

【報道関係各位】

## 2007年 クリスマスに関する調査

- 今年のクリスマスの過ごし方 最も多いのは「家でのんびり過ごす」44%
- クリスマスに欲しいプレゼントは  
男性1位「腕時計」26%、女性1位「アクセサリ」49%
- クリスマスにかかる予算は 男性26,701円、女性21,121円
- 行ってみたいイルミネーションスポット 1位「東京ミッドタウン」24%  
2位「六本木ヒルズ」22%、3位「横浜みなとみらい21」21%

2007年12月14日  
株式会社マクロミル  
(証券コード:東証一部3730)

インターネット調査会社の株式会社マクロミル(本社:東京都港区、社長:辻本秀幸)は、1都3県(東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県)の男女(20~59才)に、「2007年 クリスマスに関する調査」を実施いたしました。

調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2007年12月5日(水)~12月6日(木)。有効回答数は516名から得られました。

### 【調査結果概要】

#### 【1】今年のクリスマスの過ごし方 最も多いのは「家でのんびり過ごす」44%

1都3県の男女に、今年のクリスマスの過ごし方について尋ねたところ、全体で最も多かったのは「家でのんびり過ごす」が44%、次いで「ホームパーティをする」が20%となりました。また、主に誰と過ごすのかを尋ねたところ、6割以上の方が「家族(61%)」と回答しました。

#### 【2】クリスマスに欲しいプレゼントは

**男性1位「腕時計」26%、女性1位「アクセサリ」49%**

クリスマスに欲しいプレゼントを尋ねたところ、男性では1位「腕時計」26%、2位「財布」19%、3位「パソコン本体」17%、女性では1位「アクセサリ」49%、2位「バッグ・かばん」36%、3位「洋服」33%となりました。

#### 【3】クリスマスにかかる予算は 男性26,701円、女性21,121円

今年のクリスマスのために使おうと思っている全体予算(飲食代やプレゼントなど全て含む)を尋ねたところ、平均金額は23,783円となりました。男女別にみると、男性は26,701円、女性は21,121円となり、男性の出費額のほうが約5,500円多くなっています。

#### 【4】行ってみたいイルミネーションスポット 1位「東京ミッドタウン」24%

**2位「六本木ヒルズ」22%、3位「横浜みなとみらい21」21%**

今年のクリスマスに行ってみたいと思う、1都3県(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)にあるイルミネーションスポットについて尋ねたところ、1位は「東京ミッドタウン」で24%、2位は「六本木ヒルズ」が22%、3位は「横浜みなとみらい21(赤レンガ倉庫など)」が21%という結果になりました。

「2007年クリスマスに関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ					
調査地域:	1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）					
調査対象:	20～59才（マクロミルモニタ会員の男女）					
有効回答数:	合計 516 サンプル		20代	30代	40代	50代
		男性	64s	65s	65s	64s
		女性	64s	65s	65s	64s
調査日時:	2007年12月5日（水）～12月6日（木）					
調査機関:	株式会社マクロミル					

■ 今年のクリスマスの過ごし方 最も多いのは「家でのおんびり過ごす」44%

今年のクリスマスの過ごし方について尋ねたところ、全体で最も多かったのは「家でのおんびり過ごす」が44%、次いで「ホームパーティをする」が20%となりました。（図1）

性・年代別にみると、女性では「ホームパーティをする」が28%と男性（12%）に比べ2倍以上となっています。特に30～40代では35%と、他の年代に比べ高い割合になっています。（図1-1）

また、主に誰と過ごすのかを尋ねたところ、6割以上の方が「家族(61%)」と回答しました。（図2）

【図1】クリスマスの過ごし方(n=516)＜複数回答＞

Q.今年のクリスマスはどのように過ごす予定ですか？

順位	過ごし方	%
1	家でのおんびり過ごす	43.8
2	ホームパーティをする	20.0
3	仕事	12.6
4	レストラン等で外食をする	12.2
5	デートをする	10.9
6	ショッピング	5.8
7	飲みに行く	4.1
8	1泊以上の旅行に行く	3.3
9	ホテルに泊まる	2.3
-	その他	3.1
-	特に決めていない・わからない	16.5

【図2】クリスマスに過ごす相手(n=516)

Q.あなたは今年のクリスマスを中心に誰と過ごされる予定ですか。当てはまる人をお知らせください。

順位	相手	%
1	家族	61.2
2	恋人	13.4
3	一人で過ごす	9.1
4	友人	3.7
-	その他	1.9
-	特に決めていない・わからない	10.7

【図1-1】クリスマスの過ごし方/性・年代別(n=516)＜複数回答＞

(%)

	家でのおんびり過ごす	ホームパーティをする	仕事	レストラン等で外食をする	デートをする	ショッピング	飲みに行く	1泊以上の旅行に行く	ホテルに泊まる	その他	特に決めていない・わからない
全体(n=516)	43.8	20.0	12.6	12.2	10.9	5.8	4.1	3.3	2.3	3.1	16.5
男性計(n=258)	41.5	12.4	15.5	7.8	8.5	3.9	4.3	3.9	1.9	1.6	20.9
男性20代(n=64)	39.1	4.7	12.5	7.8	20.3	7.8	6.3	3.1	1.6	0.0	28.1
男性30代(n=65)	32.3	10.8	18.5	10.8	4.6	4.6	4.6	7.7	3.1	1.5	24.6
男性40代(n=65)	55.4	13.8	15.4	4.6	6.2	0.0	1.5	1.5	0.0	3.1	16.9
男性50代(n=64)	39.1	20.3	15.6	7.8	3.1	3.1	4.7	3.1	3.1	1.6	14.1
女性計(n=258)	46.1	27.5	9.7	16.7	13.2	7.8	3.9	2.7	2.7	4.7	12.0
女性20代(n=64)	26.6	17.2	10.9	32.8	35.9	9.4	3.1	3.1	7.8	6.3	12.5
女性30代(n=65)	50.8	35.4	9.2	10.8	12.3	9.2	4.6	4.6	1.5	3.1	7.7
女性40代(n=65)	53.8	35.4	15.4	15.4	4.6	7.7	6.2	1.5	0.0	1.5	10.8
女性50代(n=64)	53.1	21.9	3.1	7.8	0.0	4.7	1.6	1.6	1.6	7.8	17.2

■ クリスマスに家で食べたいものは「ケーキ」が58%

飲みたいアルコール類は「シャンパン」が47%で、それぞれトップ

クリスマスに家で食べたいと思うオードブルやデザートを探ねたところ、1位は「ケーキ」58%、2位「ローストチキン」49%、3位「フライドチキン」39%となりました。(図3)

また、家で飲みたいと思うアルコールドリンク類について探ねたところ、1位は「シャンパン」47%、2位は「スパークリングワイン」36%、3位は「赤ワイン」34%となりました。男女別にみると、1位はともに「シャンパン」ですが、2位は男性が「ビール(38%)」、女性が「スパークリングワイン(40%)」となりました。(図4)

【図3】クリスマスに食べたいもの(n=516)  
＜複数回答＞＜上位10抜粋＞

Q.あなたがクリスマスにご家庭で食べたいと思う、オードブルやデザートを以下よりお選びください。

順位	食べ物	%
1	ケーキ	57.6
2	ローストチキン	49.0
3	フライドチキン	39.0
4	ピザ	34.3
5	ローストビーフ	29.8
6	アイスクリーム	29.1
7	お寿司	26.9
8	パスタ	20.3
9	から揚げ	17.4
10	ロースターキー	15.1
10	シチュー	15.1

【図4】クリスマスに飲みたいもの(n=516)＜複数回答＞＜上位10抜粋＞

Q.あなたがクリスマスにご家庭で飲みたいと思う、アルコールドリンク類を以下よりお選びください。

＜全体＞

順位	アイテム名	%
1	シャンパン	46.7
2	スパークリングワイン	35.7
3	赤ワイン	34.1
4	ビール	32.6
5	白ワイン	24.6
6	カクテル (リキュール含む)	18.0
7	シャンメリー	15.5
8	発泡酒	10.5
9	缶チューハイ	9.1
10	焼酎	7.0

＜男性/n=258＞

順位	アイテム名	%
1	シャンパン	43.4
2	ビール	38.0
3	赤ワイン	33.7
4	スパークリングワイン	31.0
5	白ワイン	24.8
6	カクテル (リキュール含む)	12.8
7	シャンメリー	10.5
8	焼酎	10.1
9	発泡酒	8.9
10	缶チューハイ	8.1

＜女性/n=258＞

順位	アイテム名	%
1	シャンパン	50.0
2	スパークリングワイン	40.3
3	赤ワイン	34.5
4	ビール	27.1
5	白ワイン	24.4
6	カクテル (リキュール含む)	23.3
7	シャンメリー	20.5
8	発泡酒	12.0
9	缶チューハイ	10.1
10	梅酒	5.8

■ クリスマスに欲しいプレゼントは

男性1位「腕時計」26%、女性1位「アクセサリ」49%

クリスマスに欲しいプレゼントを尋ねたところ、男性では1位「腕時計」26%、2位「財布」19%、3位「パソコン本体」17%、女性では1位「アクセサリ」49%、2位「バッグ・かばん」36%、3位「洋服」33%となりました。

年代別にみると、男性は、すべての年代で「腕時計」が1位となっており、若い年代ほど割合が高くなっています。また、20～30代では「財布」が2位となっています。一方、女性は、すべての年代で「アクセサリ」が1位となっています。特に20代では61%と非常に高い割合となりました。女性ではすべての年代で上位を「アクセサリ」「バッグ・かばん」「洋服」が占めています。(図5)

【図5】クリスマスに欲しいもの(n=516)＜複数回答＞  
＜上位10抜粋/年代別のみ上位5抜粋＞

Q.あなたが今年のクリスマスに欲しいと思うプレゼントをお選びください。

＜男性/n=258＞

順位	アイテム名	%
1	腕時計	25.6
2	財布	19.0
3	パソコン本体	17.1
4	洋服	14.3
5	本	13.6
6	バッグ・かばん	13.2
6	ゲーム機本体	13.2
8	DVDやハードディスクレコーダー	12.0
9	アクセサリ	11.6
9	ゲームソフト	11.6

＜女性/n=258＞

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	49.2
2	バッグ・かばん	35.7
3	洋服	32.6
4	財布	25.6
5	旅行	20.5
6	靴	19.8
7	腕時計	17.1
8	ギフト券	14.0
9	ゲーム機本体	12.0
10	化粧品	10.1
10	CDやDVDソフト	10.1
10	マフラー・ストール	10.1
10	インテリア雑貨	10.1

＜男性20代/n=64＞

順位	アイテム名	%
1	腕時計	34.4
2	財布	26.6
3	アクセサリ	23.4
4	バッグ・かばん	20.3
4	本	20.3

＜女性20代/n=64＞

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	60.9
2	洋服	45.3
3	バッグ・かばん	42.2
4	財布	32.8
5	腕時計	28.1
5	靴	28.1

＜男性30代/n=65＞

順位	アイテム名	%
1	腕時計	27.7
2	財布	21.5
2	パソコン本体	21.5
4	ゲームソフト	20.0
5	洋服	18.5
5	ゲーム機本体	18.5

＜女性30代/n=65＞

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	47.7
2	洋服	29.2
2	バッグ・かばん	29.2
4	財布	23.1
4	旅行	23.1

＜男性40代/n=65＞

順位	アイテム名	%
1	腕時計	23.1
2	パソコン本体	16.9
3	本	15.4
4	財布	13.8
4	CDやDVDソフト	13.8
4	旅行	13.8

＜女性40代/n=65＞

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	44.6
2	バッグ・かばん	43.1
3	洋服	29.2
3	財布	29.2
5	靴	20.0

＜男性50代/n=64＞

順位	アイテム名	%
1	腕時計	17.2
2	ギフト券	15.6
3	財布	14.1
3	パソコン本体	14.1
5	お酒	12.5

＜女性50代/n=64＞

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	43.8
2	バッグ・かばん	28.1
3	洋服	26.6
3	旅行	26.6
5	財布	17.2
5	ギフト券	17.2

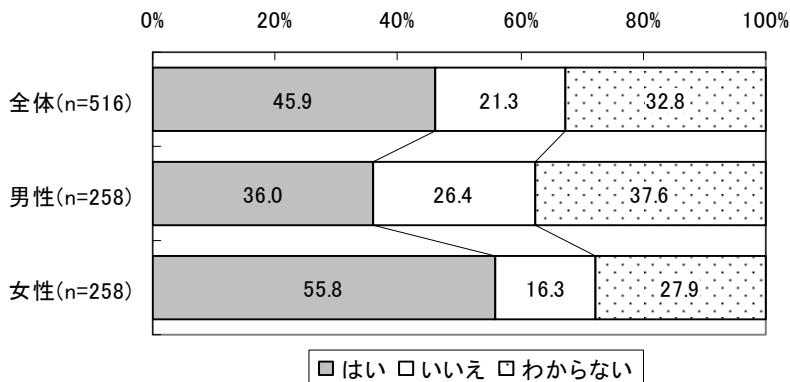
※「アクセサリ」は調査票では「アクセサリ（指輪やネックレス、ピアス等）」と表記されています。

## ■ クリスマスプレゼントを贈る予定がある 46%

クリスマスにプレゼントを贈る予定があるかを尋ねたところ、46%の人が「はい（予定がある）」と回答しています。男女別にみると女性では56%の人が「はい（予定がある）」と回答しており、男性（36%）を約20ポイント上回っています。（図6）

また、誰にプレゼントを贈る予定なのか尋ねたところ、「家族（子供）」が48%で最も多く、次いで「家族（配偶者）」45%、「恋人」24%となりました。（図7）

【図6】クリスマスプレゼントを贈る予定の有無(n=516)  
Q.あなたは今年のクリスマスに、プレゼントを贈る予定がありますか？※ご自身へのプレゼントは含めずに、お答えください。



【図7】プレゼントを贈る相手  
(n=237/ベース:プレゼントを贈る予定がある人)  
＜複数回答＞

順位	贈る人	%
1	家族(子供)	48.1
2	家族(配偶者)	44.7
3	恋人	23.6
4	家族(その他)	12.7
5	友人	12.2
6	その他	1.7
-	特に決めていない・わからない	0.8

## ■ クリスマスに贈りたいプレゼントは？

彼女に贈りたいプレゼントのトップは「アクセサリ（60%）」で予算の平均は42,840円、彼氏に贈りたいプレゼントのトップは「ネクタイ（26%）」で予算の平均額は15,774円となりました。

妻に贈りたいプレゼントのトップは、「アクセサリ（47%）」で予算の平均は20,467円、夫に贈りたいプレゼントのトップは「洋服（39%）」で予算の平均額は16,258円となりました。また、子供に贈りたいプレゼントのトップは、「ゲームソフト（30%）」で、予算の平均額は7,535円となりました。（図8）

【図8】クリスマスに贈りたいプレゼントの予算＜数値回答＞  
＜複数回答＞＜上位5抜粋＞

(ベース:各々プレゼントを贈る予定がある人)

### ◆彼女に贈りたいプレゼント(n=25)

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	60.0
2	バッグ・かばん	32.0
3	洋服	16.0
4	化粧品	8.0
4	手袋	8.0
平均プレゼント予算:42,840円		

### ◆彼氏に贈りたいプレゼント(n=31)

順位	アイテム名	%
1	ネクタイ	25.8
2	アクセサリ	16.1
3	財布	12.9
3	手袋	12.9
3	マフラー・ストール	12.9
平均プレゼント予算:15,774円		

### ◆妻に贈りたいプレゼント(n=45)

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	46.7
2	バッグ・かばん	22.2
3	洋服	17.8
3	マフラー・ストール	17.8
5	腕時計	11.1
5	ゲームソフト	11.1
平均プレゼント予算:20,467円		

### ◆夫に贈りたいプレゼント(n=61)

順位	アイテム名	%
1	洋服	39.3
2	財布	21.3
3	靴	13.1
4	バッグ・かばん	11.5
5	パジャマ	8.2
平均プレゼント予算:16,258円		

### ◆子供に贈りたいプレゼント(n=114)

順位	アイテム名	%
1	ゲームソフト	29.8
2	本	14.0
3	ゲーム機本体	13.2
4	洋服	10.5
5	アクセサリ	7.0
5	ぬいぐるみ	7.0
平均プレゼント予算:7,535円		

※0円という回答は削除した  
※予算はn=60

※「彼女に贈りたいプレゼント」「彼氏に贈りたいプレゼント」はn数が少ないため参考値としてご理解ください。  
※「アクセサリ」は調査票では「アクセサリ（指輪やネックレス、ピアス等）」と表記されています。

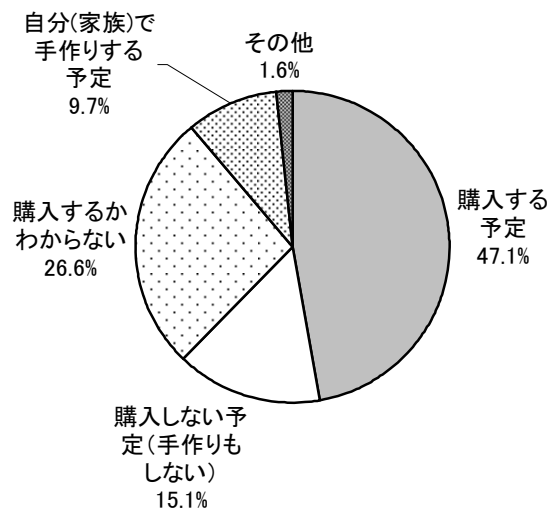
■ クリスマスケーキを「購入する予定」47%

クリスマスケーキの購入予算は「2000円以上3000円未満」が36%で最多

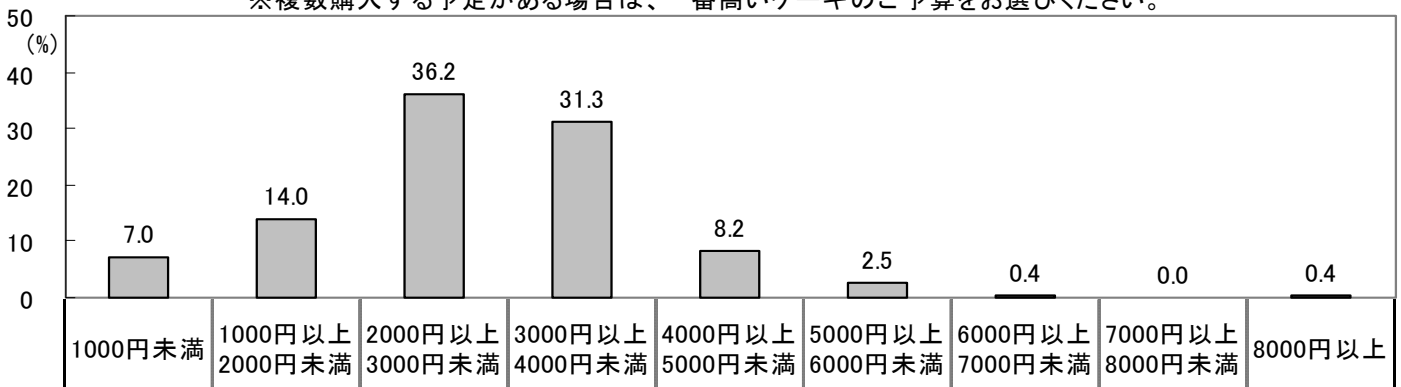
クリスマスケーキの購入予定について尋ねたところ、「購入する予定」と回答した人は47%となりました。一方で、「購入しない予定(手作りもしない)」と回答した人は15%、「購入するかわからない」と回答した人は27%を占めました。(図9)

そして、クリスマスケーキの購入予定がある人に、その予算について尋ねたところ、「2000円以上3000円未満」が最も多く36%、次いで「3000円以上4000円未満」が31%となっています。(図10)

【図9】クリスマスケーキ購入予定の有無(n=516)  
Q.今年のクリスマスにクリスマスケーキを購入する予定はありますか。



【図10】購入を予定しているクリスマスケーキの予算  
(n=243/ベース:クリスマスケーキの購入予定がある人)  
購入を予定しているクリスマスケーキのご予算をお知らせください。  
※複数購入する予定がある場合は、一番高いケーキのご予算をお選びください。



■ クリスマスにかける予算は 男性 26,701 円、女性 21,121 円

今年のクリスマスのために使おうと思っている全体予算（飲食代やプレゼントなど全て含む）を尋ねたところ、平均金額は 23,783 円となりました。

男女別にみると、男性は 26,701 円、女性は 21,121 円となり、男性の出費額のほうが約 5,500 円多くなっています。（図 11）

**【図11】クリスマスにかける合計予算(n=459)**  
 Q.あなたが贈りたいと考えているプレゼントのおよその予算をお知らせください。  
 ※「クリスマスにかける合計予算」には食事代やプレゼント代など、  
 あなたがクリスマスのために使う予算の合計をお答えください

クリスマスにかける合計予算	全国平均 (n=459)	23,783円
	男性平均(n=219)	26,701円
	女性平均(n=240)	21,121円

※0円、1円、5円という回答は削除

■ 行ってみたいイルミネーションスポット 1位「東京ミッドタウン」24%

2位「六本木ヒルズ」22%、3位「横浜みなとみらい21」21%

今年のクリスマスに行ってみたいと思う、1都3県(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)にあるイルミネーションスポットについて尋ねたところ、1位は「東京ミッドタウン」で24%、2位は「六本木ヒルズ」が22%、3位は「横浜みなとみらい21(赤レンガ倉庫など)」が21%という結果になりました。（図 12）

**【図12】行ってみたいイルミネーション(n=516)**  
 <複数回答><上位10抜粋>  
 Q.あなたが、クリスマスに行ってみたいと思う  
 「イルミネーションスポット」をお選びください。

順位	場所	%
1	東京ミッドタウン(六本木)	24.2
2	六本木ヒルズ	21.9
3	横浜みなとみらい21(赤レンガ倉庫など)	21.1
4	イクスピアリ/東京ディズニーリゾート	19.4
5	表参道ヒルズ	16.9
6	丸の内イルミネーション	13.4
6	横浜ランドマークプラザ	13.4
8	恵比寿ガーデンプレイス	11.6
9	お台場海浜公園<デックス東京ビーチ>	11.0
10	クイーンズスクエア横浜	10.9

**【 株式会社マクロミル 会社概要 】**

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 60 万人を超える独自調査モニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル  
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
URL ■www.macromill.com  
設立 ■2000 年 1 月 31 日  
資本金 ■9 億 2,861 万円 ※2007 年 6 月末現在  
上場取引所 ■東証一部 ( 証券コード : 3730 )  
代表者 ■代表取締役社長 辻本 秀幸  
従業員数 ■210 名 ※2007 年 11 月末現在  
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 ( ネットリサーチ )

**—— 本件に関するお問い合わせ先 ——**

株式会社マクロミル 広報担当：関・西沢  
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー5F 〒108-0075  
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

**《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》**

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」