

【報道関係各位】

## 2006年『東京・街のイメージ』調査

- 東京で「住みたい街」の1位は吉祥寺(15%)、「働きたい街」の1位は新宿(26%)
- 「イメージが変わった街」1位:品川(19%)、2位:秋葉原(14%)、3位:六本木(11%)
- 東京・各街の連想ワード 六本木「ヒルズ・ヒルズ族」、秋葉原「電気街・オタク・萌え」

2006年11月28日  
株式会社マクロミル  
(証券コード:東証一部3730)

株式会社マクロミル(本社:東京都港区、社長:辻本秀幸)は、東京都在住20~69才の男女を対象に、「東京・街のイメージ調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2006年9月27日(水)~9月28日(木)。有効回答数は1032名から得られました。

東京は、日本の政治、経済、そして文化の中心として発展を続けています。東京オリンピックによって戦後復興を終結し、高度経済成長の中で新たな発展を遂げてきました。バブル崩壊の煽りは受けたものの、その後も品川、汐留などの臨海副都心における再開発が急ピッチで進んでいます。さらに2016年の東京オリンピック開催に向けて、東京はさらなる変化を続けています。今回の「東京・街のイメージ調査」は、現代における各街それぞれのイメージから、「東京の顔」を捉えるものとして企画いたしました。

### 【調査結果概要】

#### ■ 「住みたい」東京の街1位は「吉祥寺」(15%)、「働きたい」と思う街1位は「新宿」(26%)

東京都民が「住みたい」と思う街の1位は、いまだ武蔵野の面影を残しながら、若者からも支持される「吉祥寺」(15%)でした。2位は「自由が丘」(8%)、3位は「恵比寿」(5%)となっています。また、「働きたい」と思う街の1位は、1991年に都庁が移転し、新都心として定着した「新宿」(26%)となっています。そして2位は「東京」(15%)、3位は「渋谷」(12%)でした。1位の「新宿」は、東京と大手町を合わせた「東京駅エリア」と拮抗した結果となっています。

#### ■ 「イメージが変わった」東京の街、1位は「品川」(19%)、2位「秋葉原」(14%)、3位「六本木」(11%)

「イメージが変わった街」の1位は、新幹線開業(2003年10月)および再開発により都内でも有数のビジネスへと変貌した「品川」(19%)でした。2位は同じく再開発プロジェクトが進み近代的な街並みとなった「秋葉原」(14%)が挙がりました。3位は、2006年にメディア報道で話題を集めた「六本木」(11%)が挙がっています。

#### ■ 東京・各街の連想イメージ 六本木「ヒルズ・ヒルズ族」、秋葉原「電気街・オタク・萌え」

各街に対して連想する言葉を挙げてもらったところ、銀座は「高級」「ブランド」、渋谷は「若者」「ギャル」や街の象徴である「109」、新橋は「サラリーマン」「おじさん」などが挙がりました。新宿は「歌舞伎町」「都庁」といったようにイメージが二分化しているようです。

また、六本木は時代のシンボルとも言える「ヒルズ(六本木ヒルズ)」、秋葉原は旧来からのイメージである「電気街」と新たな文化の象徴である「オタク」のイメージが共存している様子が連想ワードから浮かび上がりました。

#### ■ 各街に対して「連想する言葉」(主なものを抜粋)

|    |                        |     |                            |
|----|------------------------|-----|----------------------------|
| 銀座 | 高級/おしゃれ/大人/ブランド/ショッピング | 六本木 | ヒルズ/外国人/ヒルズ族/セブ/IT/クラブ     |
| 渋谷 | 若者/ギャル/109/ハチ公         | 秋葉原 | 電気街/オタク/萌え                 |
| 新宿 | 歌舞伎町/都庁/アルタ/高層ビル       | 表参道 | おしゃれ/表参道ヒルズ/ファッション/セブ/明治神宮 |
| 新橋 | サラリーマン/飲み屋/ビジネス/おじさん   |     |                            |

「2006年 東京・街のイメージ調査」  
【調査結果詳細】

■調査概要

|        |                             |                              |
|--------|-----------------------------|------------------------------|
| 調査方法:  | インターネットリサーチ                 |                              |
| 調査地域:  | 東京都                         |                              |
| 調査対象:  | 東京都在住の20歳以上69歳以下のマクロミルモニタ会員 |                              |
| 有効回答数: | 計1032サンプル(下記の通り均等割付、回収)     |                              |
|        | 男性: 516サンプル                 | ※20代、30代、40代、50歳以上 各々129サンプル |
|        | 女性: 516サンプル                 |                              |
| 調査日時:  | 2006年9月27日(水)～9月28日(木)      |                              |
| 調査機関:  | 株式会社マクロミル                   |                              |

※街についてのランキングは、全て「東京都内の駅名」による自由回答(3つまで複数回答)となっています。

I. 目的別 街のランキング

住

- 「住みたい」と思う街 1位「吉祥寺」15%、  
「住みたくない」と思う街 1位「新宿」32%

東京都内在住の男女に『住みたい街』について尋ねてみたところ、「吉祥寺」が15%で第1位でした。次いで第2位は「自由が丘」で8%、第3位は「恵比寿」で5%となりました。【図1】

『住みたい街』で1番目に挙げた街(最も住みたい街)について、その街に住みたい理由を尋ねてみました。「交通の便が良い」が59%で最も高く、次いで「買い物に便利」(36%)、「都心に近い」(28%)となっています。【図2】

反対に『住みたくない街』では「新宿」が32%と2位以下に大きく差をつけて第1位となりました。続いて第2位は「池袋」で19%、第3位は「渋谷」で19%となりました。【図3】

Q. あなたが東京都内で「住みたいと思う街」の駅名をご記入ください。(3つまで、自由回答)

【図1】「住みたい」と思う街

| 順位 | 駅名    | %    |
|----|-------|------|
| 1  | 吉祥寺   | 14.9 |
| 2  | 自由が丘  | 7.6  |
| 3  | 恵比寿   | 5.0  |
| 4  | 下北沢   | 4.7  |
| 5  | 新宿    | 4.3  |
| 6  | 田園調布  | 3.9  |
| 7  | 中野    | 3.8  |
| 8  | 渋谷    | 3.5  |
| 9  | 成城学園前 | 3.4  |
| 10 | 目黒    | 3.3  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

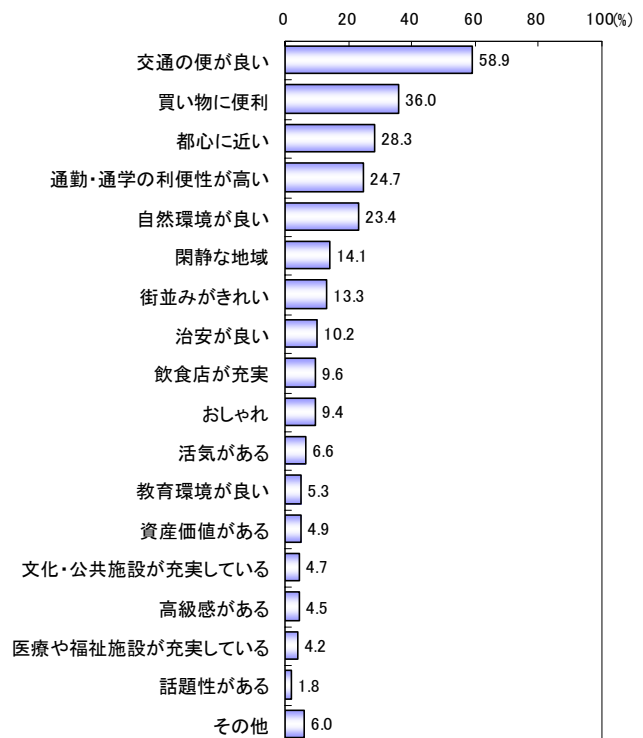
Q. あなたが東京都内で「住みたくないと思う街」の駅名をご記入ください。(3つまで、自由回答)

【図3】「住みたくない」と思う街

| 順位 | 駅名  | %    |
|----|-----|------|
| 1  | 新宿  | 32.0 |
| 2  | 池袋  | 18.8 |
| 3  | 渋谷  | 18.6 |
| 4  | 上野  | 6.6  |
| 5  | 北千住 | 5.2  |
| 6  | 錦糸町 | 4.4  |
| 7  | 東京  | 3.7  |
| 8  | 蒲田  | 3.5  |
| 9  | 八王子 | 3.4  |
| 10 | 綾瀬  | 3.2  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

Q.【住みたい街】で、1番目に回答した街について伺います。あなたが「住みたい」と思う街を選ぶ際の重視点をお知らせください。(n = 1032:複数回答)【図2】



働

- 「働きたい」と思う街 1位「新宿」26%
- 「働きたくない」と思う街 1位「新宿」21%
- 「ビジネスの中心地」と思う街 1位「東京」40%

『働きたい街』は、「新宿」が26%と2位以下に大きな差をつけて第1位となりました。続いて第2位は「東京」で15%、第3位は「渋谷」で12%となりました。「大手町」という回答も9%となっており、東京と大手町を‘東京駅エリア’とすれば、「新宿」と‘東京駅エリア’は拮抗していると言えます。【図4】

『働きたい街』で1番目に挙げた街（最も働きたい街）について、その街で働きたい理由を尋ると「交通の便が良い」が65%で最も高く、次いで「通勤の利便性が高い」（45%）、「都心に近い」（24%）となっています。【図5】

反対に『働きたくない街』では「新宿」が21%で第1位となりました。続いて第2位は「池袋」で17%、第3位は「渋谷」で16%となりました。「新宿」は‘働きたい街’でも第1位、「渋谷」も同じく第3位となっており、「新宿」「渋谷」は意見が二分している様子が窺えます。【図6】

『ビジネスの中心地だと思ふ街』について尋ねたところ、「東京」が40%で第1位となりました。続いて第2位は「新宿」で31%、第3位は「大手町」で28%となりました。東京と大手町、丸の内を‘東京駅エリア’とすれば、‘東京駅エリア’をビジネスの中心地と考える人が多数を占めていると言えます。【図7】

Q. あなたが東京都内で「働きたいと思ふ街」の駅名をご記入ください。（3つまで、自由回答）

【図4】「働きたい」と思ふ街

| 順位 | 駅名  | %    |
|----|-----|------|
| 1  | 新宿  | 25.5 |
| 2  | 東京  | 14.8 |
| 3  | 渋谷  | 11.5 |
| 4  | 銀座  | 10.4 |
| 5  | 大手町 | 9.3  |
| 6  | 品川  | 7.2  |
| 7  | 六本木 | 6.9  |
| 8  | 池袋  | 5.7  |
| 9  | 表参道 | 4.6  |
| 10 | 恵比寿 | 4.0  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

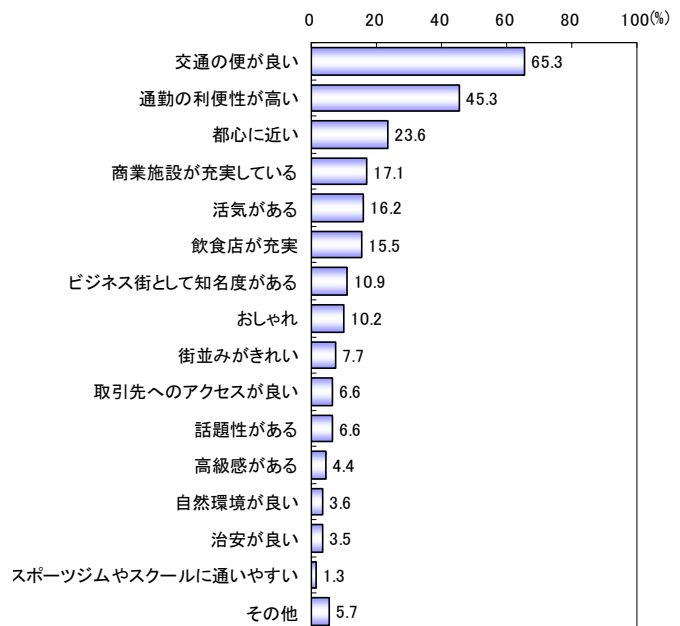
Q. あなたが東京都内で「働きたくないと思ふ街」の駅名をご記入ください。（3つまで、自由回答）

【図6】「働きたくない」と思ふ街

| 順位 | 駅名  | %    |
|----|-----|------|
| 1  | 新宿  | 20.8 |
| 2  | 池袋  | 17.1 |
| 3  | 渋谷  | 15.9 |
| 4  | 上野  | 10.0 |
| 5  | 八王子 | 5.9  |
| 6  | 東京  | 4.1  |
| 7  | 秋葉原 | 3.6  |
| 8  | 北千住 | 3.0  |
| 9  | 錦糸町 | 2.8  |
| 10 | 蒲田  | 2.3  |
| 10 | 日暮里 | 2.3  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

Q. 【働きたい街】で、1番目に回答した街についてお聞きます。あなたが「働きたい」と思ふ街を選ぶ際の重視点をお知らせください。（n = 1032: 複数回答）【図5】



Q. あなたが東京都内で「ビジネスの中心地と思ふ街」の駅名をご記入ください。

【図7】「ビジネスの中心地だ」と思ふ街

| 順位 | 駅名  | %    |
|----|-----|------|
| 1  | 東京  | 40.4 |
| 2  | 新宿  | 31.2 |
| 3  | 大手町 | 27.6 |
| 4  | 丸の内 | 12.6 |
| 5  | 新橋  | 9.1  |
| 6  | 六本木 | 8.7  |
| 7  | 品川  | 6.1  |
| 8  | 日本橋 | 5.4  |
| 9  | 銀座  | 4.6  |
| 10 | 霞ヶ関 | 4.4  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

遊

頻繁に出かける街 1位「新宿」42%、  
「ショッピングに行きたい」と思う街 1位「新宿」37%  
「外食に行きたい」と思う街 1位「銀座」28%

『頻繁に出かける街』は、「新宿」が42%と2位以下に大きな差をつけて第1位となりました。続いて第2位は「渋谷」で23%、第3位は「池袋」で20%となりました。【図8】

『ショッピングに行きたいと思う街』は、「新宿」が37%と2位以下に大きな差をつけて第1位となりました。続いて第2位は「銀座」で27%、第3位は「渋谷」で21%となりました。【図9】

『外食したいと思う街』について尋ねてみたところ、「銀座」が28%で第1位となりました。続いて第2位は「新宿」で25%、第3位は「渋谷」で11%となりました。【図10】

Q. あなたが東京都内で  
「頻繁に出かける街」の駅名を  
ご記入ください。

Q. あなたが東京都内で  
「ショッピングに行きたいと思う街」  
の駅名をご記入ください。

Q. あなたが東京都内で  
「外食したいと思う街」の駅  
名をご記入ください。

【図8】「頻繁に出かける」街

| 順位 | 駅名  | %    |
|----|-----|------|
| 1  | 新宿  | 42.2 |
| 2  | 渋谷  | 22.9 |
| 3  | 池袋  | 19.8 |
| 4  | 銀座  | 11.9 |
| 5  | 吉祥寺 | 8.8  |
| 6  | 立川  | 5.2  |
| 7  | 上野  | 4.9  |
| 8  | 東京  | 4.7  |
| 9  | 秋葉原 | 4.6  |
| 10 | 有楽町 | 4.5  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

【図9】「ショッピングに行きたい」街

| 順位 | 駅名   | %    |
|----|------|------|
| 1  | 新宿   | 37.3 |
| 2  | 銀座   | 26.6 |
| 3  | 渋谷   | 21.1 |
| 4  | 池袋   | 11.6 |
| 4  | 表参道  | 11.6 |
| 6  | 吉祥寺  | 9.1  |
| 7  | 原宿   | 6.0  |
| 8  | 秋葉原  | 4.7  |
| 8  | 自由が丘 | 4.7  |
| 10 | 有楽町  | 4.1  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

【図10】「外食したい」と思う街

| 順位 | 駅名    | %    |
|----|-------|------|
| 1  | 銀座    | 28.2 |
| 2  | 新宿    | 24.5 |
| 3  | 渋谷    | 10.8 |
| 4  | 六本木   | 10.5 |
| 5  | 恵比寿   | 9.2  |
| 6  | 表参道   | 7.7  |
| 7  | 池袋    | 7.5  |
| 8  | 吉祥寺   | 6.7  |
| 9  | 青山一丁目 | 4.6  |
| 10 | 赤坂    | 4.0  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

他

■ 話題性がある街 1位「六本木」35%、

『話題性があると思う街』について尋ねてみたところ、「六本木」が35%で第1位となりました。続いて第2位は「渋谷」で27%、第3位は「新宿」で17%となりました。

若者に支持される街が、話題性があるとイメージされているようです。【図11】

【図11】「話題性がある」と思う街

| 順位 | 駅名  | %    |
|----|-----|------|
| 1  | 六本木 | 35.3 |
| 2  | 渋谷  | 26.6 |
| 3  | 新宿  | 17.3 |
| 4  | 表参道 | 12.6 |
| 5  | 銀座  | 10.2 |
| 6  | 品川  | 7.4  |
| 7  | 原宿  | 6.3  |
| 8  | 秋葉原 | 6.2  |
| 9  | 恵比寿 | 5.9  |
| 10 | お台場 | 5.7  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

【図12】「イメージが変わった」と思う街

| 順位 | 駅名  | %    |
|----|-----|------|
| 1  | 品川  | 18.6 |
| 2  | 秋葉原 | 13.7 |
| 3  | 六本木 | 10.6 |
| 4  | 東京  | 7.5  |
| 5  | 新宿  | 5.9  |
| 6  | 恵比寿 | 5.6  |
| 7  | 渋谷  | 5.4  |
| 8  | 表参道 | 5.1  |
| 9  | 池袋  | 4.4  |
| 10 | 新橋  | 4.3  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

【図13】「セレブな街」と思う街

| 順位 | 駅名    | %    |
|----|-------|------|
| 1  | 六本木   | 17.7 |
| 2  | 銀座    | 15.8 |
| 3  | 田園調布  | 14.9 |
| 4  | 白金    | 13.1 |
| 5  | 自由が丘  | 10.8 |
| 6  | 代官山   | 9.5  |
| 7  | 広尾    | 9.1  |
| 8  | 表参道   | 8.9  |
| 9  | 青山一丁目 | 8.7  |
| 10 | 白金台   | 7.1  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

【図14】「美人が多い」と思う街

| 順位 | 駅名    | %    |
|----|-------|------|
| 1  | 銀座    | 23.3 |
| 2  | 六本木   | 14.0 |
| 3  | 表参道   | 13.2 |
| 4  | 渋谷    | 10.4 |
| 5  | 新宿    | 9.3  |
| 5  | 青山一丁目 | 9.3  |
| 7  | 代官山   | 6.1  |
| 8  | 自由が丘  | 5.3  |
| 9  | 恵比寿   | 5.1  |
| 10 | 東京    | 4.5  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

【図15】「外国人の友人を連れていきたい」街

| 順位 | 駅名  | %    |
|----|-----|------|
| 1  | 浅草  | 42.1 |
| 2  | 六本木 | 17.0 |
| 3  | 秋葉原 | 11.9 |
| 4  | 新宿  | 11.7 |
| 5  | 銀座  | 10.1 |
| 6  | 渋谷  | 6.3  |
| 7  | 上野  | 6.0  |
| 8  | 原宿  | 5.8  |
| 9  | 東京  | 5.1  |
| 10 | 表参道 | 3.3  |

※n=1032、3つまで自由回答(複数)

■ イメージが変わったと思う街 1位「品川」19%、

『イメージが変わったと思う街』について尋ねてみたところ、「品川」が19%で第1位となりました。続いて第2位は「秋葉原」で14%、第3位は「六本木」で11%となりました。

品川、秋葉原のように大規模な再開発を行った街が上位を占めています。【図12】

■ セレブな街と思う街 1位「六本木」18%、

『セレブな街と思う街』について尋ねてみたところ、「六本木」が18%で第1位となりました。続いて第2位は僅差で「銀座」が16%、第3位は「田園調布」15%となりました。

また、第4位で「白金」が13%、第10位で「白金台」7%、ランク外第14位で「白金高輪」が4%となっており、白金、白金台、白金高輪を「白金エリア」とすれば、「六本木」と「白金エリア」は拮抗しているか、もしくはそれ以上と言えそうです。【図13】

■ 美人が多いと思う街 1位「銀座」23%、

『美人が多いと思う街』について尋ねてみたところ、「銀座」が23%で第1位となりました。続いて第2位は「六本木」で14%、第3位は「表参道」で13%となりました。【図14】

■ 外国人の友人を連れていきたいと思う街 1位「浅草」42%、

『外国人の友人を連れていきたいと思う街』について尋ねてみたところ、「浅草」が42%と2位以下に大きな差をつけて第1位となりました。続いて第2位は「六本木」で17%、第3位は「秋葉原」で12%となりました。

江戸文化の象徴である「浅草」、エキサイティングな東京の象徴である「六本木」、オタク文化の象徴である「秋葉原」が上位を占めたと思われます。【図15】

## II. 各街のイメージ

### ■街のイメージ

各街について、19のイメージ選択肢の中からあてはまるものを回答してもらいました。(複数回答)  
下記表は、その上位5つを抜粋したものです。

### ■連想する言葉

各街について、連想する言葉を自由回答形式で回答してもらいました。下記表は、その中で多く回答があったものを抜粋したものです。

「銀座」のイメージは「高級感がある」が75%と最多。世界のブランドショップが次々と出店しているためか「ブランド」という言葉が連想する言葉として挙がっています。

「新橋」のイメージは、「男性向けの」が42%と最多。連想する言葉においても「サラリーマン」「おじさん」などが挙がっており、中高年サラリーマンが主役の街として明確にイメージされているようです。

この他、連想する言葉では、2006年にメディアで話題となった「六本木」は「ヒルズ」「ヒルズ族」などが多く挙がり「IT」「セレブ」のイメージも挙がりました。「表参道」においても、2006年にオープンした「表参道ヒルズ」が挙がっています。また、「秋葉原」は「電気街」「オタク」「萌え」など最近の秋葉原を象徴するキーワードが挙がり、各街から「連想する言葉」において独自のイメージが明らかになりました。

【図16】①東京 各街のイメージ (n=1032,複数回答)／②連想する言葉(主なものを抜粋) (n=1032,自由回答形式)

|         | 順位                     | 銀座     | %                | 日本橋       | %               | 浅草        | %                    | 新橋      | %                  | 汐留            | %    |
|---------|------------------------|--------|------------------|-----------|-----------------|-----------|----------------------|---------|--------------------|---------------|------|
| ①街のイメージ | 1位                     | 高級感がある | 74.4             | 伝統的な      | 51.6            | 庶民的な      | 66.3                 | 男性向けの   | 42.1               | 都会的な          | 25.3 |
|         | 2位                     | 大人向けの  | 55.7             | 大人向けの     | 35.5            | 伝統的な      | 61.0                 | 庶民的な    | 31.3               | きれいな          | 20.1 |
|         | 3位                     | 物価の高い  | 50.5             | 文化・芸術性のある | 20.7            | 文化・芸術性のある | 42.2                 | 大人向けの   | 28.5               | 活気のある         | 16.7 |
|         | 4位                     | 洗練された  | 38.1             | 高級感がある    | 20.0            | 活気のある     | 30.0                 | 交通の便が良い | 20.2               | 流行の先端         | 15.9 |
|         | 5位                     | おしゃれな  | 33.6             | 商業施設が充実   | 19.4            | 国際的な      | 24.7                 | 活気のある   | 20.1               | 大人向けの/商業施設が充実 | 15.6 |
| ②連想する言葉 | 高級/おしゃれ/大人/ブランド/ショッピング |        | 老舗/三越/伝統/デパート/江戸 |           | 下町/浅草寺/雷門/伝統/観光 |           | サラリーマン/飲み屋/ビジネス/おじさん |         | 日本テレビ/テレビ局/新しい/再開発 |               |      |

|         | 順位             | 渋谷      | %                      | 原宿      | %                       | 六本木    | %                | 新宿      | %                  | 池袋      | %    |
|---------|----------------|---------|------------------------|---------|-------------------------|--------|------------------|---------|--------------------|---------|------|
| 街のイメージ  | 1位             | 若者向けの   | 74.0                   | 若者向けの   | 72.5                    | 都会的な   | 34.9             | 活気のある   | 54.0               | 庶民的な    | 37.3 |
|         | 2位             | 活気のある   | 48.0                   | 活気のある   | 34.6                    | 国際的な   | 34.2             | 交通の便が良い | 50.0               | 活気のある   | 32.8 |
|         | 3位             | 流行の先端   | 33.1                   | 流行の先端   | 29.4                    | 大人向けの  | 32.3             | 商業施設が充実 | 49.3               | 商業施設が充実 | 31.3 |
|         | 4位             | 交通の便が良い | 29.4                   | おしゃれな   | 24.9                    | 高級感がある | 30.1             | 都会的な    | 31.5               | 若者向けの   | 27.5 |
|         | 5位             | 商業施設が充実 | 28.8                   | 商業施設が充実 | 17.7                    | おしゃれな  | 29.4             | 庶民的な    | 25.3               | 交通の便が良い | 24.5 |
| ②連想する言葉 | 若者/ギャル/109/ハチ公 |         | 若者/竹下通り/ファッション/おしゃれ/子供 |         | ヒルズ/外国人/ヒルズ族/セレブ/IT/クラブ |        | 歌舞伎町/都庁/アルタ/高層ビル |         | サンシャイン/汚い/西武/治安が悪い |         |      |

|         | 順位                         | 恵比寿    | %                           | 表参道    | %          | 秋葉原     | %                        | 品川      | %    |
|---------|----------------------------|--------|-----------------------------|--------|------------|---------|--------------------------|---------|------|
| 街のイメージ  | 1位                         | おしゃれな  | 32.1                        | おしゃれな  | 44.9       | 活気のある   | 43.4                     | 交通の便が良い | 34.6 |
|         | 2位                         | 大人向けの  | 24.8                        | 流行の先端  | 31.8       | 男性向けの   | 31.2                     | 都会的な    | 19.9 |
|         | 3位                         | 高級感がある | 23.4                        | 洗練された  | 30.1       | 庶民的な    | 28.8                     | 大人向けの   | 18.2 |
|         | 4位                         | 洗練された  | 23.3                        | 高級感がある | 29.4       | 商業施設が充実 | 28.0                     | 商業施設が充実 | 15.9 |
|         | 5位                         | 都会的な   | 22.5                        | 都会的な   | 26.3       | 国際的な    | 23.5                     | 活気のある   | 13.5 |
| ②連想する言葉 | ビール/ガーデンプレイス/おしゃれ/ラーメン/セレブ |        | おしゃれ/表参道ヒルズ/ファッション/セレブ/明治神宮 |        | 電気街/オタク/萌え |         | 新幹線/水族館/プリンスホテル・ホテル/ビジネス |         |      |

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集める「ネットリサーチ」専門の市場調査会社です。国内 45 万人を超える消費者モニタ会員を対象に低価格・迅速なネットリサーチを提供する「QuickMill」を主力サービスに、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なマーケティングリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル  
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
URL ■www.macromill.com  
設立 ■2000年1月31日  
資本金 ■8億9,738万円 ※2006年6月末現在  
上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）  
代表者 ■代表取締役社長 辻本 秀幸  
従業員数 ■166名 ※2006年10月末現在  
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

——— 本件に関するお問い合わせ先 ———

株式会社マクロミル 広報担当：西沢・関  
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。  
〈例〉「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」