

【報道関係各位】

～全国の男女 1000 人がアンケートで選ぶ～
2009 年 重大ニュース・話題になったモノ ランキング

■2009 年 重大ニュース

第 1 位「新型インフルエンザ 全世界で流行」 第 2 位「マイケル・ジャクソン 死去」

■話題になったモノ（商品・サービス）

第 1 位「ETC 休日特別割引（1000 円）」 第 2 位「定額給付金」

2009 年 12 月 9 日
株式会社マクロミル
(証券コード:東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、全国 20～69 才の男女を対象に、「2009 年 重大ニュース、話題の商品・サービスに関する調査」を実施いたしました。

調査手法は、インターネットリサーチ。事前調査にて「2009 年の重大だと思うニュース」「話題になったモノ（商品・サービス）」を自由回答で問い、2 件以上挙げられた回答内容とニュース等を参考に選択肢を作成しました。

調査期間は、2009 年 12 月 4 日（金）～12 月 5 日（土）。有効回答は 1000 名から得られました。

【調査結果概要】

【1】2009 年、重大ニュース

第 1 位「新型インフルエンザ 全世界で流行」68%

全国 20～69 才の男女に、「2009 年の重大ニュース」だと思うものを複数回答で尋ねたところ、1 位が「新型インフルエンザ 全世界で流行（68%）」、2 位は「マイケル・ジャクソン 死去（58%）」、僅差で 3 位は「政権交代 民主党圧勝（57%）」となりました。

10 位以内には 4 位「裁判員制度スタート（53%）」、5 位「高速道路 ETC 割引で休日 1000 円（52%）」、8 位「事業仕分け 税金の無駄を洗い出し（39%）」と政策関連のニュースが続いています。

また、20 位以内には 13 位「イチロー 9 年連続 200 本安打（27%）」、18 位「WBC 日本 2 連覇（22%）」、20 位「おくりびと アカデミー外国語映画賞受賞（22%）」と明るいニュースがランクインしました。

【2】2009 年、話題になったモノ

第 1 位「ETC 休日特別割引（1000 円）」62%

2009 年、「話題性があったモノ（商品・サービス）」を複数回答で尋ねたところ、1 位「ETC 休日特別割引（1000 円）（62%）」、2 位「定額給付金（61%）」、3 位「新型インフルエンザ対策グッズ（58%）」となりました。

4 位には「マイケル・ジャクソン[THIS IS IT]（57%）」、5 位「エコポイント・省エネ家電（56%）」と続いています。

政権交代が起こり政治への関心が高まった 2009 年ですが、話題になったモノの上位 5 位でも政策関連のサービスが 3 つランクインしています。また、省エネ家電のほか、7 位に「ハイブリットカー（46%）」が入り「節約」「エコ」が目された年となりました。

「2009年 重大ニュース、話題の商品・サービスに関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ					
調査地域:	全国					
調査対象:	20～69 才の男女 (マクロミルモニタ会員)					
有効回答数:	合計 1000 サンプル		20 代	30 代	40 代	50-69 歳
		男性	125	125	125	125
		女性	125	125	125	125
調査日時:	2009年12月4日(金)～12月5日(土)					
調査機関:	株式会社マクロミル					

■ 2009年 重大ニュース、1位は「新型インフルエンザ 全世界で流行(68%)」

全国 20～69 才の男女に、「2009年の重大ニュース」だと思えるものを複数回答で尋ねたところ、1位が「新型インフルエンザ 全世界で流行(68%)」、2位は「マイケル・ジャクソン 死去(58%)」、僅差で3位は「政権交代 民主党圧勝(57%)」となりました。

4位には「裁判員制度スタート (53%)」、5位「高速道路 ETC割引で休日1000円 (52%)」と続いています。(図1)

【図1】2009年 重大ニュース(複数回答 上位20位)
Q.2009年、「重大なニュース」だと思えるものをすべてお選びください。

順位	2009年 重大ニュース (全体 n=1000)	n	%
1	新型インフルエンザ 全世界で流行	684	68.4
2	マイケル・ジャクソン 死去	581	58.1
3	政権交代 民主党圧勝	569	56.9
4	裁判員制度スタート	526	52.6
5	高速道路 ETC割引で休日1000円	524	52.4
6	酒井法子 覚せい剤で逮捕	508	50.8
7	オバマ米大統領就任	495	49.5
8	事業仕分け 税金の無駄洗い出し	388	38.8
9	定額給付金 支給開始	373	37.3
10	市橋容疑者 イギリス人女性殺害容疑で逮捕	367	36.7
11	JAL(日本航空) 政府主導で再建	281	28.1
12	皆既日食 日本で46年ぶり	275	27.5
13	イチロー 9年連続200本安打達成	267	26.7
14	足利事件・菅家さん 釈放	266	26.6
15	米ゼネラル・モーターズ(GM) 破綻	257	25.7
16	ドバイショック 円高 1ドル84円台まで急騰	254	25.4
17	ハツ場ダム建設中止問題	253	25.3
18	ワールド・ベースボール・クラシック 日本2連覇	220	22.0
19	押尾学 麻薬取締法違反で逮捕	219	21.9
20	「おくりびと」 アカデミー外国語映画賞受賞	218	21.8

【属性別ランキング】

■ 各世代で「新型インフルエンザ 全世界で流行」が重大ニュースの第1位。

年代別に2009年の重大だと思うニュースをみると、どの世代でも1位は「新型インフルエンザ」が挙がっています。2009年4月にメキシコで流行が認知された後、世界的な流行となりましたが、日本では予防のためのマスクが一時市場から消えるなどの社会現象まで起きました。(図2)

【図2】2009年 重大ニュース<年代別> (複数回答 上位5位)
Q.2009年、「重大なニュース」だと思うものをすべてお選びください。

順位	20代 (n=250)	n	%	順位	30代 (n=250)	n	%
1	新型インフルエンザ 全世界で流行	161	64.4	1	新型インフルエンザ 全世界で流行	172	68.8
2	マイケル・ジャクソン 死去	154	61.6	2	マイケル・ジャクソン 死去	154	61.6
3	酒井法子 覚せい剤で逮捕	143	57.2	3	酒井法子 覚せい剤で逮捕	142	56.8
4	高速道路 ETC割引で休日1000円	137	54.8	4	高速道路 ETC割引で休日1000円	139	55.6
5	裁判員制度スタート	133	53.2	5	政権交代 民主党圧勝	124	49.6

順位	40代 (n=250)	n	%	順位	50-69才 (n=250)	n	%
1	新型インフルエンザ 全世界で流行	172	68.8	1	新型インフルエンザ 全世界で流行	179	71.6
2	マイケル・ジャクソン 死去	152	60.8		政権交代 民主党圧勝		
3	政権交代 民主党圧勝	145	58.0	3	オバマ米大統領就任	146	58.4
4	裁判員制度スタート	133	53.2	4	裁判員制度スタート	143	57.2
5	酒井法子 覚せい剤で逮捕	128	51.2	5	高速道路 ETC割引で休日1000円	127	50.8

■ 男女別の重大ニュース、男性は「政権交代 民主党圧勝(60%)」、
女性は「新型インフルエンザ 全世界で流行(77%)」

男女別にみると、男性の1位は「政権交代 民主党圧勝 (60%)」でした。2009年8月30日に行われた衆議院総選挙にて民主党が圧勝をおさめ政権交代となりました。

女性では1位に「新型インフルエンザ 全世界で流行 (77%)」とより身近な話題を選んでおり、重要だと思うニュースに差が見られました。

世界的なアーティストのマイケル・ジャクソンさんの死去は男女共に5位以内にランクインしており、逝去後の映画やCD・DVDは記録的な売上となりました。(図3)

【図3】2009年 重大ニュース<男女別> (複数回答 上位10位)
Q.2009年、「重大なニュース」だと思うものをすべてお選びください。

順位	男性 (n=500)	n	%	順位	女性 (n=500)	n	%
1	政権交代 民主党圧勝	300	60.0	1	新型インフルエンザ 全世界で流行	387	77.4
2	新型インフルエンザ 全世界で流行	297	59.4	2	マイケル・ジャクソン 死去	315	63.0
3	高速道路 ETC割引で休日1000円	268	53.6	3	裁判員制度スタート	274	54.8
4	マイケル・ジャクソン 死去	266	53.2	4	酒井法子 覚せい剤で逮捕	271	54.2
5	裁判員制度スタート	252	50.4	5	政権交代 民主党圧勝	269	53.8
6	オバマ米大統領就任	246	49.2	6	高速道路 ETC割引で休日1000円	256	51.2
7	酒井法子 覚せい剤で逮捕	237	47.4	7	オバマ米大統領就任	249	49.8
8	事業仕分け 税金の無駄洗い出し	193	38.6	8	市橋容疑者 イギリス人女性殺害容疑で逮捕	214	42.8
9	定額給付金 支給開始	171	34.2	9	定額給付金 支給開始	202	40.4
10	米ゼネラル・モーターズ(GM) 破綻	169	33.8	10	事業仕分け 税金の無駄洗い出し	195	39.0

■ 2009年‘話題性があったモノ’

1位「ETC休日特別割引(1000円)」、2位「定額給付金」、3位「新型インフルエンザ対策グッズ」

2009年、話題性があったモノ(商品・サービス)を複数回答で尋ねたところ、1位「ETC休日特別割引(1000円)(62%)」、2位「定額給付金(61%)」、3位「新型インフルエンザ対策グッズ(58%)」となりました。

4位「マイケル・ジャクソン [THIS IS IT] (57%)」、5位「エコポイント・省エネ家電(56%)」と続きます。(図4)

2009年3月には「定額給付金」の支給が開始となり、旅行会社やホテル、百貨店などによる「1万2000円セール」や定額給付金に合わせた商品が発売されて話題となりました。

5月に「新型インフルエンザ」の日本人初の感染者がでると、マスクや消毒液、うがい薬など予防・対策の商品を買い求める人が増加しました。

景気後退ムードに節約志向もあいまって外出を控える‘巣ごもり’志向が広がる中、2009年3月にスタートしたのが政府の経済政策「ETC休日特別割引」です。休日にETC車載器の搭載車が高速道路(一部有料道路)を利用した場合、料金が割引になるETC割引制度は多くの国民が利用し、ゴールデンウィークなどの大型連休には‘1000円渋滞’と呼ばれる現象が起きました。

【図4】2009年 話題性があったモノ(複数回答 上位20位)
Q.2009年、話題性があったと思うモノ(商品・サービス)を全てお答えください。

順位	2009年話題性があったモノ (全体 n=1000)	n	%
1	ETC休日特別割引(1000円)	615	61.5
2	定額給付金	610	61.0
3	新型インフルエンザ対策グッズ	577	57.7
4	マイケル・ジャクソン [THIS IS IT]	571	57.1
5	エコポイント・省エネ家電	559	55.9
6	こども店長(トヨタのお店)	538	53.8
7	ハイブリットカー(プリウス、インサイトなど)	461	46.1
8	婚活・離活	450	45.0
9	おくりびと(米アカデミー賞受賞映画)	439	43.9
10	激安ジーンズ	425	42.5
11	皆既日食ツアー・観察キット	417	41.7
12	まねきねこダック(アフラック)	348	34.8
13	お台場 ガンダム等身大立像	333	33.3
14	Windows7	332	33.2
15	1Q84	321	32.1
16	シルバーウィーク	293	29.3
17	オバマ演説集	246	24.6
	ワケあり商品(規格外野菜・アウトレットスイーツなど)		
19	餃子の王将	242	24.2
20	アルコール0%ビール	239	23.9

【属性別 ランキング】

■ 20-30代は「ETC休日特別割引(1000円)」、40代以上は「定額給付金」が1位。

年代別に2009年で話題性があったモノをみると、20-30代では1位に「ETC休日特別割引」、40代以上では「定額給付金」となっています。

20代、40代で5位以内にランクインした「こども店長(トヨタのお店)」は今年流行した言葉を決める「ユーキャン新語・流行語大賞」でも10位以内に選ばれています。

50代以上で2位、30-40代でも4位となった「エコポイント制度」は、省エネルギー性能が高い地デジ対応テレビ、冷蔵庫、エアコンの購入により様々な商品・サービスと交換可能なエコポイントが取得できるもので、省エネ家電への関心が高まりました。(図5)

【図5】2009年 話題性があったモノ<年代別> (複数回答 上位5位)
Q.2009年、話題性があったと思うモノ(商品・サービス)を全てお答えください。

順位	20代 (n=250)	n	%	順位	30代 (n=250)	n	%
1	ETC休日特別割引(1000円)	153	61.2	1	ETC休日特別割引(1000円)	167	66.8
2	定額給付金	150	60.0	2	定額給付金	154	61.6
3	マイケル・ジャクソン [THIS IS IT]	145	58.0	3	新型インフルエンザ対策グッズ	145	58.0
4	新型インフルエンザ対策グッズ	141	56.4	4	エコポイント・省エネ家電	144	57.6
5	こども店長(トヨタのお店)	131	52.4	5	マイケル・ジャクソン [THIS IS IT]	142	56.8

順位	40代 (n=250)	n	%	順位	50-69才 (n=250)	n	%
1	定額給付金	158	63.2	1	定額給付金	148	59.2
2	ETC休日特別割引(1000円)	157	62.8	2	エコポイント・省エネ家電	145	58.0
3	新型インフルエンザ対策グッズ	148	59.2	3	マイケル・ジャクソン [THIS IS IT]	144	57.6
4	エコポイント・省エネ家電	145	58.0	4	新型インフルエンザ対策グッズ	143	57.2
	こども店長(トヨタのお店)			5	ETC休日特別割引(1000円)	138	55.2

■ ‘話題性があったモノ’ 男女別トップ10

男性は「ハイブリットカー」、女性は「婚活・離活」がランクイン。

男女別に2009年で話題性があったモノをみると、男性では1位に「ETC休日特別割引」、女性では「定額給付金」となっています。

10位以内にランクインしたモノでは、男性では6位「ハイブリットカー(プリウス、インサイト)」, 8位「Windows7」が挙がり、女性では7位「婚活・離活」、9位「皆既日食ツアー・観察キット」と男女差が見られました。(図6)

【図6】2009年 話題性があったモノ<男女別> (複数回答 上位10位)
Q.2009年、話題性があったと思うモノ(商品・サービス)を全てお答えください。

順位	男性 (n=500)	n	%	順位	女性 (n=500)	n	%
1	ETC休日特別割引(1000円)	313	62.6	1	定額給付金	329	65.8
2	定額給付金	281	56.2	2	新型インフルエンザ対策グッズ	323	64.6
3	エコポイント・省エネ家電	268	53.6	3	マイケル・ジャクソン [THIS IS IT]	312	62.4
4	マイケル・ジャクソン [THIS IS IT]	259	51.8	4	こども店長(トヨタのお店)	303	60.6
5	新型インフルエンザ対策グッズ	254	50.8	5	ETC休日特別割引(1000円)	302	60.4
6	ハイブリットカー(プリウス、インサイトなど)	249	49.8	6	エコポイント・省エネ家電	291	58.2
7	こども店長(トヨタのお店)	235	47.0	7	婚活・離活	286	57.2
8	Windows7	213	42.6	8	おくりびと(米アカデミー賞受賞映画)	248	49.6
9	激安ジーンズ	199	39.8	9	皆既日食ツアー・観察キット	232	46.4
10	おくりびと(米アカデミー賞受賞映画)	181	38.2	10	激安ジーンズ	226	45.2

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 88 万人を超える独自調査モニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
 本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 URL ■www.macromill.com
 設立 ■2000年1月31日
 資本金 ■9億3,035万円 ※2009年6月末現在
 上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）
 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
 従業員数 ■288名 ※2009年11月末現在
 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報担当：大野
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
 調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

〈例〉「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」

