

【報道関係各位】

2006年 クリスマスに関する調査

- クリスマスの過ごし方 最も多いのは「家でのんびり過ごす」(43%)
- もらいたいプレゼント 男性は「腕時計」(24%)、女性は「アクセサリー」(52%)
- 行ってみたいイルミネーションスポット 1位は「東京ディズニーリゾート」(21.5%)、2位は「表参道ヒルズ」(21.3%)、3位は「六本木ヒルズ」(20.7%)

2006年12月12日
株式会社マクロミル (東証一部 3730)

インターネット調査会社の株式会社マクロミル(本社:東京都港区、社長:辻本 秀幸)は、1都3県(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)在住の20~50代の男女を対象に、「クリスマスに関する調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2006年12月6日(水)~12月7日(木)。有効回答数は516名から得られました。

【調査結果概要】

【1】今年のクリスマスの過ごし方 最も多いのは「家でのんびり過ごす」(43%)

今年のクリスマスの過ごし方を尋ねたところ、全体で最も多かったのは「家でのんびり過ごす」(43%)でした。次いで、「ホームパーティ」(23%)、「仕事」(12%)という結果になりました。

また主に誰と過ごすのか尋ねたところ、6割以上の人が「家族」(63%)と回答しました。

【2】もらいたいプレゼント 男性は「腕時計」(24%)、女性は「アクセサリー」(52%)

クリスマスに欲しいプレゼントを尋ねたところ、男性は1位「腕時計」(24%)、2位「洋服」(19%)、3位「財布」(18%)となりました。

女性は1位「アクセサリー(指輪やネックレス、ピアス等)」(52%)、2位「バッグ・かばん」(40%)、3位「洋服」(33%)となりました。男女いずれも、定番のアイテムが上位を占めています。

【3】行ってみたいイルミネーションスポット 1位は「東京ディズニーリゾート」(21.5%) 2位は「表参道ヒルズ」(21.3%)、3位が「六本木ヒルズ」(20.7%)

クリスマスに行ってみたいと思う1都3県(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)にあるイルミネーションスポットを尋ねたところ、1位は「東京ディズニーリゾート」(21.5%)、2位は今年オープンした「表参道ヒルズ」(21.3%)、3位が「六本木ヒルズ」(20.7%)という結果になりました。

「クリスマスに関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ		
調査地域:	1都3県（東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県）		
調査対象:	男女 20～50代のマクロミルモニタ会員		
有効回答数:	計 516 サンプル（下記の通り均等割付、回収）		
	男性	258 サンプル	女性 258 サンプル
調査日時:	2006年12月6日（水）～12月7日（木）		
調査機関:	株式会社マクロミル		

■ 今年のクリスマスの過ごし方 最も多いのは「家でのんびり過ごす」（43%）

今年のクリスマスの過ごし方を尋ねたところ、全体で最も多かったのは「家でのんびり過ごす」（43%）でした。次いで、「ホームパーティ」（23%）、「仕事」（12%）という結果になりました。【表1】

また主に誰と過ごすのか尋ねたところ、6割以上の方が「家族」（63%）と回答しました。【表2】

今年は家でのんびり過ごしたり、ホームパーティをするなど、外出するよりも家庭でクリスマスを過ごす人が多い結果となりました。

Q. 今年のクリスマスはどのように過ごす予定ですか？（n=516,複数回答）【表1】

順位	過ごし方	%
1	家でのんびり過ごす	42.6
2	ホームパーティをする	23.4
3	仕事	12.4
4	デートをする	9.9
5	レストラン等で外食をする	8.7
6	ショッピング	7.0
7	1泊以上の旅行に行く	4.5
8	飲みに行く	3.9
9	ホテルに泊まる	2.1
その他		2.5
特に決めていない・わからない		15.5

Q. 今年のクリスマスは主に誰と過ごす予定ですか？あてはまる人をお知らせください。（n=516,単一回答）【表2】

順位	一緒に過ごす人	%
1	家族	62.8
2	恋人	11.0
3	一人で	7.4
4	友人	4.5
その他		1.6
特に決めていない・わからない		12.8

■ クリスマスに家で食べたいものは「ケーキ」(70%)、
飲みたいアルコール類は「シャンパン」(51%)

クリスマスに家で食べたいと思うオードブルやデザートを探ねたところ、1位は「ケーキ」(70%)、2位「ローストチキン」(53%)、3位「フライドチキン」(38%)となりました。【表3】

同様に、飲みたいと思うアルコールドリンク類について探ねたところ、1位は「シャンパン」(51%)、2位「スパークリングワイン」(38%)、3位「ビール」(36%)となりました。【表4】

Q. クリスマスにご家庭で食べたいと思う、オードブルやデザートをお選びください。(n=516,複数回答)【表3】

順位	食べたいもの	%
1	ケーキ	70.0
2	ローストチキン	52.5
3	フライドチキン	38.0
4	ピザ	32.8
5	ローストビーフ	25.8
6	アイスクリーム	23.4
7	パスタ	19.2
8	お寿司	18.8
9	シチュー	15.9
10	から揚げ	14.7

Q. クリスマスにご家庭で飲みたいと思う、アルコールドリンク類をお選びください。(n=516,複数回答)【表4】

順位	飲みたいもの	%
1	シャンパン	51.0
2	スパークリングワイン	38.2
3	ビール	36.2
4	赤ワイン	32.4
5	白ワイン	23.6
6	カクテル(リキュール含む)	18.8
7	発泡酒	11.8
8	缶チューハイ	10.1
9	焼酎	5.4
9	梅酒	5.4

■ クリスマス全体にかける平均予算 男性 25,844円、女性 17,748円

今年のクリスマスのために使おうと思っている全体予算(飲食代やプレゼントなど全て含む)を探ねたところ、平均金額は21,772円でした。

男女別に見たところ、男性は25,844円、女性は17,748円となり、男性の出費額の方が8,000円ほど多い傾向にあることが分かりました。【表5】

Q. あなたがクリスマスのためにつかう予算の合計をお答えください。
(n=505,数値回答)【表5】

クリスマスにかける合計予算	全体平均 (n=505)	21,772円
	男性平均 (n=251)	25,844円
	女性平均 (n=254)	17,748円

■ 欲しいプレゼント 男性は「腕時計」(24%)、女性は「アクセサリー」(52%)

クリスマスに欲しいプレゼントを尋ねたところ、男性は1位「腕時計」(24%)、2位「洋服」(19%)、3位「財布」(18%)となりました。【表6】

女性は1位「アクセサリー(指輪やネックレス、ピアス等)」(52%)、2位「バッグ・かばん」(40%)、3位「洋服」(33%)となりました。【表7】

男女いずれも、定番のアイテムが上位を占めています。

Q. 今年のクリスマスに欲しいと思うプレゼントをお選びください。(複数回答)

◆男性【表6】

(n=258)

順位	商品名	%
1	腕時計	23.6
2	洋服	18.6
3	財布	17.8
4	バッグ・かばん	17.4
5	ゲーム機本体	15.9
5	パソコン本体	15.9
7	靴	14.3
8	アクセサリー(指輪やネックレス、ピアス等)	11.6
8	旅行	11.6
10	DVDやハードディスクレコーダー	10.9
10	マフラー・ストール	10.9

◆女性【表7】

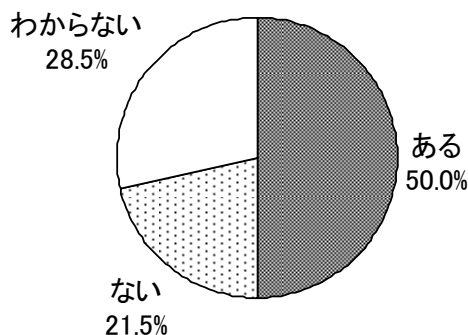
(n=258)

順位	商品名	%
1	アクセサリー(指輪やネックレス、ピアス等)	52.3
2	バッグ・かばん	39.5
3	洋服	32.6
4	腕時計	24.0
4	旅行	24.0
6	財布	19.4
7	靴	15.9
7	インテリア雑貨	15.9
9	ギフト券	15.1
10	ゲーム機本体	14.0

■ クリスマスプレゼントを贈る予定がある 50%

クリスマスにプレゼントを贈る予定があるか尋ねたところ、半数の人が「贈る予定がある」(50%)と回答しました。【図1】 あわせて誰に贈る予定なのか尋ねたところ、トップは「家族(子供)」(52%)、次いで「家族(配偶者)」(44%)、「恋人」(22%)という結果になりました。【表8】

Q. あなたは今年のクリスマスに、プレゼントを贈る予定がありますか？ (n=516, 単一回答) 【図1】



Q. 誰にクリスマスのプレゼントを贈る予定ですか？ (ベース=プレゼントを贈る予定がある人 n=258, 複数回答) 【表8】

順位	贈る人	%
1	家族(子供)	52.3
2	家族(配偶者)	43.8
3	恋人	22.1
4	家族(その他)	13.2
5	友人	10.1
6	その他	2.7
特に決めていない・わからない		0.4

■ 贈りたいプレゼントは？

彼女に贈りたいプレゼントのトップは「アクセサリ（指輪やネックレス、ピアス等）」（56%）で予算の平均額は21,370円【表9】（サンプル数が30未満のため、参考値としてご覧ください）、彼氏に贈りたいプレゼントのトップは「洋服」（33%）で予算の平均額は18,827円でした。【表10】

妻に贈りたいプレゼントのトップは、「アクセサリ（指輪やネックレス、ピアス等）」（43%）で予算の平均額は27,862円【表11】、夫に贈りたいプレゼントのトップは「洋服」（40%）で予算の平均額は13,480円でした。【表12】

子供に贈りたいプレゼントは、「ゲームソフト」（34%）がトップで、予算の平均額は9,601円でした。【表13】

Q. 今年のクリスマスに贈りたいと思うプレゼントをお選びください。また、おおよその予算をお知らせください。
 （ベース=プレゼントを贈る予定がある人 ※贈る予定の人ごとに、それぞれプレゼントと予算を聞いています。）
 （贈りたいプレゼント：複数回答 / プレゼント予算：数値回答）

◆彼女に贈りたいプレゼント【表9】

(n=27)

順位	商品名	%
1	アクセサリ（指輪やネックレス、ピアス等）	55.6
2	洋服	18.5
2	手袋	18.5
2	マフラー・ストール	18.5
5	バッグ・かばん	14.8
平均プレゼント予算： 21,370円		

※n=30未満のため、参考値としてご覧ください。

◆彼氏に贈りたいプレゼント【表10】

(n=30)

順位	商品名	%
1	洋服	33.3
2	アクセサリ（指輪やネックレス、ピアス等）	30.0
3	バッグ・かばん	20.0
4	靴	13.3
4	財布	13.3
4	ネクタイ	13.3
平均プレゼント予算： 18,827円		

◆妻に贈りたいプレゼント【表11】

(n=61)

順位	商品名	%
1	アクセサリ（指輪やネックレス、ピアス等）	42.6
2	洋服	21.3
3	バッグ・かばん	11.5
4	ゲームソフト	9.8
5	手袋	8.2
平均プレゼント予算： 27,862円		

◆夫に贈りたいプレゼント【表12】

(n=52)

順位	商品名	%
1	洋服	40.4
2	ネクタイ	17.3
3	ゲームソフト	13.5
4	財布	9.6
4	手袋	9.6
平均プレゼント予算： 13,480円		

◆子供に贈りたいプレゼント【表13】

(n=135)

順位	商品名	%
1	ゲームソフト	34.1
2	おもちゃ（ゲーム以外）	23.7
3	洋服	16.3
4	ゲーム機本体	11.1
4	ぬいぐるみ	11.1
4	本	11.1
平均プレゼント予算： 9,601円		

- 行ってみたいイルミネーションスポット 1位は「東京ディズニーリゾート」(22%)
2位は「表参道ヒルズ」(21%)、3位が「六本木ヒルズ」(21%)

クリスマスに行ってみたいと思う1都3県(東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県)にあるイルミネーションスポットを尋ねたところ、1位は「東京ディズニーリゾート」(22%)、2位は今年オープンした「表参道ヒルズ」(21%)、3位が「六本木ヒルズ」(21%)という結果になりました。

Q. 今年のクリスマスに行ってみたいと思う1都3県(東京・埼玉・千葉・神奈川)の「イルミネーションスポット」をお選びください。(n=516,複数回答)【表14】

順位	場所	%
1	東京ディズニーリゾート	21.5
2	表参道ヒルズ	21.3
3	六本木ヒルズ	20.7
4	東京タワー	17.8
5	横浜みなとみらい	16.9
6	横浜ランドマークプラザ	15.9
7	横浜赤レンガ倉庫	13.6
8	恵比寿ガーデンプレイス	12.0
9	ヴィーナスフォート/パレットタウン(お台場)	11.6
10	クイーンズスクエア横浜	11.4

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、国内最大手のインターネット調査会社です。独自開発した自動インターネットリサーチシステム【AIRs】(Automatic Internet Research System :エアーズ)を活用し、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声をインターネットで瞬時に集めるネットリサーチのリーディングカンパニーです。

創業4年の2004年1月、インターネットを活用した市場調査＝ネットリサーチ専門会社としてはじめて東証マザーズに上場、翌2005年4月には東証一部に上場いたしました。

国内45万人を超える消費者モニタ会員を対象に、迅速なネットリサーチを提供する「QuickMill」を主力サービスに、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界30カ国500万人の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々な市場調査サービスを展開しています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■8億9,738万円 ※2006年6月末現在
上場取引所	■東証一部 (証券コード:3730)
代表者	■代表取締役社長 辻本 秀幸
従業員数	■174名 ※2006年11月末現在
事業内容	■インターネットを活用した市場調査(ネットリサーチ)

——— 本件に関するお問い合わせ先 ———

株式会社マクロミル 広報担当：西沢・関
東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリース結果の引用・転載の際は、ご連絡を上記問い合わせ先まで、ご一報頂戴できれば幸いです。また、ご利用の際には必ず当社クレジットを明記くださいますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」