

『住んでみたい街ランキング 2010』

- 関東 1位「吉祥寺 (13%)」 2位「横浜 (7%)」 3位「自由が丘 (7%)」
- 関西 1位「夙川 (8%)」 2位「岡本 (7%)」 3位「西宮北口 (5%)」
- 住みたい街は「徒歩圏で何でも揃う」「大きな公園がある」「都心通勤圏で自然豊か」8割超
- “吉祥寺を選ぶ人” VS “池袋を選ぶ人”

2010年3月31日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）とグループ会社であるブランドデータバンク株式会社は、3万人の消費者調査によるデータベース「ブランドデータバンク」をもとに、「住んでみたい街ランキング」の関東・関西版を作成しました。集計・分析対象は、20-59才の関東地区居住者（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）8066名および関西地区居住者（大阪府・京都府・兵庫県）2840名です。

また、追跡調査を2000人に対して実施し、街のイメージや住みたい街の理由などを尋ねました。追跡調査は、2010年2月19日（金）～2月21日（日）に実施。

【調査結果概要】

【1】住んでみたい街ランキング

【関東】1位「吉祥寺(13%)」、2位「横浜(7%)」、3位「自由が丘(7%)」

関東の居住者に「住んでみたいと思う街」を駅名で尋ねたところ、1位は「吉祥寺 (13%)」、2位「横浜 (7%)」、3位「自由が丘 (7%)」となりました。1位の吉祥寺は「自然があり、ショッピングや飲食店などが充実している」とマルチな魅力で幅広い層から人気を集めています。街のイメージは「若者向け (38%)」が最多で、「おしゃれ」でありながら、「庶民的」な要素を持ち合わせている点が特徴的でした。

性・年代別の特徴をみると、20代男性では、「池袋 (8%)」の人気が高く3位となりました。「買い物や遊びに便利」「交通の利便性も良い」などが理由として挙がっています。50代男性では、5位「函館 (4%)」、8位「熱海 (3%)」、10位「逗子 (3%)」と海に近い都心から離れた街がトップ10にランクインしています。対して、50代女性では6位「二子玉川 (5%)」、10位「成城学園前 (4%)」と閑静な住宅街への憧れが表れており、男女間で意見の違いが見られました。

【関西】1位「夙川(8%)」、2位「岡本(7%)」、3位「西宮北口(5%)」

関西の居住者の住んでみたい街は、芦屋と並ぶ高級住宅地の「夙川 (8%)」が1位でした。2位は「岡本 (7%)」でハイセンスな商店街が賑う街です。3位は「西宮北口 (5%)」で交通の便がよく、商業施設が充実する街がランクインしています。住みたい街上位6位までは全て阪急神戸線（兵庫県）沿いとなっており、「高級感がある」「おしゃれ」が沿線のイメージとして挙げられました。

【2】住みたい街のキーワードは

「徒歩圏で何でもそろろう」「大きな公園」「都心通勤圏で自然豊か」が8割超。

どのような街に住みたいか、意見を尋ねました。関東では「徒歩圏で何でもそろろう街に住みたい」と思う人（そう思う+ややそう思う）は、88%となっています。続いて、「大きな公園のある街に住みたい」が86%、「都心通勤圏内で自然豊かな街に住みたい」は83%でした。

地域別の特徴をみると、関東は「商店街がある街に住みたい」が74%と、関西（64%）に比べ高くなっています。また、「高級感・ステータスのある街に住みたい」と思う人は関西にやや多く39%、関東では33%でした。

【3】“吉祥寺を選ぶ人” VS “池袋を選ぶ人”

「吉祥寺」「池袋」に住みたい人を対象に、ブランドデータバンクによるプロフィール分析を行いました。約3万ジャンルの商品ブランド・企業ブランドの所有状況や価値尺度を分析した結果、その街に住みたい人の人物像の特徴が浮かび上がりました。

『住んでみたい街ランキング 2010』

【調査結果詳細】

■ 調査 (1) ランキング作成調査

| | | | | | | | |
|---------------------|--|----|------|-------|-------|-------|-------|
| 調査方法: | インターネットリサーチ | | | | | | |
| 調査地域: | 関東地区 (東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)、関西地区 (大阪府・京都府・兵庫県) | | | | | | |
| 調査対象: | 20~59 才の男女 (マクロミルモニタ会員) | | | | | | |
| 有効回答数: | 関東計 8066s | | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 小計 |
| | | 男性 | 956s | 1016s | 984s | 1003s | 3959s |
| | 関西計 2840s | 女性 | 994s | 1082s | 1038s | 993s | 4107s |
| | | 男性 | 310s | 328s | 331s | 344s | 1313s |
| | | 女性 | 354s | 387s | 363s | 423s | 1527s |
| 調査日時: | 2009年12月2日(水)~12月10日(木) | | | | | | |
| 調査機関: | 株式会社マクロミル/ブランドデータバンク株式会社 ※3万人消費者調査にもとづくデータベース「ブランドデータバンク」から関東・関西エリア居住者を抽出して集計・分析。 | | | | | | |
| 本レポートで 使用している部分: | 「住みたい街ランキング」(本レポート p2~4) 住みたい人プロフィール「吉祥寺 vs 池袋」(p9) | | | | | | |

■ 調査 (2) 追跡調査

| | | | | | | | |
|---------------------|--|----|------|------|------|------|------|
| 調査方法: | インターネットリサーチ | | | | | | |
| 調査地域: | 関東地区 (東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)、関西地区 (大阪府・京都府・兵庫県) | | | | | | |
| 調査対象: | 20~59 才の男女 (マクロミルモニタ会員) | | | | | | |
| 有効回答数: | 関東計 1000s | | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 小計 |
| | | 男性 | 125s | 125s | 125s | 125s | 500s |
| | 関西計 1000s | 女性 | 125s | 125s | 125s | 125s | 500s |
| | | 男性 | 125s | 125s | 125s | 125s | 500s |
| | | 女性 | 125s | 125s | 125s | 125s | 500s |
| 調査日時: | 2010年2月19日(金)~2月21日(日) | | | | | | |
| 調査機関: | 株式会社マクロミル | | | | | | |
| 本レポートで 使用している部分: | 「住みたい街」の理由、街・沿線のイメージ、重視点など(本レポート p5~8) ※本調査は、調査(1)の対象者に、後日追跡調査したものです。 | | | | | | |

■ [関東] 住んでみたい街ランキング

1位「吉祥寺(13%)」、2位「横浜(7%)」、3位「自由が丘(7%)」

関東地区に居住する男女に「住んでみたいと思う街」を駅名で尋ねたところ、1位は「吉祥寺(13%)」で、2位以下に5ポイント以上の差をつけています。2位は「横浜(7%)」、3位「自由が丘(7%)」となりました。【図1】

【図1】<関東>住んでみたい街(上位20位)(複数回答)

Q.あなたが「住みたいと思う街の沿線駅名」を教えてください。

■ 関東

| 順位 | 全体 (n=8066) | | | 順位 | | | |
|----|-------------|-------|------|----|------|------|-----|
| | 駅名 | (%) | (人) | | 駅名 | (%) | (人) |
| 1 | 吉祥寺 | 12.9% | 1042 | 11 | 下北沢 | 3.5% | 280 |
| 2 | 横浜 | 7.4% | 594 | 12 | 中野 | 3.3% | 264 |
| 3 | 自由が丘 | 7.2% | 579 | 13 | 新宿 | 3.1% | 247 |
| 4 | 恵比寿 | 6.8% | 549 | 14 | 高円寺 | 2.9% | 235 |
| 5 | 鎌倉 | 4.9% | 396 | 15 | 三軒茶屋 | 2.9% | 230 |
| 6 | 品川 | 4.1% | 332 | 16 | 代官山 | 2.8% | 222 |
| 7 | 目黒 | 3.9% | 311 | 17 | 渋谷 | 2.6% | 212 |
| 8 | 中目黒 | 3.7% | 301 | 18 | 三鷹 | 2.5% | 201 |
| 8 | 二子玉川 | 3.7% | 301 | 19 | 京都 | 2.4% | 196 |
| 10 | 池袋 | 3.5% | 281 | 20 | 田園調布 | 2.4% | 191 |

■ [関東] 性・年代別 住んでみたい街ランキング

50代男性、5位「函館」8位「熱海」。一方、50代女性では、6位「二子玉川」10位「成城学園前」。

男女別、年代別にみると、「吉祥寺」はいずれもトップとなっており、幅広い層から「吉祥寺」が支持されています。

2位以降の特徴をみると、20代男性では、「池袋(8%)」が3位に入っています。住みたい理由は、「買い物や遊びが便利」「交通の利便性も良い」という声が挙がっています。また、20-30代男性では、JRと地下鉄が乗り入れ都心にアクセスがよい「中野」が8位でした。

40代女性では2位「自由が丘(10%)」の人气が高くなっています。閑静な住宅が並び、おしゃれで買い物も便利なところに魅力を感じているようです。

50代になると、同世代の男女間で好みの違いが顕著となっています。男性では、5位「函館(4%)」、8位「熱海(3%)」、10位「逗子(3%)」と海に近い都心から離れた街がトップ10に多くランクインしています。対して、50代女性では6位「二子玉川(5%)」、10位「成城学園前(4%)」が挙がり、閑静な住宅街に憧れが表れています。【図2】

【図2】<関東>住んでみたい街/性年代別 (上位10位・複数回答)

■ 関東(性年代別)

| 順位 | 男性20代 | | | 順位 | 男性30代 | | | 順位 | 男性40代 | | | 順位 | 男性50代 | | |
|----|-------|-------|-----|----|--------|-------|-----|----|-------|------|-----|----|--------|------|-----|
| | n=956 | (%) | (人) | | n=1016 | (%) | (人) | | n=984 | (%) | (人) | | n=1003 | (%) | (人) |
| 1 | 吉祥寺 | 15.3% | 146 | 1 | 吉祥寺 | 11.4% | 116 | 1 | 吉祥寺 | 8.1% | 80 | 1 | 吉祥寺 | 8.5% | 85 |
| 2 | 恵比寿 | 9.1% | 87 | 2 | 横浜 | 9.0% | 91 | 2 | 自由が丘 | 5.7% | 56 | 2 | 鎌倉 | 6.5% | 65 |
| 3 | 池袋 | 7.8% | 75 | 3 | 恵比寿 | 6.5% | 66 | 3 | 横浜 | 5.4% | 53 | 3 | 横浜 | 5.0% | 50 |
| 4 | 横浜 | 7.6% | 73 | 4 | 池袋 | 5.6% | 57 | 4 | 鎌倉 | 4.4% | 43 | 4 | 自由が丘 | 4.9% | 49 |
| 5 | 自由が丘 | 7.0% | 67 | 5 | 品川 | 5.3% | 54 | 5 | 三鷹 | 3.3% | 32 | 5 | 函館 | 4.2% | 42 |
| 6 | 新宿 | 6.6% | 63 | 6 | 自由が丘 | 5.1% | 52 | 6 | 恵比寿 | 3.0% | 30 | 6 | 恵比寿 | 2.9% | 29 |
| 7 | 品川 | 5.4% | 52 | 7 | 新宿 | 5.0% | 51 | 7 | 札幌 | 2.7% | 27 | 6 | 京都 | 2.9% | 29 |
| 8 | 中野 | 5.2% | 50 | 8 | 中野 | 4.0% | 41 | 8 | 中目黒 | 2.6% | 26 | 8 | 熱海 | 2.8% | 28 |
| 9 | 高円寺 | 5.0% | 48 | 9 | 目黒 | 3.7% | 38 | 9 | 品川 | 2.5% | 25 | 8 | 田園調布 | 2.8% | 28 |
| 9 | 下北沢 | 5.0% | 48 | 10 | 渋谷 | 3.3% | 34 | 9 | 新宿 | 2.5% | 25 | 10 | 逗子 | 2.7% | 27 |
| | | | | 10 | 中目黒 | 3.3% | 34 | 9 | 成城学園前 | 2.5% | 25 | | | | |
| | | | | | | | | 9 | 函館 | 2.5% | 25 | | | | |

| 順位 | 女性20代 | | | 順位 | 女性30代 | | | 順位 | 女性40代 | | | 順位 | 女性50代 | | |
|----|-------|-------|-----|----|--------|-------|-----|----|--------|-------|-----|----|-------|-------|-----|
| | n=994 | (%) | (人) | | n=1082 | (%) | (人) | | n=1038 | (%) | (人) | | n=993 | (%) | (人) |
| 1 | 吉祥寺 | 18.6% | 185 | 1 | 吉祥寺 | 15.2% | 164 | 1 | 吉祥寺 | 12.9% | 134 | 1 | 吉祥寺 | 13.3% | 132 |
| 2 | 恵比寿 | 10.2% | 101 | 2 | 恵比寿 | 9.2% | 100 | 2 | 自由が丘 | 10.0% | 104 | 2 | 恵比寿 | 7.6% | 75 |
| 3 | 横浜 | 9.6% | 95 | 3 | 自由が丘 | 8.8% | 95 | 3 | 横浜 | 6.4% | 66 | 2 | 自由が丘 | 7.6% | 75 |
| 4 | 自由が丘 | 8.1% | 81 | 4 | 横浜 | 8.5% | 92 | 4 | 鎌倉 | 6.3% | 65 | 4 | 横浜 | 7.5% | 74 |
| 5 | 中目黒 | 6.3% | 63 | 5 | 中目黒 | 6.7% | 73 | 5 | 二子玉川 | 6.2% | 64 | 4 | 鎌倉 | 7.5% | 74 |
| 6 | 下北沢 | 5.4% | 54 | 6 | 鎌倉 | 5.7% | 62 | 6 | 恵比寿 | 5.9% | 61 | 6 | 二子玉川 | 5.4% | 54 |
| 7 | 目黒 | 5.3% | 53 | 7 | 二子玉川 | 5.2% | 56 | 7 | 下北沢 | 4.2% | 44 | 7 | 品川 | 4.7% | 47 |
| 8 | 品川 | 5.2% | 52 | 8 | 品川 | 4.7% | 51 | 8 | 目黒 | 3.9% | 40 | 7 | 京都 | 4.7% | 47 |
| 8 | 高円寺 | 5.2% | 52 | 9 | 目黒 | 4.3% | 47 | 8 | 三軒茶屋 | 3.9% | 40 | 9 | 目黒 | 4.6% | 46 |
| 10 | 代官山 | 4.8% | 48 | 10 | 三軒茶屋 | 4.0% | 43 | 10 | 中目黒 | 3.2% | 33 | 10 | 成城学園前 | 4.0% | 40 |

■ [関西] 住んでみたい街ランキング

1位「夙川 (8%)」、2位「岡本 (7%)」、3位「西宮北口 (5%)」

関西地区に居住する男女に「住んでみたいと思う街」を駅名で尋ねたところ、1位は「夙川 (8%)」、2位は「岡本 (7%)」、3位「西宮北口 (5%)」となりました。上位10位のうち、京都、大阪を除く8つが兵庫県となっています。【図3】

【図3】<関西>住んでみたい街(上位20位)(複数回答)

Q.あなたが「住みたいと思う街の沿線駅名」を教えてください。

■ 関西

| 全体 (n=2840) | | | | | | |
|-------------|------|------|-----|----|--------|---------|
| 順位 | 駅名 | (%) | (人) | 順位 | 駅名 | (%) (人) |
| 1 | 夙川 | 7.6% | 216 | 11 | 千里中央 | 2.5% 72 |
| 2 | 岡本 | 6.6% | 188 | 12 | 天王寺 | 2.5% 70 |
| 3 | 西宮北口 | 5.4% | 153 | 13 | 六甲 | 2.3% 64 |
| 4 | 芦屋川 | 5.2% | 147 | 14 | 豊中 | 2.1% 60 |
| 5 | 三宮 | 4.9% | 138 | 15 | 函館 | 2.0% 58 |
| 6 | 御影 | 4.4% | 125 | 16 | 姫路 | 2.0% 56 |
| 7 | 京都 | 4.0% | 114 | 16 | 京橋(大阪) | 2.0% 56 |
| 8 | 宝塚 | 3.9% | 111 | 18 | 高槻市 | 1.9% 55 |
| 9 | 芦屋 | 3.5% | 99 | 19 | 新神戸 | 1.9% 53 |
| 10 | 大阪 | 2.6% | 73 | 20 | 横浜 | 1.8% 50 |

(参考) [関西] 性・年代別 住んでみたい街ランキング

関西地区ランキングを性・年代別にみると、20代では男女共に「西宮北口」が1位となりました。30代では「岡本」がトップ、30代女性、40代以上では、「夙川」が人気です。【図4】

※n=30 以下のため参考値としてご覧ください。

【図4】<関西>住んでみたい街/性年代別 (上位5位・複数回答)

■ 関西(性年代別)

| 関西(性年代別) | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------|------|-----|----|-------|------|-----|----|-------|------|-----|----|-------|------|-----|
| 順位 | 男性20代 | | | 順位 | 男性30代 | | | 順位 | 男性40代 | | | 順位 | 男性50代 | | |
| | n=310 | (%) | (人) | | n=328 | (%) | (人) | | n=331 | (%) | (人) | | n=344 | (%) | (人) |
| 1 | 西宮北口 | 5.5% | 17 | 1 | 岡本 | 6.7% | 22 | 1 | 夙川 | 7.6% | 25 | 1 | 夙川 | 8.4% | 29 |
| 2 | 大阪 | 4.8% | 15 | 2 | 三宮 | 6.4% | 21 | 2 | 岡本 | 6.0% | 20 | 2 | 芦屋川 | 6.4% | 22 |
| 3 | 京都 | 4.5% | 14 | 3 | 京都 | 5.5% | 18 | 3 | 芦屋川 | 5.1% | 17 | 2 | 岡本 | 6.4% | 22 |
| 4 | 京橋(大阪) | 4.2% | 13 | 3 | 夙川 | 5.5% | 18 | 4 | 芦屋 | 4.2% | 14 | 4 | 芦屋 | 6.1% | 21 |
| 5 | 天王寺 | 3.9% | 12 | 5 | 西宮北口 | 5.2% | 17 | 5 | 三宮 | 3.6% | 12 | 5 | 御影 | 5.2% | 18 |

| 順位 | 女性20代 | | | 順位 | 女性30代 | | | 順位 | 女性40代 | | | 順位 | 女性50代 | | |
|----|-------|------|-----|----|-------|------|-----|----|-------|------|-----|----|-------|-------|-----|
| | n=354 | (%) | (人) | | n=387 | (%) | (人) | | n=363 | (%) | (人) | | n=423 | (%) | (人) |
| 1 | 西宮北口 | 8.5% | 30 | 1 | 岡本 | 8.3% | 32 | 1 | 夙川 | 8.8% | 32 | 1 | 夙川 | 10.9% | 46 |
| 2 | 三宮 | 8.2% | 29 | 1 | 夙川 | 8.3% | 32 | 2 | 芦屋川 | 6.1% | 22 | 2 | 岡本 | 9.7% | 41 |
| 3 | 夙川 | 6.5% | 23 | 3 | 西宮北口 | 8.0% | 31 | 3 | 宝塚 | 5.8% | 21 | 3 | 芦屋川 | 9.0% | 38 |
| 4 | 岡本 | 5.7% | 20 | 4 | 御影 | 6.2% | 24 | 3 | 岡本 | 5.8% | 21 | 4 | 京都 | 6.9% | 29 |
| 5 | 芦屋川 | 4.5% | 16 | 5 | 三宮 | 4.9% | 19 | 5 | 三宮 | 5.5% | 20 | 5 | 御影 | 6.6% | 28 |
| 5 | 高槻市 | 4.5% | 16 | | | | | | | | | | | | |

■ 住みたい街の理由は様々。吉祥寺は、自然、買い物、交通の便などマルチな魅力。

住みたい街の選択理由について、自由回答で尋ねました。圧倒的人気の「吉祥寺」を挙げた人の理由をみると、「交通の便がいい」「都心に出やすい」「買い物が便利」など利便性の良さを挙げる人が最も多く、「自然が残っている」や「おしゃれな街だから」といった理由を挙げる人も目立ちました。ランキング上位の街について、住みたい理由を抜粋して紹介します。【図5】

【図5】その街に住んでみたい理由(自由回答)

Q.あなたが「住みたいと思う駅」はどこですか。また、その理由を具体的にお知らせください。

<関東地区>

| 街 | 住んでみたい理由 | 性別 | 年齢 | 居住地 |
|------|--|----|----|------|
| 吉祥寺 | 自然も身近にあり、買い物するにも困らず、交通の便がいいから。 | 男性 | 21 | 東京都 |
| | 交通、買い物の利便性がよく、都心に近い商業地にも関わらず駅の側に大きな公園があり環境がよい。 | 女性 | 36 | 東京都 |
| | 駅の周辺に大型店舗と商店街、公園があり、都心にも電車ですぐだから。 | 男性 | 39 | 埼玉県 |
| | 閑静な住宅街としゃれたお店、庶民的な店と公園、自然が融合しているように感じるから。 | 女性 | 54 | 埼玉県 |
| 横浜 | 便利で路線も集中していて、都心にも観光地にも近い。 | 女性 | 24 | 神奈川県 |
| | 街並みがきれい。 | 女性 | 40 | 神奈川県 |
| | 港町に住んでみたいから。 | 男性 | 53 | 東京都 |
| 自由が丘 | おしゃれなお店が多いし、急行も止まる。渋谷にも横浜にも行きやすい。町全体がおしゃれ。 | 女性 | 26 | 神奈川県 |
| | 利便性は抜群で、なおかつ、街の雰囲気も洗練されている。 | 男性 | 34 | 東京都 |
| | 高級で閑静な住宅地。交通の便もいいし、買い物や食事も便利。おしゃれ。 | 女性 | 41 | 神奈川県 |
| 恵比寿 | 都心にあるにもかかわらず閑静なイメージ。 | 男性 | 22 | 東京都 |
| | オシャレな感じがするから。 | 女性 | 25 | 東京都 |
| | ガーデンプレイスがあり、教育園、美術館もあり、街並みが落ち着いた。 | 女性 | 32 | 東京都 |
| 鎌倉 | 海、自然、歴史的建造物とあらゆるものが揃う街なので。 | 女性 | 32 | 埼玉県 |
| | 歴史があり、町並みがきれい。海が近くて楽しめそう。治安もよさそう。 | 女性 | 59 | 東京都 |
| 品川 | 都心に近く、ビジネス街で夜中まで営業している店が少なく治安が良さそう。 | 女性 | 27 | 東京都 |
| | アクセスが良い、住宅地も多い。 | 男性 | 36 | 東京都 |
| 目黒 | 山手線上にあるのに静か、交通の便が良い、大都市から近い | 男性 | 21 | 東京都 |
| | JR・私鉄・地下鉄があり便利で商業地域に近いが、にぎやかすぎない | 男性 | 33 | 東京都 |
| 中目黒 | 交通の便がよく、代官山や渋谷、六本木などにも近く、便利だから。 | 男性 | 25 | 東京都 |
| | 都心に近いわりにスーパーや商店街も充実している。 | 女性 | 25 | 東京都 |
| 玉二川子 | 都心にも近く、駅周辺は買い物に便利、夏には花火大会なども開催される為。 | 女性 | 36 | 神奈川県 |
| | 閑静。川があっておだやか。 | 女性 | 41 | 神奈川県 |
| 池袋 | 買い物や遊びが充実している。交通の利便性も良い。 | 男性 | 26 | 東京都 |
| | 通勤に便利で、買い物もしやすい。 | 女性 | 41 | 東京都 |

<関西地区>

| | | | | |
|------|--|----|----|-----|
| 夙川 | ほどよい高級感があり、大阪にも神戸にも近いので。 | 女性 | 23 | 兵庫県 |
| | 利便性と自然が調和した地域であるから。 | 男性 | 46 | 兵庫県 |
| | 毎年春になると桜がきれいで、高級住宅である。 | 女性 | 50 | 兵庫県 |
| 岡本 | 閑静な住宅街とおしゃれなお店。特急停車駅なので三宮にも梅田にも出やすい。 | 女性 | 42 | 大阪府 |
| | 環境が良い・治安も良い。 | 女性 | 42 | 兵庫県 |
| | 高級感がありおしゃれな街なので。 | 女性 | 55 | 大阪府 |
| 西宮北口 | 開発がすすみ駅前もきれいだし神戸・大阪にでるのに便利。 | 男性 | 29 | 大阪府 |
| | 大型ショッピングモールがあるから。 | 女性 | 29 | 大阪府 |
| | 阪急沿線というブランド。開発が進んでいるが、梅田には引けを取る。駅前集合住宅に魅力。 | 女性 | 47 | 大阪府 |

■ 人気の街のイメージは、「おしゃれ+α」。吉祥寺は「おしゃれ」で「庶民的」。

関東で住んでみたい街の上位と代表的な街、また関西の人気エリアを走る沿線のイメージについて尋ねました。住んでみたい街1位の吉祥寺は、「若者向け」というイメージが38%で最多。また「おしゃれ」「庶民的」も20%以上となっています。おしゃれな街でありながら庶民的なイメージ持ち合わせる街は少なく、吉祥寺人気の要因の一つといえそうです。

再開発が進んでいる二子玉川は「おしゃれ」で「高級感がある」イメージ、新幹線がアクセスしオフィス街として発展した品川は「交通の便が良い」イメージ、老舗デパートが大型家電量販店に入れ替わった池袋は「商業施設が充実している」イメージがあり、近年の街の変化が住みたい街ランキングにも影響していることが推察できます。【図6】

街から連想するキーワードをみると、函館では「夜景」、京都では「寺」など街の特色がでています。また、関西地区の大阪・神戸を結ぶ沿線イメージでは、平行して走る線でありながらイメージの違いが明確となっていました。【図7】

【図6】関東の主な街のイメージと連想する言葉<各々n=1000>

Q.あなたは、下記の沿線・街に対してどのようなイメージをお持ちですか。(複数回答)

Q.あなたが、下記の沿線・街から連想する言葉を自由にご記入ください。(自由回答)

| 街のイメージ | 順位 | 吉祥寺 | % | 横浜 | % | 自由が丘 | % | 恵比寿 | % | 鎌倉 | % |
|--------|-----------------------------|-------|-------------|--------------------------------------|--------|-------|------------------------|-------|----------|--------------------------------|------|
| | 1 | 若者向けの | 38.4 | おしゃれな | 45.0 | おしゃれな | 52.8 | おしゃれな | 38.4 | 歴史・文化がある | 83.2 |
| 2 | 飲食店が充実している | 26.3 | 歴史・文化がある | 38.0 | 高級感がある | 32.5 | 都会的な | 37.5 | 閑静な | 40.5 | |
| 3 | おしゃれな | 25.1 | 飲食店が充実している | 37.6 | 洗練された | 22.4 | 高級感がある | 28.5 | 自然が豊かな | 31.1 | |
| 4 | 商業施設が充実している | 23.3 | 商業施設が充実している | 36.4 | 都会的な | 19.5 | 飲食店が充実している | 27.1 | 街並みがきれいな | 23.7 | |
| 5 | 庶民的な | 22.2 | 都会的な | 34.9 | 閑静な | 16.7 | 交通の便がよい | 22.2 | 高級感がある | 11.1 | |
| 連想する言葉 | 井の頭公園/アーケード/学生/若者/古着/商店街/便利 | | | 中華街/みなとみらい/ランドマーク/異国情緒/海/港/赤レンガ/ハイカラ | | | ケーキ/スイーツ/セレクト/雑貨/高級住宅街 | | | 恵比寿ガーデンプレイス/ビール/ラーメン/高級 | |
| | | | | | | | | | | アジサイ/寺/海/観光地/古都/大仏/鶴岡八幡宮/幕府/歴史 | |

| 街のイメージ | 順位 | 品川 | % | 二子玉川 | % | 池袋 | % | 銀座 | % | 秋葉原 | % |
|--------|----------------------------------|---------|-------------|-----------------------------|------------|-------------|---|--------|---------|--------------------------------|------|
| | 1 | 交通の便がよい | 56.3 | おしゃれな | 24.7 | 商業施設が充実している | 42.8 | 高級感がある | 59.4 | 商業施設が充実している | 44.7 |
| 2 | 都会的な | 38.4 | 高級感がある | 22.0 | 交通の便がよい | 41.5 | 都会的な | 50.9 | 若者向けの | 38.6 | |
| 3 | 商業施設が充実している | 20.7 | 閑静な | 15.6 | 若者向けの | 40.7 | 商業施設が充実している | 39.9 | 交通の便がよい | 30.6 | |
| 4 | 飲食店が充実している | 14.8 | 洗練された | 13.9 | 飲食店が充実している | 36.9 | 飲食店が充実している | 37.9 | 庶民的な | 22.9 | |
| 5 | 新しい | 8.3 | 商業施設が充実している | 13.1 | 都会的な | 31.3 | おしゃれな/交通の便がよい | 34.5 | 物価の安い | 17.0 | |
| 連想する言葉 | オフィス街/サラリーマン/ターミナル/ビジネス街/再開発/新幹線 | | | セレブ/マダム/高島屋/高級住宅街/多摩川/ルーキーズ | | | サンシャイン/エチカ/ビックカメラ/電気街/ウエストゲートパーク/ごちゃごちゃ/治安が悪い | | | 買い物/クラブ/セレブ/ブランド/映画館/大人の街/デパート | |
| | | | | | | | | | | アニメ/オタク/メイドカフェ/家電/電気街 | |

| 街のイメージ | 順位 | 新宿 | % | 渋谷 | % | 東京・大手町 | % | 六本木 | % | |
|--------|-----------------------------------|---------|------------------------------------|-------|-------------|---------------------------------|-------------|-----------------------|------|--|
| | 1 | 交通の便がよい | 52.1 | 若者向けの | 78.7 | 都会的な | 48.3 | 都会的な | 50.5 | |
| 2 | 飲食店が充実している | 48.5 | 交通の便がよい | 44.6 | 交通の便がよい | 47.2 | 飲食店が充実している | 37.4 | | |
| 3 | 商業施設が充実している | 48.2 | 商業施設が充実している | 39.6 | 商業施設が充実している | 20.0 | 高級感がある | 34.2 | | |
| 4 | 都会的な | 46.8 | 飲食店が充実している | 38.0 | 飲食店が充実している | 15.7 | おしゃれな | 34.1 | | |
| 5 | 若者向けの | 28.6 | 都会的な | 33.9 | 公共施設が充実している | 12.2 | 商業施設が充実している | 25.4 | | |
| 連想する言葉 | アルタ/飲み屋/歌舞伎町/高層ビル/人が多い/都庁/繁華街/副都心 | | 109/ギャル/ハチ公/ごちゃごちゃ/スクランブル交差点/センター街 | | | オフィス/サラリーマン/ビジネス街/官庁街/新幹線/中心/都心 | | クラブ/六本木ヒルズ/外国人/夜の街/遊び | | |

【図7】街・沿線のイメージと連想する言葉<各々n=1000>

| 街のイメージ | 順位 | 函館 | % | 京都 | % | 阪急神戸線 | % | JR神戸線 | % | 阪神本線 | % |
|--------|------------------------|----------|----------|---------------------------|----------|--------|------------------------|---------|-------------|--------------------------|------|
| | 1 | 歴史・文化がある | 53.9 | 歴史・文化がある | 91.3 | 高級感がある | 42.4 | 交通の便がよい | 33.1 | 庶民的な | 50.0 |
| 2 | 地元食材が豊富 | 46.9 | 街並みがきれいな | 39.6 | おしゃれな | 41.9 | 都会的な | 15.5 | 物価の安い | 19.3 | |
| 3 | 街並みがきれいな | 33.8 | 閑静な | 28.0 | 閑静な | 28.0 | 庶民的な | 14.7 | 交通の便がよい | 15.2 | |
| 4 | 自然が豊かな | 26.1 | 自然が豊かな | 17.4 | 街並みがきれいな | 27.2 | 商業施設が充実している | 12.5 | 商業施設が充実している | 9.5 | |
| 5 | 飲食店が充実している | 13.7 | 地元食材が豊富 | 17.3 | 交通の便がよい | 21.8 | おしゃれな | 10.8 | 地域住民の交流が盛ん | 8.8 | |
| 連想する言葉 | 夜景/五稜郭/港/雪/朝市/ラーメン/海産物 | | | 寺/観光地/祇園/古都/修学旅行/伝統/舞妓/歴史 | | | 高級住宅街/閑静/セレブ/三宮/山の手/上品 | | | ハーバーランド/海沿い/通勤ラッシュ/神戸/芦屋 | |
| | | | | | | | | | | 阪神タイガース/甲子園/下町/ガラが悪い/ | |

※「阪急神戸線」「JR神戸線」「阪神本線」は関西在住者の調査結果。

■ 住みたい街の重視点は

「交通の便が良い (89%)」「買い物に便利 (85%)」「治安が良い (79%)」

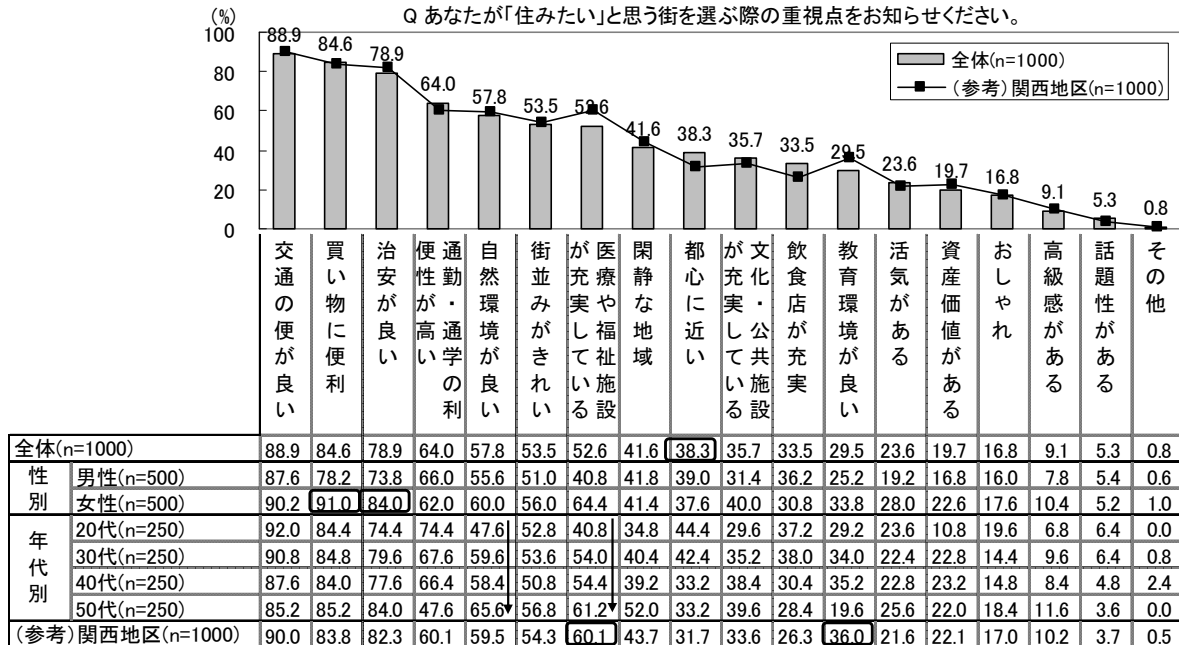
住みたい街を選ぶ際の重視点について尋ねたところ、「交通の便が良い」が89%で最も高く、次いで「買い物に便利 (85%)」、「治安が良い (79%)」となっています。

男女別にみると、女性では「買い物に便利」が91%で最も高く、男女の選択基準の違いが表れています。年代別にみると、高齢層ほど「自然環境が良い」「医療や福祉施設が充実している」が高くなっています。

関西地区と比較すると、関東地区は関西地区に比べ「都心に近い」、関西地区は関東地区に比べ「医療や福祉施設が充実している」「教育環境が良い」ことを重視しています。【図8】

【図8】住みたい街を選ぶ際の重視点(複数回答)

Q あなたが「住みたい」と思う街を選ぶ際の重視点をお知らせください。



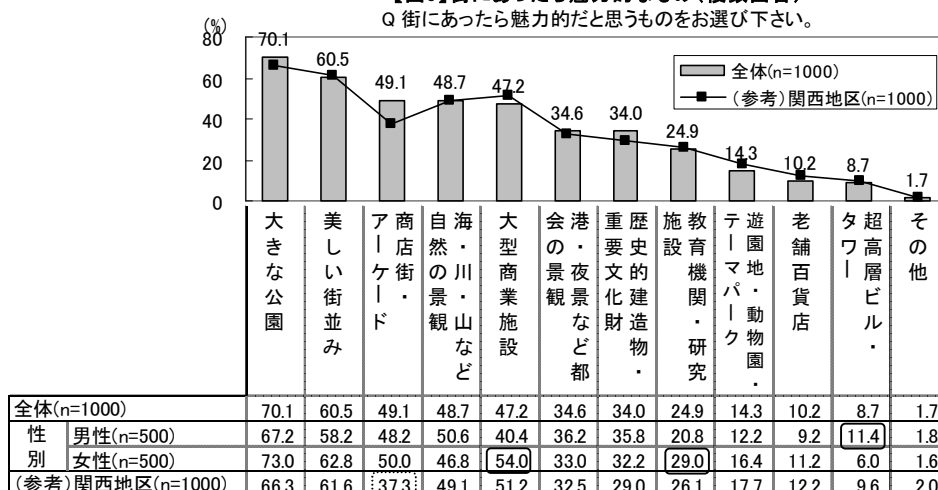
■ 街にあったら魅力的なものは「大きな公園」が70%、次いで「美しい街並み」が61%

街にあったら魅力的なものについて尋ねたところ、「大きな公園」が70%で最も高く、次いで「美しい街並み」が61%となっています。

男女別にみると、男性は女性に比べ「超高層ビル・タワー」が、女性は男性に比べ「大型商業施設」「教育機関・研究施設」が高くなっています。また、関西地区と比較すると、関東地区は「商店街・アーケード」が高くなっています。【図9】

【図9】街にあったら魅力的なもの(複数回答)

Q 街にあったら魅力的だと思うものをお選び下さい。



■ 住みたい街のキーワード

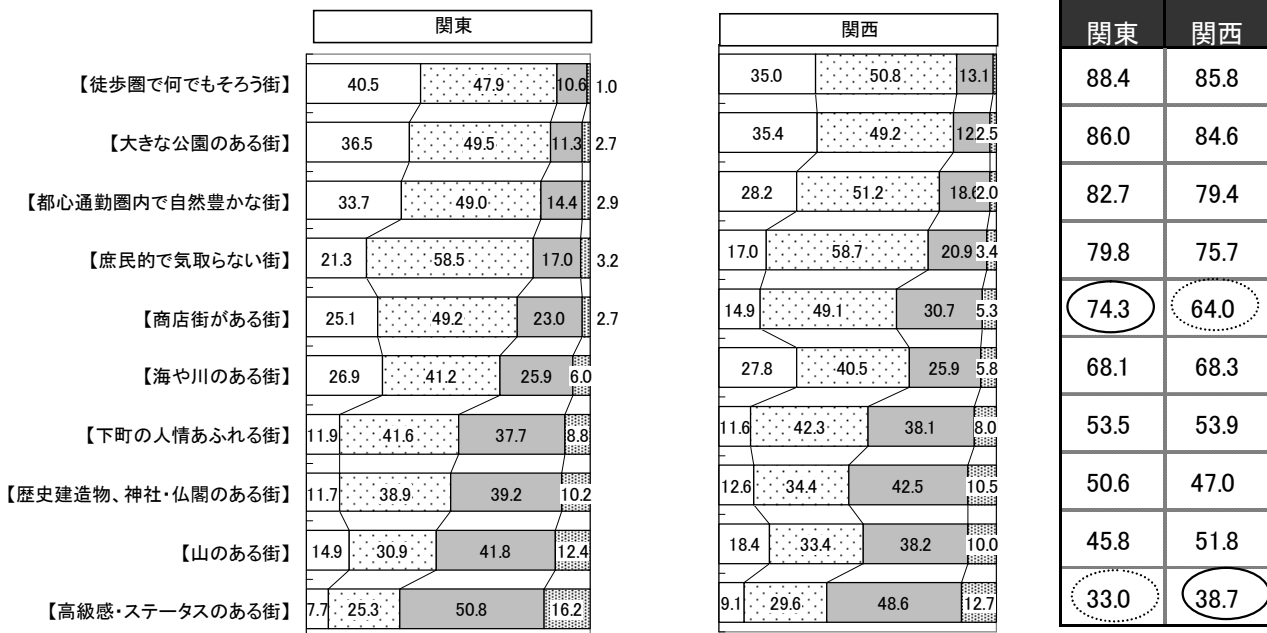
「徒歩圏で何でもそろう」「大きな公園」「都心通勤圏内で自然豊かな」が8割超。

関東在住者に、街の特徴を挙げてどのような街に住みたいと思うか「そう思う」～「そう思わない」で回答してもらいました。「徒歩圏で何でもそろう街に住みたい」と思う（そう思う+ややそう思う）人は、88%となっています。続いて、「大きな公園のある街に住みたい」が86%、「都心通勤圏内で自然豊かな街に住みたい」は83%でした。【図10】

地域別の特徴をみると、関東では「商店街がある街に住みたい」が74%、関西の64%に比べ高くなっています。また、「高級感・ステータスのある街に住みたい」と思う人は関西がやや多く39%、関東では33%でした。

【図10】「住みたい街」に対する考え方

Q.あなたは、以下の街に住みたいですか。それぞれあてはまるものをお選びください。



□ 住みたいと思う □ やや住みたいと思う □ あまり住みたいと思わない ■ 住みたいと思わない

■ 住みたい街に「吉祥寺を選ぶ人」VS「池袋を選ぶ人」プロフィール分析

住みたい街に「吉祥寺」を選んだ 20～59 才の一都三県在住の男女 1042 人と、「池袋」を選んだ 20 代の一都三県在住の男性 75 人を対象にブランドデータバンク社がプロフィール分析を行いました。持っている商品ブランド・企業ブランドや価値観を分析し、一般層と比較した結果は次のとおりです。

「吉祥寺」を選んだ人は・・・ ネームバリューにとらわれないプチ個性派層

★平均的？

デモグラフィック（基本属性）では、やや女性が多いという点以外は 1 都 3 県全体との差異は少ない。その他職業や家族構成などでも大きな特徴はなく、どの層にも一定層存在する平均的な構成となっている。

★ブランドにはこだわらないが価格は重要

ブランドへの意識はそれほど高いわけではない。ただ、品質を求めるためには価格は重要な要素と捉えており、モノを買うときに価値を見出すための一つの指標としているようだ。

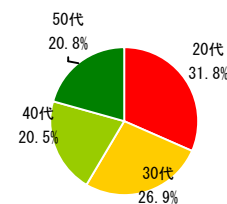
★モノや情報は直接歩き、自ら発信

購買行動に関する価値観では話題のスポットに足を運び、商品の評判や口コミなどを重視する。直接街を歩いて得たリアルな街の情報をもとに消費するスタイルが想定できる。また、情報発信性も高く、吸収した情報を自ら発信するといった行動も考えられる。

★お気に入りのモノ

実際にブランド選択を見てみると、洋服は「シップス」などのセレクトショップを好み、時計は「ニクソン」「ポールスミス」と、デザイン性を重視する。

よく遊びに行く街は、もちろん「吉祥寺」。中央線沿線が行動範囲で「立川」「中野」への出没率も全体に比べて高い。



【平均：37.4 歳】

「池袋」を選んだ20代男性は・・・ 周囲の情報は常にチェック、近場でアクティブ層



【平均：24.9 歳】

★お小遣いは結構使える学生と会社員

学生の比率が特に高いため、年収などの経済面ではやや低い傾向となったが、お小遣いは 20 代男性全体よりもやや高い。

★自宅～街までの範囲をアクティブに

旅行などで遠方へ足をのばすというよりは、街中や自宅、あるいは友人と一緒に楽しむことができるコトがお気に入り。行動範囲は狭いが、カラオケやショッピングのほか、ボーリングなどを楽しんでいるようだ。

★ネットメディアで情報収集

趣味や興味・関心では、口コミよりも、インターネットやコミュニティサイトなどのネットメディアへの意識が高く見られた。ミクシィモバイルなどのケータイコミュニティサイトも利用して、さまざまな情報にアクセスする。

★関心は幅広いが、実際は周りが気になる

ファッションやデザインなどのほか、漫画やアニメなどにも高い興味・関心を持つ。あらゆることを気にしながら、実際は周囲の人たちが何に興味を持っているのかが気になっているようだ。

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 89 万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■www.macromill.com
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■9 億 3,035 万円 ※2009 年 6 月末現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
従業員数 ■301 名 ※2010 年 2 月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

【 ブランドデータバンク株式会社 会社概要 】

ブランドデータバンク株式会社は、3 万人の消費者調査から、約 130 ジャンル、1 万ブランド以上のデータを様々な角度から切り出すことができるマーケティングツール「ブランドデータバンク」のデータベース提供を中心として、プロフィール作成・時系列分析・価値観クラスター・テキストマイニング等のマーケティング手法を駆使したコンサルティングサービスを提供しています。

社名 ■ブランドデータバンク株式会社
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■www.branddatabank.com
設立 ■2001 年 9 月
資本金 ■2,700 万円
代表者 ■代表取締役会長 竹田 正信 (たけだ・まさのぶ)
従業員数 ■8 名 ※2010 年 2 月末現在
事業内容 ■ 1) 一般生活者 3 万人の持ち物/嗜好状況をデータベース化し、
Web 上で閲覧出来る A S P タイプのマーケティング・サービスの提供
2) プロファイル作成・時系列分析など、
データベース分析を中心としたコンサルティングサービスの提供

—— 本件に関するお問い合わせ先 ——

株式会社マクロミル 広報担当：大野
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」

「ブランドデータバンク株式会社のプロフィール分析によると…」