

【報道関係各位】

高校生の携帯事情に関する調査

- 高校生の携帯電話の使い方、男子は「ゲーム」「ネット」で遊び、女子は「プロフ」「SNS」で交流。
- 「授業中」に携帯電話を使用している高校生が6割。
- お風呂でもメールする高校生。半数が「お風呂」で携帯を使う。

2009年9月30日
株式会社マクロミル
(証券コード: 東証一部 3730)

株式会社マクロミル(本社: 東京都港区、代表: 杉本哲哉)は、全国の高校生の男女を対象に、「携帯電話の使用状況に関する調査」を実施いたしました。調査手法はモバイルリサーチ。携帯電話のみで募集したモバイルリサーチモニタに対して、携帯電話を通じてアンケートを行いました。調査期間 2009年9月15日(火)～9月17日(木)。有効回答は300名から得られました。

【調査結果概要】

【1】 高校生の携帯電話の使い方、「カメラ」「音楽」機能を7割が利用。 男子高生は「ゲーム」「ネット」で遊び、女子高生は「プロフ」「SNS」で交流。

全国の高校生に携帯電話をどのように使っているか尋ねたところ、最も多かったのは「メール(98%)」、次いで「通話(86%)」となりました。「写真を撮る(75%)」「音楽を聴く(72%)」も7割以上が行っています。男女別にみると、男子では、「ゲームをする(73%)」「インターネット(69%)」が女子に比べ比率が高くなっています。女子では、「写真を撮る(83%)」「プロフ(自己紹介・ホームページ)(71%)」「コミュニティ・SNS(62%)」が男子に比べて利用率が高くなっています。携帯電話を用いて男子はマイワールドに没頭し、女子は幅広いコミュニケーション活動を行っているようです。

【2】 「授業中」に、携帯を使っている高校生が6割。 携帯電話の校内持ち込み・使用が禁止されている高校生は、3割。

授業中に携帯電話を使うか尋ねたところ、「よく使う」が16%、「たまに使う」が46%と、授業中に携帯電話を使用している高校生は合計で62%となりました。授業中に携帯電話を使って何をしているか尋ねると、「メール」が最多の8割となっています。

また、高校で携帯電話の校内持ち込み・使用について、「禁止されている」との回答は33%でした。持ち込み・使用が禁止されている人に、実際に携帯電話に関する校則を守っているか尋ねたところ、「守っている」と回答したのは27%にとどまりました。

【3】 高校生の半数が携帯を「お風呂」で使用。入浴中にもメールでやりとり。

携帯電話に関する行動や考えについて尋ねました。

お風呂で携帯電話を使用する高校生は、50%（「よく使う」＋「たまに使う」計）で、女子は特に比率が高く61%が使用しています。入浴中に携帯電話で「メールする」との回答が最も多く、次いで「音楽を聴く」となっています。

「眠る直前まで携帯を使っている」にあてはまる（「あてはまる」＋「ややあてはまる」）と回答した高校生は9割弱でした。「30分に1回は携帯をチェックする」は6割超、「携帯が圏外だと不安だ」も5割を超えました。四六時中携帯を使い、少しでも離れると不安…そんな携帯依存ともいえる高校生の状態がうかがえる結果となりました。

「高校生の携帯事情に関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

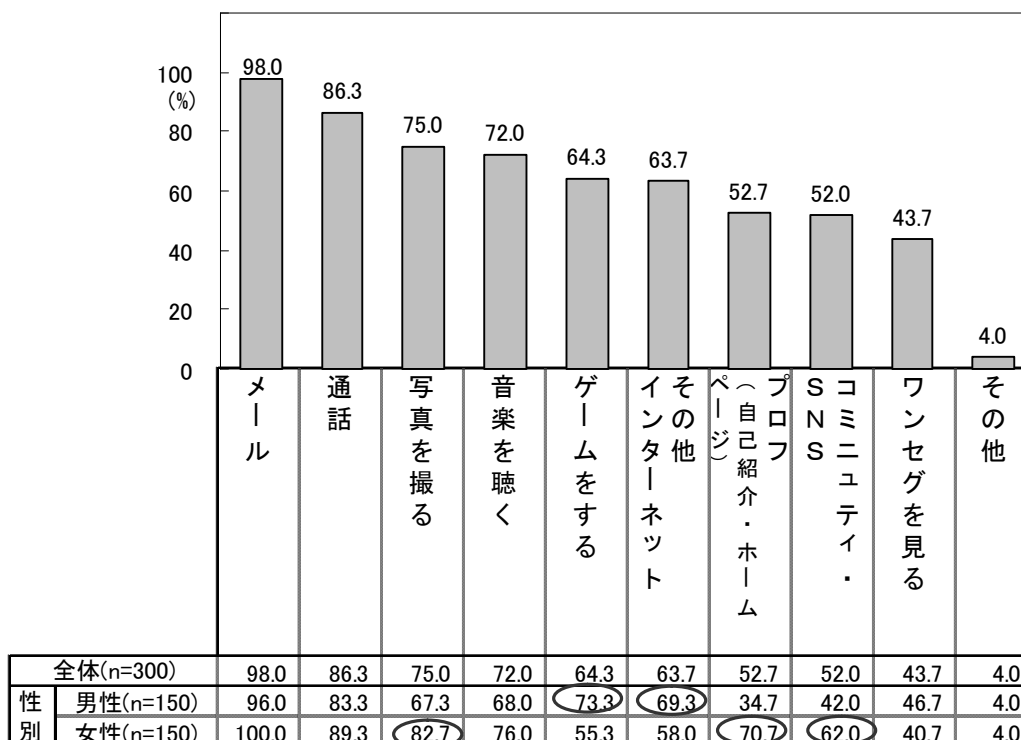
調査方法：	モバイルリサーチ（携帯電話によるインターネットリサーチ）		
調査地域：	全国		
調査対象：	高校生の男女（マクロミル携帯リサーチ専用モニタ会員）		
有効回答数：	合計 300 サンプル (性別均等回収)	男性 150 サンプル	女性 150 サンプル
調査日時：	2009年9月15日（火）～9月17日（木）		
調査機関：	株式会社マクロミル		

■ 高校生の携帯の使い方、「カメラ」「音楽」機能を7割超が利用。 男子高生は「ゲーム」「ネット」で遊び、女子高生は「プロフ」「SNS」で交流。

全国の高校生に携帯電話をどのように使っているか尋ねたところ、最も多かったのは「メール(98%)」、次いで「通話(86%)」となりました。「写真を撮る(75%)」「音楽を聴く(72%)」も7割以上が行っています。(図1)

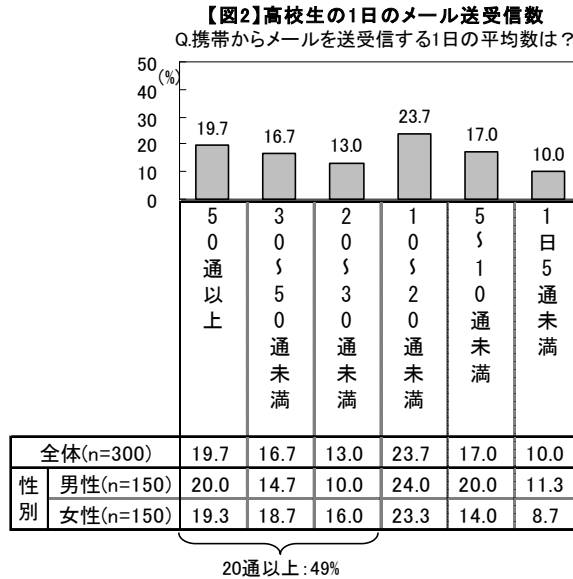
男女別にみると、男子では、「ゲームをする(73%)」「インターネット(69%)」が女子に比べ比率が高くなっています。女子では、「写真を撮る(83%)」「プロフ(自己紹介・ホームページ)(71%)」「コミュニティ・SNS(62%)」が男子に比べて利用率が高くなっています。携帯電話を用いて、男子はマイワールドに没頭し、女子は幅広いコミュニケーション活動を行っているようです。

【図1】高校生の携帯電話の使い方(複数回答)
Q.携帯電話をどのように使いますか？



■ 高校生の約半数が、1日20通以上‘メールでやりとり’。

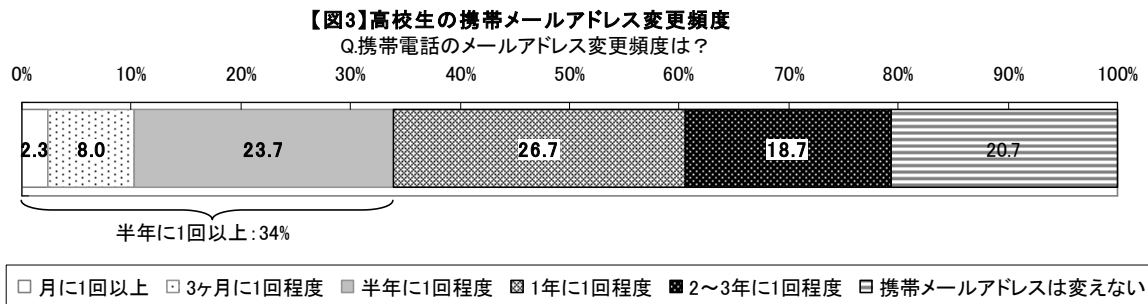
携帯電話からメールを送受信する回数を尋ねたところ、1日20通以上が49%と約半数でした。1日に「50通以上」と回答した人も20%にのぼり、高校生は頻りにメールのやりとりを行っているようです。(図2)



■ 1/3がメールアドレスを「半年に1回以上」変更する。

携帯電話のメールアドレスを変更する頻度を尋ねたところ、「月に1回以上」が2%、「3ヶ月に1回程度」8%、「半年に1回程度」が24%と、合計で「半年に1回以上」の頻度で変更する高校生が34%となりました。(図3)

また、メールアドレスを変更する理由を自由記入形式で伺いました。「迷惑メールを避けるため」と現実的な回答の他にも「気分転換に」「新しい恋人ができた記念に」などが多数挙げられました。気分や環境の変化に合わせて気軽に携帯電話のメールアドレスを変更する高校生も多いようです。(図3-1)



【図3-1】高校生が携帯メールアドレスを変更する理由（自由記入）

Q.携帯電話のメールアドレスを変更するときの理由を教えてください。

自由回答（一部抜粋）	性別
迷惑メールの回避のために。	男性
新しい気持ちに切り替えるため	男性
好きなアーティストができたなど	男性
アドレスに飽きた時	男性
彼氏と別れたときと新しい彼氏ができたときに記念に	女性
入学や学年が変わるときなど	女性
調子の悪いとき心機一転に。	女性
親友と一緒にしようということになったので。	女性
自分の誕生日を境に一年頑張ったという感じで。	女性

■ アクセスする携帯サイト、1位「検索サイト (73%)」、2位「音楽・着うた (57%)」。
3位は、男子で「ゲーム」、女子で「コミュニティ・SNS」。

携帯電話でよくアクセスするサイトを尋ねました。1位は「検索サイト (73%)」、2位が「音楽・着うた (57%)」、3位「コミュニティ・SNS (48%)」でした。(図4)

男女別に見ると、上位2位は同じですが、3位に挙げられたのは男子で「ゲーム (51%)」、女子で「コミュニティ・SNS (57%)」と男女で違いがでています。また、女子では4位に「ショッピング・オークション (42%)」が挙げられていますが、男子は23%の利用にとどまっており、19ポイントの差がでています。

【図4】高校生が携帯電話でアクセスするサイト(複数回答)
Q.携帯電話でよくアクセスするサイトは？

順位	全体	n	%
1	検索サイト	220	73.3
2	音楽・着うた	172	57.3
3	コミュニティ・SNS	144	48.0
4	ゲーム	135	45.0
5	ニュース・天気情報	120	40.0
6	動画	113	37.7
7	乗換案内・地図・ナビ	107	35.7
8	ショッピング・オークション	97	32.3
9	コミック・小説	74	24.7
10	きせかえ・待受け	69	23.0
11	デコメール	58	19.3
12	グルメ・クーポン	58	19.3
13	占い	32	10.7
14	その他	15	5.0

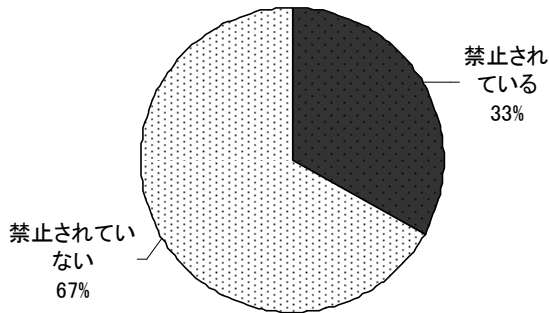
順位	男性	n	%	順位	女性	n	%
1	検索サイト	104	69.3	1	検索サイト	116	77.3
2	音楽・着うた	79	52.7	2	音楽・着うた	93	62.0
3	ゲーム	76	50.7	3	コミュニティ・SNS	86	57.3
4	ニュース・天気情報	63	42.0	4	ショッピング・オークション	63	42.0
5	コミュニティ・SNS	58	38.7	5	乗換案内・地図・ナビ	62	41.3
6	動画	57	38.0	6	ゲーム	59	39.3
7	乗換案内・地図・ナビ	45	30.0	7	ニュース・天気情報	57	38.0
8	ショッピング・オークション	34	22.7	8	動画	56	37.3
9	グルメ・クーポン	29	19.3	9	デコメール	48	32.0
10	コミック・小説	28	18.7	10	コミック・小説	46	30.7
11	きせかえ・待受け	27	18.0	11	きせかえ・待受け	42	28.0
12	占い	11	7.3	12	グルメ・クーポン	29	19.3
13	デコメール	10	6.7	13	占い	21	14.0
14	その他	7	4.7	14	その他	8	5.3

<学校での携帯事情>

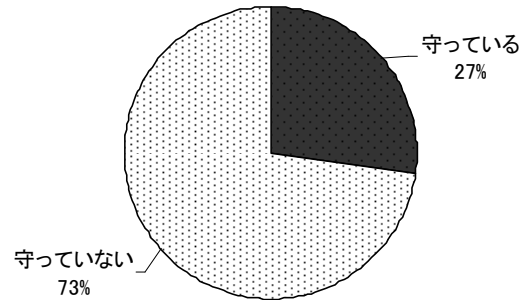
■ 高校に‘携帯電話の校内持ち込み・使用禁止’は3割。

高校で携帯電話の校内持ち込み・使用について、「禁止されている」との回答は33%でした。(図5)
また、持ち込み・使用が禁止されている人に、実際に携帯電話に関する校則を守っているか尋ねたところ、「守っている」と回答したのは27%にとどまっています。(図6)

【図5】携帯電話の校内持ち込み
Q.あなたの高校では、携帯電話の校内持込(使用)は禁止されていますか？



【図6】携帯電話の校内持ち込み
<ベース: 禁止されている人(99ss)>
Q.携帯電話に関する校則をきちんと守っていますか？

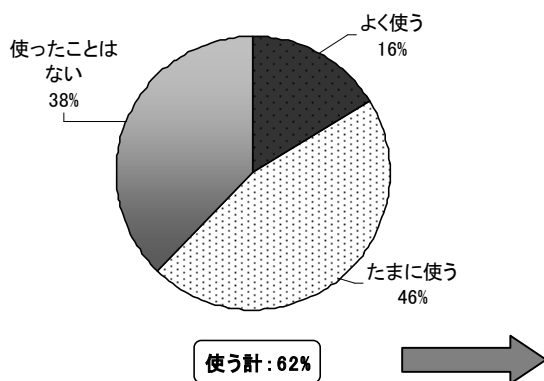


■ ‘授業中’に携帯を使用する高校生が6割。秘かにメールやSNSで会話。

授業中に携帯電話を使うか尋ねたところ、「よく使う」が16%、「たまに使う」が46%と、授業中に携帯電話を使用している高校生は合計で62%となりました。(図7)

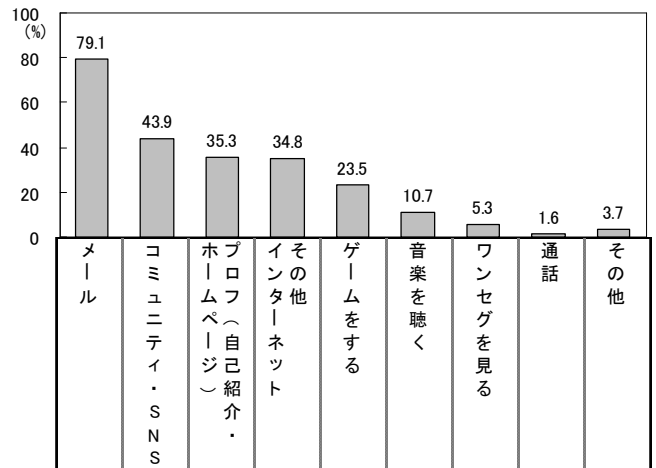
また、携帯電話で授業中に何をしているか尋ねたところ、「メール」が約8割となっています。このほかでは、「コミュニティサイト・SNS (44%)」「プロフ (35%)」が上位に挙がっています。(図8)

【図7】高校生の授業中の携帯電話使用
Q.あなたは携帯電話を授業中に使いますか？



%	よく使う	たまに使う	使ったことはない	使う計
全体	16.0	46.3	37.7	62.3
男性	15.3	46.3	40.0	61.6
女性	16.7	48.0	35.3	64.7

【図8】授業中に携帯電話ですること(複数回答)
<ベース: 授業中に携帯電話を使用する人(187ss)>
Q.授業中に携帯電話で何をしていますか？



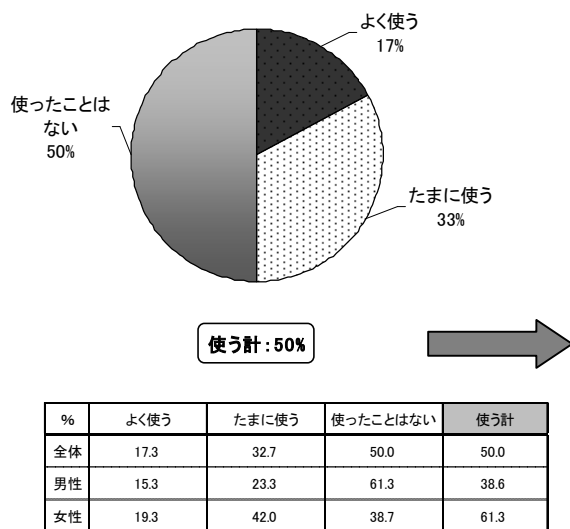
<私生活での携帯事情>

■ ‘お風呂’で携帯電話を使う高校生が半数。
入浴中でも「メール」、「音楽を聴く」など様々。

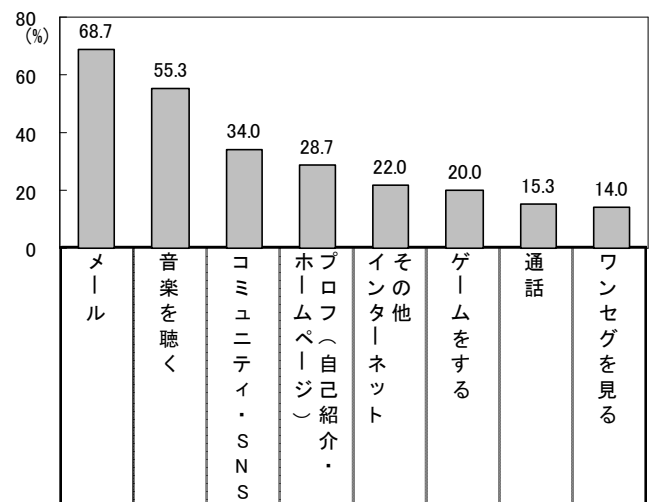
お風呂で携帯電話を使用する高校生は、50%（「よく使う」＋「たまに使う」計）でした。「よく使う」と回答した人は17%となっています。特に女子では比率が高く、61%が使用していました。（図9）

また、入浴中に携帯電話で何をしているか尋ねたところ、「メール」が最多、次いで「音楽を聴く」となっています。防水機能付き携帯電話や防水ケースなどの便利グッズが販売されていますが、身近なお風呂で活用している高校生もいるようです。（図10）

【図9】高校生の風呂での携帯電話の使用
Q.あなたはお風呂で携帯電話を使いますか？



【図10】入浴中に携帯電話ですること(複数回答)
<ベース:風呂で携帯電話を使用する人(150ss)>
Q.お風呂の時に携帯電話で何をしていますか？

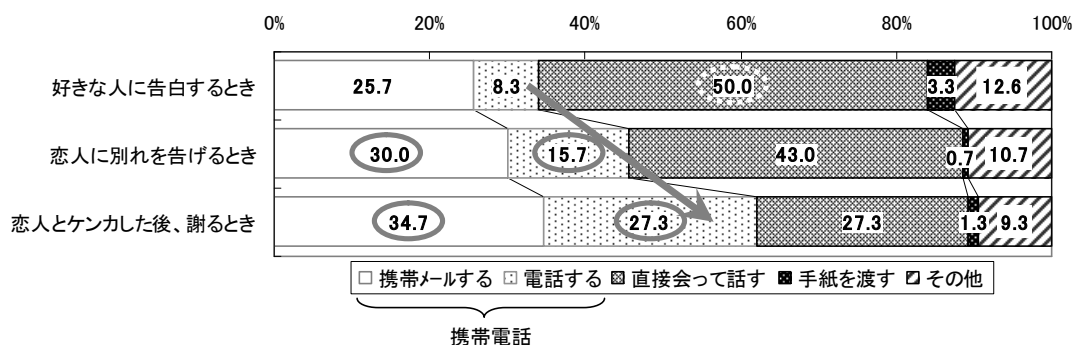


■ 好きな人に‘告白’は直接会ってする。でも、‘別れる’のは携帯で。

恋愛について尋ねました。好きな人に‘告白’するときは、「直接会って話す」が最多の50%となりました。一方、‘別れる’ときの行動を尋ねたところ、携帯電話で別れを告げる人が最も多く46%（「メール(30%)」＋「電話(16%)」計）となりました。

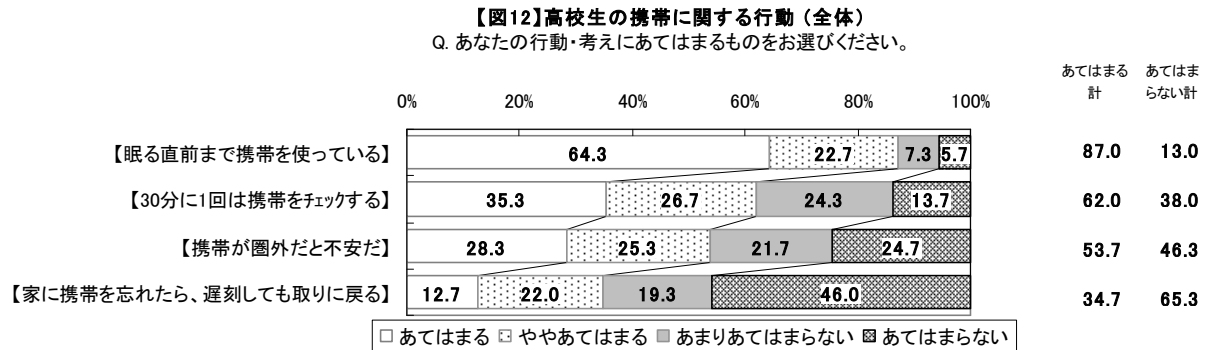
また、恋人とけんかした後の行動については、「メール」で謝る人が35%、「電話」が27%と携帯電話を使う高校生が合計62%と圧倒的に多くなっています。嫌なことは、直接会うよりも携帯を介して伝えたいようです。（図11）

【図11】高校生の恋愛での行動(単一回答)
Q.恋愛面で、以下の場面であなたの行動に最も近いものは？

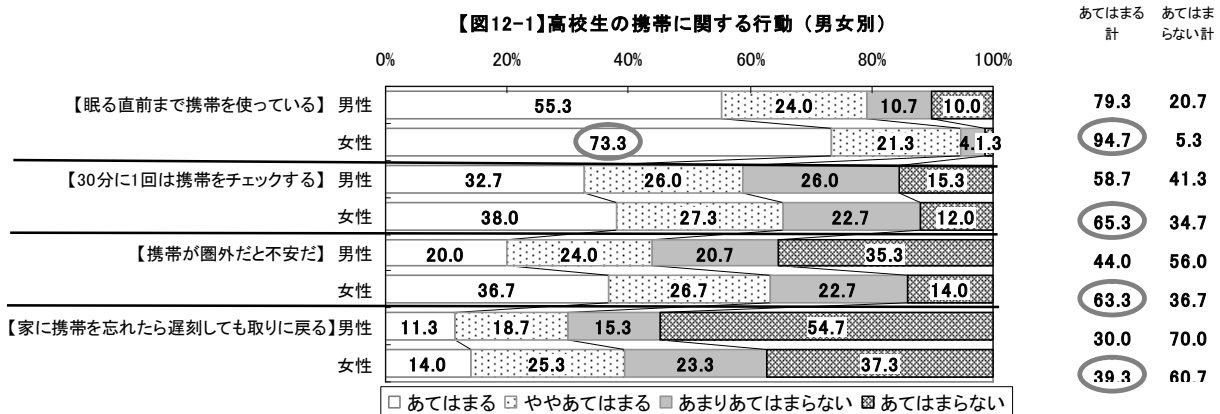


■ 約9割の高校生が「眠る直前」まで携帯を使用。
「30分に1回」携帯チェックするのは6割超。

携帯電話に関する行動や考えについて尋ねました。「眠る直前まで携帯を使っている」にあてはまる（「あてはまる」＋「ややあてはまる」）と回答した高校生は9割弱となりました。「30分に1回は携帯をチェックする」は6割超、「携帯が圏外だと不安だ」も5割を超えました。（図12）



男女別にみると、全ての項目において女子が男子に比べて「あてはまる」と回答した比率が高い結果となりました。「眠る直前まで携帯を使っている」高校生では、男子が79%に対し女子では95%に達しています。四六時中携帯を使い、少しでも離れると不安…そんな携帯依存ともいえる状態は、女子高生に顕著になっています。（図12-1）



■ チャット・SNSでいつでも誰かと交流したい高校生。 通学中や自室、お風呂でもひとりになりたくない。

携帯電話で複数の人と同時にやりとりするときはどんな時か、自由記入形式で尋ねました。通学中や寝る前、ご飯中、お風呂、自室など様々なシーンで携帯電話からSNSや掲示板などを通じて交流を行っている様子が窺えます。回答内容の一部抜粋は以下の通りです。(図13)

【図13】高校生の携帯電話での複数の人とのやりとりについて（自由回答）
Q.携帯電話で複数の人と同時にやりとり(SNS、チャットなど)することはありますか？
ある人はどんな時にどのようなやりとりをするか、理由も交えて記入してください。

自由回答(一部抜粋)	性別
スクールバスの中でたまにmixi等のSNSを利用している。オンラインで交流出来て楽しい。	男性
ヒマな時にGREEなどのサイトでやりとりをしている。色々な人と交流できて楽しい	男性
家に帰ってからSNSのサイトの日記を更新する。比較的すぐにその日記の感想が返ってくるのでうれしいし楽しい。	男性
毎日、家で部屋にいるときはチャットをしています。みんなで会話していると学校にいるときみたいで楽しいし盛り上がります。	男性
寝る前、ご飯中等によくする。他の時間では同時に携帯を使いにくいから	男性
好きなアーティストについて、他の都道府県の人と情報を交換しあっている。	女性
基本はケイタイで友人とコミュニケーションをとることが多い。大抵は誰かとメールしています	女性
突然暇になってしまった時間などに掲示板に書き込んだりします。暇な時間を埋められるので助かるし、楽しいです。	女性
お風呂のなかで、SNSをする。理由は、寂しさをまぎらわすことができるから。	女性
人と絡むことが好きなので暇さえあればモバゲーに顔を出している。	女性
通学中にmixiでコメントのしあいをしたりしている	女性
複数の人とチャットなどをするのが日常になっている	女性
暇なときに掲示板で友達とやりとりする、暇が潰せるから	女性
遊ぶ予定などを決めるときにみんなの意見聞きたいから一斉送信	女性
おもしろいテレビがはいったときに感想などを言い合う。など	女性
クリスマスや元旦など、友達同士でチャットをして祝いあう。	女性
テレビの実況チャットをたまにする。	女性
たくさんの意見がほしいときなどに使う。	女性
SNS内のメールでいろんな人と絡む。好きなアーティストと一緒にだとその人とライブいたり！	女性
寂しくなった時snsで友達募集してメールする	女性

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 86 万人を超える独自調査モニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000 年 1 月 31 日
資本金	■9 億 3,035 万円 ※2009 年 6 月末現在
上場取引所	■東証一部 (証券コード : 3730)
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
従業員数	■297 名 ※2009 年 8 月末現在
事業内容	■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

——— 本件に関するお問い合わせ先 ———

株式会社マクロミル 広報担当：大野
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」