
| | 横になってネットサーフィン | 男性 | 35 | 会社員 |
| | くつろぎながら、書籍を読んだり・ゲームをしたり | 男性 | 45 | 会社員 |
| | 椅子に座りながらメールをチェック | 男性 | 27 | 会社員 |
| ベッドの上でテレビを見ながらゲームしている | 女性 | 22 | その他 | |
| リビングで | フォトフレームとして使う | 男性 | 33 | 会社員 |
| | あいた時間にメールチェック、電子書籍の閲覧、卓上でiPadとして使用 | 男性 | 36 | パート・アルバイト |
| | ソファでネット見たり、メールチェックしたり、ゲームで遊んだりする。本も読む。 | 女性 | 33 | 会社員 |
| | Webサイトの閲覧、ネットショッピング、デジタルフォトフレーム代わりにして | 男性 | 39 | 会社員 |
| | 天気予報や番組チェック | 男性 | 45 | 会社員 |
| | テレビを見ながらネット、メール、ショッピングなど。電子書籍を読む。 | 男性 | 35 | 自営業 |
| | iTunesで音楽鑑賞をしている。 | 男性 | 43 | 会社員 |
| | ソファにすわってtwitterなど | 男性 | 37 | 会社員 |
| メールのチェック、子供(3歳)のゲーム(知育関係)、写真、youtube | 男性 | 38 | 公務員 | |
| アプリで遊んだり、インターネットをしている | 女性 | 35 | 専業主婦 | |
| 寝室で | 寝転んでインターネットをする | 女性 | 28 | 会社員 |
| | ベッドに横になって、youtubeをみる | 男性 | 26 | 会社員 |
| | 寝る前にBooksで読書をしている。 | 男性 | 43 | 会社員 |
| 職場で | 株価をチェックする | 男性 | 23 | 会社員 |
| | 仕事にメモ代わりに | 男性 | 34 | 会社員 |
| | 打ち合わせの資料を入れたりする。 | 女性 | 33 | 会社員 |
| | PCのない場所でのネット利用や会議の時のメモ取り | 男性 | 48 | 経営者・役員 |
| | スケジュール管理をしている | 女性 | 22 | その他 |
| | 会社や取引先でプレゼンテーション | 男性 | 54 | 経営者・役員 |
| | 訪問先のルート検索 | 男性 | 52 | 会社員 |
| 仕事をしながら音楽を聴く | 男性 | 48 | 自営業 | |
| 車で | 営業中に調べ物や顧客情報をまとめる | 男性 | 38 | 自営業 |
| | ドライブしながらネットでお店を検索する | 女性 | 28 | 会社員 |
| | カーナビの代わりや、音楽プレイヤーとして使用 | 男性 | 30 | その他 |
| その他 | 電車の中で今日の天気やスケジュールを確認している | 男性 | 19 | 学生 |
| | 旅行先でグルメ情報の収集 | 男性 | 54 | 会社員 |
| | キッチンで料理のサイトを検索する | 女性 | 29 | 会社員 |
| | キッチンで料理中に音楽を聴く | 男性 | 23 | パート・アルバイト |

■ 満足している点は、「デザイン」「画面の見やすさ」が7割超。

iPadに満足している点を尋ねたところ、「デザイン」、「画面の見やすさ」がともに74%、次いで「iPad独自の操作性」が60%となっています。また、「バッテリーの持ち」には46%が満足しています。（図8）



■ iPadを使った感想、「楽しい」「とにかく便利」「使いやすい」など。

iPadを使ってみた感想を尋ねました。「楽しい」「便利」「使いやすい」というポジティブな意見が目につきました。その一方、改善点として「片手で持つには少し重い」「日本向けの電子書籍が少ない」などの意見もあがっています。（図9）

【図9】 iPadを使った感想(自由回答抜粋)
Q.iPadを使ってみての感想をご自由にお書きください。

| 感想 | 性別 | 年齢 | 職業 |
|--|----|----|-----------|
| 片手で持つには少し重い | 男性 | 53 | 会社員 |
| PCをあまり使ったことのない人には使いやすく、すばらしい発見があると思います。 | 男性 | 33 | 公務員 |
| タッチパネルの感度がよく使いやすかった | 男性 | 24 | 学生 |
| すごく楽しいです。もう手放せません。ない生活は考えられないと思う。 | 女性 | 33 | 会社員 |
| 思っていたよりも動作が機敏で、バッテリーの持ちも良いので使っていてストレスをほとんど感じない。 | 男性 | 25 | 会社員 |
| 電池がいまいち不満です。他には思ったより重いです。 | 男性 | 45 | 会社員 |
| 今はまだ付属品が充実していないけど、これをおしゃれにカスタマイズできるのならもっと爆発的に売れると思います。動画の閲覧が限定されるのでそこは対応してほしい。 | 女性 | 29 | 会社員 |
| これからもっと発展し、便利になりそう。ただし、FLASHが使えないのが残念。 | 男性 | 45 | 会社員 |
| ドラえもののポケットから出てきたような21世紀を代表する製品だと思う | 女性 | 28 | 会社員 |
| これからのデジタルデバイスとして、無限の可能性があると思う。情報発信側も受信側もビジネスにつながる何かがある。 | 男性 | 54 | 経営者・役員 |
| パソコンとは違った楽しさや持ち運びやすさ等が魅力です。本好きの私は電子書籍に抵抗がありましたが、見てみると、意外と見やすく、そんなに実際の本と大差はないように感じます。場所もとらないので、便利です。 | 女性 | 45 | パート・アルバイト |
| 画面がとてもきれいで、動画や写真をみるのに満足できる。アプリの豊富さも魅力で、いろいろな楽しみがある。しかし、フラッシュに対応していないことが不満。 | 女性 | 29 | 会社員 |
| とにかく便利。通信速度も思ったより早い。バッテリーの消耗は多少早い気がする。 | 男性 | 22 | 学生 |
| 日本向けのアプリが少ない気がする。もっと充実させてほしい。 | 男性 | 18 | 学生 |
| なんといっても操作性。さくさく動くので使っていて気持ちがいい。アプリがまだまだ使いこなせていないので、もっとアプリ(特に有料アプリ)の評価に関する情報が充実してくると嬉しい。 | 男性 | 26 | 会社員 |
| まだまだ持って間もないので使い込んではいないけど可能性が広く使っていてワクワクします。あとはカメラと外部拡張性があればなお良かった。 | 男性 | 29 | 自営業 |
| 今まで持っている本をほとんどPDFかJPEGにしようと思うくらい使いやすい。 | 男性 | 38 | 会社員 |
| パソコンと違い、立ち上がり速度が全く違う。携帯電話感覚であり、ほとんどストレスが無い。無料のアプリケーションも豊富にあり面白い。有料のアプリを購入すればもっと楽しい生活が待っていると思う。もう少し、日本向けの書籍が出てくるといいですね。電子本がまだまだ整備されてないのが残念です。 | 男性 | 62 | 会社員 |

■ 紙の本をスキャンして電子書籍化したことがある iPad 利用者は、18%

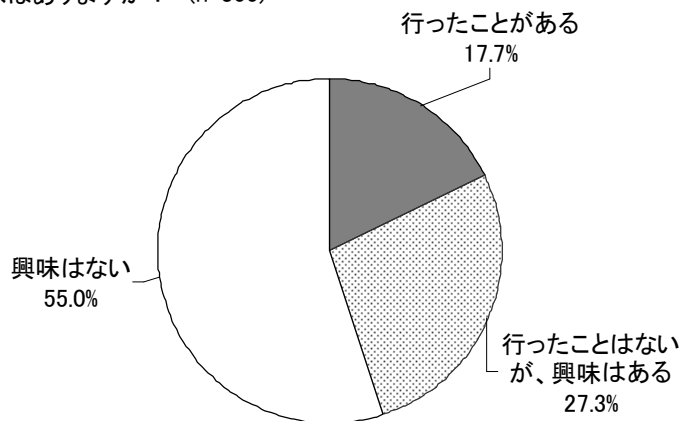
iPad の利用に、紙の本をスキャンして自分自身で電子書籍にしたことがあるか尋ねたところ「行ったことがある」という回答が18%、「行ったことはないが、興味はある」という回答が27%となりました。(図10)

また、電子書籍化したことがある人にはそのエピソードを、興味がある人にはどのようなところに興味があるのか自由回答で記入してもらいました。回答内容を一部抜粋してご紹介します。(図11)

【図10】

自身で電子書籍化した経験・興味度

Qあなたは、紙の本をスキャンして自分自身で電子書籍にすることはありますか？
また、興味はありますか？ (n=300)



【図11】

電子書籍化に感ずる意見・エピソード(自由回答抜粋)

Q.紙の本をスキャンして自分自身で電子書籍にしたことがある方はそのエピソードを、興味のある方はどんなところに興味をもったかお書きください。

| 電子書籍化したことがある人のコメント | 性別 | 年齢 | 職業 |
|---|----|----|-----------|
| 取り込むのに骨が折れたが、紙面で読むよりも使いやすいので時間があるときに電子化していきたい。 | 男性 | 25 | 会社員 |
| 勉強で暗記したいものをPDFにして、どこへでも持ち出して確認した。 | 女性 | 29 | 会社員 |
| 自宅の普段読まないが、捨てられない本をすべて電子書籍化しました。場所をとらないので非常にありがたい。 | 男性 | 37 | 経営者・役員 |
| 電子書籍が余り出回っていないので読みたい本をスキャンしてインプットした。 | 男性 | 44 | 会社員 |
| 雑誌の一部をスキャンしてあとで読む。 | 男性 | 35 | 会社員 |
| 仕事に必要な書類をPDF化して利用している。 | 男性 | 53 | 会社員 |
| 参考書籍は、用がすんだら電子化する。検索が容易になる。 | 男性 | 34 | 会社員 |
| マンガの一部をスキャナで取り込んで画像で保存している | 男性 | 22 | パート・アルバイト |
| 子供の絵本を電子書籍化している | 男性 | 39 | 会社員 |
| 論文をPDF化してiPadにて読んでいる。 | 男性 | 56 | 会社員 |
| 30年以上前の色あせた文庫本を白黒モードでスキャンすると非常に読みやすくなって読み直せるようになった。 | 男性 | 52 | 会社員 |
| ScanSnapで裁断した本を1ページずつ書籍化したことがあります。大変でした。 | 男性 | 31 | その他 |
| 電子書籍化に興味がある人のコメント | 性別 | 年齢 | 職業 |
| 置き場所をとらなくなるから魅力的 | 男性 | 24 | 学生 |
| iPadで持ち歩けると便利なので、時間があればやりたい | 女性 | 33 | 会社員 |
| 家に物が増えなくて良い | 女性 | 19 | 学生 |
| 蔵書が整理できる | 男性 | 53 | 自由業 |
| 電子書籍化されない蔵書をデータ化したい。 | 男性 | 44 | 会社員 |
| いつでも見たいときに、ぱっと取り出せる | 女性 | 22 | その他 |
| 持っている本を持ち歩きたい | 男性 | 36 | 自営業 |
| 本棚がもういっぱいなので、スペース確保のために。 | 男性 | 26 | 会社員 |
| お気に入りの本をいくつも携帯できる | 男性 | 37 | 会社員 |
| 捨てられない雑誌はスキャンして、電子化したい | 男性 | 36 | 会社員 |

■ 電子書籍が普及しても好きな本は実物が欲しい、7割超。

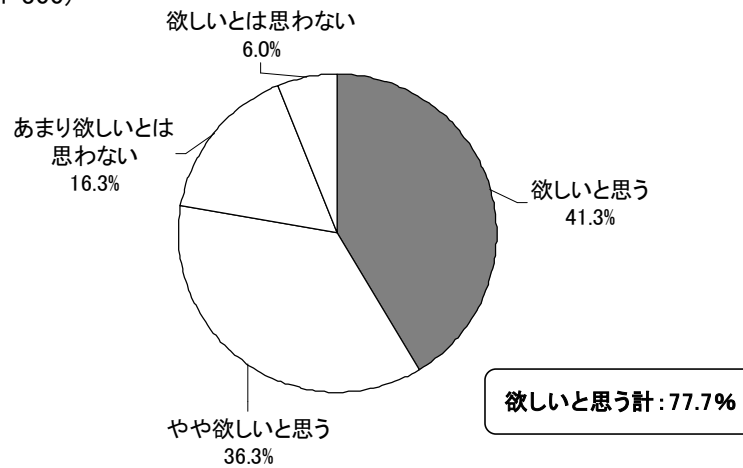
今後、電子書籍が普及しても好きな本は実物が欲しいか尋ねたところ「欲しいと思う」人が41%、「やや欲しいと思う」人が36%となっており、欲しいと回答した人は合計で7割超となりました。（図12）

【図12】

電子書籍が普及しても本の実物が欲しいか

Q.電子書籍が普及しても、好きな本は実物が欲しいと思いますか？

(n=300)



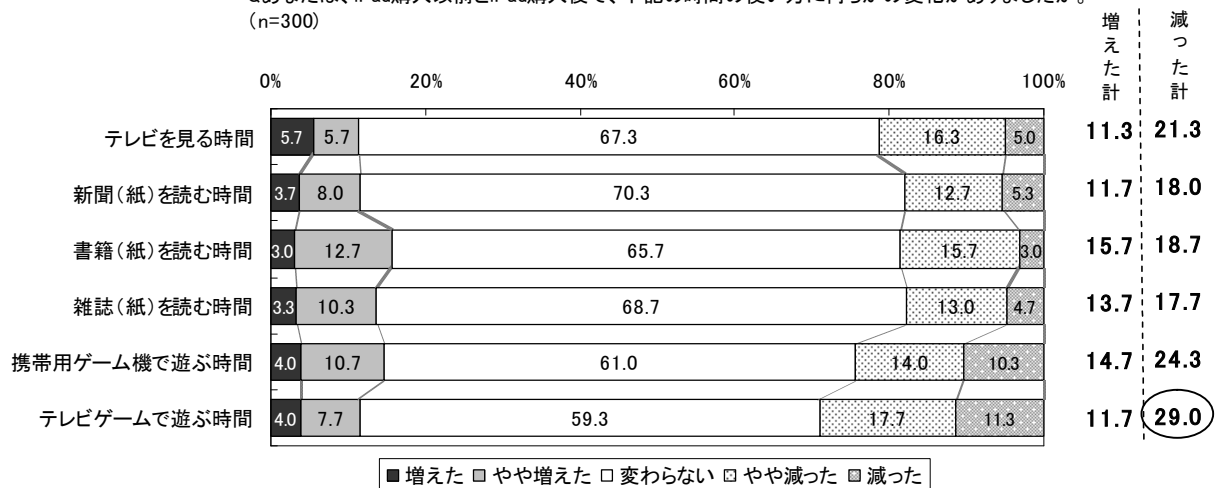
■ iPad 購入後の変化、テレビゲームで遊ぶ時間が「減った」約3割。

iPad を購入する前と後で、時間の使い方に変化があったかどうか尋ねました。テレビ、新聞(紙)、書籍(紙)、雑誌(紙)、携帯用ゲーム機、テレビゲームのうち、費やす時間が「減った」と回答した比率が最も高かったのはテレビゲームで「減った(減った+やや減った)」と回答した人は29%となっています。(図13)

【図13】

iPad購入以前とiPad購入後の時間の使い方の変化

Qあなたは、iPad購入以前とiPad購入後で、下記の時間の使い方に何らかの変化がありましたか。(n=300)



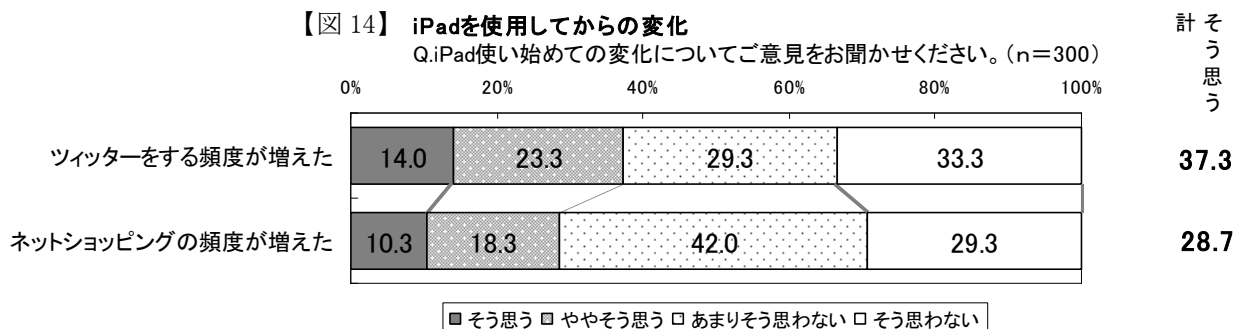
■ iPad を使い始めて「ツイッターをする頻度が増えた」37%

iPad を使い始めて、ツイッターをする頻度が増えたか尋ねたところ、「そう思う(そう思う+ややそう思う)」と回答した人が37%となりました。

ネットショッピングの頻度が増えたという回答は29%でした。(図14)

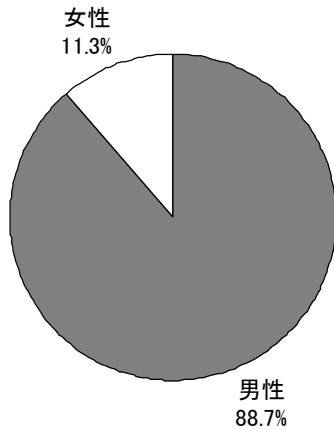
【図14】 iPadを使用してからの変化

Q.iPad使い始めての変化についてご意見をお聞かせください。(n=300)

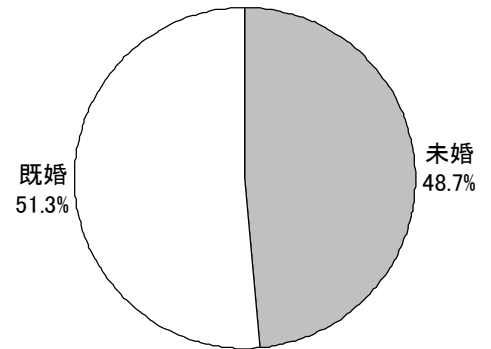


【回答者属性】

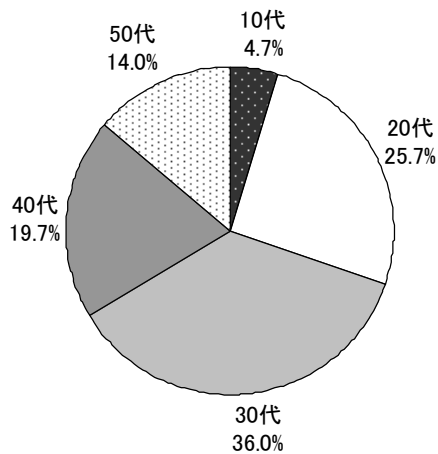
【性別】
(n=300)



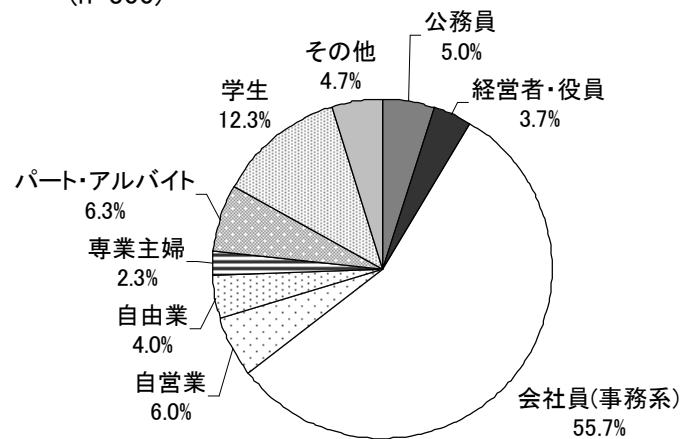
【未既婚】
(n=300)



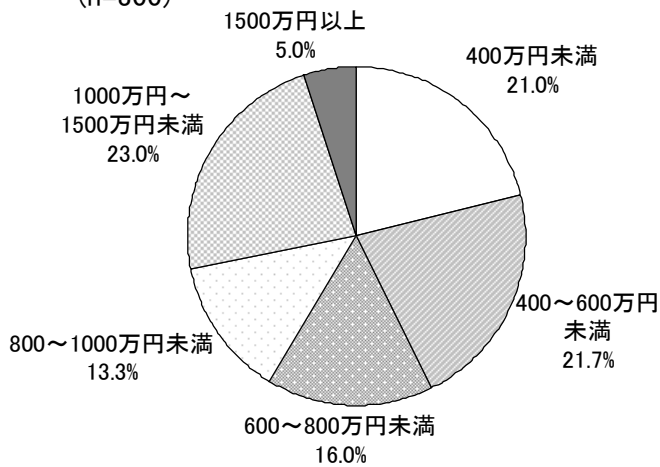
【年齢】
(n=300)



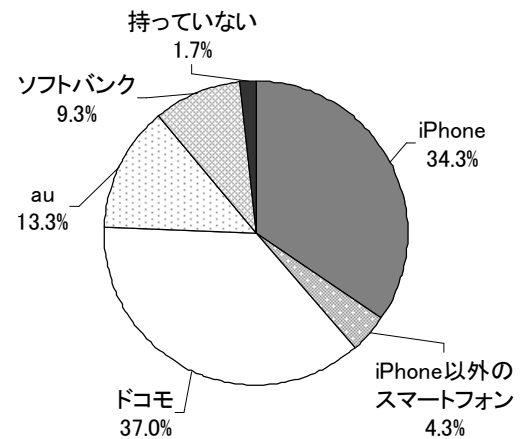
【職業】
(n=300)



【世帯年収】
(n=300)



【プライベートで利用している携帯電話】
(n=300)



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 90 万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
 本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 URL ■www.macromill.com
 設立 ■2000 年 1 月 31 日
 資本金 ■15 億 9,785 万円 ※2010 年 6 月 1 日現在
 上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
 従業員数 ■298 名 ※2010 年 5 月末現在
 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報担当：大野
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

