

【報道関係各位】

梅雨に関する調査

- 雨の日の楽しい過ごし方、「家でゴロゴロ、寝て過ごす」が半数超。
- 天気予報で傘を持っていく基準、「降水確率50%」が分かれ目。
- 傘のマナーに注意！雨の日に‘マナーの悪さ’を感じたことがある人は、約8割。

2010年6月10日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉）は、梅雨がない北海道を除く全国の20才以上の男女を対象に、「梅雨に関する調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2010年6月2日（水）～6月3日（木）。有効回答数は500名から得られました。

【調査結果概要】

【1】雨の日の楽しい過ごし方は、「家でゴロゴロ、寝て過ごす」が半数超。

はじめと雨が続く梅雨の季節。雨の日を楽しく過ごす方法について尋ねたところ、1位「家でゴロゴロ、寝て過ごす」が56%、2位「テレビ・DVDを見る」が47%、3位「音楽を聴く」が35%となりました。4位は「ネットサーフィン」34%、5位に「読書」31%と続いています。1位から8位までは家で過ごす方法となっており、外出をとまなう「映画館」「買い物」と回答した人は1割以下にとどまっています。

年代別にみると、若年層ほど「家でゴロゴロ、寝て過ごす」と回答した割合が高く、20代では68%と約7割という結果になりました。

【2】天気予報で傘を持っていく基準、「降水確率50%」が分かれ目。

天気予報について尋ねました。天気予報をチェックする方法は、「テレビ」が85%で最も多く、次いで「パソコンのインターネット」が66%、「携帯電話のインターネット」が31%となっています。

外出時に、天気予報で降水確率が何%なら傘を持って行くかを尋ねると、「降水確率50%」を基準とする人が最も多く、降水確率が50%に達すると傘を持って出かける人は6割超となりました。

男女別にみると、男性では会社員が多いためか「常に傘を携帯している」と回答した人が14%と、女性（5%）と比べて高くなっています。

【3】雨の日に周囲の人に‘マナーの悪さ’を感じた、約8割。 迷惑行為は、「周りを確認せず傘の露を払う」「急に傘を開く」

雨の日に、周囲の人の立ち振る舞いや傘の使い方など‘マナーの悪さ’を感じたことがある人は79%と約8割に達しています。マナーが悪いと思う人はどんな人か尋ねたところ、「周りを確認せず傘の露を払う」が38%、「周りを確認せずに急に傘を開く」が35%、「人とすれ違う時に傘をかしげない」が32%となっています。また、「傘の先を後ろ向きに大きく振って歩く」、「傘をさして自転車を運転する」が2割超と傘に関するマナーが上位を占め、傘の取り扱いには十分注意が必要と言えそうです。

その一方で、雨の日に体験した心温まる話やうれしかったエピソードも寄せられました。「小さい子供が傘を持っていない私に‘傘どうぞ’と言ってきた」「軒先を借りて雨宿りしていたら玄関の中に入れてくれた」など、雨という同じ境遇で人の温かさに触れ心が晴れやかになった方もいるようです。

「梅雨に関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法：	インターネットリサーチ						
調査地域：	北海道を除く全国（※梅雨がない地域は除いて実施しています）						
調査対象：	20才以上の男女（マクロミルモニタ会員）						
有効回答数：	合計 500s		20代	30代	40代	50才以上	小計
		男性	62s	63s	62s	63s	250s
		女性	63s	62s	63s	62s	250s
調査日時：	2010年6月2日（水）～6月3日（木）						
調査機関：	株式会社マクロミル						

■ 雨の日を楽しく過ごす方法、1位「家でゴロゴロ、寝て過ごす」が半数超。

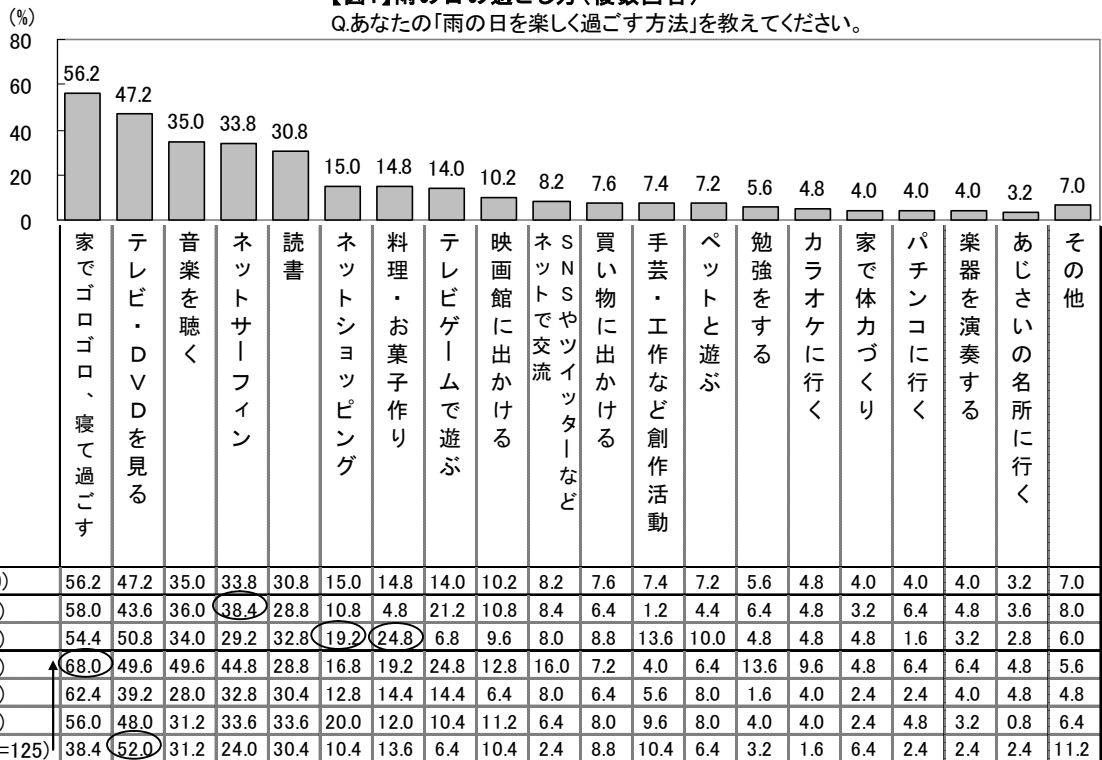
雨の日を楽しく過ごす方法について尋ねたところ、「家でゴロゴロ、寝て過ごす」が56%で最も多く、次いで「テレビ・DVDを見る」が47%となっています。

男女別にみると、男性では「ネットサーフィン」が38%と女性に比べ9ポイント高くなっています。女性では、「料理・お菓子作り」25%、「ネットショッピング」19%と、男性に比べて8ポイント以上高くなっています。

年代別にみると、50代以上では「テレビ・DVDを見る」が最も高く52%、その以外の年代では「家でゴロゴロ、寝て過ごす」が最多となっています。20代では「家でゴロゴロ、寝て過ごす」の比率が他の年代と比べて高く約68%となりました。【図1】

【図1】雨の日の過ごし方（複数回答）

Q.あなたの「雨の日を楽しく過ごす方法」を教えてください。

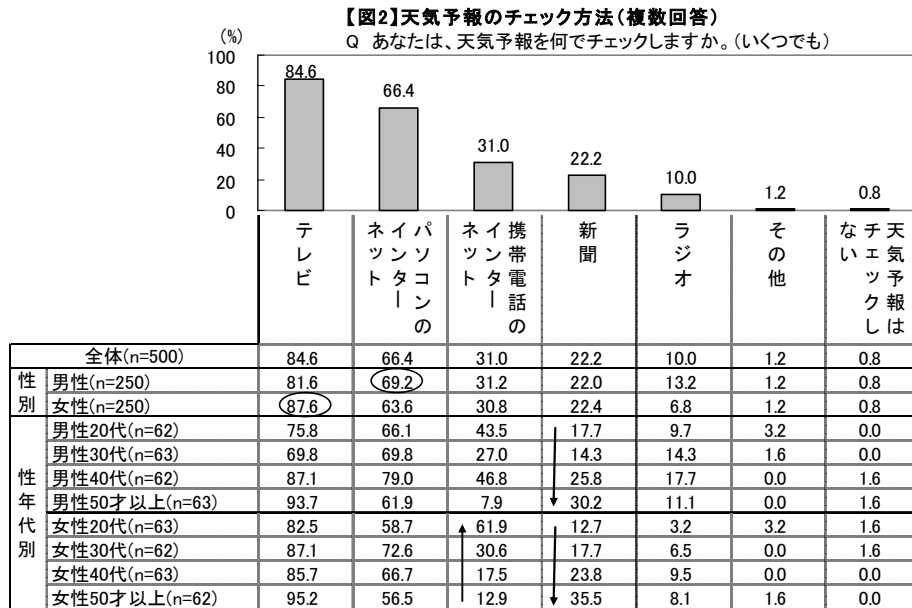


■ 天気予報のチェックは、「テレビ(85%)」、「パソコンのインターネット(66%)」、「携帯のインターネット(31%)」。

天気予報をチェックする方法を尋ねたところ、「テレビ」が85%で最も多く、次いで「パソコンのインターネット」が66%、「携帯電話のインターネット」が31%となっています。

男女別にみると、男性は女性に比べ「パソコンのインターネット」が、女性は男性に比べ「テレビ」が高くなっています。

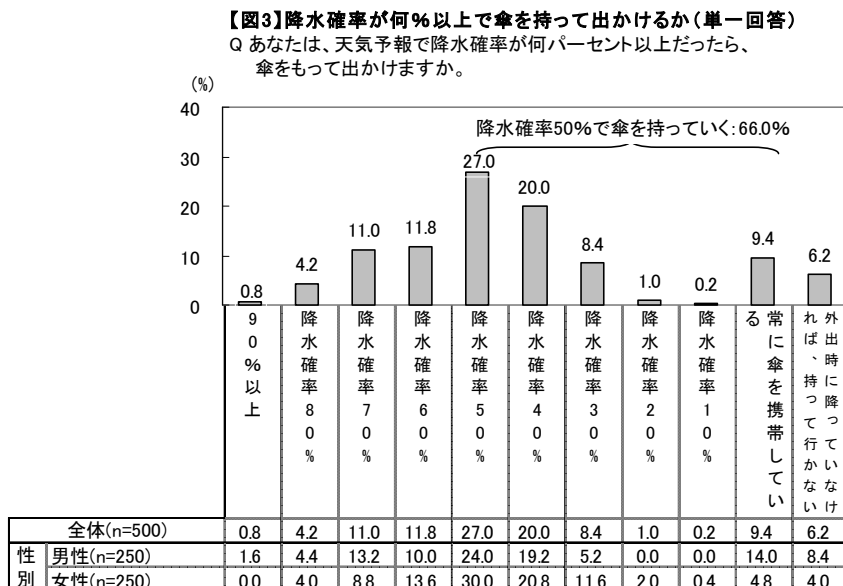
性年代別にみると、女性では若年層ほど「携帯電話のインターネット」が高く、20代女性では6割を超えています。また、男女とも高齢層ほど「新聞」が高くなっています。【図2】



■ 傘を持って出かける基準、「降水確率 50%」が分かれ目。

天気予報で降水確率が何%以上で傘を持って出かけるか尋ねたところ、「降水確率 50%」を基準とする人が最も多く(27%)、降水確率が50%に達すると傘を持って出かける人は66%となりました。

男女別にみると、男性で「常に傘を携帯している」と回答した人は14%と、女性(5%)と比べて高くなっています。【図3】



■ 雨の日の悩み、1位「洗濯物が乾かない (64%)」、2位「靴や服が汚れる (55%)」。

雨の日に悩ましく思うことについて尋ねたところ、「洗濯物が乾かない」が64%で最も高く、次いで「靴や服が汚れる」が55%、「部屋の湿気やカビ」が50%となっています。

男女別にみると、男性は外を出歩く機会が多いためか「靴や服が汚れる」が57%で最も高く、一方、女性は「洗濯物が乾かない (78%)」「部屋の湿気やカビ (58%)」が上位2位となっています。

性年代別にみると、女性ではいずれの年代においても「洗濯物が乾かない」が最も高く、高齢層ほど高い割合を占めています。【図4】

【図4】雨の日の悩み(複数回答 3つまで) <上位8位/性別・性年代別 上位5位抜粋>
Q.あなたが、雨の日に悩ましく思うことは何ですか。

順位	全体(n=500)	(%)	順位	男性(n=250)	(%)	順位	女性(n=250)	(%)
1	洗濯物が乾かない	64.0	1	靴や服が汚れる	57.2	1	洗濯物が乾かない	78.4
2	靴や服が汚れる	55.0	2	洗濯物が乾かない	49.6	2	部屋の湿気やカビ	58.0
3	部屋の湿気やカビ	50.2	3	部屋の湿気やカビ	42.4	3	靴や服が汚れる	52.8
4	交通渋滞や電車の遅延	23.0	4	交通渋滞や電車の遅延	27.6	4	髪の毛がまとまらない	31.2
5	髪の毛がまとまらない	20.4	5	足がむれる・臭う	12.4	5	交通渋滞や電車の遅延	18.4
6	傷が痛む、頭痛などの体調不良	9.8						
7	足がむれる・臭う	8.8						
8	お弁当が傷みやすい	3.4						

順位	男性20代(n=62)	(%)	順位	男性30代(n=63)	(%)	順位	男性40代(n=62)	(%)	順位	男性50才以上(n=63)	(%)
1	靴や服が汚れる	61.3	1	洗濯物が乾かない	61.9	1	洗濯物が乾かない	54.8	1	靴や服が汚れる	63.5
2	洗濯物が乾かない	41.9	2	靴や服が汚れる	52.4	2	靴や服が汚れる	51.6	2	部屋の湿気やカビ	55.6
3	部屋の湿気やカビ	37.1	3	部屋の湿気やカビ	34.9	3	部屋の湿気やカビ	41.9	3	洗濯物が乾かない	39.7
4	交通渋滞や電車の遅延	27.4	4	交通渋滞や電車の遅延	23.8	4	交通渋滞や電車の遅延	35.5	4	交通渋滞や電車の遅延	23.8
5	髪の毛がまとまらない	19.4	5	足がむれる・臭う	9.5	5	傷が痛む、頭痛などの体調不良	16.1	5	足がむれる・臭う	11.1

順位	女性20代(n=63)	(%)	順位	女性30代(n=62)	(%)	順位	女性40代(n=63)	(%)	順位	女性50才以上(n=62)	(%)
1	洗濯物が乾かない	65.1	1	洗濯物が乾かない	77.4	1	洗濯物が乾かない	82.5	1	洗濯物が乾かない	88.7
2	靴や服が汚れる	55.6	2	靴や服が汚れる	54.8	2	部屋の湿気やカビ	54.0	2	部屋の湿気やカビ	79.0
3	部屋の湿気やカビ	46.0	3	部屋の湿気やカビ	53.2	3	靴や服が汚れる	50.8	3	靴や服が汚れる	50.0
4	髪の毛がまとまらない	42.9	4	髪の毛がまとまらない	30.6	4	髪の毛がまとまらない	27.0	4	髪の毛がまとまらない	24.2
5	交通渋滞や電車の遅延	30.2	5	交通渋滞や電車の遅延	22.6	5	交通渋滞や電車の遅延	15.9	5	傷が痛む、頭痛などの体調不良	12.9

■ 雨の日に気分が落ち込む‘瞬間’は、男性「電車内の湿気を感じたとき」、女性「洗濯物の山を見たとき」など様々。

雨の日に気分が落ち込む瞬間を自由回答で尋ねました。男性では‘電車に乗ったとき、湿気を感じる’とき、‘満員電車でぬれた傘があたるとき’など電車や外出時のエピソードが多くありました。

一方、女性は‘雨で髪が広がってしまうとき’‘洗濯物が山積みになるとき’など髪型に関することや、洗濯物関連のことが目立ちました。【図5】

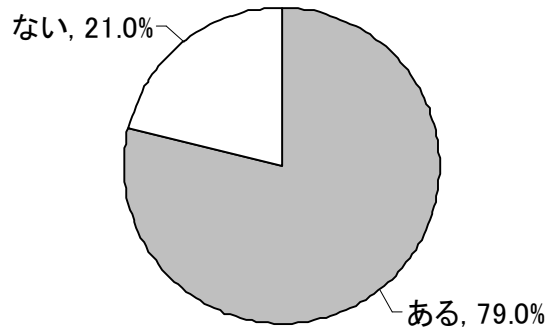
【図5】雨の日に気分が落ち込む瞬間(自由回答抜粋)
Q.あなたが、雨の日に気分が落ち込む瞬間はどんなときですか。ご自由にご記入ください。

エピソード	性別	年齢(才)	職業
電車に乗った時、湿気を感じる時。	男性	21	パート・アルバイト
外出から帰ってきて、ジーンズの裾が濡れていたとき。	男性	23	パート・アルバイト
電車の床がビチャビチャになっているのを見たとき	男性	24	会社員(事務系)
満員電車でぬれた傘にあたるとき	男性	26	会社員(技術系)
スーツのズボンのラインが消えたとき。	男性	33	会社員(事務系)
傘をどこかに忘れたとき。	男性	43	会社員(事務系)
傘立てのない店に入るとき(なるべく入らないようにしている)。	男性	62	経営者・役員
車に水たまりの水をかけられた時。	女性	22	学生
部屋の中にカビがついているのを発見した時。	女性	23	会社員(その他)
風で傘がこわれたとき。	女性	29	会社員(事務系)
外出できずに子どもがぐずるとき。	女性	33	専業主婦
洗濯物が乾かなくてニオイが気になるとき。	女性	35	専業主婦
髪が広がってどうしようもなくなるとき。	女性	37	会社員(技術系)
洗濯物が乾かず、半濁きの服を着た時。	女性	44	パート・アルバイト
雨の中、雨具を着て自転車で通勤する時。	女性	45	会社員(事務系)
前から来る人とすれ違う際、相手に傘をよけ合う意識が全くないと感じるとき。	女性	45	パート・アルバイト
すれ違いざまに傘と傘が当たった時。	女性	49	パート・アルバイト
洗濯物が山積みになるとき。	女性	53	専業主婦

■ 約8割の人が、雨の日に周囲の人に「マナーの悪さを感じたことがある」

雨の日に、周囲の人の立ち振る舞いや傘の使い方などマナーの悪さを感じたことがあるか尋ねたところ、79%の人が「ある」と回答しています。【図6】

【図6】雨の日に、マナーの悪さを感じたことがあるか
Q.雨の日に、周囲の人の立ち振る舞いや傘の使い方などマナーの悪さを感じたことはありますか。



■ 雨の日にマナーが悪いと思う人は、「周りを確認せず傘の露を払う」、「急に傘を開く」、「傘をかしげない」が3割超。

雨の日にマナーが悪いと思う人はどんな人は尋ねたところ、「周りを確認せず傘の露を払う」が38%で最も多く、次いで「周囲を確認せずに急に傘を開く」が35%、「人とすれ違う時に傘をかしげない」が32%となっています。傘の扱い方に注意するなど、周囲への気遣いが必要と言えそうです。【図7】

【図7】雨の日にマナーが悪いと思う人
(複数回答※3つまで)

Q.雨の日にマナーが悪いと思う人はどんな人ですか。

順位	全体(n=500)	(%)
1	周りを確認せず傘の露を払う	37.6
2	周囲を確認せずに急に傘を開く	35.2
3	人とすれ違う時に傘をかしげない	32.0
4	傘の先を後ろ向きに大きく振って歩く	23.0
5	傘をさして自転車を運転する	22.2
6	傘袋をポイ捨てる	19.2
7	傘の水滴を落とさずに電車に乗る	18.2
8	傘がぶつかっても謝らない	17.6
9	壊れた傘を街角に捨てる	17.0
10	満員電車で濡れたまま乗り込んでくる	10.2
11	店頭で傘袋があるのに使わない	8.4
12	水を後ろに跳ね上げて歩く	6.8
12	雨で遊ぶ子供を注意しない親	6.8
14	傘を閉じたときベルトを留めない	4.0
15	その他	2.6

■ 雨の日に心が晴れたエピソード、 ‘知らない人が傘を貸してくれた’ ‘好きな人と相合傘をして帰った’ など様々。

雨の日に体験した心温まる話やうれしかったことを自由回答形式で尋ねました。その場に居合わせた他人とのやりとりやお店の人の気配りなど心が晴れやかになるエピソードが多く寄せられました。自由回答を一部抜粋してご紹介します。【図8】

【図8】雨の日に体験した心温まる話やうれしかったこと(自由回答／一部抜粋)
Q.あなたが、雨の日に体験した心温まる話やうれしかったことをご自由にご記入ください。

エピソード	性別	年齢(才)	職業
雨の中職場に戻ったとき、温かいコーヒーが入れられていた。	男性	29	公務員
小さい子供が、傘を持っていない私に「傘どうぞ」と言ってきたこと。	男性	33	会社員
好きな女性と相合傘をして帰れた。	男性	35	会社員
買い物が終わって店を出たら雨が降っていた。帰ろうと思い自転車に乗ろうとしたら、サドルにビニールがかかっていた。	男性	41	会社員
生花店の店先で雨宿りがてら、煙草を吸っていたら、男性の店員さんが店の中に招き入れて、簡易灰皿を出して吸っていたにも係らず、灰皿を出して頂きコーヒーをご馳走になった事。	男性	46	経営者・役員
数人で県外に出かけたとき急に雨が降ってきて、ホームセンター開店1時間前にもかかわらず開店準備を中断して傘を売ってもらいました。	男性	53	自営業
若い頃、会社から出ようとしたら気に入って女性から一緒に帰りましようと言われ、相合傘で帰った。髪の手がすごく印象的で、その時告白してしばらく付き合ったことが思い出される。	男性	59	自営業
地下鉄駅に臨時の貸し傘が出現する。大半の傘はきちんと返ってくると聞き、まだまだ人の心も捨てたものではないと思った。	男性	62	経営者・役員
ちょっと服が濡れた状態でお店に入ったら店員さんがタオルを用意してくれた。	女性	25	会社員
雨が上がった後の空に虹が出たとき。	女性	25	会社員
電車から降りる時に傘をわすれそうになったのですが、同じ電車に乗っていた見知らぬ男性が「傘忘れてますよ」と教えてくれたのが嬉しかったです。	女性	25	会社員
サラリーマンがスーツ姿で長靴を履いて通勤していた。気合を感じた。	女性	26	会社員
3歳の息子を雨の日に抱っこして買い物に出た時、「僕が傘をもってあげる」と言われた時	女性	31	専業主婦
ショッピングセンターの駐車場で傘を差しながらでは子供をチャイルドシートに乗せられないので濡れながらやっていたら、見知らぬ人が終わるまで後ろから傘を差してくれた。	女性	33	専業主婦
帰宅してドアを開けたら子供たちがタオルを持って待っていてくれた	女性	44	専業主婦
せまい道ですれ違う時お互いに譲り合おうとした	女性	47	会社員
軒先を借りて雨宿りしていたら 玄関の中に入れてくれた。	女性	61	専業主婦
スーパーに買物に行っていて帰りに急に雨に降られたとき、ご近所のあまり話したことない人が車で送ってくれたこと。	女性	64	パート・アルバイト

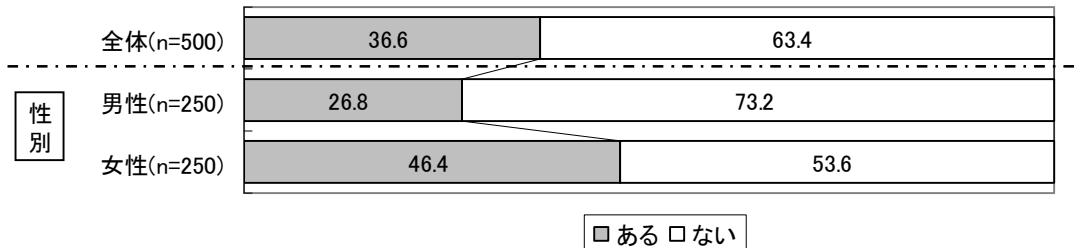
■ 梅雨に体調不良を感じる人は、約4割。

梅雨になると体に不調を感じることもあるか尋ねたところ、37%の人が「ある」と回答しています。

男女別にみると、女性で「ある」と回答している人は46%と男性に比べ20ポイント高くなっています。

【図9】

【図9】梅雨になると体に不調を感じることはあるか
Qあなたは梅雨になると体に不調が生じることはありますか？

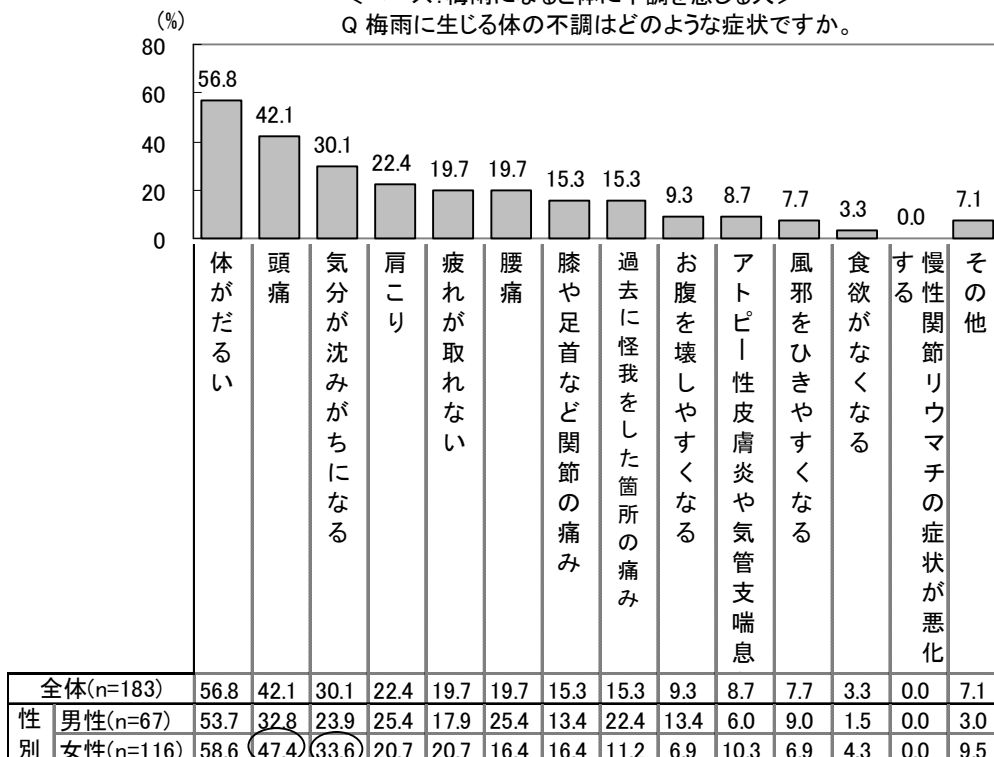


■ 梅雨に生じる体の症状は、
1位「体がだるい(57%)」、2位「頭痛(42%)」、3位「気分が沈みがちになる(30%)」

梅雨になると体に不調を感じる人に、どのような症状か尋ねたところ、「体がだるい」が57%で最も多く、次いで「頭痛」が42%、「気分が沈みがちになる」が30%となっています。

男女別にみると、女性は男性に比べ「頭痛」「気分が沈みがちになる」が10ポイント前後高くなっています。【図10】

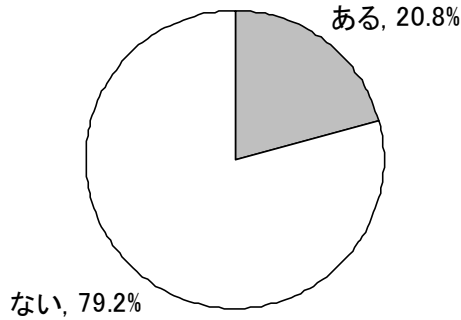
【図10】梅雨に生じる体の不調(複数回答)
〈ベース:梅雨になると体に不調を感じる人〉
Q 梅雨に生じる体の不調はどのような症状ですか。



■ 梅雨に、体調管理のために気をつけていることが「ある」人は21%

梅雨の時期、体調管理のために気をつけていることがあるか尋ねたところ、21%の人が「ある」と回答しています。【図11】

【図11】梅雨どきの体調管理のため気をつけていることはあるか
Q 梅雨の時期、体調管理のために気をつけていることはありますか。



■ 梅雨の体調管理法は、
1位「冷たい食べ物・飲み物をとりすぎない（49%）」、2位「睡眠を十分とる（43%）」

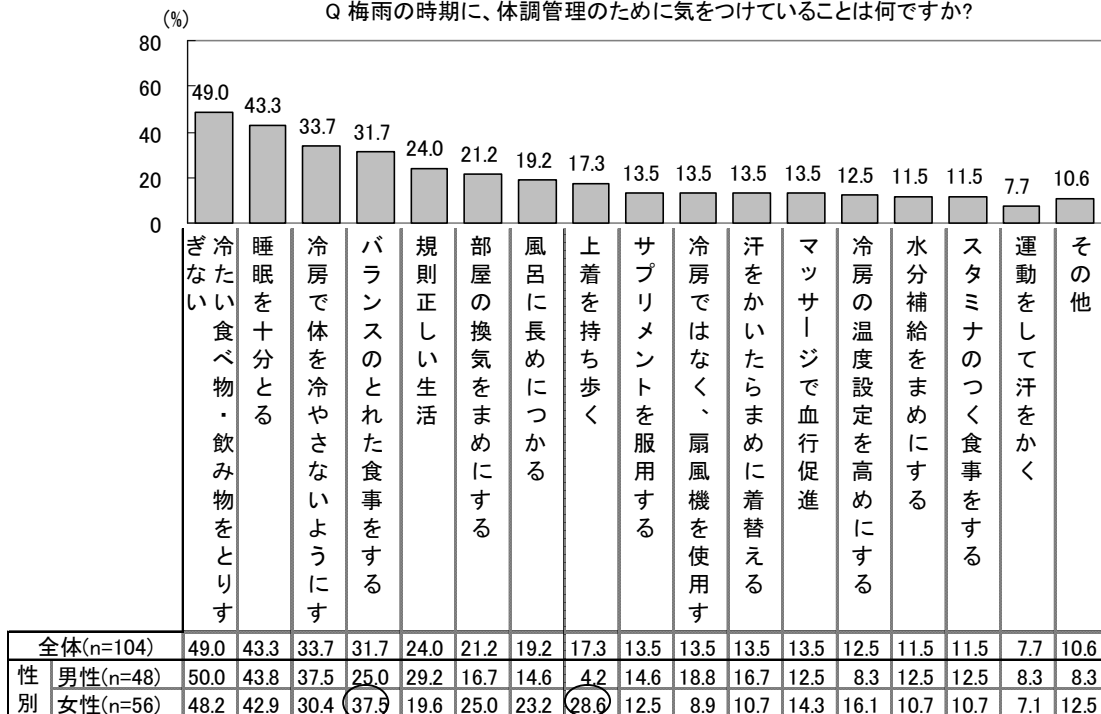
梅雨の時期、体調管理のために気をつけていることがある人に、どのようなことに気をつけているか尋ねたところ、「冷たい食べ物・飲み物をとりすぎない」が49%で最も多く、次いで「睡眠を十分とる」が43%となっています。

男女別にみると、女性では「上着を持ち歩く」が29%と男性に比べ25ポイント、「バランスのとれた食事をする」が38%と男性に比べ13ポイント高くなっています。【図12】

【図12】梅雨になると体調管理を気をつけていること(複数回答)

<ベース:梅雨に体調管理を気をつけている人>

Q 梅雨の時期に、体調管理のために気をつけていることは何ですか?



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 90 万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
 本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 URL ■www.macromill.com
 設立 ■2000年1月31日
 資本金 ■15億9,785万円 ※2010年6月1日現在
 上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）
 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
 従業員数 ■298名 ※2010年5月末現在
 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報担当：大野
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

＜例＞ 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

