

【報道関係各位】

ワンセグ放送に関する利用状況調査

～ケータイでテレビ視聴！ワンセグ携帯利用者に聞く、その視聴スタイル・実態とは？～
ワンセグ携帯で2006年サッカーW杯を観る予定50%

2006年6月5日
株式会社マクロミル
(証券コード:東証一部3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、社長：福羽泰紀）は、関東、中部、近畿地方在住の15歳以上のワンセグ放送対応の携帯電話所有者を対象に、「ワンセグ放送利用状況調査」を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2006年5月19日～5月20日、有効回答数は309名から得られました。

携帯向け地上デジタルテレビ放送「ワンセグ」が2006年4月1日に始まってから約2カ月、対応端末はまだ少ないものの、ワンセグ放送は新しいメディアとして注目されています。今回、ワンセグ放送対応の携帯端末利用者に対し、視聴パターンや時間帯、視聴番組内容など利用実態を調査しました。

※ ワンセグ放送対応端末所有者は携帯電話所有者全体の1.7%、非所有者における今後のワンセグ放送対応端末購入意向は56%という結果でした。

《調査結果概要》

【1】ワンセグ放送の視聴頻度「週に2～3日以上」60%、「1日あたり」30分未満の視聴が57%

ワンセグ放送の視聴頻度は「週に2～3日」が26%で最も高く、次に「ほぼ毎日」が21%となっています。「週に2～3日以上」視聴している人は6割、1日あたりの視聴時間は30分未満の人が約6割を占めています。ワンセグ放送の視聴頻度は比較的高いが、視聴時間は短い傾向が見受けられます。これは、バッテリーの持ち時間の問題や、通勤途中などの合間に利用していることが背景にあると推測できます。

【2】視聴場所トップは「電車など公共交通機関」。「自宅」視聴も4割超、個人用テレビとしても活躍

ワンセグ放送の視聴は、平日「18～21時」が41%で最も高く、次に「21～24時」33%。休日では「18～21時」「21～24時」がいずれも31%で最も高い時間帯となっています。平日「6～9時」「18～21時」は通勤時間帯となるため、休日に比べ視聴が高くなっています。視聴場所は、「電車、バスなど公共交通機関」が50%で最も高く、次いで「自宅」43%、「会社・学校」32%という結果でした。「自宅」での視聴は4割以上を占めており、自宅の個人用テレビとしても利用されているようです。

【3】視聴ジャンルは1位「ニュース・報道番組」、2位「バラエティ番組」、3位「スポーツ番組」

ワンセグ放送で視聴している番組ジャンルを尋ねたところ、「ニュース・報道番組」が圧倒的に高く76%、次いで「バラエティ番組」36%、「スポーツ番組」35%となりました。

【4】満足している人62%、次回もワンセグ放送対応の携帯電話にしたい76%

携帯電話のワンセグ放送に満足している人は62%、一方不満を感じている人は19%でした。また、次回携帯電話を買い換える際、ワンセグ放送対応にしたいとする意見は、「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」合計で8割近くとなりました。

【5】ワンセグ携帯で、2006年サッカーワールドカップドイツ大会を視聴する50%

ワンセグ携帯で、これから始まるサッカーW杯ドイツ大会視聴の予定を尋ねたところ、「必ず見る」が11%、「おそらく見ると思う」が39%となり、合わせて50%の人が視聴意向を示しました。

「ワンセグ放送に関する利用状況調査」

【調査結果詳細】

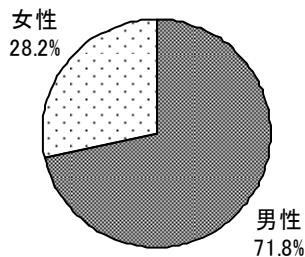
■調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ
調査地域:	関東地方(60.2%)、中部地方(12.6%)、近畿地方(27.2%)
調査対象:	15歳以上の男女で、ワンセグ放送対応の携帯電話を所有しているマクロミルモニタ会員
有効回答数:	計309サンプル
調査日時:	2006年5月19日(金)～5月20日(土)
調査機関:	株式会社マクロミル

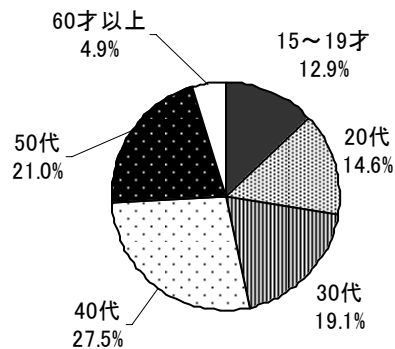
■ワンセグ放送対応携帯の所有者プロフィール

ワンセグ放送対応の携帯電話所有者プロフィールを見ると、男性が約7割を占めています。年代をみると、40代が28%で最も高く、次いで50代21%、30代19%となっています。職業別にみると、会社員が合計で4割以上を占めています。機種別にみると、auの「W41H」と「W33SA」が同率で41%、ドコモの「P901iTV」は18%となりました。

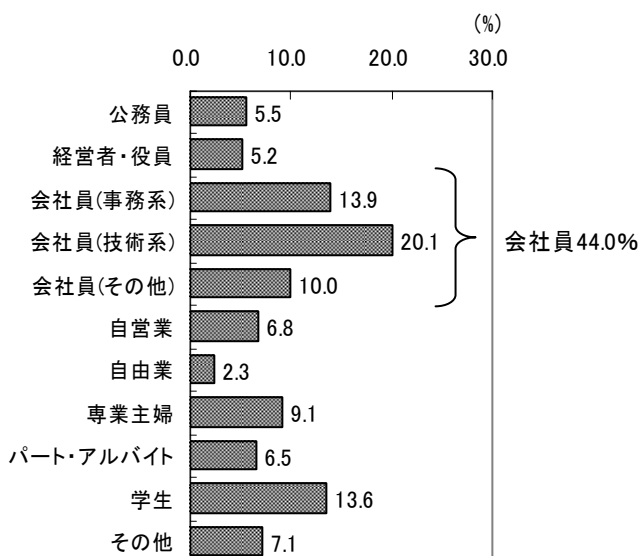
性別【n=309】



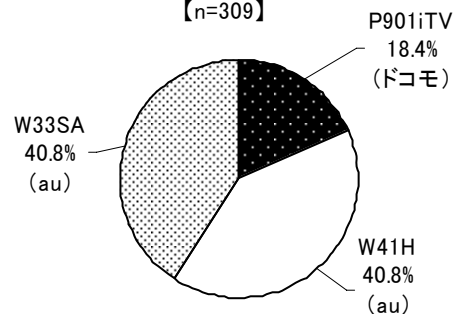
年齢【n=309】



職業【n=309】



所有しているワンセグ対応機種【n=309】



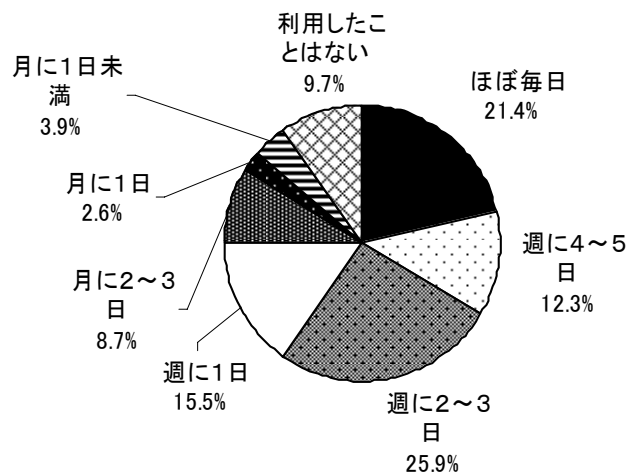
■ワンセグ放送の視聴頻度「週に2～3日以上」60%、1日あたり「30分未満」の視聴57%

ワンセグ放送をどのくらいの頻度で利用しているのか尋ねたところ、「週に2～3日」が26%で最も高く、次いで「ほぼ毎日」が21%となっています。

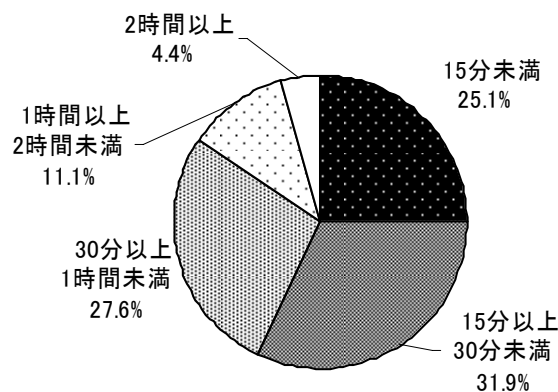
一方、1日あたりワンセグ放送をどのくらいの時間視聴しているのか尋ねたところ「15～30分未満」が32%で最も高く、次いで「30分以上1時間未満」28%、「15分未満」25%となっています。

視聴頻度は比較的高いが、視聴時間は短い傾向が見受けられます。「週に2～3日以上」視聴している人は6割、1日あたりの視聴時間は30分未満の人が約6割を占めています。これは、バッテリーの持ち時間の問題や使用するシチュエーションが通勤途中など合間の時間を利用していることが背景にあると推測できます。

Q.あなたは、携帯電話によるワンセグ放送をどのくらいの頻度で利用していますか。【n=309】



Q.あなたは、携帯電話によるワンセグ放送を、1日あたり平均してどのくらいの時間利用していますか。【ワンセグ放送利用経験者n=279】



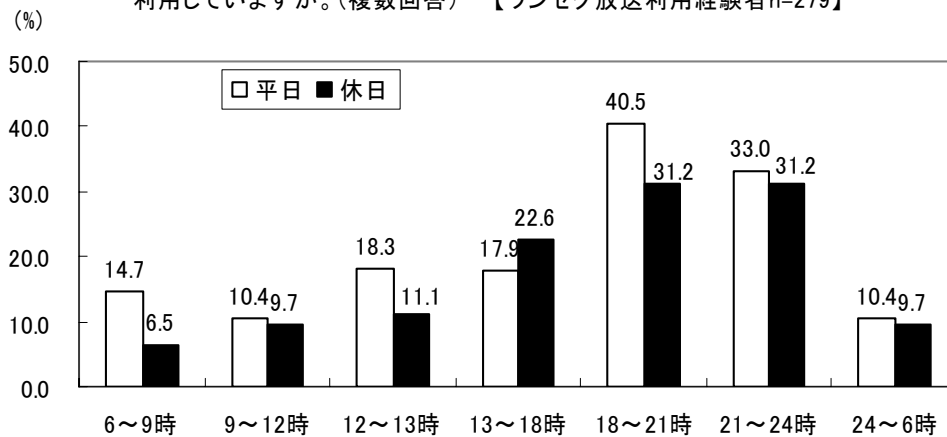
- 視聴時間帯は、平日休日とも「18～21時」が最多。
視聴場所トップは「電車、バスなど公共交通機関」50%、次いで「自宅」が43%。

ワンセグ放送をいつ視聴しているのか尋ねたところ、平日（月～金曜日）では「18～21時」が41%で最も高く、次いで「21～24時」が33%となっています。また休日（土～日曜日）においても「18～21時」「21～24時」がいずれも31%で最も視聴が高い時間帯となっています。

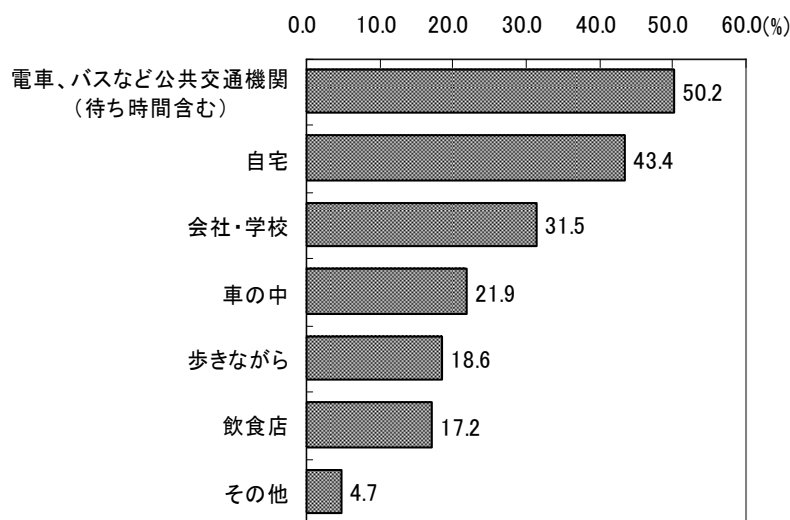
一方、視聴している場所としては、「電車、バスなど公共交通機関」が50%で最も高く、次いで「自宅」43%、「会社・学校」32%となっています。

平日は「6～9時」「18～21時」が通勤時間帯となるため、休日に比べ視聴が高くなっています。また「自宅」での視聴が4割以上を占めていることから、自宅では個人用テレビとして利用されているようです。

Q.あなたは、携帯電話によるワンセグ放送を、どのような時間帯(曜日)に利用していますか。(複数回答) 【ワンセグ放送利用経験者n=279】



Q.あなたは、携帯電話によるワンセグ放送を、どこで利用していますか。(複数回答) 【ワンセグ放送利用経験者n=279】

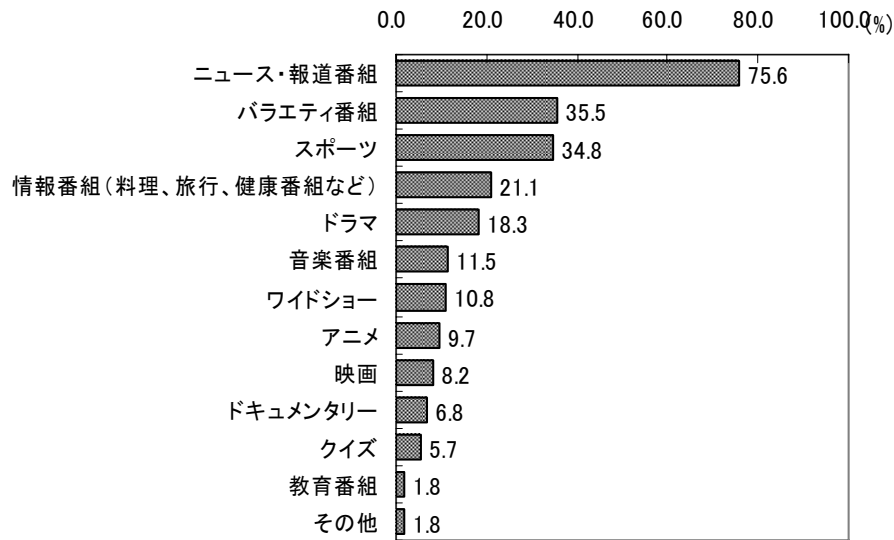


■ワンセグ放送の視聴ジャンル1位は「ニュース・報道番組」、2位「バラエティ番組」36%、3位「スポーツ番組」35%

ワンセグ放送でどのようなジャンルの番組を視聴しているのか尋ねたところ、「ニュース・報道番組」が圧倒的に高く76%、次いで「バラエティ番組」36%、「スポーツ番組」35%となりました。

「ニュース・報道番組」「スポーツ番組」といった生放送を、リアルタイムで視聴したい様子が推察されます。

Q.あなたは、携帯電話によるワンセグ放送で、どのような番組をご覧になっていますか。
 (複数回答) 【ワンセグ放送利用経験者n=279】



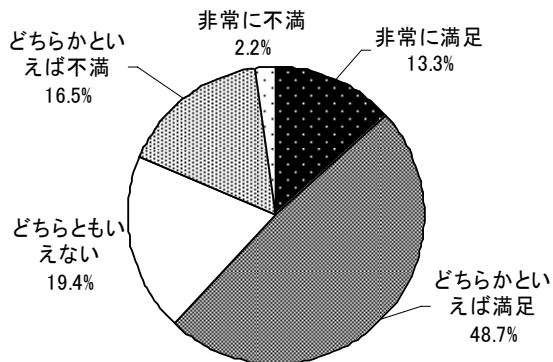
■ワンセグ携帯に満足している人62%、次回もワンセグ放送対応の携帯電話にしたい76%

携帯電話によるワンセグ放送の満足度を尋ねたところ、「満足している（非常に満足+どちらかといえば満足）」と答えた人は62%、一方「不満を感じている（非常に不満+どちらかといえば不満）」人は19%でした。満足している理由としては、「場所を選ばず見ることができる」「画質がきれい」といった利便性や画質を評価する意見が多く見受けられました。

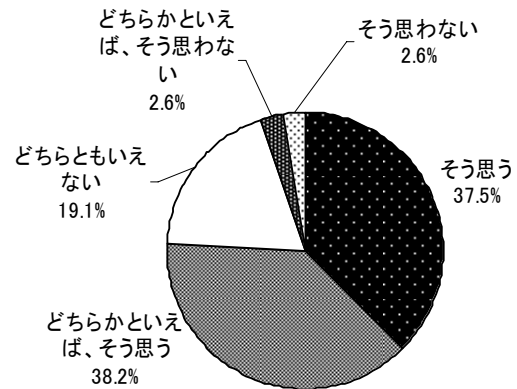
一方、不満を感じている理由としては「見ることができる場所が少ない」といった受信状況の悪さや「画面が小さい」とする意見が散見されました。

また、次回携帯電話を買い換える際、「ワンセグ放送対応」の携帯電話への購入意向を尋ねたところ、「そう思う+どちらかといえばそう思う」を合わせて8割近い人が、次回もワンセグ放送対応の携帯電話にしたいという意向を示しました。

Q.あなたは、携帯電話によるワンセグ放送に、どの程度満足されていますか。
【ワンセグ放送利用経験者n=279】



Q.あなたは、次回携帯電話を買い換える際も、「ワンセグ対応」の携帯電話にしたいと思いますか。【n=309】



■ワンセグ放送の満足点、不満点

■携帯電話によるワンセグ放送に満足している理由

理由	性別	年齢	職業
画質が良い。	男性	21	学生
見たい番組が好きな場所で見れる	男性	24	会社員(事務系)
自分の部屋にTVがないので、パソコンしたり寝そべったりしながら気軽にみれるところが非常に良い。でも確かに綺麗ではあるけれど、アンテナ張っていても映像が時々止まったり、ややスムーズに映像が流れなかったり、解像度が少し良くない(ワンセグが出たばかりなのであまりあれこれ言うのも酷かもしれないけれど)	男性	29	会社員(技術系)
外出先などで、普通にTVを視聴できるから。またちょっと空いた時間の暇つぶしに利用できる。	男性	32	会社員(技術系)
画像が綺麗でぶれない為、見ていて疲れない。時間を気にしないで、放送時間になったら見れるので帰宅しなくても良い 特にスポーツニュース!	男性	35	会社員(その他)
場所を選ばずに、いつでもTVが視聴可能で番組参加も可能なので生活が楽になった。	男性	41	会社員(技術系)
移動中も見れるのが良い。但し、屋内が意外と見れないところはまだまだ沢山あるので改善して欲しい。	男性	44	会社員(技術系)
残業の場合でも、暇をみつけて野球観戦できる。	男性	50	会社員(技術系)
リアルタイムでほしい情報が得られるから	女性	29	パート・アルバイト

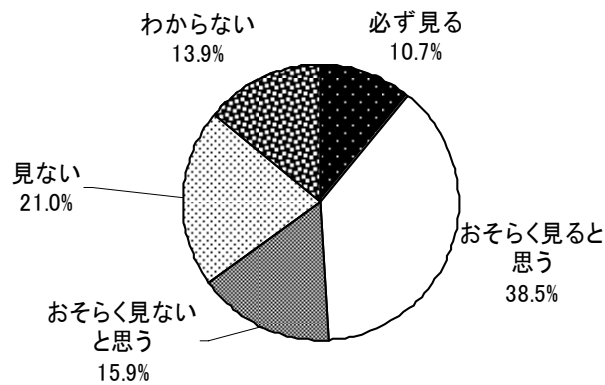
■携帯電話によるワンセグ放送に不満を感じている理由

理由	性別	年齢	職業
たしかに映像はきれいだけど、見れる場所が限られている。会社の事務所だと見れないし、電車の中でも見れない時があるから。	男性	18	会社員(その他)
接続が遅い	男性	26	会社員(事務系)
建物内での受信状況が悪すぎる。大阪市内ですら、建物内で入らない所が多すぎる。	男性	34	会社員(技術系)
やはり画面が小さい	男性	51	会社員(事務系)
すぐに充電切れになる。きれいな映像だが画面が途切れ見にくい。	女性	40	専業主婦
思ったほど必要でなかった。見たいところでみれない。(地下鉄の車内等)	女性	69	専業主婦

■ ワンセグ携帯で、2006年サッカーワールドカップドイツ大会を視聴する50%

ワンセグ携帯で「サッカーワールドカップドイツ大会」を視聴する予定があるかどうか尋ねたところ、「必ず見る」11%、「おそらく見ると思う」39%となり、合わせて50%の人が視聴したいという意向を示しました。

Q.あなたは、自分の携帯電話で「サッカー ワールドカップドイツ大会」をご覧になる予定ですか。【n=309】



【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、独自開発した自動インターネットリサーチシステム【AIRs】(Automatic Internet Research System :エアーズ)を活用し、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声をインターネットで瞬時に集めるネットリサーチのリーディングカンパニーです。国内 42 万人を超える消費者モニタ会員を対象に低価格・迅速なネットリサーチを提供する「QuickMill」を主力サービスに、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界 30 カ国 500 万人の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なマーケティングリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■www.macromill.com
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■8 億 9,210 万円 ※2005 年 12 月末現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
代表者 ■代表取締役社長 COO 福羽 泰紀
従業員数 ■149 名 (うち、契約社員 13 名) ※2006 年 5 月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

——— 本件に関するお問い合わせ先 ———

株式会社マクロミル 広報担当：西沢・三井
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」